

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL BIRO ADMINISTRASI PIMPINAN
SEKRETARIAT DAERAH PROVINSI KALIMANTAN TENGAH
DALAM PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Jurusan Ilmu Administrasi Negara*

Diajukan Kepada

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA**



Oleh :

RATNA PRATIWI

NIM. 223010702025

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI NEGARA
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL BIRO ADMINISTRASI PIMPINAN SEKRETARIAT DAERAH PROVINSI KALIMANTAN TENGAH DALAM PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK

Disusun Oleh:

Ratna Pratiwi

223010702025

Jurusan Ilmu Administrasi Negara

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pembimbing Utama



Marvy F. A. Sahay, S.AP., MPA

NIP. 198908132019031016

Tanggal: 02 Oktober 2025

Pembimbing Pendamping



Rio Pratama, M.A.P.

NIP. 199112142024061001

Tanggal: 10 Oktober 2025

i

i

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Disusun Oleh :

RATNA PRATIWI

NIM. 223010702025

Telah di uji dan dinyatakan lulus dalam Sidang Skripsi

Pada Tanggal :

Tim Penguji :

Ketua Tim Penguji



Marvy Ferdian Agusta Sahay, S.AP., MPA
NIP. 198908132019031016
Tanggal : 9 April 2026

Anggota Penguji



Dr. Nurul Hikmah, S.Sos., M.AP
NIP. 19770822 200912 2 003
Tanggal : 9 April 2026

Sekretaris Tim Penguji



Rio Pratama, M.A.P.
NIP. 199112142024061001
Tanggal : 9 April 2026

Anggota Penguji



Mochammad Helmy Fikri, S.I.Kom., M.A
NIP. 199810292025061005
Tanggal : 9 April 2026

Palangka Raya, 9 April 2026

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Palangka Raya



Prof. Bhayu Rhama, S.T., MBA., Ph.D
NIP. 19790105 201012 1 001

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

NAMA : RATNA PRATIWI

NIM : 223010702025

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **Pemanfaatan Media Sosial Biro Administrasi Pimpinan Sekretariat Daerah Provinsi Kalimantan Tengah Dalam Penyebaran Informasi Publik** adalah benar adanya hasil dari tulisan dan Penelitian saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima segala konsekuensi yang sesuai dengan aturan berlaku. Demikian pernyataan ini ditulis dengan sebenar-benarnya atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Palangka Raya, 09 April 2026

Yang membuat pernyataan



Ratna Pratiwi
NIM. 223010702025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Allah tidak mengatakan bahwa hidup ini mudah. Akan tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

Maka

“Berdoalah sampai matamu melihat apa yang kamu doakan”

(Al-Baqarah : 186)

PERSEMBAHAN :

“Untuk diriku sendiri yang telah melalui badai dan menari diatas ombak, saya persembahkan karya ini sebagai saksi bisu kekuatanmu, cerminan keberanianmu, dan bukti kesabaranmu. Semoga ini menjadi awal dari bab baru yang penuh harapan, impian, dan kesuksesan. Saya percayakan pada dirimu, dan saya tahu kamu akan mencapai hal-hal luar biasa.”

“Pada akhirnya, ini semua hanyalah permulaan”

(Nadin Amizah)

ABSTRAK

Ratna Pratiwi, Jurusan Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Palangka Raya, Palangka Raya 2026, Pemanfaatan Media Sosial Biro Administrasi Pimpinan Sekretariat Daerah Provinsi Kalimantan Tengah Dalam Penyebaran Informasi Publik, Tim Pembimbing Marvy Ferdian Agusta Sahay, S.AP., MPA dan Rio Pratama M.A.P

Kemajuan teknologi informasi mendorong instansi pemerintah untuk memanfaatkan media sosial sebagai media penyampaian informasi sekaligus memperkuat komunikasi dengan masyarakat. Biro Administrasi Pimpinan Sekretariat Daerah Provinsi Kalimantan Tengah memanfaatkan platform *Instagram* melalui akun resmi *@biroadpimkalteng* dalam mendistribusikan informasi publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pemanfaatan *Instagram* dalam penyebarluasan informasi publik dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis berdasarkan indikator *E-Government* dari *Harvard JFK School of Government* yang mencakup dukungan (*support*), kapasitas (*capacity*), dan nilai manfaat (*value*).

