

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *BONUS  
PACK* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PADA SENDY'S SWALAYAN  
TJILIK RIWUT KM. 1,5 DI KOTA PALANGKA  
RAYA**

Oleh:  
SLAMET  
BBA 118 270

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Jurusan Manajemen  
Bidang Konsentrasi Pemasaran



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS  
PALANGKA RAYA FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS JURUSAN MANAJEMEN  
2022**

**LEMBER PENGESAHAN**  
**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *BONUS***  
***PACK* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**KONSUMEN PADA SENDY'S SWALAYAN**  
**TJILIK RIWUT KM. 1,5 DI KOTA PALANGKA**  
**RAYA**

Oleh  
SLAMET  
BBA 118 270

Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya  
Tanggal 30 November 2022

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Manajemen  
Bidang Konsentrasi Pemasaran

**TIM PENGUJI**

1. Ketua : Drs. Hansly Tunjang, MM
2. Anggota : Dr. Luluk Tri Herinie, SE, MM
3. Anggota : Prof. Danes Jaya Negara, SE., M.Si, C.EIA
4. Anggota : Dr. Lelo Sintani, MM
5. Anggota : Dra. Peridawaty, MM

## IDENTITAS TIM PENGUJI SKRIPSI

### JUDUL SKRIPSI:

**Pengaruh *Price Discount* dan *Bonus Pack* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 Di Kota Palangka Raya**

Nama Mahasiswa : SLAMET  
NIM : BBA 118 270  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

### TIM PENGUJI

1. Ketua : Drs. Hansly Tunjang, MM
2. Anggota : Dr. Luluk Tri Herinie, SE, MM
3. Anggota : Prof. Danes Jaya Negara, SE., M.Si, C.EIA
4. Anggota : Dr. Lelo Sintani, MM
5. Anggota : Dra. Peridawaty, MM

Tanggal Ujian : 30 November 2022  
Nomor SK Penguji : 7028/UN24.4/AK/2022

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *BONUS*  
*PACK* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PADA SENDY'S SWALAYAN  
TJILIK RIWUT KM. 1,5 DI KOTA PALANGKA  
RAYA**

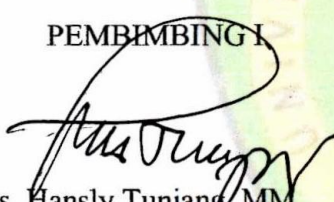
Oleh  
SLAMET  
BBA 118 270

**SKRIPSI**

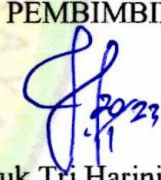
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Manajemen  
Bidang Konsentrasi Pemasaran

Palangka Raya, Januari 2023

PEMBIMBING I

  
Drs. Hansly Tunjang, MM  
NIP. 19611226 198903 1 003

PEMBIMBING II

  
Dr. Luluk Tri Harinie, SE, MM  
NIP. 19720722 199803 2 002

Mengetahui,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Palangka Raya,

  
Dekan  
Prof. Danes Jaya Negara, SE., M.Si, C.EIA  
NIP. 19640101 198803 1 011

Jurusan Manajemen  
Ketua,

  
Dr. Meitiana, M.M  
NIP. 19660514 199203 2 002

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PENGARUH *PRICE DISCOUNT***  
**DAN *BONUS PACK* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**KONSUMEN PADA SWALAYAN SENDY'S TJILIK RIWUT KM.**  
**1,5 DI KOTA PALANGKA RAYA**

Oleh :

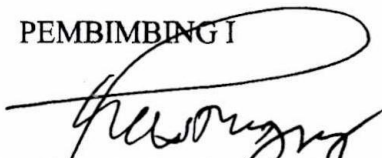
SLAMET  
BBA 118 270

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Jurusan Manajemen  
Bidang Konsentrasi Pemasaran

