

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEAMANAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN QRIS DENGAN
KEPERCAYAAN SEBAGAI MEDIASI PADA MAHASISWA
UPR**

Oleh
NOVA LIANTI
223020302208

JURNAL ILMIAH

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen
Bidang Konsentrasi Pemasaran



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN QRIS DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI MEDIASI PADA MAHASISWA UPR

Oleh
Nova Lianti
223020302208

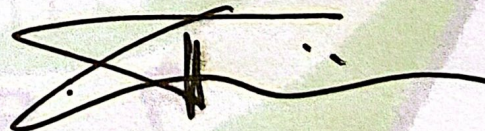
JURNAL ILMIAH

**Dipertahankan di Depan Tim Penguji Jurnal Ilmiah
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya**

Tanggal : 25 Mei 2026

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Urusan Manajemen
Bidang Kosentrasi Manajemen Pemasaran**

Dr. Vivy Kristinae, SE, M.Si
Ketua



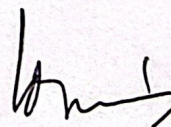
John Budiman Bancin, S.Pd., M.M
Anggota

:



Dra. Peridawaty, M.M
Anggota

:



LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEAMANAN TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN QRIS DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI
MEDIASI PADA MAHASISWA UPR**

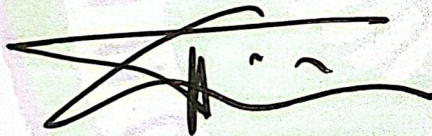
Oleh
Nova Lianti
223020302208

JURNAL ILMIAH

**Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya**

Palangka Raya, 25 Mei 2026

PEMBIMBING I



**Dr. Vivy Kristinae, SE, M.Si
NIP. 19840910 201504 2 001**

PEMBIMBING II



**John Budiman Bancin, S.Pd., M.M
NIP: 19940308 202203 1 014**

Mengetahui,

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Palangka Raya
Dekan.**

Jurusan Manajemen/ Program Studi

Ketua.



**Dr. Sunaryo N. Tuah, S.E., M.P
NIP: 19650401 198703 1 007**



**Dr. Vivy Kristinae, SE, M.Si
NIP. 19840910 201504 2 001**

IDENTITAS DEWAN PENILAI JURNAL ILMIAH

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN QRIS DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI MEDIASI PADA MAHASISWA UPR

Nama : Nova Lianti
NIM : 223020302208
Jurusan : Manajemen

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Penguji : Dr. Vivy Kristinae, SE, M.Si
2. Anggota : John Budiman Bancin, S.Pd., M.M
3. Anggota : Dra. Peridawaty, M.M

Tanggal Ujian Seminar Hasil Artikel : Senin, 25 Mei 2026

Nomor Surat Tugas Penguji : 2647/UN24.4/KP/2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Palangka Raya maupun perguruan lainnya.
2. Karya Tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam penelitian ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan undang-undang nomor 20 tahun 2003 Bab XX tentang sanksi karya ilmiah dan norma berlaku di perguruan tinggi ini.

Palangka Raya, 22 Mei 2026

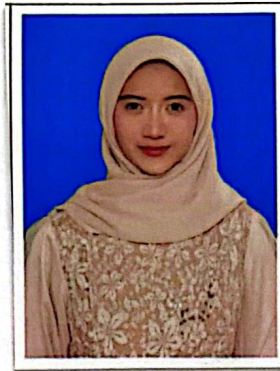
Yang membuat pernyataan



NOVA LIANTI

223020302208

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



I. IDENTITAS DIRI

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. Nama Lengkap | : Nova Lianti |
| 2. Tempat, Tanggal Lahir | : Sei Tatas, 05 Juni 2004 |
| 3. Jenis Kelamin | : Perempuan |
| 4. Agama | : Islam |
| 5. Alamat | : Jalan B. Koetin |
| 6. No. HP | 085346062147 |
| 7. Email | : novalianti224@gmail.com |
| 8. Orang Tua | |
| Ayah | : Ihwani |
| Ibu | : Norhayati |

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| 1. MIN 3 Kapuas | : Tahun 2010 – 2016 |
| 2. MTS Thalabul Irsyad | : Tahun 2016 – 2019 |
| 3. SMAN 1 Pulau Petak | : Tahun 2019– 2022 |
| 4. Universitas Palangka Raya | : Tahun 2022 – 2026 |

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan artikel yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Manfaat dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan QRIS dengan Kepercayaan Sebagai Mediasi Pada Mahasiswa UPR”**

Adapun tujuan dari penulisan artikel ini sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Strata 1 (S-1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Palangka Raya.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bentuk dukungan dan bimbingan yang melimpah dari berbagai pihak terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Salampak, M.S selaku Rektor Universitas Palangka Raya, serta kepada Wakil Rektor dan seluruh jajarannya yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk menempuh pendidikan pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya.
2. Bapak Dr. Sunaryo N. Tuah, S.E., M.P., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya yang telah memberikan izin dan fasilitas kepada saya dalam penyusunan artikel ilmiah ini.
3. Dr. Vivy Kristinae, S.E, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya yang telah memberikan izin serta kemudahan atas penyusunan dan penyelesaian artikel ilmiah ini.
4. Drs. Hansly Tunjang, MM, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah banyak sekali memberikan dukungan baik berupa motivasi, kritik, dan nasehat yang membangun dari awal perkuliahan sampai saya memperoleh gelar Sarjana S-1.

5. Dr. Vivy Kristinae, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan artikel ilmiah ini.
6. Bapak John Budiman Bancin, S.Pd., M.M selaku Dosen Pembimbing Pendamping (2) yang telah meluangkan waktu dan ilmu yang membangun dalam memberikan bimbingan, dukungan, kritik dan saran untuk saya dalam membuat artikel ini secara maksimal.
7. Dra Peridawaty, MM selaku dosen penguji yang telah memberikan waktu, perhatian, serta masukan yang sangat berharga demi penyempurnaan artikel ilmiah ini.
8. Staf Administrasi Jurusan Manajemen yang telah membantu dalam proses kelancaran perkuliahan selama saya menempuh perkuliahan.
9. Kedua orang tua penulis Bapak Ihwani selaku ayah tercinta dan Ibu Norhayati selaku ibunda tercinta saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta, yang selalu memberikan dukungan penulis berupa moril maupun materiil yang tak terhingga serta doa yang tidak ada putusnya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai.
10. Saudari Dyah, Perti Gina, Resma, dan Santi selaku sahabat terbaik penulis, yang telah menemani setiap proses perjalanan ini dengan penuh ketulusan.
11. Saudari Tita, Dini, dan Tari seluruh rekan-rekan yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis dari semester satu hingga sekarang.
12. Beasiswa Etos ID yang telah memberikan fasilitas, dukungan, serta ruang pengembangan diri bagi penulis selama menjalani masa perkuliahan sehingga penulis dapat memperoleh banyak pengalaman dan pembelajaran berharga.
13. Helmalia, Devi dan Dwi selaku teman seperjuangan penulis dalam beasiswa etos ID selama tiga tahun.
14. Seluruh mahasiswa yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini sehingga proses pengumpulan data

dapat berjalan dengan baik dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian.

15. Untuk Diri penulis sendiri, Nova Lianti, yang telah mampu bertahan, bangkit, dan terus melangkah hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena tidak memilih menyerah di tengah banyaknya proses, tekanan, rasa lelah, serta air mata yang menyertai perjalanan perkuliahan. Segala proses yang telah dilalui menjadi bukti bahwa penulis mampu tumbuh dan bertahan sampai akhirnya dapat menyelesaikan perjalanan ini dengan penuh rasa syukur.
16. Terakhir, untuk seseorang yang namanya masih menjadi rahasia Allah SWT dan telah tertulis di Lauhul Mahfudz. Meskipun penulis belum mengetahui siapa sosok tersebut, kehadirannya di masa depan menjadi salah satu alasan bagi penulis untuk terus bertumbuh, memperbaiki diri, dan menyelesaikan perjalanan ini dengan sebaik mungkin. Semoga ketika waktu itu tiba, penulis dapat dipertemukan dalam versi terbaik diri setelah berhasil melewati setiap proses dan perjuangan yang ada.

Penulis berharap artikel ilmiah ini dapat dipahami dengan baik oleh seluruh pembaca dan memberikan manfaat baik bagi penulis maupun pembaca. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan ini, untuk itu penulis memohon maaf atas segala kesalahan penulisan yang kurang berkenan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan karya tulis di masa mendatang.

Palangka Raya, 22 Mei 2026

Penulis,



NOVA LIANTI

NIM. 223020302208



Pengaruh Persepsi Manfaat dan Keamanan terhadap Minat Menggunakan QRIS dengan Kepercayaan sebagai Mediasi pada Mahasiswa UPR

Nova Lianti¹, Vivy Kristinae², John Budiman Bancin³, Peridawaty⁴

¹²³⁴Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya,
novalianti224@gmail.com¹; vivi.cristina@feb.upr.ac.id²; johnbudimanbancin@feb.upr.ac.id³;
paridawaty9@gmail.com⁴

Jl. Hendrik Timang, Palangka Raya, Kalimantan Tengah, Indonesia, 73111

Abstract. *This study examines the influence of perceived usefulness and perceived security on the intention to use QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard), with trust as a mediating variable, among students at Pujasera Universitas Palangka Raya. Despite the availability of QRIS infrastructure on campus, adoption among students remains suboptimal, as some still prefer cash transactions. Grounded in the Technology Acceptance Model (TAM), this study extends the model by incorporating trust and security as key determinants of digital payment adoption. A quantitative explanatory approach was employed, with data collected from 100 students through a structured questionnaire distributed both online and offline. Data were analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) via SmartPLS 4. The results indicate that perceived usefulness has a positive but non-significant direct effect on intention to use QRIS, while perceived security has a positive and significant direct effect on both trust and intention to use QRIS. Trust is also proven to have a positive and significant effect on intention to use QRIS. Furthermore, trust partially mediates the relationship between perceived usefulness and intention to use QRIS, as well as between perceived security and intention to use QRIS. These findings suggest that trust and security are the primary drivers of students' intention to use QRIS, implying that digital payment service providers and campus authorities should prioritize strengthening security systems and building user trust to accelerate QRIS adoption in the university environment.*

Keywords: *digital payment, perceived security, perceived usefulness, QRIS adoption, trust*

Abstrak. Penelitian ini mengkaji pengaruh persepsi manfaat dan persepsi keamanan terhadap minat menggunakan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi pada mahasiswa di Pujasera Universitas Palangka Raya. Meskipun infrastruktur QRIS telah tersedia di lingkungan kampus, adopsi di kalangan mahasiswa belum optimal karena sebagian masih lebih memilih transaksi tunai. Berlandaskan *Technology Acceptance Model* (TAM), penelitian ini memperluas model tersebut dengan mengintegrasikan kepercayaan dan keamanan sebagai faktor penentu adopsi pembayaran digital. Pendekatan kuantitatif eksplanatori digunakan dengan data yang dikumpulkan dari 100 mahasiswa melalui kuesioner terstruktur yang disebarakan secara daring dan luring. Data dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS) melalui SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif namun tidak signifikan secara langsung terhadap minat menggunakan QRIS, sedangkan persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan maupun minat menggunakan QRIS. Kepercayaan juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan QRIS. Lebih lanjut, kepercayaan terbukti memediasi secara parsial pengaruh persepsi manfaat dan persepsi keamanan terhadap minat menggunakan QRIS. Temuan ini mengimplikasikan bahwa kepercayaan dan keamanan merupakan faktor utama yang mendorong minat mahasiswa menggunakan QRIS, sehingga penyedia layanan pembayaran digital dan pihak kampus perlu memprioritaskan penguatan sistem keamanan dan pembangunan kepercayaan pengguna guna mempercepat adopsi QRIS di lingkungan perguruan tinggi.

