

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Melihat hasil penelitian yang diperoleh dari lapangan dan diolah menggunakan SPSS 22 mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan masyarakat terhadap brownies kukus di toko Amanda Brownies Palangka Raya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan variabel pendapatan tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap permintaan pada pelanggan toko Amanda Brownies, Palangka Raya.
2. Hasil penelitian menunjukkan variabel harga berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap permintaan pada pelanggan toko Amanda Brownies, Palangka Raya.
3. Hasil penelitian menunjukkan variabel selera berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap permintaan pada pelanggan toko Amanda Brownies, Palangka Raya.
4. Secara simultan hasil penelitian menunjukkan variabel pendapatan, harga dan selera secara bersama-sama terhadap permintaan berpengaruh signifikan terhadap permintaan, selain itu juga diketahui bahwa pendapatan, harga dan selera memiliki pengaruh terhadap permintaan sebesar 75.1% dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Bagi pihak Amanda Brownies Palangka Raya.

Untuk meningkatkan permintaan akan produk brownies kukus, perlu memperhatikan daya beli masyarakat, menentukan harga dan kualitas produk sehingga meningkatkan selera masyarakat di kota Palangka Raya. maka diharapkan kepada pihak perusahaan agar mampu memberikan perhatian yang lebih kepada para konsumen. Misalnya menanggapi keluhan-keluhan ini bisa menjadi bahan valuasi kepada pihak perusahaan kedepan untuk lebih baik. Dengan demikian masyarakat dan toko Amanda Brownies Palangka Raya dapat saling menguntungkan satu sama lain.

2. Bagi Peneliti selanjutnya.

Sebagai tambahan informasi bagi peneliti selanjutnya, bahwa tidak hanya variabel pendapatan harga dan selera masyarakat yang mempengaruhi permintaan. Melainkan terdapat variabel lain seperti harga barang lain. Sehingga peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel agar dapat diketahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi permintaan masyarakat.