

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*, *LEVERAGE*,
LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *BIG DATA*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA
PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI DAN
TELEKOMUNIKASI DI BEI PERIODE 2022 – 2024)**

Oleh

AMININ

NIM. 223010303016

SKRIPSI

Untuk Memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE, LEVERAGE, LIKUIDITAS,
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN BIG DATA SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI DAN
TELEKOMUNIKASI DI BEI PERIODE 2022 – 2024)

Oleh :

AMININ
NIM. 223010303016

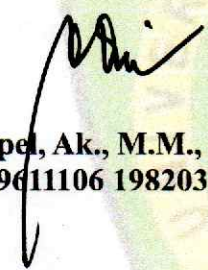
SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

PEMBIMBING I,

PEMBIMBING II,


Drs. Ec. Rapel, Ak., M.M., M.Ak., CA
NIP. 19611106 198203 1 002


Iwan Christian, SE., M.Si., CERA
NIP. 19740920 200604 1 013

Mengetahui :

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Sunaryo Neneng, SE., M.P
NIP. 19650401 198703 1 007


M. Ichsan Diarsyad, SE., M.Si., CERA
NIP. 19810905 200604 1 002

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE, LEVERAGE, LIKUIDITAS,
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN BIG DATA SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI DAN
TELEKOMUNIKASI DI BEI PERIODE 2022 – 2024)

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Aminin
NIM : 223010303016
Jurusan : Akuntansi

Telah berhasil dipertahankan di depan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya.

DEWAN PENGUJI

Nama Lengkap

Tanda Tangan:

Pembimbing 1 : Drs. Ec. Rapel, Ak., M.M., M.Ak., CA

Pembimbing 2 : Iwan Christian, SE., M.Si., CERA

Penguji : Christina Fransiska, SE., M.Si., CERA

Ditetapkan di : Palangka Raya

Tanggal : 6 Mei 2026

IDENTITAS TIM PENGUJI
PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE, LEVERAGE, LIKUIDITAS,
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN BIG DATA SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI DAN
TELEKOMUNIKASI DI BEI PERIODE 2022 – 2024)

Nama : Aminin
NIM : 223010303016
Jurusan : Akuntansi

TIM PENGUJI

1. Ketua Tim Penguji : Drs. Ec. Rapel, Ak., MM., M.Ak., CA
2. Anggota : Iwan Christian, SE., M.Si., CERA
3. Anggota : Christina Fransiska, SE., M.Si., CERA

Tanggal Ujian Skripsi : 6 MEI 2026
Nomor surat tugas penguji : 2339/UN24.4/KP/2026



PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Palangka Raya maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 Bab XX tentang sanksi karya ilmiah dan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Palangka Raya, 7 Mei 2026

Yang Membuat Pernyataan



Aminin

223010303016

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Hambatan dalam tindakan justru memajukan tindakan. Apa yang menghalangi jalan, menjadi jalan itu sendiri.”

Persembahan

“Kupersembahkan karya ini kepada Ayah dan Ibu, sosok *Causa Prima* dan pondasi ontologis hidupku; terimakasih atas cinta yang melampaui logika. Untuk diriku sendiri yang bertahan ditengah badai absurdisme menuju *Eudaimonia*, serta kawan – kawan seperjuangan yang membuat eksistensi ini jauh lebih bermakna.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate governance*, *leverage*, likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan big data sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor teknologi dan telekomunikasi yang di Bursa Efek Indonesia periode 2022 – 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, sehingga diperoleh 35 perusahaan dengan total 105 observasi.

Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear dan analisis moderasi menggunakan PROCESS Macro by Hayes dengan bantuan SPSS versi 30. Analisis ini bertujuan untuk menguji pengaruh langsung variabel independen terhadap nilai perusahaan serta peran moderasi melalui interaksi antar variabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate governance* dan big data berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, *leverage*, likuiditas, dan profitabilitas tidak terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji moderasi menunjukkan bahwa big data mampu memperlemah pengaruh *corporate governance* terhadap nilai perusahaan serta memperkuat pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Namun, big data tidak mampu memoderasi pengaruh *leverage*, likuiditas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan big data memiliki peran penting dalam meningkatkan nilai perusahaan, khususnya dalam memperkuat efektivitas ukuran perusahaan serta dinamika tata kelola perusahaan di sektor teknologi dan telekomunikasi.

