

**ETIKA KOMUNIKASI MAHASISWA PPKn UNIVERSITAS PALANGKA
RAYA MELALUI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM
MEMBANGUN CITRA AKADEMIK**

SKRIPSI

OLEH

MAYA R PANGARIBUAN

223020204024



**UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN
KEWARGANEGARAAN**

2026

**ETIKA KOMUNIKASI MAHASISWA PPKn UNIVERSITAS PALANGKA
RAYA MELALUI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM
MEMBANGUN CITRA AKADEMIK**

SKRIPSI

Diajukan Kepada :

**Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Palangka Raya
Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan**

Oleh :

Maya R Pangaribuan

223020204024

**UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN
KEWARGANEGARAN**

2026

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Maya R Pangaribuan
NIM : 223020204024
Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan
Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul “Etika Komunikasi Mahasiswa PPKn Universitas Palangka Raya Melalui Penggunaan Media Sosial dalam Membangun Citra Akademik” yang saya tulis ini adalah benar tulisan saya dan bukan hasil tulisan orang lain ataupun plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil tulisan orang lain atau plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palangka Raya, Mei 2026



Maya R Pangaribuan

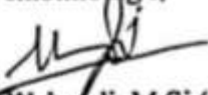
NIM. 223020204024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING


Nama : Maya R Pangaribuan
NIM : 223020204024
Judul : Etika Komunikasi Mahasiswa PPKn Universitas
Palangka Raya melalui Penggunaan Media Sosial dalam Membangun
Citra Akademik

Skripsi ini telah disetujui untuk diseminarkan/diujikan di hadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Palangka Raya.


Pembimbing I,


Dr. Wahyudi, M.Si (Han)
NIP. 19910423 202506 1 006
Tanggal:

Pembimbing II,


Ronald Hadibowo Sangalang, MH
NIP. 19890115 202203 1 007
Tanggal:

Mengetahui,
Koordinator Program Studi


Dotrimensi, M.Si
NIP. 197906032008122003
Tanggal:

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI


Nama : Maya R Pangaribuan

Nim : 223020204024

Judul : Etika Komunikasi Mahasiswa PPKn Universitas Palangka Raya Melalui Penggunaan Media Sosial Dalam Membangun Citra Akademik

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Palangka Raya pada hari.. Rabu, 13..... Mei.....2026
Skripsi telah direvisi sesuai balikan dari Tim Penguji

Persetujuan hasil revisi oleh Tim Penguji:

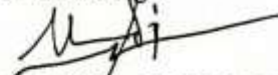
Nama	Tanda Tangan	Tanggal	Keterangan
Dr. Wahyudi, S.Pd., M.Si. Nip. 19910423 202506 1 006		13/Mei/2026	Ketua
Ronald Hadibowo Sangalang, M.H. NIP. 19890115 202203 1 007		13/Mei/2026	Anggota
Dotrimensi. M.Si NIP.19790603 200812 2 003		13/Mei/2026	Anggota

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Maya R Pangaribuan
Nim : 223020204024
Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan
Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Judul : Etika Komunikasi Mahasiswa PPKn Universitas Palangka Raya Melalui Penggunaan Media Sosial Dalam Membangun Citra Akademik

Menyetujui,

Pembimbing I


Dr. Wahyudi, S.Pd., M.Si.
Nip. 19910423 202506 1 006
Tanggal:

Pembimbing II


Ronald Hadibowo Sangalang, M.H.
NIP. 19890115 202203 1 007
Tanggal:

Ketua Jurusan Pendidikan IPS,


Dr. Sri Rohaetin, M.Si
NIP.19670515 199403 2 002
Tanggal:

Koordinator Program Studi PPKn,


Dotrimensi, M.Si
NIP.19790603 200812 2 003
Tanggal:

Mengesahkan
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Palangka Raya



Dr. Risto Alessandro, S.E., M.M
NIP. 19800272008011013

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

Aku tahu bahwa engkau sanggup melakukan segala sesuatu dan tidak ada
rencana-Mu yang gagal (Ayub 42 : 2)

Bersukacitalah dalam pengharapan sabarlah dalam kesesakan dan bertekunlah
dalam doa (Roma 12 : 12)

Karena masa depan sungguh ada dan harapanmu tidak akan hilang
(Amsal 23; 18)

Kupersembahkan Kepada:

- 1. Orang tua tercinta**
- 2. Saudara dan keluarga besar**
- 3. Teman-teman seangkatan prodi PPKn**
- 4. Almamater Universitas Palangka Raya**

