

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Andriany, D., & Arda, M. (2019). *The effect of bonus pack and price discount on buying impulse in Marketplace Consumers in Medan*. Journal The 1 International Conference on Innovation of Small Medium-Sized Enterprise (ICIS),1(1),75–82.
<http://proceedings.conference.unpas.ac.id/index.php/icis/article/view/513/42>
- Dirgantaran, M. (2019). *Pengaruh Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Matahari Departemen Store Mall Panakukang Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Di Kota Makassar*. Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Haiqal, R. (2017). *Pengaruh Discount Dan Bonus pack Terhadap Keputusan Pembelian Di Indogrosir Bandung*. Journal Information, 10(3), 1–16
- Harman Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* Edisi 16 Global Edition. England: Pearson Education Limited
- Kotler, P., & K. L. Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Edisi XIII. Jilid 2. (Alih bahasa Bob, S). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin L. keller. (2016). *Marketing Manajemen*, 15th edition.
- Lestari, S. I. P. (2018). *Pengaruh Price discount dan Bonus pack terhadap Impulse Buying melalui Nilai Hedonik di Carrefour Surakarta*. Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship, 7(2), 129. <https://doi.org/10.30588/jmp.v7i2.362>
- Nasib. (2017). *“Pengaruh Price discount Dan Bonus pack Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada PT. TOYOTA AUTO 2000 Cabang Sisingamangraja Medan.”* Journal Of Business Studies. Politeknik Unggul LP3M.Vol. 2. No. 2
- Nasution S. L., (2019). *Pengaruh Citra Perusahaan, Pelayanan, dan*

Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Master Cash & Credit Kota Pinang. STIE Sumatera Utara

- Nurmasarie, R., & Iriani, S. S. (2013). *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Penjualan Perseorangan Terhadap Keputusan Belanja Tidak Terencana.* Jurnal Ilmu Manajemen, 1(2), 530.
- Prihastama, B. V. (2016). *Pengaruh Price discount Dan Bonus pack Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Minimarket (Studi Pada Pelanggan Minimarket Sendy's Swalayan Jl. Demangan Baru, Depok, Sleman, Yogyakarta.* Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior* Edisi 11 Global Edition . England: Pearson Education Limited
- Sonata, I. (2019). *Pengaruh Price discount Dan in-Store Display Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Produk Miniso.* Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB), 4(1), 46–53.
- Subagio, R. A. (2015). *KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Produk Low Cost Green Car Astra Daihatsu Ayla di PT . Jolo.* 23(1), 1–9.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen.* Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2016). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mix methods).* Bandung: alfabeta.
- Syazkia, S. N., & Yuliati, A. L. (2018). *The Effect Of Bonus pack And Price discount On Impulse Global Retail Development Index 2017.* 5(2), 2561– 2568.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2017. *Pemasaran Strategik* Edisi 3 : Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga e-marketing Yogyakarta : andi
- Uce, Indahyanti. (2013). *Penulisan karya ilmiah, panduan awal menyusun skripsi dan tugas akhir.* Jakarta : Salemba Empat
- [https://beritakalteng.com/2021/10/12/pemko-palangka-raja-atur-keberadaan mini-market/](https://beritakalteng.com/2021/10/12/pemko-palangka-raja-atur-keberadaan-mini-market/)
- [https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/jumlah-gerai-Sendy's Swalayan-2015-2020- 1586939036#](https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/jumlah-gerai-Sendy's-Swalayan-2015-2020-1586939036#)
- [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/10/jumlah-penduduk- indonesia-capai-273-juta-jiwa-pada-akhir-2021](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/10/jumlah-penduduk-indonesia-capai-273-juta-jiwa-pada-akhir-2021)

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh *Price discount* dan *Bonus pack* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sendy’s Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 di Kota Palangka Raya

IDENTITAS PENELITI :

NAMA : SLAMET

NIM : BBA 118 270

ASAL UNIVERSITAS : UNIVERSITAS PALANGKA

RAYA JURUSAN / FAKULTAS : MANAJEMEN /

EKONOMI DAN BISNIS

I. IDENTITAS RESPONDEN:

Dibawah ini disajikan beberapa pertanyaan dan pernyataan disertai dengan pilihan jawaban. Isilah daftar pertanyaan ini dengan jujur sebagai pendapat pribadi anda, karena jawaban anda tidak akan dinilai benar atau salah dan peneliti menjamin kerahasiaannya. Atas jawaban yang anda berikan, peneliti mengucapkan Terimakasih.