Kata kunci : corporate governace, leverage, likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan, big data, nilai perusahaan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of corporate governance, leverage, liquidity, profitability, and firm size on firm value with big data as a moderating variabel in technology and telecommunication companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022 – 2024 period. This research employs a quantitative approach using secondary data obtained from companies' annual reports. That sampling technique used is purposive sampling, resulting in 35 companies with a total of 105 observations.

The data analysis method uses multiple linear regression and moderation analysis through PROCESS Macro by Hayes with the assistance of SPSS version 30. This analysis is conducted to examine the direct effects of independent variables on firm value and to identify the moderating role of big data through interaction effects.

The results indicate that corporate governance and big data have a positive and significant effect on firm value. Firm size is also found to have a significant effect on firm value. Meanwhile, leverage, liquidity, and profitability do not have a positive and significant effect on firm value. The moderation analysis shows that big data weakens the effect of corporate governance on firm value and strengthens the effect of firm size on firm value. However, big data does not moderate the relationship between leverage, liquidity, profitability, and firm value.

his study implies that the utilization of big data plays an important role in enhancing firm value, particularly in strengthening the effectiveness of firm size and shaping corporate governance dynamics in the technology and telecommunications sector.

Keywords: *corporate governance, leverage, liquidity, profitability, firm size, big data, firm value*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Corporate Governance, Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Big Data sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Sektor Teknologi dan Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia Periode 2022 – 2024)”* dengan baik.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada program studi penulis tempuh. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Sunaryo Neneng Tuah, S.E., M.P., CHRA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya.
2. Bapak M. Ichsan Diarsyad, SE., M.Si., CERA. Selaku ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya.
3. Ibu Sri Lestari Hendrayati, M.Si dan Bapak Ferry Christian, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing akademik.
4. Bapak Drs. Ec. Rapel, Ak., M.M., M.Ak., CA dan Bapak Iwan Christian, SE., M.Si., CERA. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Christina Fransiska, SE., M.Si., CERA. Selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, serta masukan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Staf program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu proses administrasi selama perkuliahan berlangsung
8. Kedua orang tua dan kakak yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat kepada penulis.
9. Meliyana yang menemani saya dari semester III hingga sampai dengan sekarang.
10. Ahmad Yupani, Aril dan Danang Rizky Firmansyah, teman saya dari awal kuliah dan selalu kerja tugas bareng.

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
IDENTITAS TIM PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teori.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Berpikir.....	45
2.4 Pengembangan Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	56
3.2 Definisi Operasional Variabel	61
3.3 Teknik Pengumpulan Data	65
3.4 Metode Analisis Data	65

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	72
4.2 Hasil Penelitian	74
4.3 Pembahasan.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	137
5.1 Kesimpulan	137
5.2 Saran.....	139
5.3 Batas Penelitian.....	141
DAFTAR PUSTAKA.....	143
LAMPIRAN.....	150

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3. 1 Hasil Purposive sampling.....	61
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	62
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	75
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data.....	78
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Sesudah Transformasi Data.....	79
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedasitas	82
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	84
Tabel 4.7 Regresi Linear Berganda	85
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	89
Tabel 4. 9 Hasil Uji Simultan	90
Tabel 4. 10 Uji Hipotesis.....	92
Tabel 4.11 Hasil Uji Kelayakan Model	96
Tabel 4.12 Uji Regresi Moderasi	97
Tabel 4.13 Efek Kondisional Corporate Governance dan Big Data	101
Tabel 4.14 Efek Kondisional Ukuran Perusahaan dan Big Data	102