Kata kunci: kepercayaan, minat menggunakan QRIS, persepsi keamanan, persepsi manfaat; pembayaran digital

1. LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi digital yang pesat dalam dekade terakhir telah mentransformasi lanskap ekonomi global, termasuk Indonesia. Perubahan fundamental ini terlihat jelas dalam pola konsumsi dan sistem pembayaran masyarakat yang semakin

beradaptasi dengan kemajuan teknologi. Peningkatan aksesibilitas teknologi mendorong pergeseran dari dominasi transaksi tunai menuju sistem pembayaran non-tunai, yang didorong oleh kebutuhan akan efisiensi, kecepatan, dan keamanan dalam ekosistem ekonomi digital yang kian berkembang pesat (Busari & Noor, 2021; Atmaja & Paulus, 2022). Generasi Y dan Z, sebagai segmen populasi produktif dengan tingkat penggunaan teknologi yang tinggi, menjadi agen utama percepatan digitalisasi sistem pembayaran di Indonesia. Fenomena ini menuntut adanya instrumen pembayaran digital yang tidak hanya cepat, mudah, dan murah, tetapi juga aman dan andal.

Menanggapi tren ini, Bank Indonesia meluncurkan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada tahun 2019. QRIS hadir sebagai standar tunggal kode QR nasional yang bertujuan mewujudkan interoperabilitas antar Penyelenggara Jasa Pembayaran (PJP) dan mengintegrasikan sistem pembayaran sesuai arah kebijakan *Blueprint* Sistem Pembayaran Indonesia (BSPI) 2025. Kebijakan ini menegaskan pentingnya kolaborasi antara penyedia layanan dan digitalisasi proses, termasuk interoperabilitas serta standar teknis di antara PJP (Siregar *et al.*, 2025). Pertumbuhan pengguna QRIS di Indonesia menunjukkan tren positif yang signifikan. Data menunjukkan peningkatan jumlah pengguna dari 18 juta pada Kuartal I 2022 menjadi 56 juta pada Kuartal I 2025, sebuah kenaikan kumulatif sekitar 211% dalam tiga tahun (Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia, 2025). Ini menandakan QRIS telah menjadi instrumen pembayaran utama yang diterima luas, selaras dengan kebijakan digitalisasi Bank Indonesia.

Namun, di balik pertumbuhan kuantitatif yang masif, adopsi QRIS masih dihadapkan pada tantangan terutama terkait persepsi pengguna terhadap aspek keamanan. Pemalsuan kode QR dan penipuan digital menjadi hambatan psikologis bagi sebagian pengguna (Pulungan *et al.*, 2025). Di Kalimantan Tengah, Bank Indonesia Perwakilan Kalteng secara intensif mendorong perluasan adopsi QRIS, terbukti dari tercapainya 158.180 pengguna baru pada tahun 2023, melebihi target yang ditetapkan (Konten Kalteng, 2024). Hingga Kuartal I 2025, QRIS telah menjangkau 57 juta pengguna dan 39,3 juta *merchant* di Indonesia, mayoritas adalah UMKM, dengan volume transaksi yang signifikan (Bank Indonesia, 2025). Di Palangka Raya, yang menjadi lokasi penelitian ini, jumlah *merchant* QRIS mencapai 59.160, menunjukkan ekosistem pembayaran digital yang berkembang pesat, termasuk di lingkungan kampus Universitas Palangka Raya (UPR).

Meskipun infrastruktur pembayaran digital telah tersedia, intensitas penggunaannya oleh mahasiswa belum tentu optimal. Penelitian Nurfiitriani (2024) menemukan bahwa penggunaan QRIS mahasiswa tidak hanya bergantung pada ketersediaan *merchant*, tetapi lebih

pada persepsi kemudahan penggunaan teknologi. Hal ini menggarisbawahi pentingnya meneliti faktor-faktor psikologis yang memengaruhi keputusan transaksi mahasiswa. Fenomena ini sejalan dengan temuan umum terkait adopsi teknologi pembayaran digital, di mana persepsi manfaat, persepsi keamanan, dan kepercayaan menjadi elemen krusial.

Meskipun QRIS terus berkembang, masih terdapat inkonsistensi temuan empiris mengenai pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap minat penggunaan. Beberapa penelitian menunjukkan persepsi manfaat berpengaruh signifikan (Amaanullah & Kussudyarsana, 2025; Naibaho & Siregar, 2025), sementara yang lain menyatakan tidak ada pengaruh signifikan (Nasih *et al.*, 2024). Hal serupa terjadi pada persepsi keamanan, di mana beberapa studi menemukan pengaruh positif (Sebayang, 2023; Amaanullah & Kussudyarsana, 2025), namun studi lain menemukan sebaliknya (Rahmawati & Arfiansyah, 2024). Inkonsistensi ini diduga disebabkan oleh perbedaan konteks populasi, wilayah, serta absennya variabel mediasi yang kuat.

Kepercayaan (*trust*) muncul sebagai variabel mediasi penting yang dapat menjembatani persepsi pengguna menjadi keputusan perilaku nyata. Tanpa kepercayaan pada institusi penyedia layanan, manfaat sebesar apapun yang ditawarkan mungkin tidak cukup menggerakkan pengguna (Safitri *et al.*, 2025). Mulyati (2023) telah membuktikan peran mediasi kepercayaan pada pengaruh persepsi manfaat dan kemudahan terhadap minat penggunaan QRIS di kalangan UMKM. Namun, penelitian serupa yang menguji peran mediasi kepercayaan pada hubungan persepsi manfaat dan keamanan terhadap minat penggunaan QRIS di kalangan mahasiswa, khususnya di wilayah seperti Kalimantan Tengah dengan karakteristik literasi digital dan ekosistem pembayaran yang berbeda, masih terbatas.

Kesenjangan penelitian ini menjadi dasar bagi studi ini untuk menguji pengaruh persepsi manfaat dan keamanan terhadap minat menggunakan QRIS pada mahasiswa Universitas Palangka Raya, dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi. Lokasi penelitian difokuskan di Pujasera UPR, sebuah pusat transaksi harian mahasiswa yang relevan untuk mengamati perilaku penggunaan QRIS. Jumlah mahasiswa aktif UPR Program S1 Tahun Akademik 2024/2025 yang mencapai 6.960 orang sehingga merepresentasikan populasi yang signifikan dan potensial sebagai pengguna QRIS. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji kembali temuan-temuan sebelumnya dalam konteks spesifik mahasiswa UPR, sekaligus memperkaya pemahaman teoritis mengenai adopsi teknologi pembayaran digital dan memberikan implikasi manajerial yang relevan.

2. KAJIAN TEORITIS

Manajemen Pemasaran

Manajemen pemasaran merupakan seni dan ilmu memilih pasar sasaran serta meraih, mempertahankan, dan menumbuhkan pelanggan melalui penciptaan, pengiriman, dan pengomunikasian nilai pelanggan yang unggul (Kotler & Keller, 2016).

Pemasaran Digital

Pemasaran digital merupakan penggunaan teknologi berbasis internet dan perangkat digital untuk merencanakan dan mengeksekusi konsepsi, penetapan harga, promosi, serta distribusi produk dan jasa guna menciptakan pertukaran nilai yang memenuhi tujuan individu dan organisasi (Chaffey & Ellis-Chadwick, 2019).

Perilaku Konsumen

Perilaku Konsumen adalah studi tentang bagaimana individu, kelompok, dan organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan membuang produk, jasa, ide, atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka (Kotler & Keller, 2016)

Technology Acceptance Model (TAM)

TAM, yang dikembangkan oleh Davis (1989), menjelaskan penerimaan teknologi berdasarkan dua konstruk utama: *Perceived Usefulness* (persepsi manfaat) dan *Perceived Ease of Use* (persepsi kemudahan penggunaan). Kedua faktor ini secara langsung memengaruhi sikap pengguna dan *Behavioral Intention to Use* (minat penggunaan). Dalam konteks pembayaran digital, TAM telah diperluas dengan menambahkan variabel seperti kepercayaan dan keamanan (Pavlou, 2003; Kim *et al.*, 2008; Pratama & Anas, 2024).

Persepsi Manfaat

Persepsi manfaat (*perceived usefulness*) didefinisikan oleh Davis (1989) sebagai tingkat keyakinan seseorang bahwa penggunaan sistem tertentu akan meningkatkan kinerjanya dalam pekerjaan. Dalam konteks yang lebih luas, persepsi manfaat mencerminkan evaluasi kognitif pengguna terhadap utilitas yang diperoleh dari penggunaan teknologi.

Persepsi Keamanan

Menurut Kim *et al.*, (2008) Persepsi keamanan dalam konteks layanan keuangan digital sebagai tingkat keyakinan individu bahwa sistem mampu melindungi informasi pribadi dan finansial dari akses tidak sah serta penyalahgunaan.

Kepercayaan

Gefen *et al.*, (2003) menambahkan bahwa kepercayaan merupakan komponen psikologis yang secara langsung memengaruhi niat perilaku pengguna terhadap teknologi, khususnya yang melibatkan transaksi finansial.

