

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BINAAN DINAS
KOPERASI DAN UKM PROVINSI KALIMANTAN TENGAH:
STUDI PADA SEKTOR KULINER DAN KERAJINAN
TAHUN 2023–2024**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Jurusan Ilmu Pemerintahan**

**Diajukan Kepada
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA**



Disusun Oleh :

**Esa Salsa Bella
223020703125**

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

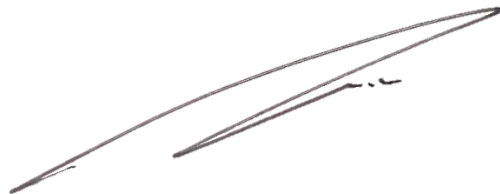
**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BINAAN
DINAS KOPERASI DAN UKM PROVINSI KALIMANTAN TENGAH:
STUDI PADA SEKTOR KULINER DAN KERAJINAN TAHUN 2023–2024**

Disusun oleh:

ESA SALSA BELLA
Jurusan Ilmu Pemerintahan

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing :

Pembimbing Utama



Bismar Harris Satriawan, S.IP. M.I.P.
NIP. 199403202022031016
Tanggal : 6 Maret 2026

Pembimbing Pendamping



Haliza Fatimah, M.I.P.
199610312024062003
Tanggal : 6 Maret 2026

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

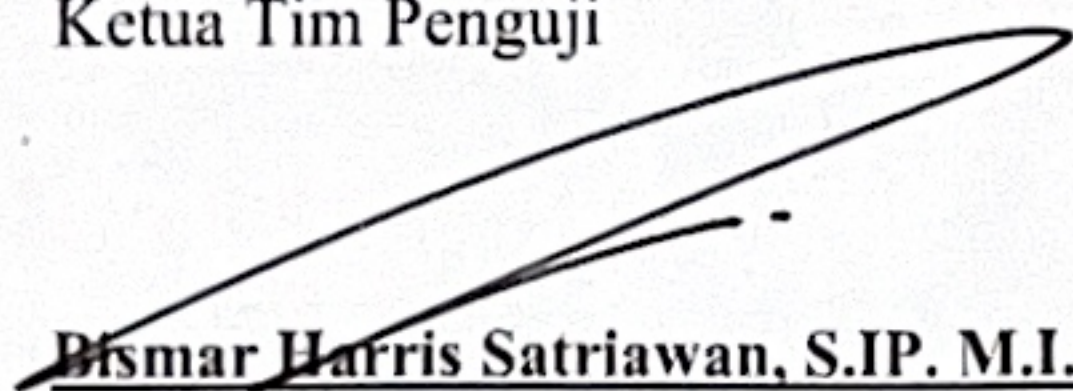
Skripsi

Disusun Oleh:
Esa Salsa Bella
NIM. 223020703125

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam Ujian Skripsi
Pada tanggal: 23 April 2026

Tim Penguji

Ketua Tim Penguji


Bismar Harris Satriawan, S.IP. M.I.P.
NIP. 199403202022031016
Tanggal : 30 April 2026