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin : Perempuan
 Laki-lakiUsia : 17- 21 Tahun
 22-26 Tahun
 27-31 Tahun
 32-36 Tahun
 37- 41 Tahun
 >41 TahunPekerjaan : Pelajar/ Mahasiswa
 Wiraswasta
 PNS
 Lainnya.... (Sebutkan)Pendapatan : Rp. 1.000.000 - 3.000.000
 Rp. 4.000.000 - 6.000.000
 Rp. 7.000.000 - 10.000.000
 Rp >10.000.000

- Pendidikan : D3/S1/S2
 SMA
 SMP
 SD
- Pernah Berbelanja di Swalayan Sendy's Tjilik Riwut Km 1,5 : Pernah 1x
 Pernah 2x
 Pernah 3x
 Sering (> 3x)

II. PETUNJUK PENGISIAN :

- Dimohon untuk membaca dengan baik setiap pertanyaan dan pertanyaan yang disertai dengan pilihan jawaban yang tersedia.
- Silahkan mengisi daftar pertanyaan ini dengan jujur sebagai pendapat pribadi anda.
- Jangan terpengaruh oleh jawaban atau pendapat teman anda, karena kuesioner ini bersifat rahasia pribadi.
- Beri tanda centang pada kotak jawaban yang anda pilih sesuai pendapat anda, karena pernyataan atau pertanyaan tersebut sesuai dengan pengalaman anda.

Pada setiap nomor pernyataan berilah tanda (√) tepat pada kolom yang tersedia sesuai dengan penilaian anda. Keterangan jawaban adalah sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

KS : Kurang Setuju (2)

S : Setuju (3)

SS : Sangat Setuju (4)

NO	PERNYATAAN	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4
	Variabel <i>Price discount</i>				
1	Jumlah produk yang saya beli menjadi meningkat saat Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 menawarkan potongan harga sehingga lebih rendah dari harga normal				
2	Saya tertarik untuk mencoba produk yang menawarkan potongan harga dibandingkan produk lain di Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5				
3	Menurut saya besarnya potongan harga yang diberikan membuat saya lebih hemat dan memicu untuk melakukan pembelian dengan jumlah yang lebih banyak di Sendy's Swalayan				
4	Menurut saya potongan harga yang di tawarkan akan menambah penjualan yang besar bagi Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5				
5	Adanya promo dapat memicu pembelian produk yang lebih meningkat dari konsumen				

NO	PERNYATAAN	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4
	Variabel <i>Bonus pack</i>				
1	Saya lebih sering membeli produk di Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 yang menawarkan <i>bonus pack</i> (muatan extra)				
2	Saya lebih tertarik membeli produk yang menawarkan <i>bonus pack</i> (muatan extra) karena bisa mendapatkan jumlah yang banyak.				
3	Jenis <i>bonus pack</i> yang ditawarkan di Sendy's Swalayan berbagai macam				
4	Saya merasa lebih tepat membeli produk di Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 yang menawarkan <i>bonus pack</i> (muatan extra) karena bisa lebih hemat				
5	Saya merasa Penawaran <i>bonus pack</i> yang ditawarkan Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 banyak manfaatnya				
6	Dengan pemberian <i>bonus pack</i> (hadiah) akan lebih menarik konsumen yang banyak untuk berbelanja di Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5				