Palangka Raya,                      2022

PEMBIMBING I

  
**Drs. Hansly Tunjang, MM**  
NIP. 19611226 198903 1 003

PEMBIMBING II

  
**Dr. Luluk Tri Harinie, SE, MM**  
NIP. 19720722 199803 2 002

Mengetahui :  
Jurusan/Program Studi  
Ketua,

  
**Dr. Meitiana, M.M**  
NIP. 19660514 199203 2 002



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

Nama : SLAMET  
Nim : BBA 118 270  
Jurusan/Program Studi : Manajemen

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat dengan judul "**Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sindy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 Di Kota Palangka Raya**" adalah:

1. Karya tulis saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Palangka Raya maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 Bab XX tentang sanksi karya ilmiah dan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palangka Raya, 24-01-2023

Hormat Saya,



SLAMET  
BBA 118 270

## ABSTRAK

**SLAMET (BBA 118 270)**, 2023. Pengaruh *Price Discount* dan *Bonus Pack* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 Di Kota Palangka Raya. Skripsi Jurusan/program studi Manajemen, konsentrasi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Di bawah bimbingan Hansly Tunjang dan Luluk Tri Harinie

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh signifikan *Price discount* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 Di Kota Palangka Raya 2) pengaruh signifikan *Bonus Pack* terhadap Keputusan Konsumen Pada Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 Di Kota Palangka Raya 3) apakah *price discount* dan *bonus pack* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian Konsumen Pada Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 Di Kota Palangka Raya

Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner kuesioner yang disebarakan melalui media *google form*. populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen pada Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 Di Kota Palangka. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah regresi linear berganda.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: 1) variabel *price discount* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Konsumen Pada Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 Di Kota Palangka Raya. 2) variabel *bonus pack* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Konsumen Pada Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 Di Kota Palangka Raya 3) Hasil Penelitian menunjukkan bahwa *price discount* dan *bonus pack* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian Konsumen Pada Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 Di Kota Palangka Raya

**Kata Kunci:** *Price discount*, *Bonus Pack*, Keputusan Pembelian.

## ABSTRACT

**SLAMET (BBA 118 270)**, 2023. *The Effect of Price Discount and Bonus Pack on Consumer Purchasing Decisions at Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1.5 In Palangka Raya City. Thesis of the Department / Study Program of Management, concentration of Marketing Management, Faculty of Economics and Business. Under the guidance of Hansly Tunjang and Luluk Tri Harinie*

*This study aims to find out: 1) the significant effect of Price discount on Consumer Purchasing Decisions at Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1.5 In Palangka Raya City 2) the significant effect of Bonus Pack on Consumer Decisions on Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1.5 In Palangka Raya City 3) whether the price discount. and bonus packs simultaneously affect consumers' purchasing decisions at Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1.5 in Palangka Raya City*

*The data collection technique uses a questionnaire questionnaire that is distributed through google from media. the population in this study is all consumers pada Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1.5 In Palangka City. The sampling technique uses a non-probability sampling method with a purposive sampling approach. with a total sample of 100 people. The data analysis technique used to answer the hypothesis is multiple linear regression.*

*The results showed that: 1) the price discount variable had a significant effect on consumers' purchasing decisions at Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1.5 in Palangka Raya City. 2) bonus pack variables have a significant effect on consumers' purchasing decisions at Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1.5 in Palangka Raya City 3) Research Results show bahwa price discount and bonus pack simultaneous significant effect on consumers' purchasing decisions at Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1.5 in Palangka Raya City*

**Keywords:** *Price discount, Bonus Pack, Purchase Decision*



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Pengaruh *Price discount* dan *Bonus pack* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Swalayan Sendy’s Tjilik Riwut Km. 1,5 di Kota Palangka Raya.** Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya.