Temuan penelitian menunjukkan bahwa pada aspek dukungan, pengelolaan *Instagram* didukung oleh komitmen pimpinan, kejelasan struktur organisasi, serta kolaborasi antarinstansi. Pada aspek kapasitas, telah tersedia mekanisme kerja dan sarana teknologi yang memadai, meskipun masih terdapat keterbatasan jumlah sumber daya manusia dan pengembangan variasi konten. Dari sisi nilai manfaat, keberadaan *Instagram* mampu memperluas akses informasi dan memperkuat transparansi, walaupun tingkat responsivitas dan inovasi konten masih perlu ditingkatkan.

Secara umum, pemanfaatan *Instagram* dalam penyebaran informasi publik telah berjalan cukup efektif. Namun, optimalisasi lebih lanjut tetap diperlukan melalui penguatan sumber daya serta pengembangan komunikasi dua arah yang lebih partisipatif.

Kata Kunci: Biro Administrasi Pimpinan, E-Government, Keterbukaan Informasi Publik, Media Sosial Pemerintah, dan Pemanfaatan Media Sosial.

ABSTRACT

Ratna Pratiwi, Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, University of Palangka Raya, Palangka Raya 2026, Utilization of Social Media of the Bureau of Public Administration of the Central Kalimantan Provincial Secretariat in the Dissemination of Public Information, Supervisory Team Marvy Ferdian Agusta Sahay, S.AP., MPA and Rio Pratama M.A.P.

Advances in information technology encourage government agencies to utilize social media as a medium for delivering information while strengthening communication with the community. The Bureau of Leadership Administration of the Regional Secretariat of Central Kalimantan Province utilizes the Instagram platform through the official account @biroadpimkalteng in disseminating public information. This study aims to examine the utilization of Instagram in disseminating public information using a descriptive qualitative approach. Data were obtained through interviews, observations, and documentation, then analyzed based on E-Government indicators from the Harvard JFK School of Government which include support, capacity, and value.

The research findings show that in the support aspect, Instagram management is supported by leadership commitment, clarity of organizational structure, and collaboration between agencies. In terms of capacity, there are adequate work mechanisms and technological facilities, although there are still limitations in the number of human resources and the development of content variations. In terms of benefit value, the existence of Instagram is able to expand access to information and strengthen transparency, although the level of responsiveness and content innovation still needs to be improved.

In general, the use of Instagram in disseminating public information has been quite effective. However, further optimization is still needed through strengthening resources and developing more participatory two-way communication.

Keywords: Executive Administration Office, E-Government, Government Social Media, Public Information Disclosure, and Use of Social Media.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL BIRO ADMINISTRASI PIMPINAN SEKRETARIAT DAERAH PROVINSI KALIMANTAN TENGAH DALAM PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK.**

Penelitian skripsi ini mendasarkan pada pemanfaatan media sosial dalam penyebaran informasi publik pada salah satu perangkat daerah Provinsi Kalimantan Tengah. Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang disusun dalam upaya untuk menyelesaikan pendidikan sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Administrasi Negara Universitas Palangka Raya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, atas limpahan rahmat, karunia, serta kesehatan yang senantiasa diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Bapak Prof. Dr. Salampak Dohong, MS selaku Rektorat Universitas Palangka Raya
3. Bapak Prof. Bhayu Rhama, ST., MBA., Ph.D Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Palangka Raya

4. Ibu Dr. Nurul Hikmah, S.Sos., M.AP Selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan juga Selaku Dosen Penguji Satu
5. Bapak Marvy Ferdian Agusta Sahay S.AP., MPA Selaku Dosen Pembimbing Satu yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi
6. Bapak Rio Pratama M.A.P Selaku Dosen Pembimbing Kedua atas kritik, saran, dan masukan yang sangat berarti dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini
7. Bapak Mochammad Helmy Fikri, S.I.Kom., M.A Selaku Dosen Penguji Kedua atas evaluasi dan masukan yang membangun demi perbaikan skripsi ini
8. Bapak Johni Sonder, S.STP, M.Si Selaku Kepala Biro Administrasi Pimpinan Sekretariat Daerah Provinsi Kalimantan Tengah atas izin dan dukungan yang diberikan selama pelaksanaan penelitian
9. Bapak Muhammad Iqbal Muarif, S.STP selaku Kepala Subbag Dokumentasi Pimpinan atas bantuan dan kerja sama yang telah diberikan kepada penulis
10. Kak Yanti, Ka Ana, Bang Rian, Bang Juno, Bang Ardi, dan seluruh Pegawai dan Narasumber Biro Adpim atas bantuan, keramahan, serta informasi yang sangat bermanfaat selama penelitian berlangsung