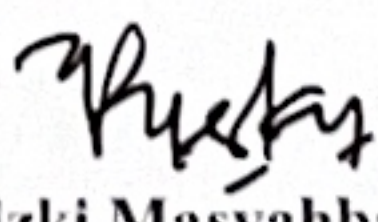
Anggota Penguji


Murniyati Yandri, M.I.P.
NIP.199506132022032019
Tanggal : 30 April 2026

Sekretaris Tim Penguji


Haliza Fatimah, M.I.P.
NIP. 199610312024062003
Tanggal : 30 April 2026

Anggota Penguji

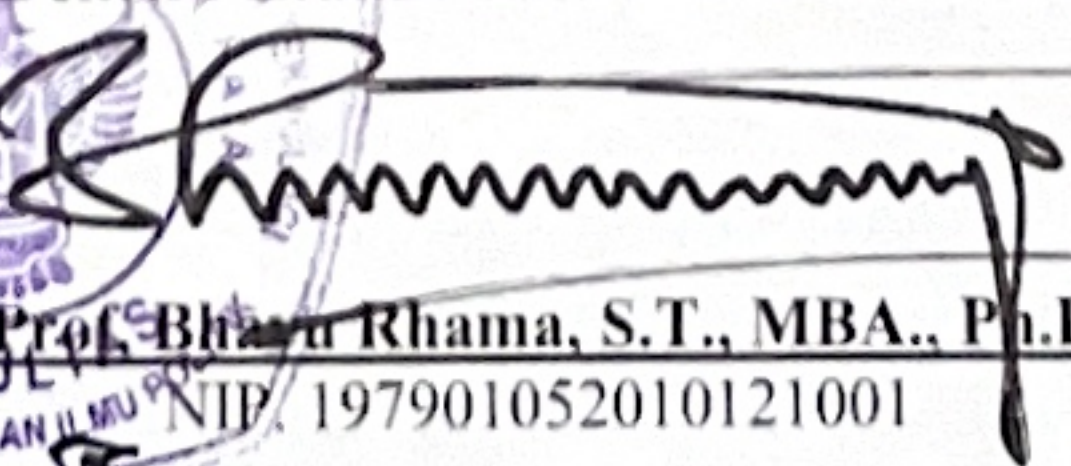

Rizki Masyahbandi, S.Sos., M.I.P
NIP. 198903182024061001
Tanggal : 30 April 2026



Palangka Raya, 30 April 2026

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik


Prof. Bhamu Rhama, S.T., MBA., Ph.D.
NIP. 197901052010121001

SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN SKRIPSI

PERNYATAAN

Nama : Esa Salsa Bella

Nim : 223020703125

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul: STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BINAAN DINAS KOPERASI DAN UKM PROVINSI KALIMANTAN TENGAH: STUDI PADA SEKTOR KULINER DAN KERAJINAN TAHUN 2023–2024 adalah betul –betul karya sendiri. Hal – hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Palangka Raya, 10 Maret 2026

Yang membuat pernyataan



Esa Salsa Bella

NIM. 223020703125

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Esa Salsa Bella

Nim : 223020703125

Tempat dan Tanggal Lahir : Palangka Raya, 17 Oktober 2004

Agama : Islam

Pekerjaan : Mahasiswi

Riwayat Pendidikan : SDN 9 Langkai Palangka Raya

SMPN 1 Palangka Raya

SMKN 2 Palangka Raya

MOTTO

*“Sesungguhnya Aku akan mendatangkan bala bantuan kepadamu
berupa seribu malaikat yang datang berturut-turut”*

(QS. Al – Anfal: 9)

*“Kita selalu bisa memilih, bersabar atau marah.
Bersyukur atau ingkar. Bahkan saat situasi itu memang menyakitkan,
boleh jadi tetap ada kebaikan di sana.”*

- Bahar Safar
(dalam Janji, Tere Liye)

ABSTRAK

Esa Salsa Bella, 223020703125, Program Sarjana, Jurusan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Palangka Raya, Palangka Raya, 2026. Strategi Pengembangan Umkm Binaan Dinas Koperasi Dan UKM Provinsi Kalimantan Tengah: Studi Pada Sektor Kuliner Dan Kerajinan Tahun 2023–2024. Tim Pembimbing: Bismar Harris Satriawan, S.I.P. M.I.P. dan Haliza Fatimah, M.I.P.

