

**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, KOMITE AUDIT, PROFITABILITAS,  
*LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN TERHADAP *CARBON EMISSION DISCLOSURE*  
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN  
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2022-2024**

Oleh:

VALENTINA INDRIA FEBRIANI

223010303004

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan/Prodi Akuntansi

Bidang Konsentrasi Akuntansi Lingkungan



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS PALANGKA RAYA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**2026**

**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, KOMITE AUDIT, PROFITABILITAS,  
*LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN TERHADAP *CARBON EMISSION  
DISCLOSURE* PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA TAHUN 2022-2024**

Oleh:

VALENTINA INDRIA FEBRIANI

223010303004

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan/Prodi Akuntansi

Bidang Konsentrasi Akuntansi Lingkungan



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS PALANGKA RAYA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH MEDIA EXPOSURE, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, KOMITE AUDIT, PROFITABILITAS,  
LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN TERHADAP CARBON EMISSION  
DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA TAHUN 2022-2024**

Oleh:

**VALENTINA INDRIA FEBRIANI**

223010303004

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan/Prodi Akuntansi

Bidang Konsentrasi Akuntansi Lingkungan

Palangka Raya,

Mei 2026

PEMBIMBING I

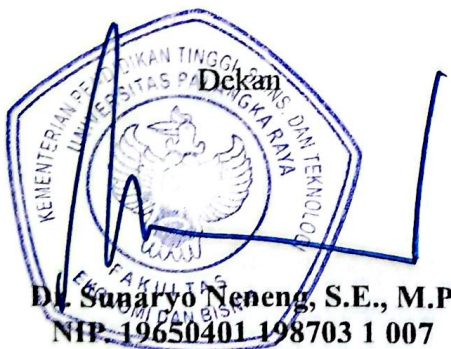
PEMBIMBING II

**Dr. Agus Satria Wibowo, SE., M.Si., CACP**  
NIP. 19770817 200212 1 003

**Iwan Christian, SE., M.Si., CERA**  
NIP. 19740920 200604 1 013

Mengetahui,

Ketua Jurusan/Kaprodi



**M. Ichsan Diarsyad, SE., M.Si CERA**  
NIP. 19810905 200604 1 002

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH MEDIA EXPOSURE, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, KOMITE AUDIT, PROFITABILITAS,  
LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN TERHADAP CARBON EMISSION  
DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA TAHUN 2022-2024**

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Valentina Indria Febriani

NIM : 223010303004

Jurusan/Prodi : Akuntansi

Telah berhasil dipertahankan di depan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan /Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya.

**DEWAN PENGUJI**

Nama Lengkap:

Tanda Tangan:

Pembimbing I : Dr. Agus Satrya Wibowo, SE. M.Si., CACP .....

Pembimbing II : Iwan Christian, SE., M.Si., CERA .....

Penguji : Ade Yuniati, SE., M.Sc .....

Ditetapkan di : Palangka Raya

Tanggal :..... Mei 2026

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Palangka Raya maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 Bab XX tentang sanksi karya ilmiah dan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palangka Raya, 13 Mei 2026  
nbuat pernyataan,



*[Signature]*  
varenuana Indria Febriani

223010303004

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *media exposure*, kepemilikan institusional, komite audit, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap *carbon emission disclosure* pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, jenis data panel dengan sumber data sekunder yang diambil dari Laporan Tahunan, Laporan Keberlanjutan, serta *Website* dengan teknik dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 83 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 53 perusahaan dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini diolah dengan bantuan perangkat lunak yaitu *Eviews 13*, dengan metode analisis statistik deskriptif, dengan model FEM (*fixed effect Model*), Asumsi klasik (normalitas, multikolineritas, heterokedastisitas, dan autokorelasi), analisis regresi data panel, serta uji hipotesis *adjusted R-square* dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *media exposure* dan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif terhadap *carbon emission disclosure*, sedangkan kepemilikan institusional, komite audit, profitabilitas, *leverage*, dan pertumbuhan perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap *carbon emission disclosure* perusahaan. Sehingga agar perusahaan melakukan *carbon emission disclosure*, diperlukan faktor pendorong tekanan sosial, tuntutan masyarakat, dan kebutuhan untuk mempertahankan legitimasi yaitu *media exposure* dan ukuran perusahaan.