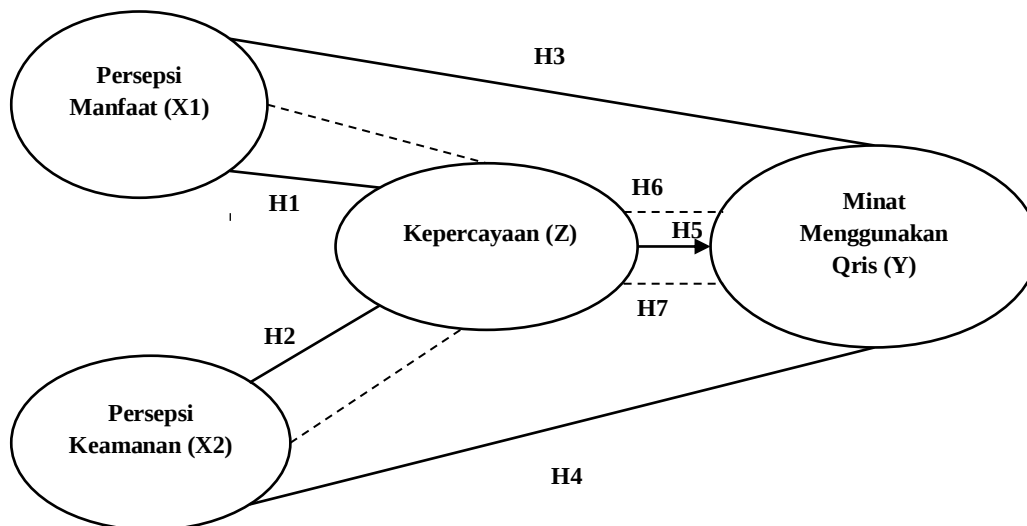
Minat Menggunakan

Minat menggunakan (*behavioral intention to use*) didefinisikan sebagai tingkat kecenderungan dan keinginan seseorang untuk menggunakan suatu teknologi secara konsisten di masa mendatang. Dalam model TAM, Davis (1989) menempatkan minat penggunaan sebagai variabel endogen yang dipengaruhi secara langsung oleh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan.

Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)

Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) adalah standar nasional kode QR untuk pembayaran digital yang diluncurkan Bank Indonesia pada 2020. Tujuannya adalah menyatukan berbagai format kode QR dari PJP agar interoperabel dan dapat digunakan lintas platform (Bank Indonesia, 2020).

Kerangka Konseptual Penelitian



Keterangan: —————> Direct Effect - - - - - Indirect Effect

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis *explanatory research* yang bertujuan menjelaskan hubungan kausal antarvariabel (Sugiyono, 2013). Data primer dikumpulkan melalui kuesioner daring dan luring yang disebarkan kepada mahasiswa aktif Program Sarjana (S1) Universitas Palangka Raya Tahun Akademik 2024/2025 yang pernah menggunakan QRIS minimal dua kali di Pujasera UPR.

Populasi dan Sampel

Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa aktif S1 UPR T.A. 2024/2025 sebanyak 6.960 mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10% sehingga diperoleh hasil perhitungan sampel sebagai berikut:

$$n = \frac{6960}{1 + 6960(0.10)^2} = \frac{6960}{70.60} \approx 98.58$$

Berdasarkan hasil tersebut, jumlah sampel dibulatkan menjadi 99 responden. Namun, untuk mempermudah pengolahan data dan mengantisipasi adanya data yang tidak valid, jumlah kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden.

Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian menggunakan kuesioner dengan Skala *Likert* lima tingkatan, dari skor 1 (Sangat Tidak Setuju) hingga skor 5 (Sangat Setuju), untuk mengukur sikap, opini, dan persepsi responden.

Teknik Analisis Data

Analisis data dilakukan melalui dua tahap. Pertama, analisis deskriptif digunakan untuk memotret karakteristik responden dan distribusi respons menggunakan nilai rata-rata (*mean*) dan standar deviasi. Kedua, *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) digunakan dengan perangkat lunak SmartPLS 4 untuk menguji model pengukuran (*outer model*) dan model struktural (*inner model*). Evaluasi *outer model* mencakup uji validitas konvergen ($AVE \geq 0,5$; *loading factor* $\geq 0,7$), validitas diskriminan, serta reliabilitas konstruk (*Composite Reliability* dan *Cronbach's Alpha* $\geq 0,7$). Evaluasi *inner model* dilakukan melalui koefisien determinasi (R^2) dan pengujian hipotesis menggunakan *bootstrapping* (5.000 *resampling*) untuk memperoleh *path coefficient*, *t-statistics*, dan *p-values* untuk pengaruh langsung maupun tidak langsung (*mediasi*).

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. HASIL

Analisis Deskriptif

Penelitian ini dilakukan di Pujasera Universitas Palangka Raya dengan total 100 responden yang memenuhi kriteria pernah menggunakan QRIS. Mayoritas responden adalah perempuan (83%), berasal dari FISIP, angkatan 2025, dan berusia 19 tahun, mencerminkan dominasi mahasiswa generasi digital *native*.

Tabel 1 Seleksi Data Responden

Keterangan	Jumlah
Data awal	118
Tidak memenuhi kriteria	18
Data yang digunakan	100

Sumber: Data primer diolah peneliti, 2026

Tabel 2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-laki	17	17%
Perempuan	82	83%
Total	100	100%

Sumber: Data primer diolah peneliti, 2026

Tabel 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas/Program Studi

Fakultas	Jumlah	Persentase
FEB	7	7%
FAPERTA	6	6%
FH	22	22%
FISIP	37	37%
FK	8	8%
FKIP	11	11%
FMIPA	5	5%
FT	4	4%
Total	100	100%

Sumber: Data primer diolah peneliti, 2026

Sebagian besar responden memiliki uang saku Rp1–2 juta per bulan dan telah berpengalaman menggunakan QRIS lebih dari tiga kali, menunjukkan QRIS sudah menjadi metode pembayaran umum. Aplikasi yang paling banyak digunakan adalah *mobile banking*, diikuti Dana, *GoPay*, dan *ShopeePay*.

Tabel 4 Karakteristik Berdasarkan Pengalaman Menggunakan QRIS

Pengalaman Menggunakan QRIS	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
Ya, beberapa kali (1–3 kali)	37	37%
Ya, sering (lebih dari 3 kali)	63	63%
Total	100	100%

Sumber: Data primer diolah peneliti, 2026

Seluruh variabel berada pada kategori sangat setuju. Variabel kepercayaan (Z) memiliki rata-rata tertinggi sebesar 4,59, diikuti keamanan (X2) sebesar 4,54, manfaat (X1) sebesar 4,46, dan minat (Y) sebesar 4,37. Berikut rincian jawaban responden per variabel:

Tabel 5 Jawaban Responden terhadap Variabel Manfaat (X1)

No.	Item Pertanyaan	Jawaban Responden					Mean
		SS	S	N	TS	STS	
1.	X1.1	59	30	10	1	0	4,47
2.	X1.2	63	27	6	4	0	4,49
3.	X1.3	54	33	3	7	3	4,28
4.	X1.4	60	30	7	3	0	4,47
5.	X1.5	62	30	6	2	0	4,52
6.	X1.6	64	31	2	3	0	4,56
7.	X1.7	55	32	11	2	0	4,40
8.	X1.8	60	32	6	2	0	4,50
Total Rata-Rata Variabel Manfaat							4,46

Sumber: Diolah dari Data Primer, 2026

Tabel 6 Jawaban Responden terhadap Variabel Keamanan (X2)

No.	Item Pertanyaan	Jawaban Responden					Mean
		SS	S	N	TS	STS	
1.	X2.1	56	31	6	4	3	4,33
2.	X2.2	66	26	5	3	0	4,55
3.	X2.3	63	32	2	3	0	4,55
4.	X2.4	66	27	4	3	0	4,56
5.	X2.5	62	34	3	1	0	4,57
6.	X2.6	61	34	4	1	0	4,55
7.	X2.7	74	20	3	3	0	4,65
8.	X2.8	65	31	3	1	0	4,60
Total Rata-Rata Variabel Keamanan							4,54

Sumber: Diolah dari Data Primer, 2026

Tabel 7 Jawaban Responden terhadap Variabel Kepercayaan (Z)

No.	Item Pertanyaan	Jawaban Responden					Mean
		SS	S	N	TS	STS	
1.	Z.1	64	34	2	0	0	4,62
2.	Z.2	66	32	1	1	0	4,63
3.	Z.3	68	29	2	1	0	4,64
4.	Z.4	62	36	2	0	0	4,60
5.	Z.5	64	31	3	2	0	4,57
6.	Z.6	65	32	3	0	0	4,62
7.	Z.7	61	29	4	5	1	4,44
8.	Z.8	66	30	4	0	0	4,62
Total Rata-Rata Variabel Kepercayaan							4,59

Sumber: Diolah dari Data Primer, 2026

Tabel 8 Jawaban Responden terhadap Variabel Minat (Y)

No.	Item Pertanyaan	Jawaban Responden					Mean
		SS	S	N	TS	STS	
1.	Y.1	52	36	10	2	0	4,38
2.	Y.2	51	37	8	4	0	4,35
3.	Y.3	58	33	8	1	0	4,48
4.	Y.4	53	33	8	4	2	4,31
5.	Y.5	50	37	8	4	1	4,31
6.	Y.6	54	34	10	2	0	4,40
Total Rata-Rata Variabel Minat							4,37

Sumber: Diolah dari Data Primer, 2026

Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)

Pada uji *convergent validity* tahap pertama, indikator X1.3 (*loading* 0,412) dan X2.1 (*loading* 0,378) dieliminasi karena berada di bawah 0,70. Setelah eliminasi (Tahap 2), seluruh indikator memiliki *loading factor* > 0,70 dan AVE > 0,50, sehingga seluruh konstruk dinyatakan valid.

Tabel 9 Hasil Outer Model

Item	Manfaat (X1)	Keamnan (X2)	Kepercayaan (Z)	Minat (Y)	Ket.
X1.1	0.867				Valid
X1.2	0.826				Valid
X1.4	0.857				Valid
X1.5	0.867				Valid
X1.6	0.878				Valid
X1.7	0.791				Valid
X1.8	0.903				Valid
X2.2		0.867			Valid
X2.3		0.882			Valid
X2.4		0.882			Valid
X2.5		0.898			Valid
X2.6		0.854			Valid
X2.7		0.882			Valid
X2.8		0.869			Valid
Z.1			0.761		Valid
Z.2			0.784		Valid
Z.3			0.839		Valid
Z.4			0.767		Valid
Z.5			0.777		Valid
Z.6			0.827		Valid
Z.7			0.761		Valid

Z.8	0.796	Valid
Y.1	0.808	Valid
Y.2	0.841	Valid
Y.3	0.852	Valid
Y.4	0.796	Valid
Y.5	0.876	Valid
Y.6	0.765	Valid

Sumber: Smart PLS, 2026

Nilai Average Variance Extracted (AVE)

Seluruh indikator pada variabel manfaat (X1), keamanan (X2), kepercayaan (Z), dan minat (Y) memiliki nilai *loading factor* > 0,70 serta nilai *Average Variance Extracted* (AVE) > 0,50, sehingga seluruh konstruk dinyatakan valid.