NO	PERNYATAAN	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4
	Variabel Keputusan Pembelian				
1	Saya yakin berbelanja di Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 merupakan pilihan alternative untuk memenuhi kebutuhan saya				
2	Saya akan membeli produk yang telah di diskonkan sesuai dengan kebutuhan saya				
3	Sebelum membeli saya akan melihat – melihat produk terlebih dahulu				
4	Saya mencari produk yang sesuai dengan kebutuhan Saya				
5	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain atas produk di Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5				
6	Produk di Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 sangat berkualitas sehingga saya yakin untuk merekomendasikan kepada orang lain				
7	Saya tertarik melakukan pembelian ulang produk di Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 karena adanya diskon pada produk tersebut				
8	Saya tertarik melakukan pembelian ulang pada produk di Sendy's Swalayan Tjilik Riwut Km. 1,5 karena produknya berkualitas				

Lampiran 2 rangkuman karakteristik responden

No	Nama	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Pendidikan	Pernah Berbelanja di sendys swalayan
1	Ruky Wija Saputra	laki-laki	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
2	DESTI HARTATA	Perempuan	22-26 Tahun	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 3x
3	Miming Oktoriansarry	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	> 3x (sering)
4	NOVI ANGGRAINI	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 3x
5	Lindri Pratiwi	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 1x
6	Anita	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	Pernah 2x
7	Memei	Perempuan	22-26 Tahun	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 1x
8	Ruky Wija Saputra	laki-laki	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)

No	Nama	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Pendidikan	Pernah Berbelanja di sendys swalayan
9	SOFIA	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	Pernah 2x
10	Alfian Dinata	laki-laki	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	Pernah 2x
11	Oweh Muhammad	laki-laki	27-31 Tahun	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
12	Nova	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 2x
13	Nur Halimah	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	Pernah 2x
14	ANUSA WIDYA DEPENSA	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 1x
15	Audrey Berta Belinda	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 1x
16	Nurhalisa	Perempuan	22-26 Tahun	Wiraswasta	4.000.000 - 6.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
17	Illiani Astiza	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
18	Dely	Perempuan	27-31 Tahun	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
19	Fedri Tuhas Brilian	laki-laki	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	Pernah 3x
20	Desi nurcahyanti	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	Pernah 3x
21	Anissiani	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	4.000.000 - 6.000.000	D3/S1/S2	Pernah 3x
22	Lara Ais Sujati	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 2x
23	Afriani	Perempuan	22-26 Tahun	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 1x
24	Kristina Nathalia	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 3x
25	Yosua Kristiwidianto	laki-laki	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 1x
26	Ribka Tiara Putri	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
27	Miming	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	> 3x (sering)
28	Sintya	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 2x
29	TANIA	Perempuan	22-26 Tahun	PNS	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
30	Irawati	Perempuan	22-26 Tahun	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
31	Muhamad Al Ikhsan	laki-laki	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	> 3x (sering)
32	Septi Ayu wulandari	Perempuan	22-26 Tahun	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
33	Noor sari wulandari	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 1x

No	Nama	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Pendidikan	Pernah Berbelanja di sendys swalayan
34	Apri Ayu	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	> 3x (sering)
35	Olvi andari	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 1x
36	Teguh Kurniawan	laki-laki	27-31 Tahun	PNS	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
37	Asmaul Husna	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	> 3x (sering)
38	Katharina Widya	Perempuan	22-26 Tahun	PNS	4.000.000 - 6.000.000	D3/S1/S2	Pernah 3x
39	Elin	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 2x
40	Yudit Tirza Yesarela	laki-laki	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 2x
41	Jeni Dwi Saputri	Perempuan	27-31 Tahun	PNS	4.000.000 - 6.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
42	Sandy Ramadhan	laki-laki	22-26 Tahun	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 3x
43	Sintia Lestari	Perempuan	22-26 Tahun	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 2x
44	Lafita Selfira	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	4.000.000 - 6.000.000	SMA	> 3x (sering)
45	Afrelan Sius Silalahi	laki-laki	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	4.000.000 - 6.000.000	SMA	Pernah 3x
46	Suriansyah	laki-laki	22-26 Tahun	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 3x
47	Tuti	Perempuan	32-36 Tahun	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
48	Gadis pangamiani	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
49	Karunia Andali	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	> 3x (sering)
50	Clara anitha viorentina	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
51	Ami	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 1x
52	Ariandi	laki-laki	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
53	Marselina	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
54	Bella Citra	Perempuan	27-31 Tahun	PNS	4.000.000 - 6.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
55	Ika Apriliana	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 1x
56	Nur Wulan Sari	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	Pernah 3x
57	Julita	Perempuan	22-26 Tahun	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	SMA	Pernah 1x
58	Sarce Manda Sari	Perempuan	37-41 Tahun	Lainnya	4.000.000 - 6.000.000	D3/S1/S2	Pernah 2x