Kata Kunci: *Media Exposure*, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, *Carbon Emission Disclosure*.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of media exposure, institutional ownership, audit committee, profitability, leverage, company size, and company growth on carbon emission disclosure in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the years 2022-2024. This research uses a quantitative approach, panel data type with secondary data sources taken from Annual Reports, Sustainability Reports, and Websites using documentation techniques. The population in this study consists of 83 companies in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the years 2022-2024. The sample in this study consists of 53 companies, with the sampling technique used being purposive sampling. The data in this study were processed using the software Eviews 13, with descriptive statistical analysis methods, using the FEM (fixed effect Model), classical assumptions (normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and autocorrelation), panel data regression analysis, as well as hypothesis testing with adjusted R-square and t-test. The results of this study indicate that media exposure and company size partially have a positive effect on carbon emission disclosure, while institutional ownership, audit committee, profitability, leverage, and company growth partially do not affect the company's carbon emission disclosure. Therefore, for companies to engage in carbon emission disclosure, factors driving social pressure, societal demands, and the need to maintain legitimacy, namely media exposure and company size, are required.*

*Keywords: Media Exposure, Institutional Ownership, Audit Committee, Profitability, Leverage, Company Size, Company Growth, Carbon Emission Disclosure.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi (S. Ak) pada jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya, maka dengan itu penulis menulis skripsi yang berjudul “Pengaruh *Media Exposure*, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan Dan Partumbuhan Perusahaan terhadap *Carbon Emission Disclosure* Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024”.

Dalam penyusunan skripsi ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan yang sangat berharga berupa Do’a, motivasi, semangat, kasih sayang, bimbingan dan pengarahannya serta saran-saran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dalam Kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Ir. Salampak, M.S. selaku Rektor Universitas Palangka Raya, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan, pelayanan akademik, serta fasilitas yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan hingga proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sunaryo Neneng, S.E., M.P selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus atas segala pelayanan akademik, perhatian, dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
3. Bapak M. Ichsan Diarsyad, S.E., M.Si., CERA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, penulis mengucapkan terima kasih atas segala arahan, bantuan, serta dukungan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menjalani proses akademik dan penyusunan skripsi ini dengan baik.

4. Bapak Ricky Yunisar Setiawan, S.E., M.S.A. selaku dosen pembimbing akademik penulis, terima kasih atas perhatian, nasihat, motivasi, serta ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalani masa perkuliahan. Segala bimbingan yang diberikan menjadi pengalaman dan pelajaran berharga bagi penulis.
5. Bapak Dr. Agus Satrya Wibowo, S.E., M.Si., CACP selaku dosen pembimbing I skripsi penulis, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas kesabaran, waktu, tenaga, pikiran, serta arahan yang senantiasa diberikan kepada penulis. Setiap arahan dan motivasi yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Iwan Christian, S.E., M.Si., CERA selaku dosen pembimbing II skripsi penulis, terima kasih atas waktu yang diberikan dan segala bimbingan, perhatian, masukan, serta dukungan yang diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap arahan dan motivasi yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teristimewa kepada Ayah dan Ibu tercinta, penulis mengucapkan terima kasih yang tidak akan pernah cukup untuk menggambarkan besarnya kasih sayang, doa, pengorbanan, serta dukungan yang telah diberikan. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang, sumber kekuatan, dan alasan penulis untuk terus bertahan serta berjuang hingga sampai pada titik ini. Semoga segala pencapaian ini dapat menjadi salah satu bentuk kebahagiaan dan kebanggaan untuk Ayah dan Ibu.
8. Kepada kakak saya tersayang, terima kasih atas setiap dukungan, perhatian, motivasi, serta semangat yang selalu diberikan kepada penulis. Kehadiran dan dukungan kalian menjadi salah satu kekuatan bagi penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada teman-teman terbaik saya, Salsa, Sindi, dan Tia, terima kasih karena telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan penulis. Terima kasih atas canda, tawa, dukungan, bantuan, serta semangat yang selalu diberikan kepada penulis di setiap proses yang tidak mudah ini. Kebersamaan yang telah dilalui bersama akan selalu menjadi cerita berharga yang tidak terlupakan.

10. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri.