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	46
---------------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, Y., & Diandra, P. K. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Penerapan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 6(1), 1–16.
<https://doi.org/10.28932/jafta.v6i1.8154>
- Ariantik. (2025, October 22). *Futuristik Bisnis Modern: Mengatasi Tantangan 2024*. <https://www.youtap.id/blog/futuristik-bisnis-modern>
- Aryantini, S., & Jumono, S. (2021). Profitability and value of firm: An evidence from manufacturing industry in Indonesia. *Accounting*, 7(4), 735–746. <https://doi.org/10.5267/J.AC.2021.2.011>
- Bancin, E. L. B., Sitohang, D., Bangun, Z. O. B., Situmorang, R. E., & Permana, J. (2025). The Influence of Profitability, Capital Structure, and Liquidity on Firm Value in the Health Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) 2020–2023. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6(5), 50–62.
<https://doi.org/10.XXXX/msej.v6i5.2025> (placeholder)
- Data Sleek. (2024, November 25). *Data Analytics Strategy Blueprint for Actionable Insights*. <https://data-sleek.com/blog/data-analytics-strategy-blueprint-turning-data-into-actionable-insights/>
- Dr. Kasmir, S.E., M. M. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Dr. YULIUSMAN, S.E., M.Si., Ak., C.A., CIQnR., & Dr. WIRMIE EKA PUTRA, S.E., M.Si., CIQnR., C. (2020). *INVESTASI RESEARCH AND DEVELOPMENT: Tata Kelola dan Nilai Perusahaan*. Adab.
- Ejrami, M., & Salehi, N. (2022). The Effect of Big Data on Firm Value: The Mediation Roles of Innovation and Financial Performances. *ScienceOpen Preprints*. <https://doi.org/10.14293/S2199-1006.1.SOR-.PPJI5NI.V1>
- Elisa Rodepeter, Christoph, Gschnaidtner, H. H. (2025). Discussion paper. *Injury Prevention*, 8(SUPPL. 2). https://doi.org/10.1136/ip.8.suppl_2.ii24
- Ertz, M., Latrous, I., Dakhlaoui, A., & Sun, S. (2025). The impact of Big Data Analytics on firm sustainable performance. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 32(1), 1261–1278.
<https://doi.org/10.1002/CSR.2990>
- Fahlevi, M., Moeljadi, Aisjah, S., & Djazuli, A. (2023). Assessing the Sustainability of Firm Value: The Impact of Board Composition, Firm

- Size, and Earnings Manipulation in the LQ45 Index. *E3S Web of Conferences*, 426, 02042.
<https://doi.org/10.1051/E3SCONF/202342602042>
- Fitriyah, F. W., Wulandari, A., & Sambharakreshna, Y. (2023). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN PELUANG INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal PETA*, 8(2), 160–171.
- Fortune Business Insights. (2025). *Big Data Analytics Market to Grow at a CAGR of 13.5% by 2032*. <https://www.fortunebusinessinsights.com/press-release/global-big-data-analytics-market-10700>
- Ghasemaghaei, M. (2021). Understanding the impact of big data on firm performance: The necessity of conceptually differentiating among big data characteristics. *International Journal of Information Management*, 57, 102055. <https://doi.org/10.1016/J.IJINFOMGT.2019.102055>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goh, T. S. (2023). *MONOGRAF: FINANCIAL DISTRESS*. Indomedia Pustaka.
- GoodStats.id. (2024). Nilai Transaksi e-Commerce Indonesia Capai Rp487,01 Triliun pada 2024. *GoodStats*. <https://goodstats.id/article/nilai-transaksi-e-commerce-indonesia-capai-rp487-triliun-pada-2024-Vqv7l>
- Hamidah, U. P., Sundarta, I., & Syukur, D. A. (2023). The Effect of Company Size, Company Growth, Leverage and Profitability on Firm Value (Empirical Study of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022). *Jurnal HARMONI: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 1–8.
<https://doi.org/10.32832/JHARMONI.V2I1.14864>
- Hermi, W. M. &. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPRATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 7(1), 11–21.
<https://doi.org/10.29407/jae.v7i1.17543>
- Huynh, M. T., Nippa, M., & Aichner, T. (2023). Big data analytics capabilities: Patchwork or progress? A systematic review of the status quo and implications for future research. *Technological Forecasting and Social Change*, 197, 122884. <https://doi.org/10.1016/J.TECHFORE.2023.122884>
- IDC. (2024, May 30). *Worldwide Spending on Digital Transformation is Forecast to Reach Almost \$4 Trillion by 2027, According to New IDC*

Spending Guide.

<https://my.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS52305724>

infodigital. (2025, April 27). *Sektor TIK Indonesia Tumbuh 7,57% pada 2024 - Infodigital.co.id*. <https://infodigital.co.id/sektor-tik-indonesia-tumbuh-757-pada-2024/>

InfoPublik. (2025, May 22). *InfoPublik - Indonesia Jadi Penggerak Utama Ekonomi Digital ASEAN dengan Transaksi US\$263 Miliar di 2024*. <https://infopublik.id/kategori/nasional-sosial-budaya/921128/indonesia-jadi-penggerak-utama-ekonomi-digital-asean-dengan-transaksi-us-263-miliar-di-2024>

IOH, Ericsson and Google Cloud Introduce Cloud-Native Business Support System. (n.d.). Retrieved December 12, 2025, from <https://www.ericsson.com/en/press-releases/2/2025/3/indosat-ooredoo-hutchison-ericsson-and-google-cloud-introduce-cloud-native-business-support-system-aim-to-transform-indonesias-digital-future>

Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2021.VOL8.NO3.0423>

KPMG. (2023). *Laporan teknologi global KPMG 2023*. <https://kpmg.com/xx/en/our-insights/ai-and-technology/kpmg-global-tech-report-2023.html>

Leni Yuliyanti, Ikaputera Waspada, Maya Sari, N. (2023). The Effect of Profitability and Leverage on Firm Value with Firm Size as a Moderating Variable. *Research of Finance and Banking*, 1(1), 34–46. <https://doi.org/10.58777/rfb.v1i1.34>

Li, F., Ftiti, Z., & Rodríguez Valencia, L. (2025). Financial Performance and Corporate Governance on Firm Value: Evidence from Spain. *International Journal of Financial Studies* 2025, Vol. 13, Page 123, 13(3), 123. <https://doi.org/10.3390/IJFS13030123>

Manurung, A. D. P. (2022). The Effect of Good Corporate Governance on Firm Value with Financial Performance As an Intervening Variable. *Neo Journal of Economy and Social Humanities*, 1(4), 242–254. <https://doi.org/10.56403/NEJESH.V1I4.54>

Mohammad Al Ebbini, M., Abdallah Aryan, L., & Ibraheem Shelash Al-Hawary, S. (2023). The effect of big data on financial reporting quality.

- International Journal of Data and Network Science*, 7, 1775–1780.
<https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2023.7.015>
- Muchlis, M., Agustia, D., & Narsa, I. M. (2021). PENGARUH TEKNOLOGI BIG DATA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(2), 139–158.
<https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2021.V5.I2.4928>
- Nita Putri Herdiani, Tenny Badina, R. R. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 87–106. <https://doi.org/10.30630/jam.v16i2.157>
- OCED. (n.d.). *Digital | OECD*. Retrieved October 31, 2025, from <https://www.oecd.org/en/topics/digital.html>
- Pamungkas, I. D., Purwanto, Sari, M. P., & Hersugondo. (2023). Corporate Governance and Financial Performance on Firm Value: The Case of Indonesia. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 20, 92–103.
<https://doi.org/10.37394/23207.2023.20.10>
- Przepiorka, W., & Berger, J. (2017). Signaling theory evolving: Signals and signs of trustworthiness in social exchange. *Social Dilemmas, Institutions, and the Evolution of Cooperation*, 373–392.
<https://doi.org/10.1515/9783110472974-018>
- PwC. (2025, January 20). *Investor mempertimbangkan kembali pertukaran antara pekerja dan AI, lebih dari 70% mendesak perusahaan untuk berinvestasi pada keduanya: PwC 2024 Global Investor Survey*.
<https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2025/indonesian/investor-mempertimbangkan-kembali-pertukaran-antara-pekerja-dan-ai-lebih-dari-70-mendesak-perusahaan-untuk-berinvestasi-pada-keduanya-pwc-2024-global-investor-survey.html>
- Raguseo, E., Vitari, C., & Pigni, F. (2020). Profiting from big data analytics: The moderating roles of industry concentration and firm size. *International Journal of Production Economics*, 229, 107758.
<https://doi.org/10.1016/J.IJPE.2020.107758>
- Ramadhan, E. M. R., Wijaya, M. B. L., & Ruslan, B. (2022). Corporate Governance and Principal-Agent Theory: a Critical Review. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2).
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2108>