No	Nama	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Pendidikan	Pernah Berbelanja di sendys swalayan
59	Pegi witrawena	Perempuan	22-26 Tahun	PNS	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
60	Noni	Perempuan	37-41 Tahun	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	SMA	> 3x (sering)
61	Tri Puji Utami	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 3x
62	Opir Yegeseni	laki-laki	22-26 Tahun	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
63	Bedesen Baskita Surbakti	laki-laki	22-26 Tahun	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	SMA	Pernah 1x
64	Natalianti	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 1x
65	Ary Syuhada	laki-laki	22-26 Tahun	Lainnya	4.000.000 - 6.000.000	D3/S1/S2	Pernah 2x
66	Nora Wiwi Sasmita	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 1x
67	Hartindiu	Perempuan	32-36 Tahun	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	SMA	Pernah 2x
68	Poppy Olga	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
69	Margaret Vivik Dayena	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 2x
70	Satrioknicus	laki-laki	22-26 Tahun	Wiraswasta	4.000.000 - 6.000.000	D3/S1/S2	Pernah 1x
71	siti rahmawati	Perempuan	22-26 Tahun	PNS	4.000.000 - 6.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
72	Septiana Alpandi	Perempuan	22-26 Tahun	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
73	Novy Sapitri	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 2x
74	Krisjon	laki-laki	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	> 3x (sering)
75	Septina Mulyana	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	Pernah 3x
76	Winda Prilia Sisca	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 1x
77	Winda	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
78	Nasim Hamid	laki-laki	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
79	Ranti	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	Pernah 2x
80	Okditia	laki-laki	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 3x
81	Jailani Gunawan	laki-laki	22-26 Tahun	Wiraswasta	4.000.000 - 6.000.000	SMA	> 3x (sering)
82	Lola	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 1x
83	Tedy	laki-laki	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 3x

No	Nama	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Pendidikan	Pernah Berbelanja di sendys swalayan
84	Auliana Khairunnisa	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 3x
85	Siti Nur Aisyah	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	Pernah 1x
86	Tita Juani Andisa	Perempuan	17-21 Tahun	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
87	Norhayati	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
88	Kasmaranti Muliati Ningsih	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
89	Maria	Perempuan	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	Pernah 1x
90	ACHMAD REZA PAHLEVI	laki-laki	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 2x
91	Sri Maisarah	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
92	Aulia	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
93	Leonardo da Vinci	laki-laki	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	> 3x (sering)
94	Riva	laki-laki	17-21 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	Pernah 3x
95	Bevi Noor fuja Anggraini	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	D3/S1/S2	> 3x (sering)
96	Lidia Selfitri	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	Pernah 1x
97	warkin sanjaya	laki-laki	22-26 Tahun	Lainnya	4.000.000 - 6.000.000	D3/S1/S2	Pernah 2x
98	Fitri alawiyah	Perempuan	27-31 Tahun	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	SMA	> 3x (sering)
99	ELSA PARIAMA SILAEN	Perempuan	17-21 Tahun	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	SMA	> 3x (sering)
100	Okta	Perempuan	22-26 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	SMA	Pernah 1x

Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner

No.	Price Discount					Total X1	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
1	4	4	4	4	4	20	4
2	3	2	4	3	4	16	3.2
3	4	3	2	4	4	17	3.4
4	4	4	4	4	3	19	3.8
5	2	3	3	2	4	14	2.8
6	3	4	4	4	3	18	3.6
7	3	2	3	3	4	15	3
8	4	4	4	4	4	20	4
9	3	3	4	4	4	18	3.6
10	3	3	4	4	4	18	3.6
11	3	3	3	3	3	15	3
12	4	4	3	4	4	19	3.8
13	1	4	4	4	1	14	2.8
14	4	4	4	4	4	20	4
15	2	3	4	4	4	17	3.4
16	4	4	3	4	3	18	3.6
17	4	4	4	4	4	20	4
18	4	4	4	2	3	17	3.4
19	2	3	4	3	4	16	3.2
20	2	3	2	1	4	12	2.4
21	2	2	3	4	4	15	3
22	4	3	4	4	4	19	3.8
23	3	3	3	3	3	15	3
24	2	3	3	4	4	16	3.2
25	4	4	4	4	4	20	4
26	4	3	2	4	4	17	3.4
27	3	4	4	4	4	19	3.8
28	3	3	3	4	3	16	3.2
29	3	3	3	3	3	15	3
30	4	4	3	3	4	18	3.6
31	3	4	4	3	3	17	3.4
32	4	3	4	4	4	19	3.8
33	3	4	2	3	2	14	2.8
34	3	3	3	3	3	15	3
35	2	2	3	2	2	11	2.2
36	4	4	4	3	4	19	3.8
37	2	3	4	4	3	16	3.2
38	4	3	3	4	4	18	3.6

No.	Price Discount					Total X1	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
39	4	4	4	4	3	19	3.8
40	4	4	4	3	4	19	3.8
41	2	3	4	3	2	14	2.8
42	3	3	2	3	4	15	3
43	4	3	4	3	4	18	3.6
44	4	3	3	2	3	15	3
45	4	4	4	4	4	20	4
46	4	4	3	4	4	19	3.8
47	4	3	3	3	3	16	3.2
48	2	2	2	3	3	12	2.4
49	3	3	3	3	3	15	3
50	3	4	4	4	3	18	3.6
51	4	4	4	3	4	19	3.8
52	4	3	3	3	4	17	3.4
53	4	2	4	3	4	17	3.4
54	3	3	3	4	4	17	3.4
55	3	4	3	4	4	18	3.6
56	3	4	4	2	2	15	3
57	3	3	4	4	4	18	3.6
58	4	4	3	4	3	18	3.6
59	3	4	3	3	3	16	3.2
60	4	4	4	4	4	20	4
61	3	3	3	3	3	15	3
62	4	4	4	2	2	16	3.2
63	3	3	3	3	3	15	3
64	4	3	4	3	3	17	3.4
65	3	3	3	3	4	16	3.2
66	4	3	3	3	4	17	3.4
67	4	4	4	3	4	19	3.8
68	3	3	4	3	3	16	3.2
69	3	2	3	4	3	15	3
70	4	2	4	3	4	17	3.4
71	3	3	3	3	3	15	3
72	3	4	4	3	3	17	3.4
73	4	3	4	4	4	19	3.8
74	3	4	3	4	4	18	3.6
75	2	3	2	3	3	13	2.6
76	4	3	3	3	4	17	3.4
77	4	4	4	4	4	20	4
78	4	3	4	4	4	19	3.8
79	3	4	4	2	3	16	3.2