Tabel 10 Nilai Average Variance Extracted (AVE)

Item	AVE
Manfaat (X1)	0.735
Keamanan (X2)	0.769
Minat (Z)	0.678
Kepercayaan (Y)	0.624

Sumber: Smart PLS, 2026

Uji Validitas

Tabel 11 Discriminant Validity Fornell Larcker Criteration

Item	Manfaat	Keamanan	Minat	Kepercayaan
Manfaat	0.857			
Keamanan	0.624	0.877		
Minat	0.511	0.650	0.824	
Kepercayaan	0.636	0.711	0.639	0.790

Sumber : Smart PLS, 2026

Tabel 12 Hasil Cross loading

Item	X1	X2	Z	Y
X1.1	0.868	0.534	0.555	0.373
X1.2	0.829	0.464	0.548	0.416
X1.4	0.856	0.597	0.620	0.543
X1.5	0.865	0.553	0.551	0.463
X1.6	0.879	0.478	0.501	0.392
X1.7	0.794	0.517	0.463	0.377
X1.8	0.905	0.582	0.552	0.469
X2.2	0.547	0.869	0.731	0.648
X2.3	0.516	0.880	0.657	0.519
X2.4	0.514	0.882	0.595	0.574
X2.5	0.480	0.898	0.588	0.551
X2.6	0.622	0.852	0.560	0.503
X2.7	0.536	0.883	0.604	0.592
X2.8	0.620	0.874	0.602	0.580
Z.1	0.443	0.531	0.761	0.444
Z.2	0.508	0.479	0.784	0.394
Z.3	0.545	0.563	0.839	0.517
Z.4	0.457	0.610	0.767	0.460
Z.5	0.537	0.515	0.777	0.517
Z.6	0.491	0.632	0.827	0.519
Z.7	0.511	0.489	0.761	0.583
Z.8	0.519	0.646	0.796	0.570
Y.1	0.413	0.581	0.560	0.808
Y.2	0.445	0.567	0.592	0.841
Y.3	0.459	0.558	0.534	0.852
Y.4	0.471	0.523	0.465	0.796
Y.5	0.397	0.461	0.477	0.876
Y.6	0.330	0.500	0.506	0.765

Sumber: Smart PLS, 2026

Uji *discriminant validity* melalui *cross loading* menunjukkan seluruh indikator lebih tinggi pada konstruksya sendiri dibanding konstruk lain, sehingga *discriminant validity* dinyatakan baik.

Uji Reliability

Uji reliabilitas menunjukkan *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability* seluruh variabel di atas 0,70.

Tabel 13 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability

Item	Cronbach's alpha	Composite Reliability
Manfaat	0.940	0.944
Keamanan	0.950	0.953
Kepercayaan	0.914	0.916
Minat	0.905	0.907

Sumber: Smart PLS, 2026

Evaluasi Model Struktural (Inner Model)

Nilai *R-Square* variabel Minat (Y) sebesar 0,488 berarti manfaat, keamanan, dan kepercayaan secara bersama-sama menjelaskan 48,8% variasi minat penggunaan QRIS. Variabel kepercayaan (Z) memiliki *R-Square* 0,566, artinya manfaat dan keamanan menjelaskan 56,6% variasi kepercayaan.

Tabel 14 Nilai R-Square

Item	R-square
Kepercayaan	0.566
Minat	0.488

Sumber: Smart PLS, 2026

Hasil pengujian *path coefficient* dan *indirect effect* disajikan pada tabel berikut:

Tabel 15 Hasil Output Path Coefficient

Item	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Manfaat -> Minat	0.069	0.068	0.099	0.699	0.242
Manfaat -> Kepercayaan	0.315	0.328	0.115	2.753	0.003
Keamanan -> Minat	0.372	0.368	0.126	2.954	0.002
Keamanan -> Kepercayaan	0.514	0.512	0.135	3.799	0.000
Kepercayaan -> Minat	0.331	0.340	0.104	3.187	0.001

Sumber: Smart PLS, 2026

Tabel 16 Hasil Output Indirect Effect

Item	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T-statistics (O/STDEV)	P Values
Manfaat -> Kepercayaan -> Minat	0.104	0.111	0.050	2.067	0.019
Keamanan -> Kepercayaan -> Minat	0.170	0.176	0.080	2.128	0.017

Sumber: Smart PLS, 2026

Berdasarkan tabel di atas, persepsi manfaat tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap minat ($t=0,699$; $p=0,242$), tetapi berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan ($t=2,753$; $p=0,003$). Persepsi keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat ($t=2,954$; $p=0,002$) dan kepercayaan ($t=3,799$; $p=0,000$). Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat ($t=3,187$; $p=0,001$). Kepercayaan juga terbukti memediasi pengaruh persepsi manfaat ($t=2,067$; $p=0,019$) dan persepsi keamanan ($t=2,128$; $p=0,017$) terhadap minat secara parsial.

B. PEMBAHASAN

Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan QRIS (H1)

Hasil uji menunjukkan bahwa variabel manfaat (X1) memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat penggunaan QRIS (Y) dengan nilai *original sample* sebesar 0,069, *t-statistics* 0,699 ($< 1,65$), dan *p-value* 0,242 ($> 0,05$). Dengan demikian, H1 ditolak. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun mahasiswa merasakan manfaat dari penggunaan QRIS berupa kemudahan, efisiensi waktu, dan kepraktisan bertransaksi, manfaat tersebut belum menjadi faktor utama yang secara langsung mendorong minat penggunaan.

Kondisi ini dapat dipahami dalam konteks bahwa sebagian besar responden (63%) telah sering menggunakan QRIS lebih dari tiga kali, sehingga persepsi manfaat sudah menjadi hal yang lumrah dan bukan lagi faktor pembeda. Hal ini diperkuat oleh pernyataan responden dalam wawancara: "*Manfaat QRIS sudah jelas saya rasakan, tapi bukan itu yang bikin saya mau pakai terus. Yang lebih penting buat saya itu soal keamanannya dan apakah saya percaya sama sistemnya.*" Pernyataan lain juga mengungkapkan: "*Sudah biasa pakai QRIS, jadi manfaatnya bukan hal baru lagi buat saya. Kalau ada gangguan atau terasa tidak aman, baru saya pikir-pikir lagi untuk pakai.*" Pernyataan-pernyataan ini mempertegas bahwa manfaat sudah dianggap *inherent* pada sistem, sehingga bukan lagi variabel yang mendorong

keputusan. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Nasih *et al.*, (2024) dalam penelitiannya pada pengguna QRIS menemukan bahwa persepsi manfaat tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap minat menggunakan QRIS.

Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Kepercayaan (H2)

Variabel manfaat (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan (Z) dengan nilai *original sample* 0,315, *t-statistics* 2,753 ($> 1,65$), dan *p-value* 0,003 ($< 0,05$). Dengan demikian, H2 diterima. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi manfaat yang dirasakan mahasiswa dari penggunaan QRIS, maka semakin tinggi pula tingkat kepercayaan mahasiswa terhadap sistem pembayaran digital tersebut.

QRIS dinilai mampu memberikan kemudahan transaksi, efisiensi waktu, fleksibilitas pembayaran melalui berbagai aplikasi, serta membantu pengelolaan keuangan harian mahasiswa. Rata-rata skor variabel manfaat sebesar 4,46 menunjukkan bahwa mahasiswa sangat merasakan kegunaan nyata QRIS dalam keseharian mereka. Pengalaman positif yang berulang ini kemudian membangun keyakinan bahwa QRIS merupakan sistem pembayaran yang dapat diandalkan dan terpercaya.

Penelitian yang dilakukan pada mahasiswa Generasi Z di Kota Pekanbaru oleh Putri *et al.*, (2024) menegaskan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan, dengan nilai koefisien bertanda positif yang berarti semakin tinggi manfaat yang dirasakan dari QRIS, maka kepercayaan untuk menggunakannya semakin meningkat. Dalam perspektif TAM yang diperluas, manfaat yang dirasakan tidak hanya mendorong sikap positif terhadap teknologi, tetapi juga membangun kepercayaan kognitif pengguna bahwa sistem tersebut benar-benar bekerja sesuai yang dijanjikan.

Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan QRIS (H3)

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel keamanan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS (Y) dengan nilai *original sample* 0,372, *t-statistics* 2,954 ($> 1,65$), dan *p-value* 0,002 ($< 0,05$). Dengan demikian, H3 diterima. Ini merupakan pengaruh langsung terbesar kedua dalam model setelah kepercayaan.

Temuan ini mengonfirmasi bahwa persepsi mahasiswa terhadap keamanan QRIS berperan penting dan krusial dalam meningkatkan minat penggunaan. Mahasiswa merasa bahwa QRIS mampu melindungi data pribadi, meminimalkan risiko penipuan dan pemalsuan QR Code, serta memberikan rasa aman dalam setiap transaksi digital. Rata-rata skor variabel keamanan yang tinggi (4,54) bahkan lebih tinggi dari variabel manfaat mencerminkan bahwa keamanan merupakan aspek yang sangat diperhatikan oleh mahasiswa dalam memutuskan

menggunakan QRIS. Item X2.7 dengan skor tertinggi 4,65 menunjukkan bahwa standarisasi QRIS oleh Bank Indonesia memberikan jaminan keamanan yang dipersepsikan sangat positif oleh mahasiswa.

Buluati *et al.*, (2023) dalam penelitian pada pelaku UMKM di Kabupaten Boalemo menemukan bahwa keamanan transaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan QRIS, membuktikan bahwa semakin baik sistem keamanan yang dirasakan pengguna, semakin tinggi minat mereka untuk menggunakan QRIS. Sebayang (2023) juga menemukan bahwa persepsi keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan QRIS pada pedagang UMKM Kota Medan. Temuan-temuan ini menegaskan bahwa dalam konteks pembayaran digital, keamanan bukan sekadar pelengkap, melainkan syarat mutlak yang menentukan keputusan penggunaan.

Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Kepercayaan (H4)

Variabel keamanan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan (Z) dengan nilai *original sample* 0,514, *t-statistics* 3,799 ($> 1,65$), dan *p-value* 0,000 ($< 0,05$). Dengan demikian, H4 diterima. Nilai koefisien 0,514 merupakan yang terbesar dalam seluruh jalur model, menegaskan bahwa persepsi keamanan adalah faktor paling dominan dalam membentuk kepercayaan mahasiswa terhadap QRIS.

