

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PERMINTAAN  
MASYARAKAT TERHADAP BROWNIES  
KUKUS DI TOKO AMANDA BROWNIES  
PALANGKA RAYA**

Oleh

Toho Tampubolon

BAA 116 023

**SKRIPSI**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Ekonomi Pembangunan

Bidang Konsentrasi Industri dan UMKM



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA  
TAHUN 2022**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PERMINTAAN  
MASYARAKAT TERHADAP BROWNIES  
KUKUS DI TOKO AMANDA BROWNIES  
PALANGKA RAYA**

Oleh

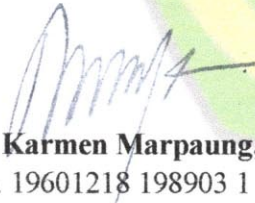
Toho Tampubolon  
BAA 116 023

**SKRIPSI**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Ekonomi Pembangunan  
Bidang Konsentrasi Ekonomi Industri dan UMKM

Palangka Raya, 25 November 2021

PEMBIMBING I



**Drs. Karmen Marpaung, MP**  
Nip. 19601218 198903 1 001

PEMBIMBING II

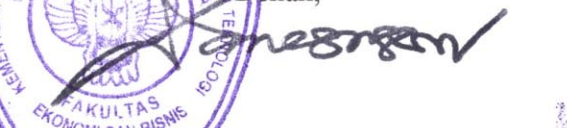


**Yudi Pungan, SE,MS**  
Nip.19671210 199403 1 001

Mengetahui,

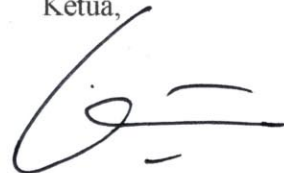


Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Palangka Raya,  
Dekan,



**Prof. Danes Jaya Negara, SE., M.Si, C.ETA**  
NIP. 19620729 198803 1 011

Jurusan Ekonomi Pembangunan  
Ketua,



**DRS. SABIRIN, ME**  
Nip. 19620609 198903 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PERMINTAAN  
MASYARAKAT TERHADAP BROWNIES  
KUKUS DI TOKO AMANDA BROWNIES  
PALANGKA RAYA**

Toho Tampubolon  
BAA 116 023

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ekonomi Pembangunan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya  
Tanggal 25 November 2021

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Ekonomi Pembangunan  
Bidang Konsentrasi Ekonomi Industri dan UMKM

**TIM PENGUJI**

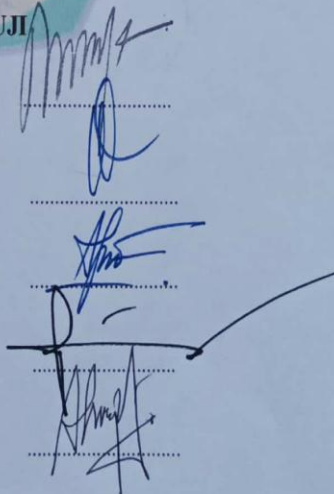
1. **Drs. Karmen Marpaung, MP**  
Ketua

2. **Yudi Pungan, SE,MS**  
Anggota

3. **Dr. Alexandra Hukom, SE, M.Si**  
Anggota

4. **Drs. H. Siang I. Suluh, M.E**  
Anggota

5. **Ahmad Rizani, SE, M.Ec.Dev**  
Anggota



## IDENTITAS TIM PENGUJI

### JUDUL SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERINTAAN  
MASYARAKAT TERHADAP BROWNIES KUKUS DI TOKO AMANDA  
BROWNIES PALANGKA RAYA

Nama : Toho Tampubolon

Nim : BAA 116 023

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

### TIM PENGUJI

1. Ketua Tim Penguji : Drs. Karmen Marpaung, MP
2. Anggota : Yudi Pungan, SE,MS
3. Anggota : Dr. Alexandra Hukom, SE., M.Si
4. Anggota : Drs. H. Siang I. Suluh, ME
5. Anggota : Ahmad Rizani, SE, M.Ec.Dev

Tanggal Ujian : 25 November 2021

Nomor SK Ujian : 1366/UN24.4/AK//2021

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Palangka Raya maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 Bab XX tentang sanksi karya ilmiah dan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palangka Raya, 25 November 2021