Pengembangan UMKM binaan di tingkat daerah memerlukan strategi yang terarah untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha. Strategi tersebut diterapkan oleh Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Tengah pada sektor kuliner dan kerajinan selama tahun 2023–2024. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pelaksanaan strategi pengembangan serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaannya. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi, yang kemudian dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan UMKM binaan dilaksanakan melalui aspek inovasi, diferensiasi pasar, jangkauan, dan pengendalian biaya. Sektor kerajinan memperlihatkan adanya pembaruan produk, penguatan identitas usaha, serta pemasaran yang menjangkau luar daerah, sedangkan sektor kuliner masih berfokus pada keberlangsungan operasional dengan variasi produk dan jangkauan pasar yang relatif terbatas. Pemanfaatan media digital telah digunakan sebagai sarana promosi, namun belum sepenuhnya dioptimalkan sebagai sistem pemasaran dan transaksi. Pelaksanaan strategi tersebut dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal, di mana kemampuan manajerial pelaku usaha menjadi faktor internal yang paling menentukan, sementara dukungan pemberdayaan dan pembinaan dari pemerintah menjadi faktor eksternal yang paling berpengaruh.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan UMKM, UMKM Binaan, Sektor Kuliner dan Kerajinan

ABSTRACT

Esa Salsa Bella, 223020703125, Bachelor Degree, Department of Government Science, Social and Political Science Faculty, University of Palangka Raya, Palangka Raya, 2026. Development Strategy of MSMEs under the Guidance of the Central Kalimantan Provincial Cooperative and SME Office: A Study on the Culinary and Handicraft Sectors in 2023–2024. Supervisor: Bismar Harris Satriawan, S.IP., M.I.P., and Haliza Fatimah, M.I.P.

The development of assisted micro, small, and medium enterprises (MSMEs) at the regional level requires well-directed strategies to enhance competitiveness and business sustainability. Such strategies were implemented by the Department of Cooperatives and MSMEs of Central Kalimantan Province in the culinary and handicraft sectors during 2023–2024. This study aims to analyze the implementation of development strategies and to identify the factors influencing their execution. A descriptive qualitative approach was employed, with data collected through observation, in-depth interviews, and documentation. The data were analyzed through data reduction, data display, and conclusion drawing. The findings indicate that the development of assisted MSMEs was carried out through innovation, market differentiation, market expansion, and cost control. The handicraft sector demonstrated product improvements, strengthened business identity, and marketing outreach beyond the local area, whereas the culinary sector remained focused on operational continuity with limited product variation and market reach. Digital media has been utilized as a promotional tool; however, it has not been fully optimized as an integrated marketing and transaction system. The implementation of these strategies is influenced by both internal and external factors, with managerial capability identified as the most decisive internal factor, while government support through empowerment and guidance serves as the most influential external factor.

Keywords: MSME Development Strategy, Assisted MSMEs, Culinary and Handicraft Sectors

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Jurusan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Palangka Raya, dengan judul **“Strategi Pengembangan UMKM Binaan Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Tengah: Studi pada Sektor Kuliner dan Kerajinan Tahun 2023–2024”**

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis dengan penuh rasa hormat menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Salampak Dohong, M.S., selaku Rektor Universitas Palangka Raya beserta jajaran Wakil Rektor Universitas Palangka Raya.
2. Bapak Prof. Bhayu Rhama, S.T., MBA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Palangka Raya beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Palangka Raya.
3. Bapak Bismar Harris Satriawan, S.IP., M.I.P., selaku Plt. Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus Dosen Pembimbing Utama, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Haliza Fatimah, M.I.P., selaku Dosen Pembimbing Pendamping, atas waktu, serta bimbingannya yang membantu penulis dalam menyempurnakan skripsi ini.
5. Mamah Tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan tanpa henti dalam setiap langkah penulis hingga tersusunnya skripsi ini.
6. Seseorang yang tidak bisa disebutkan namanya, yang selalu ada untuk penulis, senantiasa memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman yang dengan sabar membantu penulis dan atas kesediaannya berbagi ilmu dan semangat selama penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima segala kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini pada tahap selanjutnya.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, lembaga, dan pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengembangan UMKM di Kalimantan Tengah.