Dalam proses penyusunan proposal penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini masih jauh dari kesempurnaan, Penulis juga menyadari bahwa tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga pada akhirnya proposal ini terselesaikan dengan baik. Dengan rasa hormat penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rektor Universtas Palangka Raya, Dr. Andrie Elia, SE, M.Si telah memeberikan kesempatan berkuliah dan menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya.
2. Bapak Prof. Dr. Danes Jaya Negara, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya, telah memeberikan kesempatan berkuliah dan menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya.
3. Ibu Dr Meitiana,SE, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangkaraya, yang telah membantu mengarahkan dan memotivasi.
4. Bapak Drs. Yoga Manurung, M.M selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu mengarahkan dan memotivasi.
5. Bapak Drs. Hansly Tunjang, MM dan Ibu Dr. Luluk Tri Harinie, SE,MM selaku Dosen Pembimbing tugas akhir yang telah banyak

meluangkan waktu, saran, motivasi dan pemikiran.

6. Segenap Dosen dan Staff Jurusan Manajemen, Universitas Palangkaraya yang telah memberikan ilmunya, memfasilitasi dalam perkuliahan dan kepengurusan administrasi.
7. Kedua Orang Tua saya, Bapak Agen dan Ibu Masni yang tidak ada hentinya memberikan doa dan dukungan serta kasih sayangnya selama ini.
8. Khususnya kepada teman-teman seperjuangan di Jurusan Manajemen, atas semua dukungan, semangat, serta kerjasamanya.

Penulis sadar bawasanya dalam penulisan proposal skripsi ini masih banyak kekurangan yang sekiranya membutuhkan perbaikan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Palangkaraya, 24-11-2023



SLAMET  
NIM.118270

## DAFTAR ISI

Halaman

|                                            |            |
|--------------------------------------------|------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>    | <b>i</b>   |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>       | <b>ii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                       | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRACT .....</b>                      | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                 | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                    | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                  | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                  | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>               | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>             | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....           | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                  | 7          |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                | 7          |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....               | 8          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>       | <b>9</b>   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....             | 9          |
| 2.2 Teori Yang Digunakan .....             | 11         |
| 2.2.1 Perilaku Konsumen .....              | 11         |
| 2.2.2 Keputusan Pembelian .....            | 14         |
| 2.2.3 Price discount .....                 | 17         |
| 2.2.4 Bonus pack.....                      | 19         |
| 2.3 Kerangka Koseptual Penelitian.....     | 21         |
| 2.4 Hipotesis Penelitian.....              | 23         |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b> | <b>24</b>  |
| 3.1 Jenis penelitian .....                 | 24         |
| 3.2 Lokasi penelitian.....                 | 24         |

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                                 | 25        |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....                     | 27        |
| 3.5 Instrumen Penelitian .....                                | 28        |
| 3.6 Defenisi Oprasional Variabel Penelitian .....             | 29        |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data .....                             | 30        |
| 3.8 Uji Instrumen Penelitian.....                             | 31        |
| 3.9 Uji Asumsi Klasik.....                                    | 33        |
| 3.10 Analisis Data.....                                       | 35        |
| 3.11 Uji hipotesis .....                                      | 36        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>            | <b>39</b> |
| 4.1 Gambaran Umum.....                                        | 39        |
| 4.2 Hasil Pengujian Instrumen penelitian .....                | 40        |
| 4.2.1 Uji Validitas .....                                     | 40        |
| 4.2.2 Uji Reliabilitas .....                                  | 42        |
| 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....                              | 42        |
| 4.3.1 Uji Normalitas.....                                     | 42        |
| 4.3.2 Uji Heterokedastisitas.....                             | 44        |
| 4.3.3 Uji Multikolinearitas .....                             | 45        |
| 4.3.4 Uji Linearitas .....                                    | 46        |
| 4.4 Hasil Analisis Data .....                                 | 46        |
| 4.4.1 Penyebaran Kuesioner .....                              | 46        |
| 4.4.2 Hasil Analisis Deskriptif karakteristik Responden ..... | 47        |
| 4.4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....       | 51        |
| 4.4.4 Hasil Analisis Regresi linear Berganda .....            | 61        |
| 4.5 Hasil Uji Hipotesis .....                                 | 63        |
| 4.5.1 Hasil Uji t.....                                        | 63        |
| 4.5.2 Hasil Uji F .....                                       | 65        |
| 4.6 Koefesien determinasi ( $R^2$ ) .....                     | 66        |
| 4.7 Pembahasan .....                                          | 67        |