No.	<i>Bonus pack</i>						Total X2	Mean
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6		
15	1	3	2	2	3	2	13	2.17
16	3	3	4	4	4	4	22	3.67
17	4	4	4	4	4	4	24	4
18	4	4	4	3	3	3	21	3.5
19	2	3	3	3	3	3	17	2.83
20	3	2	3	4	2	2	16	2.67
21	2	3	3	3	3	4	18	3
22	3	4	3	3	4	4	21	3.5
23	3	3	3	3	3	3	21	3.5
24	3	4	3	3	3	3	19	3.17
25	3	4	3	4	3	3	20	3.33
26	4	4	2	3	3	4	20	3.33
27	4	1	4	4	4	4	21	3.5
28	2	2	2	3	3	2	14	2.33
29	3	3	3	3	3	3	18	3
30	4	3	4	3	3	3	20	3.33
31	4	3	3	4	3	3	20	3.33
32	4	4	4	4	4	4	24	4
33	3	3	3	3	3	3	24	4
34	4	3	2	3	3	3	18	3
35	1	1	2	1	1	1	7	1.17
36	3	3	4	3	4	4	21	3.5
37	4	3	3	3	2	3	18	3
38	3	3	3	3	4	3	19	3.17
39	4	3	1	3	3	2	16	2.67
40	3	3	3	3	3	3	18	3
41	1	3	2	2	3	4	15	2.5
42	2	2	4	3	3	4	18	3
43	3	3	4	3	4	4	18	3
44	4	4	3	3	4	4	22	3.67
45	4	4	4	4	4	4	24	3
46	3	4	3	3	3	4	20	3.33
47	3	3	3	3	3	3	18	3
48	2	2	3	2	2	3	19	3.17
49	3	3	3	3	3	3	16	2.67
50	4	4	3	4	4	3	18	3
51	3	4	3	4	4	4	15	2.5
52	3	3	3	3	4	4	18	3
53	3	2	4	2	3	3	18	3
54	3	3	4	3	3	3	22	3.67
55	3	3	3	4	3	4	24	4

No.	<i>Bonus pack</i>						Total X2	Mean
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6		
56	2	3	3	2	2	3	20	3.33
57	3	4	4	4	4	4	18	3
58	2	3	4	3	3	4	19	3.17
59	3	3	3	3	3	4	19	3.17
60	4	4	4	4	4	4	24	4
61	3	3	4	3	3	3	19	3.17
62	1	1	1	4	4	1	12	2
63	3	3	2	3	2	3	12	2
64	4	4	3	2	3	3	19	3.17
65	3	3	3	3	3	3	18	3
66	4	4	4	4	3	4	23	3.83
67	4	4	4	3	4	4	23	3.83
68	3	3	3	3	4	3	19	3.17
69	1	4	3	3	4	3	18	3
70	2	3	3	3	3	3	17	2.83
71	3	3	3	3	3	3	18	3
72	3	3	3	4	3	3	19	3.17
73	3	4	3	3	3	3	19	3.17
74	3	4	4	3	4	4	22	3.67
75	3	3	4	3	3	3	19	3.17
76	2	3	4	3	4	4	20	3.33
77	4	4	4	4	4	4	24	4
78	4	4	2	4	3	4	21	3.5
79	2	2	3	4	4	4	19	3.17
80	4	4	4	4	4	3	23	3.83
81	3	3	3	3	2	3	17	2.83
82	3	3	3	3	3	4	19	3.17
83	2	3	3	2	3	2	19	3.17
84	2	3	4	2	3	3	17	2.83
85	4	3	3	3	3	4	20	3.33
86	3	3	4	4	4	4	22	3.67
87	3	3	3	4	3	4	20	3.33
88	4	4	3	4	4	4	23	3.83
89	3	3	3	3	3	3	18	3
90	2	3	3	2	2	2	14	2.33
91	2	2	3	2	3	3	15	2.5
92	3	3	3	3	3	3	18	3
93	4	1	4	1	4	1	18	3
94	2	2	2	2	2	2	12	2
95	3	3	3	3	3	3	18	3
96	3	4	2	3	3	3	18	3

