

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian pengaruh *price discount* dan *bonus pack* terhadap keputusan pembelian pada konsumen pada Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 di Kota Palangka Raya adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *price discount* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 di Kota Palangka Raya
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *bonus pack* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen pada Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 di Kota Palangka Raya
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *price discount* dan *bonus pack* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen pada Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 di Kota Palangka Raya

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka peneliti mengajukan saran- saran sebagai solusi terhadap hasil penelitian yang diberikan kepada pihak perusahaan Shoppe dan peneliti selanjutnya.

1. Bagi Perusahaan

Peneliti menyarankan perusahaan agar lebih gencar untuk menginformasikan kepada konsumen mengenai *price discount* dan *bonus pack* dengan memanfaatkan media sosial yang mudah di akses oleh konsumen dan melakukan promosi. sehingga dapat memicu keputusan pembelian pada

konsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, meneruskan atau mengembangkan penelitian ini disarankan untuk memperbaiki keterbatasan penelitian ini. Mencari atau menambahkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian karena penelitian ini hanya berfokus pada variabel *price discount* dan *bonus pack* sebesar 34,6%, sementara sisanya sebesar 65,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Selain itu peneliti selanjutnya juga dapat melanjutkan penelitian menggunakan sampel yang lebih representatif untuk mewakili populasi.