|                                                                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.7.1 Pengaruh <i>price discount</i> terhadap keputusan pembelian konsumen pada Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 di Kota Palangka Raya .....                       | 68        |
| 4.7.2 Pengaruh <i>bonus pack</i> terhadap keputusan pembelian konsumen pada Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 di Kota Palangka Raya .....                           | 69        |
| 4.7.3 Pengaruh <i>price discount</i> dan <i>bonus pack</i> terhadap keputusan pembelian konsumen pada Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 di Kota Palangka Raya ..... | 70        |
| 4.8 Keterbatasan Penelitian .....                                                                                                                                       | 70        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                                                                 | <b>72</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                                                                                     | 72        |
| 5.2 Saran.....                                                                                                                                                          | 72        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                                                                             | <b>74</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                                                                                                   | <b>76</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 contoh produk yang memiliki <i>price discount</i> ..... | 5  |
| Gambar 1.2 contoh produk yang memiliki <i>bonus pack</i> .....     | 6  |
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....                                | 21 |
| Gambar 4.1 grafik plot (scatterplot) .....                         | 44 |



## DAFTAR TABEL

|            |                                                                                            |    |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Table 1.1  | Penelitian Terdahulu.....                                                                  | 9  |
| Table 3.1  | Instrumen Skala Likert Genap 4 (Empat).....                                                | 28 |
| Table 3.2  | Definisi Operasional Variabel.....                                                         | 29 |
| Table 4.1  | Hasil Uji Validitas .....                                                                  | 40 |
| Table 4.2  | Hasil Uji Reliabilitas .....                                                               | 42 |
| Table 4.3  | Hasil Uji Normalitas uji one sample kolmogrov smirmov.....                                 | 43 |
| Table 4.4  | Hasil Uji Multikolineritas .....                                                           | 45 |
| Table 4.5  | Hasl Uji Linearitas.....                                                                   | 46 |
| Table 4.6  | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                     | 47 |
| Table 4.7  | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                             | 48 |
| Table 4.8  | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                                        | 48 |
| Table 4.9  | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....                                       | 49 |
| Table 4.10 | Karakteristik Responden Berdasarkan pendapatan .....                                       | 50 |
| Table 4.11 | Karakteristik Responden Berdasarkan seberapa sering berbelanja di<br>Sandy's Swalayan..... | 51 |
| Table 4.12 | Kelompok Kategori Penilaian.....                                                           | 52 |
| Table 4.13 | Penilaian responden Terhadap Variabel Price Discount (X1) .....                            | 52 |
| Table 4.14 | Penilaian responden Terhadap Variabel Bonus pack (X2).....                                 | 55 |
| Table 4.15 | Penilaian responden Terhadap Variabel Keputusan pembelian.....                             | 58 |
| Table 4.16 | Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....                                                | 61 |
| Table 4.17 | Hasil Uji t.....                                                                           | 64 |
| Table 4.18 | Hasil Uji F.....                                                                           | 65 |
| Table 4.19 | Hasil uji koefisien determinasi .....                                                      | 66 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 kuesioner penelitian .....                           | 77 |
| Lampiran 2 Rangkuman karakteristik responden .....              | 81 |
| Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner .....                        | 86 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen ..... | 94 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....                         | 96 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....      | 98 |
| Lampiran 7 Hasil Pengujian Hipotesis .....                      | 98 |
| Lampiran 8 Hasil Uji Koefesien Determinasi .....                | 99 |