Hasil ini menunjukkan bahwa keamanan menjadi fondasi utama kepercayaan mahasiswa. Mahasiswa percaya bahwa QRIS mampu memberikan perlindungan data pribadi, keamanan setiap transaksi, dan meminimalkan risiko penyalahgunaan akun. Keyakinan ini dibangun oleh sistem otorisasi yang ketat, enkripsi data, notifikasi transaksi secara real-time, dan pengawasan resmi dari Bank Indonesia. Semakin aman sistem yang dirasakan, semakin besar kepercayaan mahasiswa bahwa pengelola QRIS bertindak dengan integritas tinggi dan bertanggung jawab terhadap kepentingan pengguna.

Anggraini *et al.*, (2024) dalam penelitian pada pelaku UMKM di Bandar Lampung menemukan bahwa persepsi kepercayaan dan persepsi keamanan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran digital, menegaskan bahwa keamanan sistem secara langsung membentuk tingkat kepercayaan pengguna. Dalam teori kepercayaan McKnight *et al.*, (2002), keamanan sistem merupakan salah satu komponen *ability* (kemampuan) yang secara langsung membangun *benevolence* (kesungguhan) dan *integrity* (integritas) dari pihak penyedia layanan yang kemudian membentuk kepercayaan pengguna.

Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan QRIS (H5)

Variabel kepercayaan (Z) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS (Y) dengan nilai *original sample* 0,331, *t-statistics* 3,187 ($> 1,65$), dan *p-value* 0,001 ($< 0,05$). Dengan demikian, H5 diterima. Kepercayaan merupakan variabel dengan pengaruh langsung terbesar terhadap minat dalam model ini.

Semakin tinggi tingkat kepercayaan mahasiswa terhadap QRIS, semakin tinggi pula minat mereka untuk menggunakannya sebagai alat pembayaran digital. Rata-rata skor kepercayaan sebesar 4,59 tertinggi di antara semua variabel menunjukkan bahwa mahasiswa telah membangun kepercayaan yang kuat terhadap QRIS. Kepercayaan tersebut muncul karena mahasiswa merasa bahwa QRIS merupakan sistem yang aman, cepat, praktis, dan didukung langsung oleh Bank Indonesia sebagai otoritas tertinggi sistem pembayaran nasional. Kepercayaan ini kemudian ditransformasi menjadi keinginan untuk menggunakan, kecenderungan mencoba, dan komitmen untuk terus menggunakan QRIS secara berkelanjutan.

Safitri *et al.*, (2025) membuktikan bahwa kepercayaan konsumen terhadap sistem terbukti menjadi faktor kunci dalam menumbuhkan niat penggunaan QRIS, karena keyakinan pada keandalan serta keamanan layanan mendorong konsumen lebih siap beralih ke pembayaran digital. Dalam kerangka TAM yang diperluas dengan variabel kepercayaan, temuan ini memperkuat posisi kepercayaan sebagai *bridge variable* jembatan antara persepsi kognitif pengguna (manfaat dan keamanan) dengan niat perilaku aktual (minat menggunakan).

Pengaruh Tidak Langsung Manfaat (X1) terhadap Minat Penggunaan QRIS (Y) melalui Kepercayaan (Z)

Variabel kepercayaan (Z) terbukti mampu memediasi pengaruh manfaat (X1) terhadap minat penggunaan QRIS (Y) secara positif dan signifikan, dengan nilai *original sample* 0,104, *t-statistics* 2,067 ($> 1,65$), dan *p-value* 0,019 ($< 0,05$). Dengan demikian, H6 diterima. Jenis mediasi yang terjadi adalah mediasi parsial (*partial mediation*), yang berarti kepercayaan memperkuat namun tidak sepenuhnya menggantikan jalur langsung dari manfaat ke minat.

Temuan ini menjelaskan mekanisme psikologis yang terjadi: manfaat penggunaan QRIS seperti kemudahan transaksi, efisiensi waktu, fleksibilitas pembayaran, dan kepraktisan penggunaan terlebih dahulu meningkatkan kepercayaan mahasiswa terhadap sistem. Ketika mahasiswa merasakan bahwa QRIS memberikan manfaat nyata dalam aktivitas transaksi sehari-hari di Pujasera UPR, keyakinan mereka terhadap keandalan dan integritas sistem juga meningkat. Kepercayaan yang terbentuk ini kemudian secara konsisten mendorong munculnya minat untuk terus menggunakan QRIS.

Gunarsih & Febriyani (2023) membuktikan bahwa *trust* mampu berperan sebagai variabel mediasi antara persepsi manfaat dan minat penggunaan QRIS. Penelitian yang diterbitkan dalam Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha (2025) juga membuktikan bahwa *perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS baik secara langsung maupun tidak langsung melalui *trust*, sehingga *trust* terbukti mampu berperan sebagai variabel mediasi. Temuan ini memperkuat argumen bahwa dalam adopsi teknologi pembayaran digital, manfaat yang dirasakan tidak serta-merta diterjemahkan menjadi minat perilaku tanpa melalui proses pembangunan kepercayaan terlebih dahulu.

Pengaruh Tidak Langsung Keamanan (X2) terhadap Minat Penggunaan QRIS (Y) melalui Kepercayaan (Z)

Variabel kepercayaan (Z) terbukti mampu memediasi pengaruh keamanan (X2) terhadap minat penggunaan QRIS (Y) secara positif dan signifikan, dengan nilai *original sample* 0,170, *t-statistics* 2,128 ($> 1,65$), dan *p-value* 0,017 ($< 0,05$). Dengan demikian, H7 diterima. Jenis mediasi yang terjadi juga adalah mediasi parsial, karena pengaruh langsung keamanan terhadap minat (H3) dan pengaruh tidak langsung melalui kepercayaan (H7) keduanya signifikan.

Nilai koefisien mediasi H7 (0,170) lebih besar dari H6 (0,104), mengindikasikan bahwa peran mediasi kepercayaan lebih kuat pada jalur keamanan dibandingkan jalur manfaat. Ini konsisten dengan temuan bahwa keamanan merupakan pembentuk kepercayaan terbesar (koef. 0,514). Mekanisme yang terjadi adalah: keamanan sistem QRIS meliputi perlindungan data pribadi, keamanan transaksi, minimnya risiko penipuan, dan notifikasi transaksi *real-time* membangun kepercayaan mahasiswa. Ketika mahasiswa merasa sistem pembayaran yang digunakan aman dan dapat diandalkan, tingkat keyakinan mereka terhadap QRIS meningkat. Kepercayaan tersebut kemudian secara efektif mendorong minat untuk menggunakan QRIS dalam aktivitas transaksi sehari-hari.

Handayani & Anggrainie (2024) menemukan bahwa keamanan berpengaruh terhadap minat penggunaan melalui kepercayaan sebagai variabel *intervening*, menunjukkan bahwa rasa aman yang dirasakan pengguna akan terlebih dahulu memperkuat kepercayaan mereka terhadap sistem sebelum akhirnya mendorong munculnya minat penggunaan layanan keuangan digital. Safitri *et al.*, (2025) juga membuktikan bahwa kepercayaan memediasi pengaruh keamanan terhadap keputusan transaksi. Hal ini mengimplikasikan bahwa upaya peningkatan keamanan sistem QRIS tidak hanya berdampak langsung pada minat, tetapi juga bekerja melalui mekanisme pembangunan kepercayaan yang pada akhirnya menghasilkan minat yang lebih kuat dan berkelanjutan.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

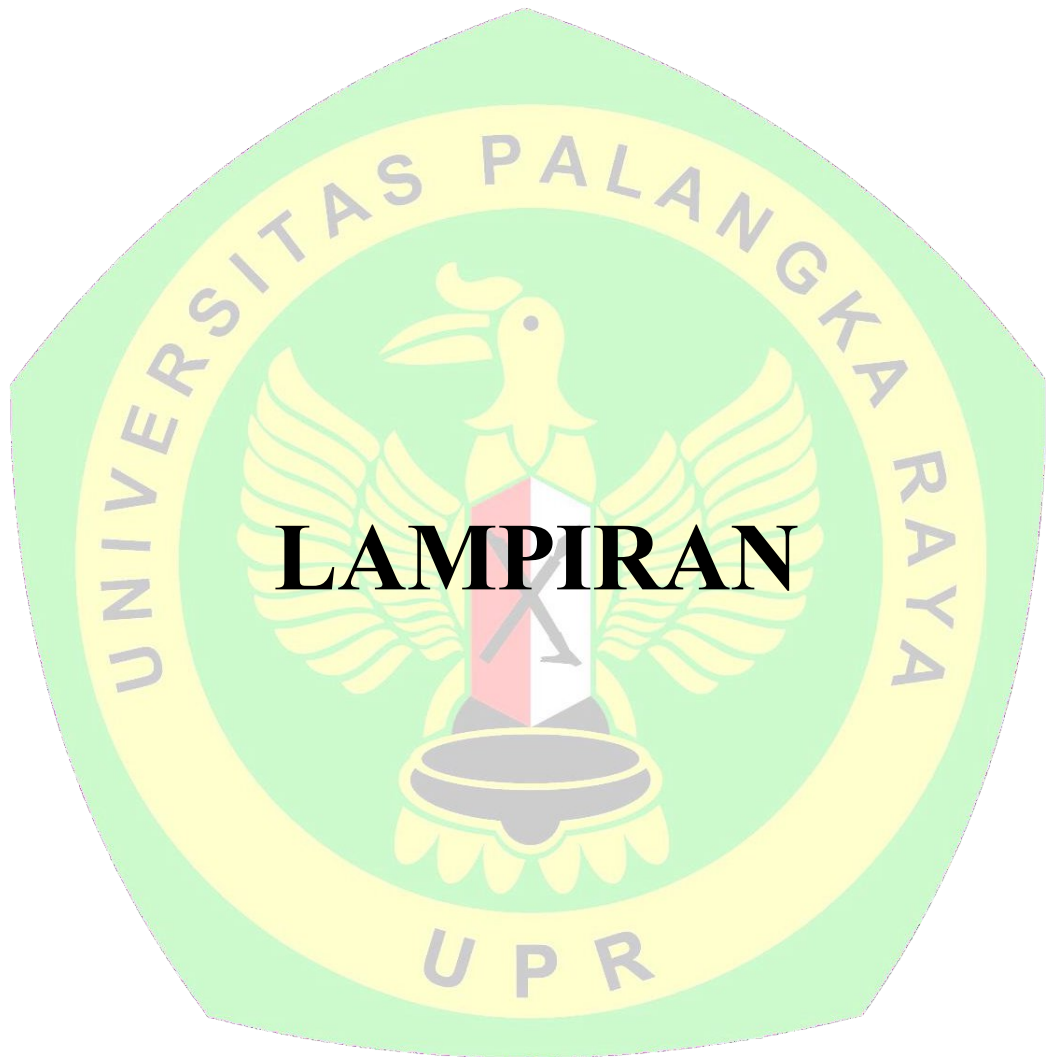
Berdasarkan hasil analisis, penelitian ini menyimpulkan bahwa keamanan dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS pada mahasiswa di Pujasera Universitas Palangka Raya, sedangkan manfaat baru akan berpengaruh signifikan jika dimediasi oleh kepercayaan. Oleh karena itu, disarankan bagi penyedia layanan dan pengelola untuk meningkatkan keamanan sistem, menggencarkan sosialisasi manfaat, serta menghadirkan promo menarik di *merchant* kampus, sementara peneliti selanjutnya dapat memperluas cakupan objek dan menambahkan variabel baru (seperti kemudahan atau gaya hidup). Adapun keterbatasan penelitian ini terletak pada generalisasi yang terbatas di lingkup Pujasera UPR, potensi bias subjektivitas dari kuesioner *online*, serta ruang lingkup variabel yang masih terbatas.