Terima kasih karena telah mampu bertahan sejauh ini, tetap kuat di tengah rasa lelah, tetap mencoba di tengah rasa takut, dan tidak menyerah meskipun banyak hal yang ingin membuat berhenti. Terima kasih karena telah percaya bahwa semua proses ini akan membawa penulis sampai pada titik ini. Segala air mata, perjuangan, doa, dan usaha yang telah dilewati menjadi bukti bahwa penulis mampu menyelesaikan perjalanan ini dengan penuh perjuangan dan ketulusan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah turut membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca, sekian dan terima kasih.

Palangka Raya, November 2025

Penulis

Valentina Indria Febriani

NIM. 223010303004

## DAFTAR ISI

|                                                     |              |
|-----------------------------------------------------|--------------|
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                             | <b>ii</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                     | <b>iii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                      | <b>iv</b>    |
| <b>IDENTITAS TIM PENGUJI.....</b>                   | <b>v</b>     |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>                 | <b>vi</b>    |
| <b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>           | <b>vii</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                | <b>viii</b>  |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                        | <b>ix</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                          | <b>x</b>     |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                           | <b>xvii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                          | <b>xviii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                        | <b>xix</b>   |
| <b>BAB I <u>P</u>ENDAHULUAN.....</b>                | <b>1</b>     |
| <b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>             | <b>1</b>     |
| <b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>                     | <b>8</b>     |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>                  | <b>9</b>     |
| <b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>                 | <b>10</b>    |
| <b>BAB II <u>T</u>INJAUAN PUSTAKA .....</b>         | <b>11</b>    |
| <b>2.1 Kajian Teori.....</b>                        | <b>11</b>    |
| <b>2.1.1 Teori Legitimasi .....</b>                 | <b>11</b>    |
| <b>2.1.2 <i>Carbon Emission Discloure</i> .....</b> | <b>13</b>    |
| <b>2.1.3 <i>Media Exposure</i>.....</b>             | <b>15</b>    |
| <b>2.1.4 Kepemilikan Institusional.....</b>         | <b>18</b>    |
| <b>2.1.5 Komite Audit.....</b>                      | <b>19</b>    |
| <b>2.1.6 Profitabilitas.....</b>                    | <b>20</b>    |

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.7 <i>Leverage</i> .....                                                               | 23 |
| 2.1.8 Ukuran Perusahaan .....                                                             | 25 |
| 2.1.9 Pertumbuhan Perusahaan .....                                                        | 26 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                                            | 28 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                                                               | 34 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian.....                                                | 37 |
| 2.4.1 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....     | 38 |
| 2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> ..... | 39 |
| 2.4.3 Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> ....               | 40 |
| 2.4.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....            | 41 |
| 2.4.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....           | 42 |
| 2.4.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....         | 43 |
| 2.4.7 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....    | 44 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                                                    | 46 |
| 3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....                                                         | 46 |
| 3.1.1 Jenis Penelitian .....                                                              | 46 |
| 3.1.2 Jenis Data .....                                                                    | 46 |
| 3.1.3 Sumber Data .....                                                                   | 47 |
| 3.1.4 Populasi dan Sampel .....                                                           | 47 |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel .....                                                   | 49 |
| 3.2.1 Variabel Dependen .....                                                             | 49 |
| 3.2.1.1 <i>Carbon Emission Disclosure</i> (Y) .....                                       | 49 |
| 3.2.2 Variabel Independen .....                                                           | 50 |
| 3.2.2.1 <i>Media Exposure</i> (X1).....                                                   | 50 |
| 3.2.2.2 Kepemilikan Institusional (X2) .....                                              | 51 |
| 3.2.2.3 Komite Audit (X3).....                                                            | 51 |
| 3.2.2.4 Profitabilitas (X4) .....                                                         | 52 |
| 3.2.2.5 <i>Leverage</i> (X5).....                                                         | 52 |
| 3.2.2.6 Ukuran Perusahaan (X6) .....                                                      | 53 |
| 3.2.2.7 Pertumbuhan Perusahaan (X7).....                                                  | 53 |