Yang Menyatakan



Toho Tampubolon

BAA 116 023

## **ABSTRACT**

*Toho Tampubolon, 2021. Analysis of Factors Affecting Public Demand for Steamed Brownies at Amanda Brownies Palangka Raya Store . Thesis of the Department of Development Economics, Concentration of Industry and SMEs, Faculty of Economics and Business under the guidance of Drs. Karmen Marpaung, MP and Yudi Pungan, SE, MS.*

*This study aims: 1) To determine and analysis the effect of income on demand, 2) To determine and analysis the effect of price on demand, 3) To determine and analysis the effect of taste on demand. The research design is descriptive quantitative research. Data collection techniques using a questionnaire. Test the data analysis prerequisites using Multiple Linear Regression Analysis.*

*The results of testing the research hypothesis using the t-test showed that the income level variable had no and significant effect on the demand for steamed brownies at the Amanda Brownies Palangka Raya store, while the price and taste variables showed a positive and significant influence on the demand for steamed brownies at the Amanda Brownies Palangka Raya store, The F test shows that there is a simultaneous positive and significant effect of income, price and taste variables on the demand for steamed brownies at the Amanda Brownies Palangka Raya store.*

*Keywords: income, price, taste, demand.*

## ABSTRAK

**Toho Tampubolon, 2021.** Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Masyarakat Terhadap Brownies Kukus di Toko Amanda Brownies Palangka Raya. Skripsi Jurusan Ekonomi Pembangunan, Konsentrasi Industri dan UMKM, Fakultas Ekonomi dan Bisnis dibawah bimbingan Drs. Karmen Marpaung, MP dan Yudi Pungan, SE, MS.

Penelitian ini bertujuan: 1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pendapatan terhadap permintaan, 2) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga terhadap permintaan, 3) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh selera terhadap permintaan. Desain penelitian adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Uji prasyarat analisis data dengan menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda.

Hasil pengujian hipotesis penelitian menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel tingkat pendapatan tidak berpengaruh dan signifikan terhadap permintaan brownies kukus di toko Amanda Brownies Palangka Raya, sedangkan variabel harga, dan selera menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan brownies kukus di toko Amanda Brownies Palangka Raya, untuk uji F menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan secara simultan variabel pendapatan, harga dan selera terhadap permintaan brownies kukus di toko Amanda Brownies Palangka Raya.

**Kata Kunci:** pendapatan, harga, selera, permintaan.

## KATA PEGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat rahmat dan kasih karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan dengan sebaik-baiknya. Dalam Skripsi ini saya membahas tentang “Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Permintaan Masyarakat Terhadap Brownies kukus di Toko Amanda Palangka Raya”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata-1 di Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya. Pada kesempatan ini, penulis menyadari bahwa terselesainya proposal skripsi ini tidak lepas dari doa, bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari semua pihak oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrie Elia, SE, M.Si, selaku Rektor Universitas Palangka Raya dan para Wakil Rektor serta seluruh jajarannya.
2. Prof. Dr. Danes Jaya Negara, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya dan para Wakil Dekan.
3. Drs. Sabirin, ME, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya yang telah memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
4. Drs. Karmen Marpaung, MP, selaku pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberi banyak hal dalam masa perkuliahan dan penyelesaian tugas akhir.



5. Drs. Karnen Marpaung, MP, selaku pembimbing I dan Yudi Pungan, SE,MS selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan, petunjuk dan arahan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
6. Para Dosen dan seluruh staff pengajar, staff Pegawai, staff akademik, staff perpustakaan, staf jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya, yang telah memberikan layanan dan bantuan akademik maupun administratif dari awal hingga penyelesaian studi ini.
7. Kedua orang tua saya yang selalu ada untuk memberikan doa, motivasi, dengan tulus hati dari kecil sampai sekarang dalam mendukung kegiatan dan masa depan dalam hidup saya.
8. Muhammad Fathurrahman S.Pd dan seluruh staff Cv. boga jaya cabang Palangka Raya yang telah menerima dan mendukung saya untuk melakukan penelitian skripsi ini.
9. H. AKHMAD FORDIANSYAH, SH.,M.AP, yang mewakili kepala dinas penanaman modal dan pelayanan terpadu satu pintu kota Palangka Raya yang elah memberikan izin penelitian.
10. Dan terakhir saya ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung dan mendoakan saya, mohon maaf sebesar-besarnya bila nama tidak tercantum.