11. Kedua Orang Tua, Terimakasih Peneliti ucapakan atas segala usaha dan pengorbanan yang telah diberikan, yang tak pernah menyerah untuk terus berjuang bersama-sama untuk membuktikan itu.
12. Adik Kecilku yang senantiasa menjadi sumber motivasi, semangat, dan pengingat arah hidup bagi penulis
13. Keluarga Keduaku Hatta Family, Abah Haji, Mama Haji, Abang Oedin, dan Kanda yang telah menjadi donatur sekaligus sponsor dalam perjuangan penulis selama masa perkuliahan
14. Sahabat Perjuangan Penulis Dwi, Fachrul, Salwa, Pradit, Nadia, Mada, Rose ,Nova, dan Maulida atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang terus menguatkan penulis.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8

2.1.	Kajian Teori	8
2.2.	Administrasi Publik	9
2.3.	<i>E- Government</i>	11
2.4.	Keterbukaan Informasi Publik	17
2.4.1.	Pengertian informasi publik	20
2.4.2.	Pengertian keterbukaan informasi publik	24
2.4.3.	Penerapan keterbukaan informasi publik	25
2.4.4.	Prinsip keterbukaan informasi publik	27
2.5.	Komunikasi Pemerintah dan Media Sosial	28
2.6.	Hasil Riset Terdahulu	31
2.7.	Kerangka Berpikir	35
BAB III		36
METODE PENELITIAN		36
3.1	Jenis Penelitian	36
3.2	Lokasi Penelitian	37
3.3	Waktu Penelitian	38
3.4	Fokus Penelitian	38
3.5	Sumber Data	40
3.6	Teknik Pengumpulan Data	42
3.7	Analisis Data	44
BAB IV		47
HASIL PENELITIAN		47
4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47
4.1.1.	Gambaran Umum Kota Palangka Raya	47
4.1.2.	Gambaran Umum Biro Administrasi Pimpinan	50
4.2.	Profil Obyek Penelitian	53
4.2.1.	Tugas dan Fungsi Biro Administrasi Pimpinan Sekretariat Daerah Provinsi Kalimantan Tengah	53

4.2.2.	Visi dan Misi Biro Administrasi Pimpinan Sekretariat Daerah Provinsi Kalimantan Tengah	56
4.2.3.	Logo Instansi	57
4.2.4.	Struktur Organisasi Biro Administrasi Pimpinan Sekretariat Daerah Provinsi Kalimantan Tengah	58
4.3.	Pemanfaatan Media Sosial Biro Administrasi Pimpinan Sekretariat Daerah Provinsi Kalimantan Tengah Dalam Penyebaran Informasi Publik	65
4.3.1.	Dukungan (<i>Support</i>)	67
4.3.2.	Kapasitas (<i>Capacity</i>)	73
4.3.3.	Nilai Manfaat (<i>Value</i>)	78
BAB V	82
PEMBAHASAN	82
5.1.	Pemanfaatan Media Sosial Biro Administrasi Pimpinan Sekretariat Daerah Provinsi Kalimantan Tengah Dalam Penyebaran Informasi Publik	82
5.1.1.	Dukungan (<i>Support</i>)	84
5.1.2.	Kapasitas (<i>Capacity</i>)	87
5.1.3.	Nilai Manfaat (<i>value</i>)	91
BAB VI	95
PENUTUP	95
6.1.	Kesimpulan	95
6.2.	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
DAFTAR LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Data Primer	41
Tabel 3. 2 Data Sekunder	42
Tabel 3. 3 Informan Wawancara.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	35
Gambar 4. 1 Kota Palangka Raya	47
Gambar 4. 2 Jumlah Kelurahan Menurut Kecamatan di Kota Palangka Raya 2020-2024.....	48
Gambar 4. 3 Statistik Kunci 2022-2024	49
Gambar 4. 4 Biro Administrasi Pimpinan Sekretariat Daerah Provinsi Kalimantan Tengah	50
Gambar 4. 5 Potret Ruang Kerja Biro Administrasi Pimpinan Sekretariat Daerah Provinsi Kalimantan Tengah	55
Gambar 4. 6 Logo Instansi	57
Gambar 4. 7 Struktur Organisasi Biro Administrasi Pimpinan Sekretariat Daerah Provinsi Kalimantan Tengah	59
Gambar 4. 8 Bagan Struktur Organisasi Biro Administrasi Pimpinan Sekretariat Daerah Provinsi Kalimantan Tengah	60
Gambar 4. 9 Jumlah PNS Biro Administrasi Pimpinan Menurut Pendidikan Tahun 2024.....	61
Gambar 4. 10 Profil Instagram Biro Adpim	62
Gambar 4. 11 Ibu Ana Rahmawati, S.S Selaku Staff Pengelola Media Sosial Instagram @biroadpimkalteng.....	63
Gambar 4. 12 Tanggal di Buatnya Instagram Biro Adpim	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	100
Lampiran 2 Profil Instagram @biroadpimkalteng.....	104
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian Biro Administrasi Pimpinan Sekretariat Daerah Provinsi Kalimantan Tengah	106