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 3.3 Model Penelitian.....                      | 55 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....              | 56 |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                 | 57 |
| 3.5.1 Uji Statistik Deskriptif .....           | 57 |
| 3.5.2 Uji Pemilihan Model .....                | 57 |
| 3.5.2.1 Uji Chow .....                         | 58 |
| 3.5.2.2 Uji Hausman .....                      | 58 |
| 3.5.2.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....   | 59 |
| 3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....                  | 59 |
| 3.5.3.1 Uji Normalitas .....                   | 59 |
| 3.5.3.2 Uji Multikolinearitas .....            | 60 |
| 3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....          | 60 |
| 3.5.3.4 Uji Autokorelasi .....                 | 60 |
| 3.5.4 Analisis Regresi Data Panel .....        | 61 |
| 3.5.5. Uji Hipotesis .....                     | 62 |
| 3.5.5.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....   | 62 |
| 3.5.5.2 Uji Parsial (Uji T) .....              | 63 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....   | 64 |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                      | 64 |
| 4.1.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian ..... | 64 |
| 4.2 Pengujian dan Hasil Analisis Data .....    | 65 |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif .....               | 65 |
| 4.2.2 Uji Pemilihan Model .....                | 69 |
| 4.2.2.1 Uji <i>Chow</i> .....                  | 69 |
| 4.2.2.2 Uji <i>Hausman</i> .....               | 69 |
| 4.2.2.3 Hasil Uji Pemilihan Model .....        | 70 |
| 4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....                  | 70 |
| 4.2.3.1 Uji Normalitas .....                   | 71 |
| 4.2.3.2 Uji Multikolinearitas .....            | 73 |
| 4.2.3.3 Uji Heterokedastisitas.....            | 73 |
| 4.2.3.4 Uji Autokorelasi .....                 | 74 |
| 4.2.4 Analisis Regresi Data Panel .....        | 75 |

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2.5.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                              | 78 |
| 4.2.5.2 Uji Parsial (Uji T) .....                                                         | 78 |
| 4.3 Pembahasan .....                                                                      | 81 |
| 4.3.1 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap <i>Carbon emission Disclosure</i> .....     | 81 |
| 4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Carbon emission Disclosure</i> ..... | 82 |
| 4.3.3 Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Carbon emission Disclosure</i> .....              | 84 |
| 4.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Carbon emission Disclosure</i> .....            | 85 |
| 4.3.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Carbon emission Disclosure</i> .....           | 87 |
| 4.3.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Carbon emission Disclosure</i> .....         | 88 |
| 4.3.7 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap <i>Carbon emission Disclosure</i> .....    | 89 |
| BAB V PENUTUP .....                                                                       | 92 |
| 5.1 Simpulan .....                                                                        | 92 |
| 5.2 Saran .....                                                                           | 95 |
| 5.3 Keterbatasan penelitian.....                                                          | 96 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                                                       | 98 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 2.1 Indikator <i>Carbon Emission Disclosure</i> GRI Standard .....</b> | <b>14</b> |
| <b>Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>                                     | <b>28</b> |
| <b>Tabel 3.1 Sampel Berdasarkan Kriteria .....</b>                              | <b>48</b> |
| <b>Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....</b>                             | <b>54</b> |
| <b>Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....</b>                            | <b>65</b> |
| <b>Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Chow</i>.....</b>                                     | <b>69</b> |
| <b>Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Hausman</i> .....</b>                                 | <b>70</b> |
| <b>Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....</b>                              | <b>73</b> |
| <b>Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....</b>                              | <b>74</b> |
| <b>Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Data Panel .....</b>                             | <b>76</b> |
| <b>Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>) .....</b>       | <b>78</b> |
| <b>Tabel 4.8 Hasil Uji T .....</b>                                              | <b>78</b> |

**DAFTAR GAMBAR**

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....</b>                     | <b>37</b> |
| <b>Gambar 3.1 Model Penelitian .....</b>                       | <b>56</b> |
| <b>Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Outlier) .....</b> | <b>71</b> |
| <b>Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas (Setelah Outlier) .....</b> | <b>72</b> |

**DAFTAR LAMPIRAN**

|                                              |            |
|----------------------------------------------|------------|
| <b>Lampiran 1: Populasi Penelitian .....</b> | <b>106</b> |
| <b>Lampiran 2: Sampel .....</b>              | <b>113</b> |
| <b>Lampiran 3: Data Penelitian.....</b>      | <b>115</b> |
| <b>Lampiran 4: Data Outlier .....</b>        | <b>166</b> |
| <b>Lampiran 5: Hasil Olah Data .....</b>     | <b>166</b> |