Palangka Raya, 21 April 2026

Penulis,



Esa Salsa Bella

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN SKRIPSI.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Dasar Teori Yang Digunakan	15
2.1.1 Teori Strategi	15
2.1.2 Definisi UMKM.....	19
2.1.3 Klasifikasi UMKM	20
2.1.4 Karakteristik UMKM.....	21
2.1.5 Teori Pengembangan UMKM	23
2.1.6 Teori Pemberdayaan	26
2.1.7 Teori Klaster Industri.....	31
2.2 Hasil Riset Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Lokasi Penelitian	42

3.3 Waktu Penelitian	43
3.4 Fokus Penelitian	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Sumber Data	48
3.7 Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
4.1.1 Gambaran Umum Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Tengah	54
4.1.2 Profil Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Tengah	55
4.2 Strategi Pengembangan UMKM Binaan Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Tengah pada Sektor Kuliner dan Kerajinan Tahun 2023–2024.....	60
4.2.1 Inovasi.....	61
4.2.2 Diferensiasi Pasar	66
4.2.3 Jangkauan.....	71
4.2.4 Pengendalian Biaya.....	75
4.3 Faktor yang Mempengaruhi Pelaksanaan Strategi Pengembangan UMKM Binaan pada Sektor Kuliner dan Kerajinan	78
4.3.1 Faktor Internal.....	79
4.3.2 Faktor Eksternal.....	85
4.4 Ringkasan Temuan Penelitian	97
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	102
5.1 Strategi Pengembangan UMKM Binaan Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Tengah pada Sektor Kuliner dan Kerajinan	102
5.1.1 Inovasi.....	102
5.1.2 Diferensiasi Pasar	105
5.1.3 Jangkauan.....	107
5.1.4 Pengendalian Biaya.....	109
5.2 Faktor yang Mempengaruhi Pelaksanaan Strategi Pengembangan UMKM Binaan Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Tengah.....	110
5.2.1 Faktor Internal.....	110
5.2.2 Faktor Eksternal.....	116

BAB VI PENUTUP	124
6.1 Kesimpulan.....	124
6.2 Saran/Rekomendasi	125
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	134

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM di Provinsi Kalimantan Tengah Berdasarkan Klasifikasi Usaha Tahun 2023–2024.....	2
Tabel 1. 2 Kontribusi Sektor Ekonomi terhadap PDRB Kalimantan Tengah Tahun 2023–2024.....	3
Tabel 1. 3 Jumlah UMKM Provinsi Kalimantan Tengah Berdasarkan Sektor Usaha Tahun 2022	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 3. 2 Daftar Narasumber Penelitian.....	49
Tabel 4. 1 Bentuk Diferensiasi Produk UMKM Binaan.....	70
Tabel 4. 2 Jangkauan Pemasaran Produk UMKM Binaan.....	73
Tabel 4. 3 Ringkasan komponen biaya dan praktik pengendalian biaya UMKM binaan (Kerajinan dan Kuliner).....	78
Tabel 4. 4 Ringkasan Temuan Strategi Pengembangan UMKM Binaan.....	99
Tabel 4. 5 Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan UMKM Binaan	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan UMKM di Kalimantan Tengah Tahun 2023–2024 ..	2
Gambar 1. 2 Perbandingan Kontribusi Sektor Ekonomi terhadap PDRB Kalimantan Tengah Tahun 2023–2024.....	4
Gambar 1. 3 Jumlah UMKM Provinsi Kalimantan Tengah Berdasarkan Sektor Usaha Tahun 2022	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 4. 1 Lokasi Dinas Koperasi dan UKM	54
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan UKM.....	59