DAFTAR REFERENSI

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial least square (PLS): Alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Andi Offset. <https://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial/article/download/547/372>
- Amaanullah, M. R., & Kussudyarsana. (2025). Pengaruh persepsi manfaat dan persepsi keamanan terhadap minat menggunakan QRIS pada pedagang pasar. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 26(1), 45–58.
- Anggraini, M. S., Anggraeni, E., & Nurhayati, N. (2024). Pengaruh Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Pelaku Usaha Pada Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Dalam Persepektif Bisnis Syariah:(Studi Pada UMKM di Bandar Lampung). *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 3(3), 160-174.
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. (2025). *Statistik transaksi QRIS Kuartal I 2025*. Jakarta: ASPI. <https://www.aspi.or.id>
- Atmaja, Y. S., & Paulus, D. H. (2022). Partisipasi Bank Indonesia dalam pengaturan digitalisasi sistem pembayaran Indonesia. *Masalah-Masalah Hukum*, 51(3), 271–286. <https://doi.org/10.14710/mmh.51.3.2022.271-286>
- Bank Indonesia. (2020). *QRIS: Quick Response Code Indonesian Standard*. Jakarta: Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/informasi-perizinan/penyelenggara-sp/Documents/BukuStandarQRIS.pdf>
- Bank Indonesia. (2025). *Statistik sistem pembayaran dan infrastruktur pasar keuangan Kuartal I 2025*. Jakarta: Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran>
- Buluati, R., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Kepercayaan Bertransaksi Terhadap Minat Menggunakan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Boalemo. *Wahana*, 75(2), 33-47.
- Busari, S., & Noor, I. (2021). Analisis perkembangan transaksi non-tunai dan digitalisasi pembayaran di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(1), 1–15.

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (7th ed.). Pearson Education.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Febriyani, D., & Gunarsih, T. (2023). Apakah trust memediasi pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap minat penggunaan QRIS? *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 33(2), 124–136. <https://doi.org/10.32477/jkb.v33i2.1180>
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in online shopping: An integrated model. *MIS Quarterly*, 27(1), 51–90.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2022). *When to use and how to report the results of PLS-SEM*. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Handayani, T., & Anggrainie, W. (2024). Pengaruh keamanan terhadap minat penggunaan layanan keuangan digital dengan kepercayaan sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 13(1), 88–102.
- Kim, G., Shin, B., & Lee, H. G. (2008). Understanding dynamics between initial trust and usage intentions of mobile banking. *Information Systems Journal*, 19(3), 283–311. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2575.2007.00269.x>
- Konten Kalteng. (2024). Bank Indonesia Kalteng catat 158.180 pengguna baru QRIS pada 2023. *Konten Kalteng*. <https://kontenkalteng.id>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- McKnight, D. H., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). *Developing and validating trust measures for e-commerce: An integrative typology*. *Information Systems Research*, 13(3), 334–359. <https://doi.org/10.1287/isre.13.3.334.81>
- Mulyati, S. (2023). Pengaruh manfaat, kemudahan, dan risiko terhadap minat menggunakan QRIS dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi pada UMKM. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(2), 112–125. <https://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jmk>
- Naibaho, E. S., & Siregar, H. A. (2025). Pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan QRIS pada generasi milenial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 27(1), 35–48.
- Nasih, A. M. N., Gati, V., & Rahayu, S. (2024). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, persepsi kepercayaan, persepsi risiko dan persepsi hambatan terhadap minat menggunakan QRIS yang dimediasi oleh sikap terhadap QRIS. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(3), 302–316.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap keputusan menggunakan uang elektronik (QRIS) pada mahasiswa. *Ikraith-Ekonomika*, 4(1), 1–9.
- Nurfiitriani, A. (2024). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap intensi penggunaan QRIS pada mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 24(2), 117–128.
- Pavlou, P. A. (2003). *Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model*. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 101–134.

- Pratama, A. R., & Anas, M. (2024). Integrasi kepercayaan dan keamanan dalam model penerimaan teknologi pembayaran digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 3(1), 22–35.
- Pulungan, F. J. R., Wathan, H., Zuhirsyan, M., & Marpaung, M. (2025). Implementasi maqashid syariah terhadap penggunaan QRIS dalam transaksi elektronik: Tantangan keamanan dan perlindungan konsumen. *Jurnal Bilal*, 3(2), 45–60.
- Putri, P. A., Taufiqurrahman, & Noviasari, H. (2024). Pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan melalui kepercayaan terhadap keputusan penggunaan QRIS pada mahasiswa generasi Z di Kota Pekanbaru. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau*, 296.
- Rahmawati, D., & Arfiansyah, M. A. (2024). Pengaruh persepsi keamanan, kepercayaan, dan persepsi risiko terhadap minat penggunaan QRIS. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(3), 214–226.
- Safitri, A., Fauziyah, A., & Usman, O. (2025). *The effect of QRIS security and ease on transaction decisions through user trust among Jakarta State University students. International Conference on Digital Business Innovation and Technology Management (ICONBIT)*, 1(2).
- Sebayang, N. I. T. B. (2023). Pengaruh persepsi kepercayaan dan persepsi keamanan terhadap minat penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran digital UMKM halal Kota Medan. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(2), 491–502. <https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/14590>
- Siregar, N. M., Wisna, N., & Asniar. (2025). Kebijakan *Blueprint* Sistem Pembayaran Indonesia 2025 dan implementasi QRIS: Kolaborasi antar penyelenggara jasa pembayaran. *Edunomika*, 9(1), 1–12.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). *A theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User acceptance of information technology: Toward a unified view. MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SURAT IZIN PENELITIAN



PEMERINTAH KOTA PALANGKA RAYA
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

JL. Yos Sudarso No.02 Palangka Raya Kalimantan Tengah 73112
Telp/Fax. (0536) 421035, Posel: dpmptspalangkaraya@gmail.com

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 503.2/0588/DPMTSP/SKP/IV/2026

- Membaca : Surat Dekan FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PALANGKA RAYA Nomor : 1859 /UN24.4/EP/2026 tanggal 09 April 2026 perihal Mohon Ijin Penelitian.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 17 Tahun 2016 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah.
3. Peraturan Gubernur Kalimantan Tengah Nomor 12 Tahun 2015 tentang Perubahan atas Peraturan Gubernur Nomor 59 Tahun 2008 tentang Tata Cara Pemberian Izin Penelitian/Pendataan bagi setiap Instansi Pemerintah maupun Non Pemerintah.
4. Peraturan Walikota Kota Palangka Raya Nomor 55 Tahun 2021 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palangka Raya.
5. Peraturan Walikota Palangka Raya Nomor 3 Tahun 2024 tentang Pendelegasian Kewenangan Perizinan Berusaha, Perizinan Nonberusaha Dan Non perizinan Kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palangka Raya.
- Memberikan Izin kepada
- Nama : **NOVA LIANTI**, NIM : **223020302208** Mahasiswa Jenjang: S-1, Program Studi MANAJEMEN, Jurusan MANAJEMEN, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
- Judul Penelitian : PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI

Dalam rangka mewujudkan zona integritas menuju Wilayah Bebas Korupsi (WBK). DPMTSP Kota Palangka Raya berkomitmen menegakan integritas, memberikan pelayanan berkualitas dan transparan. Pengaduan laporan Gratifikasi <https://dpmptsp.palangkaraya.go.id/whistle-blowing-system>

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), BSSN

PADA MAHASISWA UPR PENGGUNA QRIS DI PUJASERA UPR)

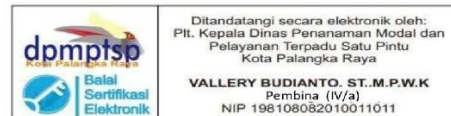
Lokasi : PUJASERA UPR
Telpn : 085346062147

Dengan Ketentuan

- Sebelum melakukan penelitian agar melaporkan diri kepada Pejabat yang berwenang di tempat/lokasi yang ditetapkan.
- Hasil penelitian ini supaya diserahkan kepada Pemerintah Kota Palangka Raya Cq. Bidang Penelitian dan Pengembangan BAPPEDA-LITBANG Kota Palangka Raya dan DPM-PTSP berupa Soft Copy dalam bentuk PDF.
- Surat Izin Penelitian ini agar tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu, yang dapat mengganggu kestabilan Pemerintah tetapi hanya dipergunakan untuk keperluan ilmiah;
- Surat Izin Penelitian ini diberikan selama 1 Bulan, terhitung mulai tanggal **13 April 2026 s/d 13 Mei 2026** dan dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila Peneliti tidak memenuhi kriteria ketentuan-ketentuan pada butir a,b dan c tersebut di atas;
- Apabila penelitian sudah berakhir agar melaporkan ke BAPPEDA-LITBANG untuk mendapatkan surat keterangan selesai penelitian.

Demikian surat izin penelitian ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Palangka Raya
pada tanggal 20 April 2026



Tembusan disampaikan Kepada Yth:

- Walikota Palangka Raya di Palangka Raya (sebagai laporan);
- Kepala BAPPEDA-LITBANG Kota Palangka Raya di Palangka Raya;
- Dekan FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PALANGKA RAYA di PALANGKA RAYA;
- Objek Penelitian

Dalam rangka mewujudkan zona integritas menuju Wilayah Bebas Korupsi (WBK). DPMTSP Kota Palangka Raya berkomitmen menegakan integritas, memberikan pelayanan berkualitas dan transparan. Pengaduan laporan Gratifikasi <https://dpmtsp.palangkaraya.go.id/whistle-blowing-system>

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), BSSN

LAMPIRAN 2

KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yang Terhormat
Bapak/Ibu, Saudara/I
Di Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga kita semua diberi kesempatan, kesehatan, dan kemudahan dalam menjalani berbagai aktivitas.