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, S. A., & Hermi. (2025). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Leverage terhadap Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan Energi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 5, 459–468.
- Afnilia, F., & Astuti, C. D. (2023). Pengaruh Kinerja Perusahaan dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3795–3804.
- Aisyah, P. N., Pamungkas, N., & Suryaningsum, S. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Terhadap carbon emission disclosure. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 20(2), 183–199. <https://doi.org/10.24167/jab.v20i2.4826>
- Alamanda, K. I., Azis, M. T., & Djajuli, M. (2025). *Leverage , Firm Size , and Environmental Performance as Determinants of Carbon Emission Disclosure : An Educational Perspective of Energy and Industrial Sector Firms Listed on the Indonesia Stock Exchange*. 5(001), 239–258.
- Alfiani, A. D., & Damayanti, R. (2025). Pengaruh Media Exposure, Kinerja Lingkungan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 9(2), 93–102. <https://doi.org/10.33884/jab.v9i2.9517>
- Angelina, A., & Handoko, J. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komite Audit, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 21(1), 49. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v21i1.15834>
- Arkaputra, D. H., & Hidayah, R. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Audit Fee, Dan Komite Audit Terhadap Terjadinya Auditor Switching Dengan Dimoderasi Oleh Reputasi Auditor (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *JAKA (Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Auditing)*, 3(2), 46–62.

<https://doi.org/10.56696/jaka.v3i2.7210>

Astuti, F. D., & Cahyani, Y. C. (2025). Pengaruh Media Exposure, Corporate Governance, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 9(2), 68–81. <https://doi.org/10.33884/jab.v9i2.9888>

Aulia, N., Hardiningsih, & Pancawati. (2022). Determinan Pengungkapan Emisi Karbon. Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(6).

Badan Pusat Statistik. (2025). *Neraca Arus Energi dan Neraca Emisi Gas Rumah Kaca Indonesia 2019–2023 Indonesia Energy Flow Accounts and Greenhouse Gas Emissions Accounts 2019–2023*. <https://share.google/ydBBi9jeZr94WShZ5>

Basuki, A. T. (2021). *ANALISIS DATA PANEL DALAM PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS (DILENGKAPI DENGAN PENGGUNAAN EVIEWS)* (1st ed.).

Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2021). *ANALISIS DATA PANEL DALAM PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS (DIKLENGKAPI DENGAN PENGGUNAAN EVIEWS)* (1st ed.).

Bilbina, A., Mubarok, A., & Raharjo, T. B. (2024). Pengaruh Tipe Industri, Growth, Profitabilitas, Dan Media Exposure Terhadap Carbon Emission Disclosure Perusahaan Industri High Profile Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 3(3), 100–109. <https://doi.org/10.47709/jebidi.v3i3.356>

Budiman, L. S., Yadiati, W., Hasyir, D. A., Padjadjaran, U., & Barat, J. (2024). Uji Teori Institusional : Pengungkapan Emisi Karbon , Leverage , Profitabilitas , dan Nilai Perusahaan ( Test of Institutional Theory : Carbon Emissions Disclosure , Leverage , Profitability , and Firm Value ). *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen (JAKMAN)*, 5(4), 383–399.

Dewayani, N. P. E., & Ratnadi, N. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Pengungkapan Emisi Karbon. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(4). <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i04.p04>

- Dowling & Pfeffer. (1975). Organizational legitimacy: Social values and organizational behavior. *Pacific Sociological Review*, 18, 122–136.
- Dwinajayanti, R., Wiralestari, W., & Olimsar, F. (2024). Influence of Gender Diversity, Institutional Ownership, Environmental Performance, and Audit Committee on Carbon Emission Disclosure. *International Journal of Multidisciplinary Approach Research and Science*, 2(03), 1089–1103. <https://doi.org/10.59653/ijmars.v2i03.876>
- Fahmi, I. (2020). *Pengantar Manajemen Keuangan*. (Cetakan Ke). ALFABETA, cv.
- Florencia, V., & Handoko, J. (2021). Uji Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Media Exposure Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon Dengan Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 9(3), 583–598. <https://doi.org/10.17509/jrak.v9i3.32412>
- Ghofur, A. (2025). *The Effect Institutional Ownership and Environmental Certification on Carbon Emissions Disclosure*. 13(4), 879–888. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v13i4.3770>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Invitate. (2016). Gri 305: emisi 2016. In *Gri Standards*.
- Gray, Kouhy, & Lavers, &. (1995). Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of the Literature and a Longitudinal Study of UK Disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77.
- Gulo, A. S., Sari, N., Hapsari, T., & Tihar, A. (2025). Effect of Profitability, Good Corporate Governance (GCG), Board Gender Diversity on Carbon Emission Disclosure (CED). *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1488(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1488/1/012058>
- Hair, joseph. ., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate Data Analysis* (5th ed.). Prentice Hall, Inc.

- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (Kelima). UPP STIM YKPN.
- Haura, S., & Yuliandhari, W. S. (2024). The Influence of Industrial Type, Media Exposure and Institutional Ownership on Carbon Emission Disclosure. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(2), 917–933. <https://doi.org/10.57178/atestasi.v7i2.874>
- Hery. (2017). *Auditing dan Asurans: Pemeriksaan Akuntansi Berbasis Standar Audit Internasional*. PT Grasindo.
- Kamila, Sahra, A. S., Budiantara, & Martinus. (2024). *ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, KOMPETISI, PERTUMBUHAN PENJUALAN, RASIO UTANG DAN KUALITAS AUDITOR TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON*. 05(2023), 283–296.
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan Edisi Kedua* (Kedua). Kencana.
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Meiryani, Huang, S. M., Warganegara, D. L., Ariefianto, M. D., Teresa, V., & Oktavianie, H. (2023). The Effect of Industrial Type, Environmental Performance and Leverage on Carbon Emission Disclosure: Evidence from Indonesian LQ45 Companies. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 13(4), 622–633. <https://doi.org/10.32479/ijeep.14466>
- Mudi Susilo, Dirvi Surya Abbas, Imam Hidayat, & Hamdani Hamdani. (2022). Pengaruh Leverage, Kinerja Lingkungan, Media Exposure, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran Dan Penelitian Mahasiswa*, 4(4), 56–70. <https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v4i4.434>
- Nawangsih, N. I., Ridwansyah, E., & Anggraini, D. (2025). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Carbon Emission Disclosure pada Perusahaan Pertambangan di BEI Tahun 2019-2023. *ECo-Fin*, 7(1), 71–83. <https://doi.org/10.32877/ef.v7i1.1771>

- Nugraha, R., Alkautsar, M., & Nurhasan, R. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(2), 424–438. <https://doi.org/10.31955/mea.v9i2.5693>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Consultative Paper* (Issue November).
- Padila, A., Alkautsar, M., & Nurlaela, L. (2025). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP CARBON EMISSION DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(2), 424–438. <https://doi.org/10.31955/mea.v9i2.5693>
- Pasya, J. A., & Fitriasari, R. (2025). *The Effect of Profitability, Leverage and Firm Size on Carbon Emission Disclosure*. 4(1), 65–77.
- Pranasyahputra, R. H., Elen, T., & Dewi, K. S. (2020). Pengaruh Leverage , Kompetisi , Dan Pertumbuhan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(1), 75–88.
- Pristiandaru, D. L. (2024). *RI Masuk 10 Besar Negara Penghasil Emisi Sepanjang 2023*. Kompas.Com.
- Puspita, D. A., & Tanjaya, M. A. (2022a). Analisis Good Corporate Governance, Media Exposure, Profitabilitas dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Bulletin of Management and Business*, 3. <https://doi.org/https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3226671>
- Puspita, D. A., & Tanjaya, M. A. (2022b). Analisis Good Corporate Governance, Media Exposure, Profitabilitas dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Bulletin of Management and Business*, 3(1), 253–266. <https://doi.org/10.31328/bmb.v3i1.197>
- Putri, A. E., & Warnida, W. (2023). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 12(2), 137. <https://doi.org/10.36080/jak.v12i2.2273>
- Putri, A. Y., & Trisnawati, R. (2024). the Impact of Company Size, Profitability,