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Triprasetyo, R. A., Armita, D., Ulum, M. C., Irawan, A. D., & Royani, E. (2024). *Pengantar ilmu administrasi publik (Terjemahan konsep para ahli)*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

Undang-Undang Pemerintah Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik*. Jakarta: Sekretariat Negara.

Jurnal

Alamsyah, A. (2016). Perkembangan paradigma administrasi publik (New Public Administration, New Public Management dan New Public Service). *Jurnal Politik Profetik*, 4(2), 1–28.

Arsandi, S. A., Saputro, R. A., & Ahmad, N. (2024). Jenis dan karakteristik konten media sosial instansi pemerintah dan keterikatan pengguna. *Jurnal Studi Komunikasi*, 8(1), 227–237.

Azka, H. N., & Najicha, F. U. (2022). Penerapan keterbukaan informasi publik sebagai upaya mewujudkan pemerintahan yang transparan dan akuntabel. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(1), 599–600.

De Jesus, Y. G. T. H. E., & Asnawi, N. (2024). Hak pegawai negeri sipil dan PPPK menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2023 tentang Aparatur Sipil Negara ditinjau dari segi keadilan. *Parleментар: Jurnal Studi Hukum dan Administrasi Publik*, 1(4), 145–153.

Firdaus, W., Vera, N., Komunikasi, I., & Luhur, U. B. (2023). Pemanfaatan media sosial dalam pelaksanaan diseminasi informasi program organisasi perangkat daerah (OPD): Studi kasus akun Instagram @TangerangTV. *Jurnal Komunikasi Pemerintahan*, 14(1).

Halilintar, M. A. P. (2022). Pemanfaatan media sosial Instagram Diskominfo Kota Makassar sebagai alat komunikasi dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat Kota Makassar. *Jurnal Komunikasi Publik Daerah*, 1(1), 1–8.

Kapahang, S. E., Mingkid, E., & Kalesaran. (2020). Keterbukaan informasi publik pada Dinas Kominfo Pemerintah Kabupaten Minahasa Tenggara. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(1), 1–13.

Komisi Informasi Pusat. (2022). *Indeks keterbukaan informasi publik (IKIP) 2022*. Jakarta: Komisi Informasi Pusat.

Kristiyanto, E. N. (2016). Urgensi keterbukaan informasi dalam penyelenggaraan pelayanan publik. *Jurnal Penelitian Hukum*, 19(3), 339–348.

Kusuma, D. A., Yendra, M., Bakhtiar, R., & Takdir, M. (2024). Pengaruh media sosial terhadap pola komunikasi pemerintah dan masyarakat dalam era digital. *Ekasakti: Jurnal Penelitian dan Pengabdian*, 5(1), 23–32.

Manuhutu, M. A., Ferdinandus, W., & Uktolseja, L. J. (2025). Rancang bangun e-government: Transparansi dan pelayanan publik. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 3571–3579.

Monica, A. S., Murwadji, T., & Suwandono, A. (2019). Implementasi prinsip keterbukaan informasi publik terkait pembukaan rahasia bank dalam manajemen risiko bagi bank umum. *Jurnal Ilmu Hukum Kenotariatan Fakultas Hukum Unpad*, 3(1), 43–57.