ABSTRAK

Maya R Pangaribuan/NIM 223020204024 tahun 2026. Etika Komunikasi Mahasiswa PPKn Universitas Palangka Raya Melalui Penggunaan Media Sosial dalam membangun citra akademik”. Skripsi, Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Palangka Raya. Dosen Pembimbing: (I) Wahyudi, dan pembimbing II Ronald Hadibowo Sangalang

Kata Kunci: Etika komunikasi, media sosial, citra akademik.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemahaman mahasiswa Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan (PPKn) Universitas Palangka Raya tentang etika komunikasi di media sosial, mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi praktiknya, serta menganalisis peran etika komunikasi tersebut dalam membangun citra akademik mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap 15 informan yang terdiri dari 12 mahasiswa PPKn dari berbagai angkatan (2022–2025), 2 dosen PPKn, dan 1 influencer yang merupakan mahasiswa Universitas Palangka Raya. Pemilihan informan dilakukan secara purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Mahasiswa PPKn memiliki pemahaman yang baik tentang etika komunikasi digital, mencakup kesantunan berbahasa, tanggung jawab atas unggahan, toleransi terhadap perbedaan, dan kesadaran identitas sebagai calon pendidik yang menjunjung nilai Pancasila; (2) Praktik etika komunikasi dipengaruhi oleh faktor internal seperti kesadaran diri, nilai moral dari keluarga, dan pengendalian emosi yang berfungsi sebagai filter otomatis serta faktor eksternal seperti lingkungan pertemanan, tren digital, dan budaya kampus; (3) Etika komunikasi berperan penting dalam membentuk citra akademik: konten yang edukatif dan santun terbukti memperkuat persepsi positif dosen dan teman sejawat, sementara perilaku seperti penyebaran hoaks, ujaran kebencian, dan cyberbullying secara langsung merusak citra akademik dan berdampak pada penilaian dosen serta peluang profesional mahasiswa di masa depan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa etika komunikasi merupakan dapat membentuk citra akademik mahasiswa PPKn di era digital. Penguatan etika komunikasi tidak cukup melalui pemahaman teoritis semata, tetapi juga memerlukan pembiasaan, keteladanan, dan peningkatan literasi digital secara berkelanjutan dalam lingkungan akademik

ABSTRACT

Maya R Pangaribuan/NIM 223020204024 2026. Communication Ethics of PPKn Students of Palangka Raya University Through the Use of Social Media in Building an Academic Image". Thesis, Pancasila and Citizenship Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, University of Palangka Raya. Supervisors: (I) Dr. Wahyudi and Supervisor II Ronald Hadibowo Sangalang

Keywords: *Communication ethics, social media, academic image.*

This study aims to describe the understanding of students of the Pancasila and Citizenship Education Study Program (PPKn) of Palangka Raya University about communication ethics on social media, identify the factors that affect their practice, and analyze the role of communication ethics in building students' academic image.

This study uses a qualitative approach with a descriptive method. Data was collected through in-depth interviews, observations, and documentation of 15 informants consisting of 12 PPKn students from various generations (2022–2025), 2 PPKn lecturers, and 1 influencer who is a student of Palangka Raya University. The selection of informants was carried out by purposive sampling. The results of the study show that: (1) PPKn students have a good understanding of digital communication ethics, including language politeness, responsibility for uploads, tolerance for differences, and identity awareness as prospective educators who uphold Pancasila values; (2) Communication ethics practices are influenced by internal factors such as self-awareness, moral values of the family, and emotional control that function as automatic filters as well as external factors such as the friendship environment, digital trends, and campus culture; (3) Communication ethics play an important role in shaping academic image: educational and polite content has been proven to strengthen positive perceptions of lecturers and peers, while behaviors such as spreading hoaxes, hate speech, and cyberbullying directly damage academic image and have an impact on lecturers' assessments and students' future professional opportunities.

This study concludes that communication ethics can shape the academic image of PPKn students in the digital era. Strengthening communication ethics is not enough through theoretical understanding alone, but also requires habituation, example, and continuous improvement of digital literacy in the academic environment

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat,rahmat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Etika Komunikasi Mahasiswa PPKn Universitas Palangka Raya Melalui penggunaan media sosial dalam membangun citra akademik’ dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syara tuntutan memperoleh gelar sarjana Pendidikan (S.Pd) pada program studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Palangka Raya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan,bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesarbesarnya kepada :