No.	Keputusan Pembelian								Total Y	Mean
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8		
33	3	3	3	2	3	3	3	3	23	2.88
34	3	4	4	4	3	3	3	3	27	3.38
35	3	4	4	4	4	2	4	4	29	3.63
36	4	4	4	4	3	3	4	4	30	3.75
37	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3.13
38	2	3	4	4	3	2	4	3	25	3.13
39	1	2	3	4	4	4	4	4	26	3.25
40	3	4	4	4	3	3	3	3	27	3.38
41	2	1	4	4	2	1	1	4	19	2.38
42	3	4	4	4	3	3	4	3	28	3.5
43	3	4	4	4	3	3	4	3	28	3.5
44	3	4	4	4	4	3	3	4	29	3.63
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
46	3	4	3	3	3	3	4	3	26	3.25
47	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
48	2	3	4	4	3	3	3	3	25	3.13
49	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
50	3	4	4	4	4	3	4	4	30	3.75
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
52	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
53	3	4	4	4	3	2	3	3	26	3.25
54	4	3	4	4	3	3	3	4	28	3.5
55	2	3	4	4	3	3	3	3	25	3.13
56	2	3	4	4	3	3	3	3	25	3.13
57	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3.88
58	3	4	4	4	3	3	3	3	27	3.38
59	3	3	4	4	3	3	3	3	26	3.25
60	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
61	3	3	4	4	3	3	3	3	26	3.25
62	4	4	2	4	4	4	4	1	27	3.38
63	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
64	4	4	3	3	4	4	4	4	30	3.75
65	3	3	4	4	3	3	3	3	26	3.25
66	3	4	3	3	3	4	3	4	27	3.38
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
68	4	3	3	3	4	3	3	3	26	3.25
69	3	2	4	4	4	3	3	3	26	3.25
70	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
71	3	3	3	4	4	3	4	4	28	3.5
72	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3.13
73	3	2	3	4	3	3	3	4	25	3.13

No.	Keputusan Pembelian								Total Y	Mean
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8		
74	4	3	3	4	4	4	3	4	29	3.63
75	3	4	4	4	3	3	3	3	27	3.38
76	3	3	3	4	4	3	2	3	25	3.13
77	4	4	3	4	3	4	4	4	30	3.75
78	3	4	4	4	3	3	4	3	28	3.5
79	2	3	3	4	3	2	2	3	22	2.75
80	4	4	4	3	3	3	3	4	28	3.5
81	4	3	3	4	2	3	3	3	25	3.13
82	4	4	4	4	3	3	3	4	29	3.63
83	2	3	3	4	4	3	3	3	25	3.13
84	3	3	4	4	3	3	3	2	25	3.13
85	4	4	4	3	3	3	3	4	28	3.5
86	4	4	4	4	3	3	3	3	28	3.5
87	3	4	4	4	4	3	4	4	30	3.75
88	3	4	4	4	3	4	4	4	30	3.75
89	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
90	2	2	3	3	2	3	3	2	20	2.5
91	2	3	4	4	2	2	2	2	21	2.63
92	3	3	4	4	3	3	3	3	26	3.25
93	4	1	4	1	4	1	4	1	20	2.5
94	3	2	1	1	2	2	2	2	15	1.88
95	3	3	4	4	3	3	3	3	26	3.25
96	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
97	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3.88
98	3	4	4	4	3	3	3	3	27	3.38
99	2	4	3	4	4	4	2	4	27	3.38
100	3	3	2	3	3	4	3	3	24	3