Negara, A. B., Matompo, O. S., & Hasmin, M. Y. (2022). Pemenuhan terhadap hak warga negara dalam memperoleh informasi publik menurut Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 5(5), 248–255.

Noor, M. U. (2019). Inisiasi masyarakat informasi di Indonesia melalui implementasi keterbukaan informasi publik: Satu dekade Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik. *Khazanah Al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan*, 7(1), 11–22.

Novianti, E., Nugraha, A. R., Komalasari, L., & Komariah, K. (2020). Pemanfaatan media sosial dalam penyebaran informasi program pemerintah: Studi kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Komunikasi Publik*, 5(3), 48–59.

Prabowo, R. D. (2020). Implementasi Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik dalam upaya mewujudkan good governance (kajian tiga badan publik: Bappeda, DPKAD dan Dinas Pendidikan Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Publik*, 17, 302.

Ramadhania, A., & Sutisna, J. (2023). Penerapan e-government Pemerintah Provinsi DKI Jakarta melalui aplikasi Jakarta Kini (JAKI) dalam meningkatkan kualitas pelayanan publik tahun 2022. *Jurnal Ilmiah*, 5(1), 29–48.

Rahimallah, M. T. A., & Ricky, R. (2023). Keterbukaan informasi publik: Holistikasi dan akselerasi good governance. *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, 12(2), 62–75.

Ridwan, M., & Nurhakim, S. (2016). Implementasi e-government dalam mewujudkan transparansi. *Jurnal Administrasi Publik*, 11(1), 403–422.

Saputra, W. (2019). Implementasi Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik dan transparansi pelayanan publik di Jawa Timur. *Al-Adabiya: Jurnal Kebudayaan dan Keagamaan*, 14(1), 31–48.

Ulayya, K. N., Prihasari, D., & Perdanakusuma, A. R. (2022). Pemanfaatan media sosial untuk pemerintahan: Bagaimana dinas-dinas pemerintah kota menggunakan media sosial untuk berkomunikasi dengan masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi Pemerintahan*, 6(5), 2064–2071.

Wanda Aprilla, Mardalena Wulandari, & Arie Elcaputera. (2024). Meningkatkan transparansi dan akuntabilitas pemerintah melalui teknologi digital dan partisipasi publik dalam upaya pemberantasan korupsi. *Eksekusi: Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi Negara*, 2(4), 321–334.

Artikel lain

Ilmiah, T. I. (2021). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10, 1–21.

Komunikasi, D., & Informatika, D. A. N. (2022). Analisis penerapan paradigma e-government pada Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 28.

Muharromah, I. A. (2023). Pemanfaatan media sosial sebagai upaya meningkatkan personal branding. *Jurnal Komunikasi Digital*, 96–101.

Nurdiansyah, E. (2016). Keterbukaan informasi publik sebagai upaya mewujudkan transparansi bagi masyarakat. *Jurnal Bhineka Tunggal Ika*, 3(3), 147–151.

Pemerintahan, K., & Dan, M. (n.d.). Komunikasi pemerintahan: Mengirim dan menerima informasi tugas dan informasi publik. *Jurnal Komunikasi Pemerintahan*, 3(1), 36–54.

Rafiq, A. (2015). Perkembangan fasilitas komunikasi dan pengaruhnya terhadap efektivitas interaksi sosial. *Jurnal Komunikasi Sosial*, 18–29.

Internet

Biro Administrasi Pimpinan. (2024, Desember 2). Kalteng kembali terima penghargaan informatif dalam Anugerah Keterbukaan Informasi Publik. Diakses pada 2 September 2025, dari <https://biroadpim.kalteng.go.id/2024/12/kalteng-kembali-terima-penghargaan-informatif-dalam-anugerah-keterbukaan-informasi-publik/>

Biro Administrasi Pimpinan. (2024, Desember 2). Biro Adpim raih posisi ke-7 badan publik perangkat daerah kategori informatif dalam Anugerah KIP 2024. Diakses pada 2 September 2025, dari <https://biroadpim.kalteng.go.id/2024/12/biro-adpim-raih-posisi-ke-7-badan-publik-perangkat-daerah-kategori-informatif-dalam-anugerah-kip-2024/>

We Are Social & Meltwater. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. Diakses pada 7 November 2025, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>