1. Bapak Dr. Rinto Alexandro, S.E., M.M., selaku Dekan FKIP Universitas Palangka Raya.
2. Ibu Dr. Sri Rohentun, M.Si., selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Universitas Palangka Raya.
3. Ibu Dotrimensi, M.Si., selaku Koordinator Program Studi PPKn sekaligus dosen penguji yang telah memberikan arahan, masukan, dan penilaian yang membangun bagi penulis.
4. Bapak Wahyudi,S.Pd., M.Si (Han) selaku dosen pembimbing I yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ronald Hadibowo Sangalang, MH selaku dosen pembimbing II sekaligus dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan masukan yang konstruktif,dorongan semangat dan motivasi sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik. Terimakasih juga penulis ucapkan atas

dukungan dan bantuan mulai dari semester satu hingga memperbolehkan penulis untuk merasakan program MBKM selama perkuliahan

6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi PPKn yang telah mendidik, membimbing, dan memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga selama penulis menempuh pendidikan.
7. Seluruh informan penelitian, yaitu mahasiswa PPKn angkatan 2022–2025, dosen PPKn, serta Laura Yuni Silaban yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi pengalaman sehingga data penelitian ini dapat terkumpul dengan baik.
8. Orang tua tercinta, Ibu Henrika Pane, yang selalu menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas doa yang tidak pernah terputus, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang begitu besar demi masa depan penulis. Setiap nasihat, dukungan, dan senyuman yang diberikan menjadi penguat bagi penulis di setiap proses yang tidak mudah ini. Kepada almarhum ayah tercinta, Jerlin Pangaribuan, yang walaupun telah tiada, namun kehadirannya tetap dirasakan dalam setiap doa dan kenangan. Penulis percaya bahwa kasih dan semangat yang diberikan semasa hidup masih terus menguatkan, bahkan melalui mimpi yang seolah menjadi pengingat untuk tetap melangkah dan tidak menyerah.
9. Saudara penulis, Randi Pangaribuan, Perdi Pangaribuan, dan Rehan Pangaribuan, terimakasih atas doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis. Penulis berharap adik-adik dapat tumbuh menjadi pribadi yang lebih baik, lebih kuat, dan lebih hebat dari penulis, serta mampu mencapai impian yang diinginkan. Serta abang Asmer Pasaribu, Riko Pasaribu, dan tulang Albiner Sitorus, yang selalu memberikan doa, dukungan, serta bantuan baik secara moral maupun material kepada penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dari kekuatan penulis dalam setiap proses yang dilalui.
10. Sahabat seperjuangan, Dewi Reka Natalia Situmorang, yang telah menemani perjalanan penulis sejak awal perkuliahan hingga pada tahap penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas setiap kebersamaan yang telah dilalui, mulai dari proses belajar, berbagi cerita, hingga saling menguatkan

di masa-masa sulit. Dalam perjalanan ini tentu tidak selalu berjalan dengan sempurna, terdapat perbedaan pendapat, kelelahan, bahkan kekurangan satu sama lain. Namun dari semua itu, penulis belajar arti saling memahami, menghargai, dan tetap bertahan dalam kebersamaan. Segala cerita dan perjuangan yang telah dilalui bersama akan selalu menjadi bagian berharga dalam perjalanan hidup penulis.

11. Sahabat terkasih, Dame Pandiangan, Dearní Damanik, dan Sondang Sidabutar, yang selalu hadir dalam setiap proses penulis. Dalam waktu yang mungkin tidak terlalu panjang, kebersamaan yang terjalin telah mengajarkan banyak hal tentang arti bertahan, menghadapi permasalahan, serta belajar untuk menjadi lebih dewasa. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, saling menguatkan, dan saling mengingatkan di tengah berbagai dinamika kehidupan. Kebersamaan dalam “group Cerun” menjadi salah satu bagian berharga dalam perjalanan penulis hingga sampai di titik ini.
12. Teman-teman MRR, Ribka Sembiring dan Reno Simaremare, yang telah menjadi bagian penting dalam proses perjalanan penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan dalam mencari pengalaman, menghadapi tantangan, dan berproses untuk menjadi pribadi yang lebih baik. Perjalanan yang dilalui tidak selalu mudah, namun melalui setiap proses tersebut penulis belajar arti keberanian untuk keluar dari zona nyaman, bertahan dalam tekanan, dan terus melangkah.
13. Teman-teman penulis, Rona Siagian, Jesika Pardosi, Agnes Sinaga, dan Gunawan Lumban Tobing, yang selalu memberikan dukungan, nasihat, serta semangat kepada penulis. Terima kasih atas kebersamaan, canda, tawa, serta “roastingan” yang justru menjadi motivasi tersendiri dalam membentuk pribadi penulis menjadi lebih kuat dan dewasa.
14. Terakhir, kepada diri sendiri. Terima kasih telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah sampai di titik ini. Terima kasih telah berani melangkah keluar dari zona nyaman, menghadapi berbagai ketakutan, serta melewati setiap proses yang tidak selalu mudah. Tidak semua hal berjalan sesuai