Palangka Raya, 25 November 2021

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	7
2.1.1 Teori Permintaan .....	7
2.1.2 Fungsi Permintaan .....	8
2.1.3 Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Permintaan .....	9
2.1.4 Hukum Permintaan .....	11
2.1.5 Kurva Perminatan .....	12
2.1.6 Elastis Permintaan .....	14
2.1.7 <i>Forecasting</i> Permintaan .....	15

2.1.8 Teori Perilaku Konsumen .....	16
2.1.9 Teori Utility .....	18
2.1.10 Efek Substitusi dan Efek Pendapatan .....	19
2.2 Brownies Kukus.....	25
2.3 Penelitian Terdahulu .....	26
2.4 Kerangka Pemikiran .....	27
2.5 Hipotesis Penelitian .....	29

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian .....	30
3.2 Lokasi Penelitian .....	30
3.3 Populasi Dan Sampel.....	30
3.3.1 Populasi .....	30
3.3.2 Sampel .....	31
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Sumber Data. ....	33
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data. ....	34
3.5 Defenisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	34
3.5.1 Defenisi Operasional Variabel.....	35
3.5.2 Pengukuran Variabel. ....	37
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.6.1 Uji Validitas.....	38
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.7 Teknik Analisis Data .....	39

3.7.1	Analisi Data Deskriptif.....	39
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	40
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda. ....	43
3.7.4	Pengujian Hipotesis. ....	44
3.7.5	Koefisien Determinasi. ....	46

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
4.2	Distribusi Frekuensi Responden. ....	47
4.3	Analisis Data Penelitian Statistik Deskriptif. ....	50
4.4	Uji Instrumen Penelitian. ....	51
4.4.1	Uji Coba Instrumen. ....	51
4.4.2	Uji Validitas.....	53
4.4.3	Uji Reliabilita. ....	54
4.5	Uji Asumsi Klasik. ....	55
4.5.1	Uji Normalitas. ....	56
4.5.2	Uji Linearitas. ....	57
4.5.3	Uji Multikolinearitas. ....	58
4.5.4	Uji Heteroskedastisitas. ....	59
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda. ....	60
4.7	Uji Hipotesis. ....	62
4.7.1	Uji Parsial (Uji t Statistik). ....	62
4.7.2	Uji Simultan (Uji F Statistik). ....	63
4.7.3	Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ). ....	64
4.8	Pembahasan. ....	65

4.8.1 Pengaruh Pendapatan Terhadap Permintaan Brownies Kukus.....	65
4.8.2 Pengaruh Harha Terhadap Permintaan Brownies Kukus. ....	66
4.8.3 Pengaruh Selera Terhadap Permintaan Brownies Kukus. ....	66
4.8.4 Pengaruh Pendapatan, Harga, dan Selera Terhadap Permintaan Brownies Kukus. ....	67

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Penjualan Amanda Brownies Tahun 2020 .....	3
Tabel 3.1 Jumlah Pengunjung Toko Amanda Brownies Tahun 2020 .....	34
Tabel 3.2 Pedoman Pengukuran Kuesioner .....	41
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	49
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan/bulan (Rp) .....	50
Tabel 4.5 Penilaian Responden Mengenai Variabel Pendapatan .....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Tryout</i> Validitas .....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Tryout</i> Reliabilitas .....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas .....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Nilai t, Uji Hipotesis Nilai F, dan Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R</i> ) .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Permintaan Individu .....	12
Gambar 2.2 Pergeseran Kurva Individu.....	13
Gambar 2.3 Efek Substitusi dan Efek Pendapatan Terhadap Barang Normal .....	21
Gambar 2.4 Kurva <i>Compensated Demand</i> dan <i>Uncompensated Demand</i> .....	22
Gambar 2.5 Kerangka Berfikir Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Grafik Hasil Uji Normalitas. ....	58
Gambar 4.2 Hasil Uji Scatterplot. ....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampira 1 Lemabar kuesioner .....	74
Lampira 2 Identifikasi Responen .....	79
Lampira 3 Data Pre-Test .....	82
Lampira 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data Pre-Test .....	86
Lampira 5 Data kuesioner .....	90
Lampira 6 Hasil Uji Validita dan Reliablitas.....	100
Lampira 7 Uji Asumsi Klasik .....	105
Lampira 8 Analisis Regresi Linear Berganda .....	108
Lampira 9 Deskripsi Variabel Penelitian .....	110
Lampira 10 Dokumentasi Penelitian.....	115