- Industry Type, Leverage, and Environmental Performance on Carbon Emission Disclosure. *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 3(1), 17–32. <https://doi.org/10.46306/ncabet.v3i1.103>
- Rahayu, R., Irianto, G., & Prastiwi, A. (2021). The effect of earnings management and media exposure on corporate social responsibility disclosure with corporate governance as a moderating variable. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)*, 10(7), 220–229. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i7.1471>
- Rini, E. P., Pratama, F., & Muslih, M. (2021). Pengaruh Growth, Firm Size, Profitability, Dan Environmental Performance Terhadap Carbon Emission Disclosure Perusahaan Industri High Profile Di Bursa Efek Indonesia. *JIMEA Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 1101–1117.
- Rosa, R. A., Maemunah, M., & Yanti. (2024). Pengaruh Growth, Firm Size, Environmental Performance, dan Media Exposure Terhadap Carbon Emission Disclosure: Studi Kasus Pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6), 5166–5179. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.2370>
- Safa'at, R. B., & Arsajah, R. J. (2025). Pengaruh Komite Audit, Kinerja Lingkungan, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon: Studi Pada Perusahaan Pertambangan Bei 2019–2023 Dengan Pendekatan Data Panel. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(2), 2203–2221. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1595>
- Sandi, D. A., Soegiarto, D., & Wijayani, D. R. (2021). *Pengaruh Tipe Industri , Media Exposure , Profitabilitas Dan Stakeholder Terhadap Carbon Emission Disclosure ( Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Pada. 5(1), 99–122.*
- Saputri, N. A., & Fidiana. (2023). Pengaruh Media Exposure, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(8), 2–18.
- Sari, N. M., & Sulfitri, V. (2023). The Effect of Media Exposure, Environmental

- Performance, and ISO 14001 Certification on Carbon Emission Disclosure. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 06(08), 3662–3671. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i8-13>
- Setiany, E., Hidayah, N., & Zamzami, Annisa Hakim Ahmad, Z. (2022). Government Ownership, Media Exposure and Firm Characteristics on Carbon Emission Disclosure: The Case of Indonesia Manufacturing Industry. *Review of Integrative Business and Economics Research, Suppl. Supplementary*, 11(2), 193–203. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/government-ownership-media-exposure-firm/docview/2717879097/se-2>
- Simamora, R. N. H., Safrida, & Elviani, S. (2022). Carbon emission disclosure in Indonesia: Viewed from the aspect of board of directors, managerial ownership, and audit committee. *Journal of Contemporary Accounting*, 4(1), 1–9. <https://doi.org/10.20885/jca.vol4.iss1.art1>
- Sofa, F. N., & Respati, N. W. (2020). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 32–49.
- Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (D. I. S. S. P. MT (ed.); Edisi Kedu). ALFABETA, cv. [www.cvalfabeta.com](http://www.cvalfabeta.com)
- Suhardi, M. K. (2025). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Sales Growth terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 5(2), 786–798. <https://doi.org/10.37481/jmeh.v5i2.1348>
- Suherman, Y., & Kurniawati, K. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Environmental Management System, Kepemilikan Institusional Dan Komite Audit Terhadap Carbon Emissions Disclosure. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 8(1), 142–156. <https://doi.org/10.29303/jaa.v8i1.289>
- Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan sebagai Dasar Pengambilan*

*Keputusan Investasi*. ANDI, Yogyakarta.

Suryaningsum, N. A. P. N. P. S. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Terhadap carbon emission disclosure. *Akuntansi, Jurusan Nasional, Universitas Pembangunan*, 20(2), 183–199.

Suteja, J. (2020). *Kajian Struktur Kepemilikan Perusahaan Terbuka Di Indonesia*. Universitas Pasundan.

Syahdanti, A. D., & Marietza, F. (2024). The Influence Of Profitability, Company Size, Media Exposure, And Leverage On Carbon Emissions Disclosure. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 1095–1108. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v12i1.5304>

Tobergte, D. R., & Curtis, S. (2024). Reuters Institute Digital News Report. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Wiratna Sujarweni, V. (2017). *Analisis Laporan Keuangan. Teori. Aplikasi dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Yudha, M., Idris, A., Mansur, F., & Hernando, R. (2025). *Pertumbuhan Profitabilitas*. 10(01), 102–114. <https://doi.org/10.22437/jaku.v10i01.45654>

Zanra, S. W., Tanjung, A. R., & Silfi, A. (2020). The Effect Of Good Corporate Governance Mechanism, Company Size, Leverage And Profitability For Carbon Emission Disclosure With Environment Performance As Moderating Variables. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 148–164. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/BILANCIA/index>