harapan, namun penulis tetap memilih untuk bertahan dan terus melangkah. Penulis menyadari bahwa setiap proses yang dilalui tidak terlepas dari kemurahan Tuhan yang senantiasa menyertai dan menguatkan. Semoga setiap langkah, perjuangan, dan pengalaman yang telah dilalui menjadi pembelajaran berharga untuk kehidupan ke depan, serta menjadi pengingat bahwa tidak ada usaha yang sia-sia ketika dijalani dengan kesungguhan dan doa.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri sebagai proses pembelajaran, maupun bagi pembaca dalam menambah wawasan khususnya terkait etika komunikasi mahasiswa di media sosial dalam membangun citra akademik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Palangka Raya, Mei 2026

Penulis

Maya R Pangaribuan

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pembatasan Masalah	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Defenisi Istilah	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Teori yang Relevan	15
2.1.1. Etika Komunikasi	15
2.1.2. Citra Akademik dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.....	27
2.1.3. Media Sosial dan Perannya di Lingkungan Akademik.....	30
2.1.4. Mahasiswa PPKn Sebagai Calon Pendidik.....	36
2.2. Penelitian Terdahulu.....	38
2.3. Kerangka Berpikir	42
BAB III	46
METODE PENELITIAN.....	46
3.1. Pendekatan, Jenis Penelitian, dan Metode Penelitian.....	46
3.2. Lokasi dan Subjek Penelitian	47
3.2.1. Lokasi Penelitian	47
3.3. Prosedur Pengumpulan Data	49
3.3.1. Instrumen.....	49
3.3.2. Langkah- langkah dan Teknik Penelitian.....	50
3.4 Teknik Analisis Data	53
BAB IV	57
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Lokasi	57
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	62

4.2.1.Pemahaman Mahasiswa tentang Etika Komunikasi Mahasiswa di Media Sosial.....	62
4.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Praktik Etika Komunikasi di Media Sosial.....	71
4.2.3. Peran Etika Komunikasi dalam Membangun Citra Akademik Mahasiswa.....	78
4.3 Pembahasan	84
4.3.1 Pemahaman Etika Komunikasi Digital dan Kesadaran Identitas Mahasiswa PPKn	84
4.3.2 Dinamika Faktor Internal dan Eksternal dalam Membentuk Perilaku Komunikasi Digital.....	88
4.3.3 Etika Komunikasi sebagai Fondasi Pembentukan Citra Akademik	93
BAB V.....	97
KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1. Kesimpulan.....	97
Daftar Pustaka	101
Lampiran.....	107

Daftar Gambar

Gambar 3.1 Gambar Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman (1994).....	53
Gambar 4.1 Visi Misi Program Studi PPKn	57
Gambar 4.2 Daftar Dosen PPKn 2026	58

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Informan Penelitian..... 61

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar nama-nama informan penelitian.....	103
Pedoman Wawancara.....	106
Hasil Wawancara.....	108
Dokumentasi.....	132
Surat Izin Penelitian.....	142