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arsyad, L., & Soeratno. (2003). *Metodologi penelitian: Untuk ekonomi dan bisnis (Edisi revisi)*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Budiarto, R., dkk. (2015). *Pengembangan UMKM: Antara konseptual dan pengalaman praktis*. Yogyakarta: UGM Press.
- Kusdi. (2009). *Teori organisasi dan administrasi*. Jakarta: Salemba.
- Marniati. (2020). *Manajemen sumber daya manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Murhadi, W. R. (2024). *Manajemen strategi*. Surabaya: Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah, Universitas Surabaya.
- Nazarudin, H. (2020). *Manajemen strategik*. Palembang: NoerFikri Offset.
- Pahlevi, C., & Musa, M. I. (2023). *Manajemen strategi*. Penerbit Intelektual Karya Nusantara.
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.
- Suaib. (2023). *Pembangunan dan pemberdayaan masyarakat*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Sugandi, Y. S. (2011). *Administrasi publik: Konsep dan perkembangan ilmu di Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Alfabeta.
- Sulistiyani, A. T. (2019). *Kemitraan dan model-model pemberdayaan (Edisi ke-2)*. Yogyakarta: Gava Media.
- Tambunan, T. T. H. (2012). *Usaha mikro kecil dan menengah di Indonesia: Isu-isu penting*. Jakarta: LP3ES.
- Tambunan, T. T. H. (2021). *UMKM di Indonesia: perkembangan, kendala, dan tantangan*. Prenada Media.
- Tawakkal, G. T. I. (2022). *Metode penelitian kualitatif: Penerapan pada kajian politik pemerintahan*. Universitas Brawijaya Press.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. Kencana.

Jurnal

- Adhiningsih, A. H., As-Sahih, A. A., & Oktamara, R. (2016). Strategi pengembangan umkm pedesaan menuju entrepreneurs village pada pasar global. *Universitas Esa Unggul*. <https://www.esaunggul.ac.id/wp-content/uploads/2017/01/Strategi-Pengembangan-UMKM-Pedesaan-Menju-Entrepreneurs-Village-Pada-Pasar-Global.pdf>
- Agustina, M., Sanjaya, V. F., & Hasbullah, H. (2021). Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Dusun Gunung Batu, Kecamatan Sumberejo, Kabupaten Tanggamus, Lampung. *Jurnal Manajemen*, 3(1), 24-31. <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/761-2163-1-PB.pdf>
- Aini, A. N., Safitri, E. N., Majalina, G., Abidin, M. Z., & Khoiriawati, N. (2024). Analisis peluang dan tantangan teknologi terhadap pemberdayaan umkm di indonesia. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(5), 2564-2571. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i5.2842>
- Amri, K., & Ferizko, A. (2020). Manajemen pemberdayaan masyarakat desa di kabupaten Bengkalis. *Jurnal Niara*, 13(1), 227-236. <https://doi.org/10.31849/niara.v13i1.4106>
- Asman, A. (2021). Sumber Data, Populasi dan Sampel Penelitian Hukum Islam. *Artikel*. <https://ln.run/NC3HX>
- Azizah, N., Dewi, I. O., & Bachiar, M. D. I. (2025, December). Pengendalian Biaya Pada UMKM Perspektif Lean Accounting. In *Seminar Nasional Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi (SINEMA)* (Vol. 6, No. 01, pp. 104-115). <https://prosiding.uim.ac.id/index.php/sinema/article/view/884>
- Candra, T. K., & Setyono, J. S. (2015). Transisi klaster industri pada klaster kopi di Kabupaten Temanggung. *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, 4(4), 564-577. <https://doi.org/10.14710/tpwk.2015.9819>
- Ernawati, E., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2021). Strategi pengembangan kerajinan anyaman Purun untuk meningkatkan daya saing. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(1), 27-40. <https://doi.org/10.21067/jem.v17i1.5215>
- Glorianismus, F. Y., Maharani, N., Watiningsih, S. D., Ayu, T., & Trevesia, V. (2023). Upaya peningkatan kinerja karyawan pada PT. Putra Gemilang Prima. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(8), 1844-1849. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/humantech/article/view/3277>
- Hamid, R. S. (2023). Peran literasi keuangan dan literasi digital dalam meningkatkan kinerja UMKM. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1635-1645. [10.33395/owner.v7i2.1404](https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1404)