- Renaldo, N., Elvina, V., Chandra, T., Tavip, A., Veronica, K., & Jahrizal, J. (2025). Big Data Technology Moderates the Effect of Financial Fundamentals on Firm Value in Indonesia ' s Technology Sector. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 10, 86–105.
- Renaldo, N., Sevendy, T., & Wahid, N. (2025). *A Qualitative Study on the Role of Big Data Technology in Influencing Capital Structure, Profitability, Dividend Policy, Firm Performance, Firm Value, and Sustainability*. 1(2019), 16–23.
- Robert Ander, Vasco Botelho, & Paul Reimers. (2023). *Digitalisation enhances productivity growth, but only for some firms* | CEPR. <https://cepr.org/voxeu/columns/digitalisation-enhances-productivity-growth-only-some-firms>
- Rustan. (2023). Struktur Kepemilikan & Kebijakan Hutang (Strategi Perusahaan dalam Mengelola Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Hutang Untuk Mencapai Tujuan Bisnis). *Penerbit Agma*, 14–15.
- Salhab, H. A. (2024). The use of data analytics in digital marketing for sustainable business growth. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(8). <https://doi.org/10.24294/JIPD.V8I8.4894>
- Sari, K., Akhmadi, & Ichwanudin, W. (2023). Enrichment: Journal of Management Leverage and liquidity to firm value moderated by firm size: a signaling theory approach. *Enrichment: Journal of Management*, 13(3), 2721–7787.
- Satriawan, B. I. N., & Bagana, B. D. (2023). The Influence of Profitability, Company Size, Leverage and Price Earning Ratio on Company Value (Empirical Study of Food and Beverage Companies on the Indonesian Stock Exchange for 2018–2021). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 8049–8059. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Singh, R., & Khatua, S. (2025). Scaling the Signal: How Firm Size Moderates the Effects of Financial Disclosures on Market and Value Metrics? *Journal of Business Strategy Finance and Management*, 07(01), 44–60. <https://doi.org/10.12944/JBSFM.07.01.05>
- Stellar Market Research. (2025, May 12). *Europe Big Data Market- Industry Analysis and Forecast (2025-2032)*. <https://www.stellarmr.com/report/Europe-Big-Data-Market/1222>
- Sugiarti, N. L. N. L., Astuti, P. D., & Sutapa, I. N. (2023). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur

- Sektor Barang Konsumsi. *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa*, 4(1), 01–06. <https://doi.org/10.22225/jraw.4.1.7613.01-06>
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. *Bandung: Alfabeta.*, 3(April), 99. <https://sabira.id/ad/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd-oleh-prof-dr-sugiyono-edisi-terbaru-cetakan-ke-30-2024/>
- Susanto, L., Sufiyati, Susanti, M., & Prima Dewi, S. (2021). Efek Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 21(2), 83–98. <https://doi.org/10.36452/akunukd.v21i2.2186>
- Syahrudin, M., Istiqomah, Y., & Setiawati, L. (2025). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Equivalent: Journal of Economic, Accounting and Management*, 3(1), 1–15. <http://jurnal.dokicti.org/index.php/equivalent/index>
- Telkom | Telkom Catat Pendapatan Rp109,6 Triliun pada Q3 2025, Pacu Efisiensi dan Inovasi Bisnis Jangka Panjang. (n.d.). Retrieved December 12, 2025, from https://www.telkom.co.id/sites/berita/id_ID/news/telkom-catat-pendapatan-rp1096-triliun-pada-q3-2025-3391
- Telkom Incar Pemodal Kakap untuk Ekspansi Data Center; Ogah Investasi Kecil. (n.d.). Retrieved December 12, 2025, from <https://teknologi.bisnis.com/read/20250813/101/1901782/telkom-incar-pemodal-kakap-untuk-ekspansi-data-center-ogah-investasi-kecil>
- Telkom (TLKM) Raup Rp2,3 Triliun dari Bisnis Data Center 2024, Naik Dua Digit. (n.d.). Retrieved December 12, 2025, from <https://teknologi.bisnis.com/read/20250421/101/1870449/telkom-tlkm-raup-rp23-triliun-dari-bisnis-data-center-2024-naik-dua-digit>
- Valencia, H. L., & Susanto, L. (2024). PENGARUH PROFITABILITY DAN FIRM SIZE TERHADAP FIRM VALUE DENGAN MEDIASI CAPITAL STRUCTURE. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(1), 258–268. <https://doi.org/10.24912/JPA.V6I1.28710>
- Vivi Kumalasari Subroto, S.E, M.Si, A., & Eni Endaryati, S.Kom., M. S. (2024). *Kumpulan Teori Akuntansi*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Wang, M., & Zhang, D. (2024). Big Data Infrastructure and Corporate ESG Performance: Evidence from Listed Chinese Manufacturing Companies. *Sustainability (Switzerland)*, 16(12). <https://doi.org/10.3390/su16125147>
- Yudha, I. W. K., & Baskara, I. G. K. (2025). The Influence of Leverage, Company Size, and Asset Structure on the Value of Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of*

Economics, Management and Accounting, 2(3), 124–131.
<https://doi.org/10.61132/ijema.v2i1.692>

Zareie, M., Attig, N., El Ghouli, S., & Fooladi, I. (2024). Firm digital transformation and corporate performance: The moderating effect of organizational capital. *Finance Research Letters*, 61(August), 105032.
<https://doi.org/10.1016/j.frl.2024.105032>