Daftar Pustaka

- Aditya Eka Putra, Y. D. (2023). Prinsip dan Etika Komunikasi Dalam Organisasi. *Journal Nomosleca*.
- Aquino, M. K. (2025). Interpersonal and intrapersonal leadership competencies: an interpretative phenomenological analysis on effective leadership strategies. *Frontiers*.
- Ariani, N. K. (2023). Pengelolaan Citra Diri Mahasiswa di Media Sosial Instagram: Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas di Jawa Tengah. *Jurnal Komunikasi dan Media*.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arpan, L. M. (2003). A cognitive approach to understanding university image. *Corporate Communications*, . *An International Journal*.
- Ashari, A. A. (2025). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Motivasi dan Kebiasaan Belajar Mahasiswa. *Jurnal penelitian ilmu-ilmu sosial*.
- Astajaya, I. K. (2020). Etika Komunikasi di Media Sosial. *Widya Duta: Jurnal Ilmiah Ilmu Agama dan Ilmu Sosial Budaya*.
- Bustami, B. (2024). Etika komunikasi media digital di era post-truth. *Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Pascasarjana Indonesia*.
- Devito, J. (2021). *The Interpersonal Communication Book*. Pearson Education.
- Ezra Turnip, C. S. (2021). Etika berkomunikasi dalam era media digital. *INTELEKTIVA: Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*.
- Fakhroenvissa. (2024). Strategi Dramaturgi Mahasiswa dalam Mengelola Kesan di Media Sosial .
- Ginting, R. Y. (2021). *Etika komunikasi dalam media sosial: Saring* . Yayasan Kita Menulis.
- Gudykunst, W. (2024). Summary of "Communicating With Strangers: An Approach to Intercultural Communication".
- Hakim, A. L. (2022). Kewarganegaraan Digital, Penguatan Wawasan Global Warga Negara, dan. *MAARIF*.
- Inayatul Ulya Ahyati, H. S. (2022). Etika Berinternet (Netiket) Dalam Komunikasi Daring Di Politeknik Negeri Banjarmasin. *JURNAL INTEKNA*.
- Irawan. (2019). Etika Profesi dan Tanggung Jawab Sosial. *Yogyakarta: Deepublish*.
- Irma Suryani, I. E. (2025). Etika Dalam Komunikasi Organisasi. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Pendidikan*.
- Jefkins, F. (1994). *ublic relations techniques (5th ed)*. London: Pitman Publishing.
- Kawader, N. P. (2024). Pendampingan Pennggunaan Sosial Media bagi siswa sebagai Realisasi kode Etik Keteladanan Guru. *Jurnal Pendidikan*.
- Kemp, S. (2024, February). *Digital 2024: Indonesia*. Retrieved from Datareportal: https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia?utm_source
- Keraf, A. S. (1998). *Membangun Citra Bisnis sebagai Profesi Luhu*. Yogyakarta: Kanisius.

- KOTLER, P., & KELLER, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran (Edisi ke-15)*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniati Abidin, W. (2023). Etika Komunikasi antara Mahasiswa dan Dosen dalam Interaksi Akademik melalui. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Margono, S. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, I. (2023). Dampak Etika Komunikasi Digital terhadap Citra Akademik Mahasiswa di Media Sosial. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*.
- Putri, A. (2022). Pengaruh penggunaan media sosial terhadap citra akademik mahasiswa. *Jurnal Komunikasi dan Pendidikan*.
- Ramadina, R. A. (2023). The Importance of Building Effective Communication Between the Leader and the Members of the Organization. *Jurnal penelitian*.
- Republik Indonesia. (2016). *Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Ribble, M (2015) *Digital Citizenship in Schools: Nine Elements All Students Should Know*
- Riska farwati, W. Y. (2023). Ujaran Kebencian Dan Perundungan di Dunia Maya: Tantangan Etika dalam Ruang Digital Indonesia. *JISPENDIORA*.
- SA'adiyah, Y. k. (2024). Peran media sosial dalam pembentukan opini mahasiswa FKIP Universitas Madura: Analisis interaksi di era digital. . *Jurnal Cendekia Ilmiah*.
- Samovar, L. (2017). *Communication Between Cultures*.
- Sari, R. (2023). Pemanfaatan Media Sosial oleh Mahasiswa untuk Komunikasi dan Jejaring Akademik. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi*.
- Setiady, R. (2018). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN CITRA PERGURUAN TINGGI. *Jurnal Teknologi dan Informasi*.
- Sudarto. (2024). Etika Komunikasi Mahasiswa Terhadap Dosen Dalam Interaksi Akademik Melalui Media Digital. *Jurnal kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*
- Sulta Allemenia Gloria, S. A. (2019). THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA USAGE TO ACADEMIC PERFORMANCE. *Journal of Medical Education*.
- Suryania, I. (2025). Etika Dalam Komunikasi Organisasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Tajfel, H. &. (1986). The social identity theory of intergroup behavior. In S. Worchel & W. G. Austin. *Psychology of intergroup relations*.
- Thulhidjah, M. (2024). Perilaku Penyebaran Berita Hoax dan Hate Speech pada kalangan Mahasiswa di Instagram. *Riset Jurnalistik dan Media Komunikasi*.
- Unika Putry Mutiarani, I. N. (2024). Etika Komunikasi dalam Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa. *Journal Stipram*.
- Wartoyo, F. X. (2019). ETIKA KOMUNIKASI MAHASISWA DAN DOSEN DALAM PERSPEKTIF AKADEMIS REVOLUSI 4.0. *Jurnal Pendidikan Nilai dan Pembangunan Karakter* .
- Wood, J. T. (2020). *Interpersonal Communication : Everyday Encounters*.