Perkenalkan saya Nova Lianti, mahasiswi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Persepsi Manfaat dan Keamanan terhadap Minat Menggunakan QRIS dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pengguna QRIS di Pujasera Universitas Palangka Raya)”** guna menyelesaikan tugas akhir.

Dengan segala hormat dan kerendahan hati memohon kesediaan dari Bapak/Ibu dan Saudara/I untuk mengisi angket yang telah disediakan agar dapat membantu kesuksesan penelitian saya. Seluruh jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik saja.

Demikian permohonan saya, atas bantuan dan kerelaan Bapak/Ibu, Saudara/I yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi angket ini saya haturkan banyak terimakasih. Semoga kebahagiaan, kesehatan dan kesuksesan selalu menyertai kita semua.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat Saya,

Nova Lianti

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. NIM :
3. Fakultas/Program Studi :
 - a. FKIP (Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan)
 - b. FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
 - c. FAPERTA (Fakultas Pertanian)
 - d. FT (Fakultas Teknik)
 - e. FH (Fakultas Hukum)
 - f. FISIP (Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik)
 - g. FK (Fakultas Kedokteran)
 - h. FMIPA (Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam)
4. No. Telepon/WA :
(opsional)
5. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
6. Usia :
 - a. 18 tahun
 - b. 19 tahun
 - c. 20 tahun
 - d. 21 tahun
7. Angkatan (Tahun Masuk) :
 - a. 2024
 - b. 2025
8. Uang Saku Per Bulan :
 - a. Rp 1.000.000– Rp 2.000.000
 - b. > Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
 - c. > Rp 3.000.000
9. Aplikasi Pembayaran QRIS yang Sering Digunakan (boleh pilih lebih dari satu) :
 - a. GoPay
 - b. OVO
 - c. Dana
 - d. ShopeePay
 - e. Mobile Banking (BRImo, BNI Mobile, Livin' Mandiri, dll.)
 - f. Lainnya:

B. PERTANYAAN PENYARING (*SCREENING QUESTION*)

**Mohon dijawab dengan jujur. Jawaban pada bagian ini menentukan apakah Saudara/i memenuhi syarat sebagai responden penelitian ini.*

S1.	: Apakah Anda pernah menggunakan QRIS untuk bertransaksi di Pujasera Universitas Palangka Raya? a. Ya, sering (lebih dari 3 kali) <i>Lanjutkan mengisi kuesioner</i> b. Ya, beberapa kali (1–3 kali) <i>Lanjutkan mengisi kuesioner</i> c. Belum pernah <i>Terima kasih, Anda tidak perlu melanjutkan pengisian</i>
S2.	: Seberapa sering Anda menggunakan QRIS saat berbelanja atau membeli makanan/minuman di Pujasera UPR dalam satu bulan terakhir? a. Sangat sering (> 10 kali/bulan) b. Sering (5–10 kali/bulan) c. Kadang-kadang (1–4 kali/bulan) d. Jarang (kurang dari 1 kali/bulan)

C. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berikut ini terdapat sejumlah pernyataan yang berkaitan dengan pengalaman Saudara/i dalam menggunakan QRIS. Bacalah setiap pernyataan dengan cermat, kemudian berilah tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang paling sesuai dengan kondisi Saudara/i. Untuk tata cara pengisiannya yaitu dengan melingkari pada salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu dan Saudara/I seperti contoh dibawah ini:

SS : Sangat Setuju
ST : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

NO	INDIKATOR	PERTANYAAN	JAWABAN				
			SS (5)	S T (4)	N (3)	T S (2)	ST S (1)
1.	Meningkatkan Kinerja (<i>Improves Job Performance</i>)	Menggunakan QRIS di Pujasera UPR membantu saya menyelesaikan pembayaran dengan lebih cepat dibandingkan membayar dengan uang tunai.		✓			

D. DAFTAR PERNYATAAN KUESIONER

Bagian I. Persepsi Manfaat (X1)

NO.	INDIKATOR	PERNYATAAN	JAWABAN				
			SS (5)	ST (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Meningkatkan Kinerja (<i>Improves Job Performance</i>)	Menggunakan QRIS di Pujasera UPR membantu saya menyelesaikan pembayaran dengan lebih cepat dibandingkan membayar dengan uang tunai.					
2.		QRIS memudahkan saya bertransaksi di Pujasera UPR tanpa perlu menyiapkan uang tunai atau menunggu kembalian.					
3.	Menambah Produktivitas (<i>Increases Productivity</i>)	Saya merasa lebih produktif dalam mengelola pengeluaran sehari-hari di kampus karena riwayat transaksi QRIS di Pujasera UPR tersimpan otomatis di aplikasi.					
4.		Pembayaran menggunakan QRIS di Pujasera UPR menghemat waktu saya sehingga saya dapat segera melanjutkan aktivitas perkuliahan.					
5.	Meningkatkan Efektivitas (<i>Enhances Effectiveness</i>)	Pembayaran menggunakan QRIS terasa lebih efektif karena tidak memerlukan kembalian uang tunai.					
6.		QRIS memudahkan saya bertransaksi di seluruh tenant yang ada di Pujasera UPR yang telah menerima pembayaran digital.					
7.	Bermanfaat (<i>Useful</i>)	Secara keseluruhan, penggunaan QRIS di Pujasera UPR sangat bermanfaat dalam mendukung kegiatan transaksi saya selama di kampus.					
8.		Fitur-fitur yang tersedia pada QRIS membantu saya mengelola keuangan harian di kampus dengan lebih tertata dan terencana.					

Bagian II. Persepsi Keamanan (X2)

NO.	INDIKATOR	PERNYATAAN	JAWABAN				
			SS (5)	ST (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Menjamin Keamanan dan Kerahasiaan	Saya yakin bahwa sistem QRIS menjamin keamanan setiap transaksi yang saya lakukan sehingga data transaksi saya terlindungi dengan baik.					
2.		Saya percaya bahwa informasi keuangan saya yang tersimpan dalam sistem QRIS dijaga					

		kerahasiaannya dan tidak dapat diakses oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.					
3.	Informasi Pribadi Dijamin dan Dilindungi	Saya merasa data pribadi saya (nama, nomor rekening, dsb.) terlindungi dengan baik saat menggunakan QRIS.					
4.		Saya merasa transaksi menggunakan QRIS di Pujasera UPR terlindungi dengan baik karena sistem menjamin keamanan dan kerahasiaan data saya.					
5.	Tidak Menyalahgunakan Informasi Pribadi	Saya yakin bahwa sistem QRIS dan pihak pengelola tidak akan menyalahgunakan informasi pribadi maupun data keuangan saya yang tercatat saat bertransaksi di Pujasera UPR.					
6.		Saya percaya bahwa data saya dalam sistem QRIS hanya digunakan untuk keperluan transaksi yang sah, bukan untuk kepentingan lain tanpa seizin saya.					
7.	Merasa Aman	Saya merasa aman setiap kali melakukan pembayaran menggunakan QRIS di Pujasera UPR karena sistem ini terpercaya dan terstandarisasi oleh Bank Indonesia. menggunakan QRIS di berbagai <i>merchant</i> .					
8.		Secara keseluruhan, sistem keamanan pada QRIS memberikan rasa tenang kepada saya dalam melakukan transaksi digital.					

Bagian III. Kepercayaan (Z)

NO.	INDIKATOR	PERNYATAAN	JAWABAN				
			SS (5)	ST (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Kesungguhan (<i>Benevolence</i>)	Saya percaya bahwa Bank Indonesia dan penyedia aplikasi QRIS sungguh-sungguh memperhatikan kepentingan dan kenyamanan mahasiswa sebagai pengguna, termasuk saat bertransaksi di Pujasera UPR.					
2.		Pengelola layanan QRIS selalu berupaya memberikan layanan yang andal dan memuaskan, sehingga saya nyaman menggunakan QRIS untuk bertransaksi di Pujasera UPR.					
3.	Kemampuan (<i>Ability</i>)	Saya yakin bahwa pihak pengelola QRIS memiliki kemampuan teknis yang memadai untuk menyediakan layanan pembayaran digital yang andal, cepat, dan akurat di Pujasera UPR.					
4.		Saya yakin transaksi QRIS saya di Pujasera UPR akan selalu diproses dengan benar dan akurat karena sistem ini dikelola oleh pihak yang kompeten dan profesional.					
5.	Integritas (<i>Integrity</i>)	Saya percaya bahwa pihak pengelola QRIS bertindak jujur dan transparan dalam setiap layanan yang diberikan, sehingga saya merasa aman menggunakannya di Pujasera UPR.					
6.		Kepercayaan saya terhadap QRIS semakin kuat karena pengelolaannya telah sesuai dengan peraturan resmi Bank Indonesia dan standar nasional yang berlaku.					
7.	Keinginan Bergantung (<i>Willingness to Depend</i>)	Saya bersedia mengandalkan QRIS sebagai metode utama pembayaran di Pujasera UPR karena saya percaya penuh pada keandalan dan keamanan sistemnya.					
8.		Saya tidak ragu untuk terus menggunakan QRIS di Pujasera UPR karena saya memiliki kepercayaan penuh terhadap integritas dan keamanan sistem pembayaran ini.					

Bagian IV. Minat Menggunakan QRIS (Y)

NO.	INDIKATOR	PERNYATAAN	JAWABAN				
			SS (5)	ST (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Keinginan untuk Menggunakan	Saya berkeinginan untuk menggunakan QRIS secara rutin setiap kali bertransaksi di Pujasera UPR, baik untuk membeli makanan, minuman, maupun kebutuhan lainnya.					
2.		Saya lebih memilih membayar menggunakan QRIS di Pujasera UPR dibandingkan uang tunai karena prosesnya lebih cepat, praktis, dan tidak memerlukan uang kembalian.					
3.	Selalu Mencoba Menggunakan	Saya selalu berusaha menggunakan QRIS setiap kali bertransaksi di Pujasera UPR karena penggunaannya mudah dan merchant di sana telah mendukung sistem pembayaran digital ini <i>platform</i> online.					
4.		Saya cenderung memprioritaskan tenant atau pedagang di Pujasera UPR yang menerima pembayaran QRIS karena memberikan kemudahan dan keamanan dalam bertransaksi.					
5.	Berlanjut (<i>Continuance</i>)	Saya berencana untuk terus menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran utama di Pujasera UPR dan di berbagai tempat lainnya di masa mendatang.					
6.		Saya bersedia merekomendasikan penggunaan QRIS kepada teman-teman sesama mahasiswa yang belum menggunakannya, terutama untuk bertransaksi di Pujasera UPR.					