- Indah, C. L., Alfarizi, R., & Wahjono, S. I. (2025). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Ekonomi Lokal di UMKM surababaya. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial (EMBISS)*, 5(2), 130-136. <https://doi.org/10.59889/embiss.v5i2.361>
- Ismayadi, I., & Nada, S. (2024). Dampak Bantuan Pemerintah Binaan Dinas Koperasi UKM untuk Pengembangan Wirausaha Pemula. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen dan Sumberdaya*, 3(1), 20-24. <https://doi.org/10.54371/jms.v3i1.353>
- Julia, M., & Masyruroh, A. J. (2022). Literature review determinasi struktur organisasi: Teknologi, lingkungan dan strategi organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 383-395. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4>
- Kadeni, N. S. (2020). Peran UMKM (usaha mikro kecil menengah) dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 8(2), 191-200. <http://dx.doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118>
- Pandak, A., & Nugroho, D. S. (2023). Pengaruh financial technology dan kemampuan manajerial terhadap kinerja keuangan UMKM. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 1(3), 311-320. <https://doi.org/10.31004/ijmst.v1i3.216>
- Rita Anggraini Rahayu, & Sudarmiatin Sudarmiatin. (2025). Competitive Advantage of SMEs through Differentiation and Digitalization: A Case Study of Ash Scarf. *International Journal of Economics and Management Sciences*, 2(2), 185–188. <https://doi.org/10.61132/ijems.v2i2.710>
- Rizal, H. A., Rifai, M., & Gumilar, G. (2021). Strategi dinas koperasi dan usaha kecil menengah dalam pemberdayaan UMKM. *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 18(4), 547-553. <https://doi.org/10.30872/jkin.v18i4.10154>
- Rumayanto, T., Sanusi, S. N., & Sihombing, S. (2022). Strategi Pengembangan UMKM Pasca COVID-19. *Journal on Education*, 5(01), 898-907. <http://jonedu.org/index.php/joe>
- Sartika, D., Setyadi, B., Helmi, S., Aliya, S., Wulandari, C. M., & Mariska, L. (2023). Pengelolaan Keuangan dan Akses Pembiayaan untuk UMKM Naik Kelas di Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bina Darma*, 3(3), 200-207. <https://doi.org/10.33557/pengabdian.v3i3.2618>
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *Jurnal ilmiah cano ekonomos*, 6(1). <http://e-journal.upp.ac.id/index.php/Cano/article/view/1239>

Sunarti, N., & Puspitasari, E. (2022). Pengembangan Organisasi (Tinjauan Umum Pada Semua Organisasi). *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(2), 399-412. <https://doi.org/10.25157/moderat.v8i2.2712>

Produk Hukum

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor 3 Tahun 2021 tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Pelindungan, Dan Pemberdayaan Koperasi Dan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah

Peraturan Gubernur Kalimantan Tengah Nomor 44 Tahun 2016 tentang kedudukan, susunan organisasi, tugas, fungsi dan tata kerja Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Kalimantan Tengah.

Sumber Internet

ANTARA News. (2023). Pertumbuhan UMKM Kalteng tunjukkan tren positif. Diakses tanggal 16 Juli 2025. Dari <https://kalteng.antaranews.com/berita/647217/pertumbuhan-umkm-kalteng-tunjukkan-tren-positif>

Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Tengah. (2025). Provinsi Kalimantan Tengah Dalam Angka 2025. Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Tengah. <https://kalteng.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/d33dbaab6272f29f37d0dc32/provinsi-kalimantan-tengah-dalam-angka-2025.html>

Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Tengah. (2025). Beranda. Diakses tanggal 20 Juli 2025. Dari <https://diskopukm.kalteng.go.id/>

Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Tengah, (2023). Pelatihan vokasional pengelolaan kerajinan berbahan dasar getah nyatu bagi pelaku UMK dan komunitas masyarakat sekitar hutan. Diakses tanggal 20 Juli 2025. Dari <https://diskopukm.kalteng.go.id/berita/detail/pelatihan-vokasional-pengelolaan-kerajinan-berbahan-dasar-getah-nyatu-bagi-pelaku-umk-dan-komunitas->

- Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Tengah, (2025). Pelatihan Vokasional Pengelolaan Makanan Berbahan Dasar Ikan Bagi Pelaku Usaha Kelompok Tani Hutan Wilayah Perhutanan Sosial Kabupaten Barito Timur. Diakses tanggal 20 Juli 2025. Dari <https://diskopukm.kalteng.go.id/berita/detail/pelatihan-vokasional-pengelolaan-makanan-berbahan-dasar-ikan-bagi-pelaku-usaha-kelompok-tani-hutan-w>
- Fauzan, M. (2025, 22 Januari). *Jumlah UMKM Indonesia Capai 66 Juta pada 2023*. GoodStats. Diakses tanggal 18 November 2025. Dari <https://data.goodstats.id/statistic/jumlah-umkm-indonesia-capai-66-juta-pada-2023-CN6TF>
- Hai Kalteng, (2023). Diskop UKM Gelar Bimtek Pembekalan Bagi Tenaga Pendamping Koperasi dan UMKM DAK Nonfisik Program PK2UKM 2023. Diakses tanggal 14 Juli 2025. Dari <http://103.100.27.251/berita/read/2358/Plh%20Sahli%20Pemukpol%20Ahmad%20Husain%20Buka%20Rakor%20Bupati/Gubernur%20Kalteng%20Agustiar%20Sabran%20Resmikan%20Dimulainya%20Pembangunan%20Kantor%20UPT%20Pengolahan%20Limbah%20Medis%20DLH%20Prov.%20Kalteng>
- Junaidi, M. (2024, Juli 15). *UMKM HEBAT, PEREKONOMIAN NASIONAL MENINGKAT*. Direktorat Jenderal Perbendaharaan, Kementerian Keuangan Republik Indonesia. Diakses tanggal 17 November 2025. Dari <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/curup/id/data-publikasi/artikel/2885-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>
- Kalteng.co, (2024). Legislator Okki Maulana dorong UMKM kuliner Kalteng jadi mesin penggerak ekonomi. Diakses tanggal 16 Juli 2025. Dari <https://kalteng.co/berita/legislator-okki-maulana-dorong-umkm-kuliner-kalteng-jadi-mesin-penggerak-ekonomi/>
- Kompas.com. (2025, November 10). Pemprov Kalteng sediakan pembinaan hingga penyediaan peralatan bagi pelaku UMKM. Diakses tanggal 28 April 2026. Dari <https://regional.kompas.com/read/2025/11/10/122302878/pemprov-kalteng-sediakan-pembinaan-hingga-penyediaan-peralatan-bagi-pelaku>
- MMC Kalteng, (2024). Stand Kalteng Expo BPSDM Tampilkan Program Pelatihan dan Produk Unggulan UMKM. Diakses tanggal 16 Juli 2025. Dari <https://mmc.kalteng.go.id/berita/read/43563/stand-kalteng-expo-bpsdm-tampilkan-program-pelatihan-dan-produk-unggulan-umkm>
- RRI, (2023). Kerajinan Khas Kalteng Perlukan Bahan Pokok dan SDM. Diakses 15 Juli 2025. Dari <https://rri.co.id/umkm/488062/kerajinan-khas-kalteng-perlukan-bahan-pokok-dan-sdm>

- RRI, (2024). Terobosan Digital dan Pemasaran UMKM di Kalimantan Tengah. Diakses tanggal 17 Juli 2025. Dari <https://rri.co.id/umkm/519233/terobosan-digital-dan-pemasaran-umkm-di-kalimantan-tengah>
- RRI, (2024). Bahan Baku Jadi Kendala UMKM Kalteng untuk Berkembang. Diakses tanggal 15 Juli 2025. Dari <https://www.rri.co.id/umkm/1169195/bahan-baku-jadi-kendala-umkm-kalteng-untuk-berkembang>
- RRI. (2024, 8 Juli). *DPKUKMP buka layanan sertifikasi halal di Palangka Raya Fair*. Diakses tanggal 17 November 2025. Dari <https://rri.co.id/daerah/813513/dpkukmp-buka-layanan-sertifikasi-halal-di-palangka-raya-fair>