	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTALX2	Pearson Correlation	.667**	.581**	.637**	.560**	.556**	.658**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Correlations										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTALY
Y1	Pearson Correlation	1	.413**	.091	.046	.389**	.420**	.491**	.361**	.625**
	Sig. (2-tailed)		.000	.367	.649	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.413**	1	.308**	.410**	.232*	.452**	.415**	.417**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.020	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.091	.308**	1	.497**	.107	-.063	.273**	.286**	.462**
	Sig. (2-tailed)	.367	.002		.000	.289	.533	.006	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.046	.410**	.497**	1	.251*	.309**	.229*	.432**	.597**
	Sig. (2-tailed)	.649	.000	.000		.012	.002	.022	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.389**	.232*	.107	.251*	1	.541**	.574**	.425**	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000	.020	.289	.012		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.420**	.452**	-.063	.309**	.541**	1	.515**	.469**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.533	.002	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.491**	.415**	.273**	.229*	.574**	.515**	1	.383**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.022	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.361**	.417**	.286**	.432**	.425**	.469**	.383**	1	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTALY	Pearson Correlation	.625**	.706**	.462**	.597**	.667**	.704**	.741**	.726**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

2. Hasil Uji Reliabilitas

Price discount (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.610	5

Bonus pack (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.810	6

keputusan pembelian

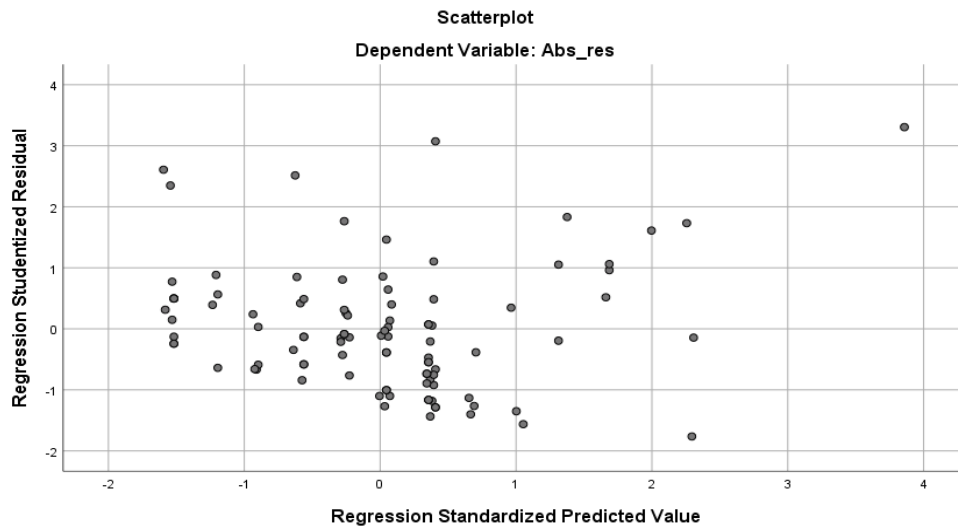
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.810	8

Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.34098144
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.073
	Negative	-.063
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

2. Uji Heterokedastisitas



3. Uji Multikolineritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.377	.281		4.895	.000		
	X1	.271	.089	.282	3.049	.003	.770	1.298
	X2	.335	.075	.411	4.436	.000	.770	1.298

a. Dependent Variable: Y

4. Uji Linearitas

Keputusan pembelian* *Price discount*

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	5.915	9	.657	4.907	.000
		Linearity	4.125	1	4.125	30.794	.000
		Deviation from Linearity	1.791	8	.224	1.671	.116
	Within Groups		12.055	90	.134		
Total			17.970	99			

Keputusan pembelian* *Bonus pack*

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	7.717	13	.594	4.979	.000
		Linearity	5.357	1	5.357	44.929	.000
		Deviation from Linearity	2.360	12	.197	1.650	.093
	Within Groups		10.254	86	.119		
	Total		17.970	99			

Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.377	.281		4.895	.000
	X1	.271	.089	.282	3.049	.003
	X2	.335	.075	.411	4.436	.000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 7 Hasil Pengujian Hipotesis

1. Hasil Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.377	.281		4.895	.000
	X1	.271	.089	.282	3.049	.003
	X2	.335	.075	.411	4.436	.000

a. Dependent Variable: Y

2. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6.460	2	3.230	27.219	.000 ^b
	Residual	11.511	97	.119		
	Total	17.970	99			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.600 ^a	.359	.346	.34448
a. Predictors: (Constant), X2, X1				