--- Terima kasih atas partisipasi dan kesediaan Saudara/i mengisi kuesioner ini -

LAMPIRAN 3

DATA TABULASI KUESIONER

[illegible]

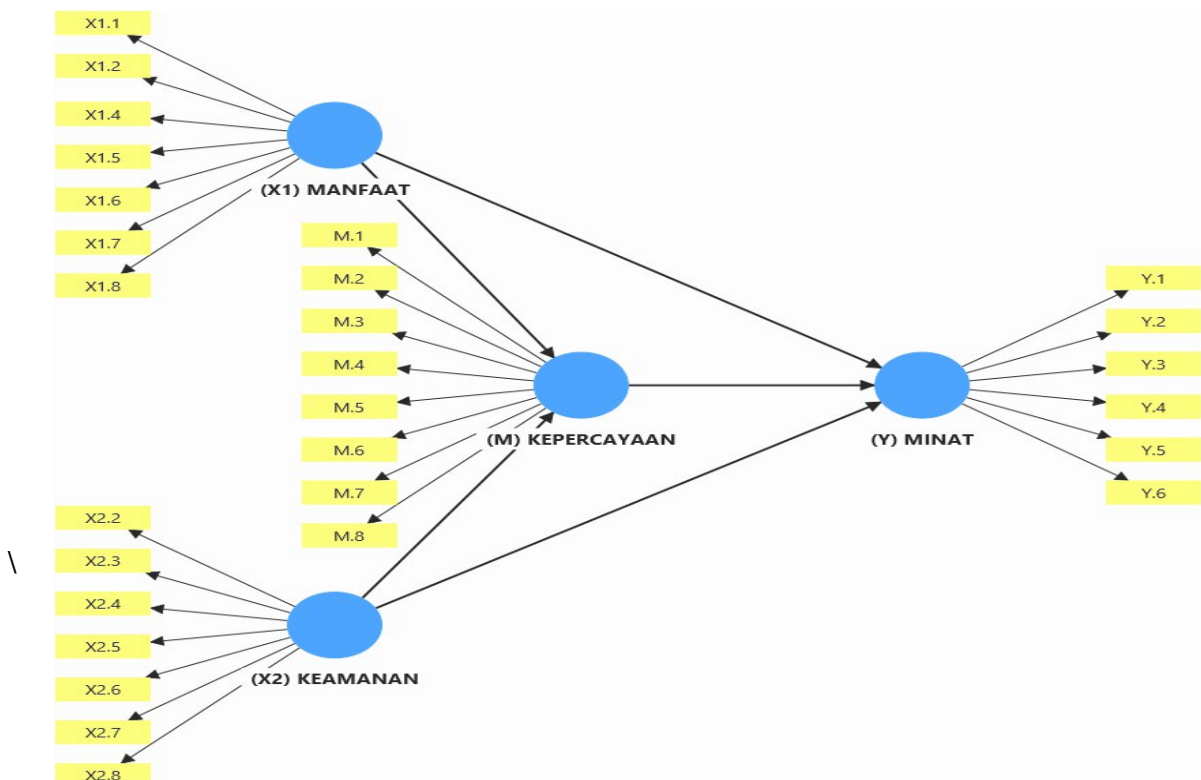
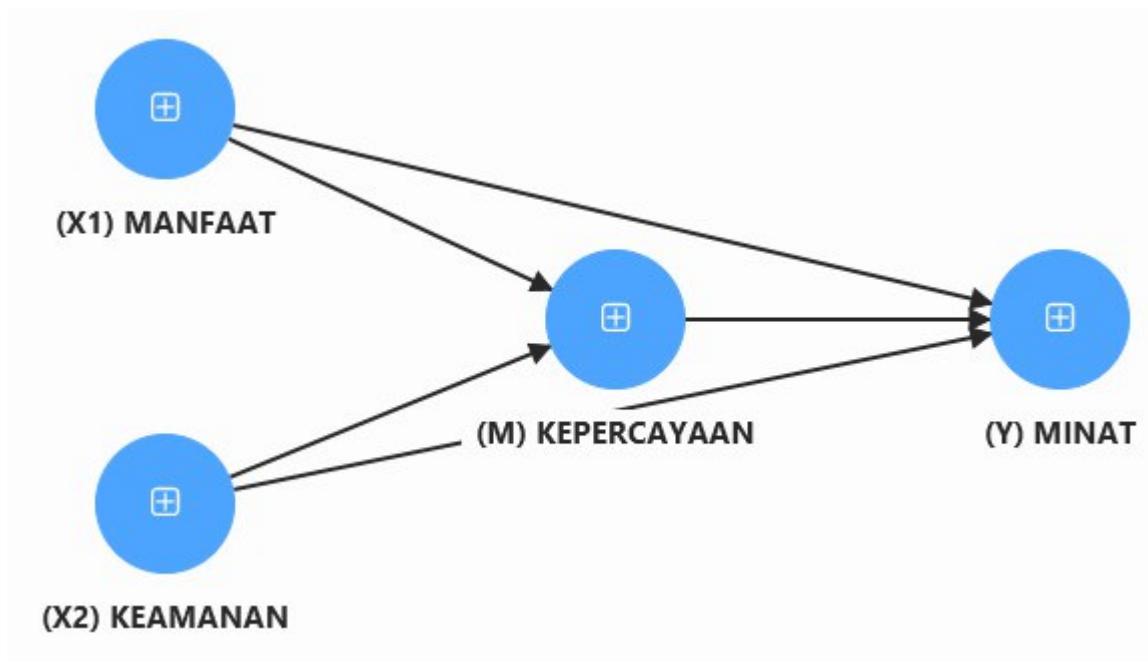
4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	4	1	3	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	
3	4	4	3	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	5	4	4
5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	2	3	3	
3	2	2	3	3	2	2	2	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	2	2	2
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	2	3	2	3	3	2	2	2
3	3	4	2	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4
3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	4	4	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4
2	2	3	3	2	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	3	1	3	3
3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	3	2	2	4	2	3	2	3	4	3	5	5	3	3	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4
3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	2	2	2	3	3	5	5	5	4	4	5	5	4	3	3	4	4	2	4	
3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	3	2	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	3	5	3	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	2	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5																			

LAMPIRAN 4

HASIL OLAH DATA MENGGUNAKAN SMARTPLS VERSI 4.0

OUTPUT

Model dan Indikator



A. Hasil Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*)

a. Hasil Pengujian Loading Factor

Item	Manfaat (X1)	Keamnan (X2)	Kepercayaan (Z)	Minat (Y)
X1.1	0.868			
X1.2	0.829			
X1.4	0.856			
X1.5	0.865			
X1.6	0.879			
X1.7	0.794			
X1.8	0.905			
X2.2		0.869		
X2.3		0.880		
X2.4		0.882		
X2.5		0.898		
X2.6		0.852		
X2.7		0.883		
X2.8		0.874		
Z.1			0.761	
Z.2			0.784	
Z.3			0.839	
Z.4			0.767	
Z.5			0.777	
Z.6			0.827	
Z.7			0.761	
Z.8			0.796	
Y.1				0.808
Y.2				0.841
Y.3				0.852
Y.4				0.796
Y.5				0.876
Y.6				0.765

b. Hasil Pengujian AVE

Item	AVE
Manfaat (X1)	0.735
Keamanan (X2)	0.769
Minat (Z)	0.678
Kepercayaan (Y)	0.624

c. Hasil Pengujian *Fornell Larcker Criterion*

Item	Manfaat	Keamanan	Minat	Kepercayaan
Manfaat	0.857			
Keamanan	0.624	0.877		
Minat	0.511	0.650	0.824	
Kepercayaan	0.636	0.711	0.639	0.790

d. Hasil Pengujian *Cross Loading*

Item	X1	X2	Z	Y
X1.1	0.868	0.534	0.555	0.373
X1.2	0.829	0.464	0.548	0.416
X1.4	0.856	0.597	0.620	0.543
X1.5	0.865	0.553	0.551	0.463
X1.6	0.879	0.478	0.501	0.392
X1.7	0.794	0.517	0.463	0.377
X1.8	0.905	0.582	0.552	0.469
X2.2	0.547	0.869	0.731	0.648
X2.3	0.516	0.880	0.657	0.519
X2.4	0.514	0.882	0.595	0.574
X2.5	0.480	0.898	0.588	0.551
X2.6	0.622	0.852	0.560	0.503
X2.7	0.536	0.883	0.604	0.592
X2.8	0.620	0.874	0.602	0.580
Z.1	0.443	0.531	0.761	0.444
Z.2	0.508	0.479	0.784	0.394
Z.3	0.545	0.563	0.839	0.517
Z.4	0.457	0.610	0.767	0.460
Z.5	0.537	0.515	0.777	0.517
Z.6	0.491	0.632	0.827	0.519
Z.7	0.511	0.489	0.761	0.583
Z.8	0.519	0.646	0.796	0.570
Y.1	0.413	0.581	0.560	0.808
Y.2	0.445	0.567	0.592	0.841
Y.3	0.459	0.558	0.534	0.852
Y.4	0.471	0.523	0.465	0.796
Y.5	0.397	0.461	0.477	0.876
Y.6	0.330	0.500	0.506	0.765

e. Nilai Cronbrach`s Alpha dan Composite Reliability

Item	Cronbach's alpha	Composite Reliability
Manfaat	0.940	0.944
Keamanan	0.950	0.953
Kepercayaan	0.914	0.916
Minat	0.905	0.907

B. Hasil Uji Model Struktural (*Inner Model*)

a. Koefisien Determinasi (*R Square*)

Item	R-square
Kepercayaan	0.566
Minat	0.488

b. Pengujian Hipotesis (*direct effect*)

Item		Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values	Kesimpulan
Manfaat Minat	->	0.069	0.068	0.099	0.699	0.242	DITOLAK
Manfaat Kepercayaan	->	0.315	0.328	0.115	2.753	0.003	DITERIMA
Keamanan Minat	->	0.372	0.368	0.126	2.954	0.002	DITERIMA
Keamanan Kepercayaan	->	0.514	0.512	0.135	3.799	0.000	DITERIMA
Kepercayaan Minat	->	0.331	0.340	0.104	3.187	0.01	DITERIMA

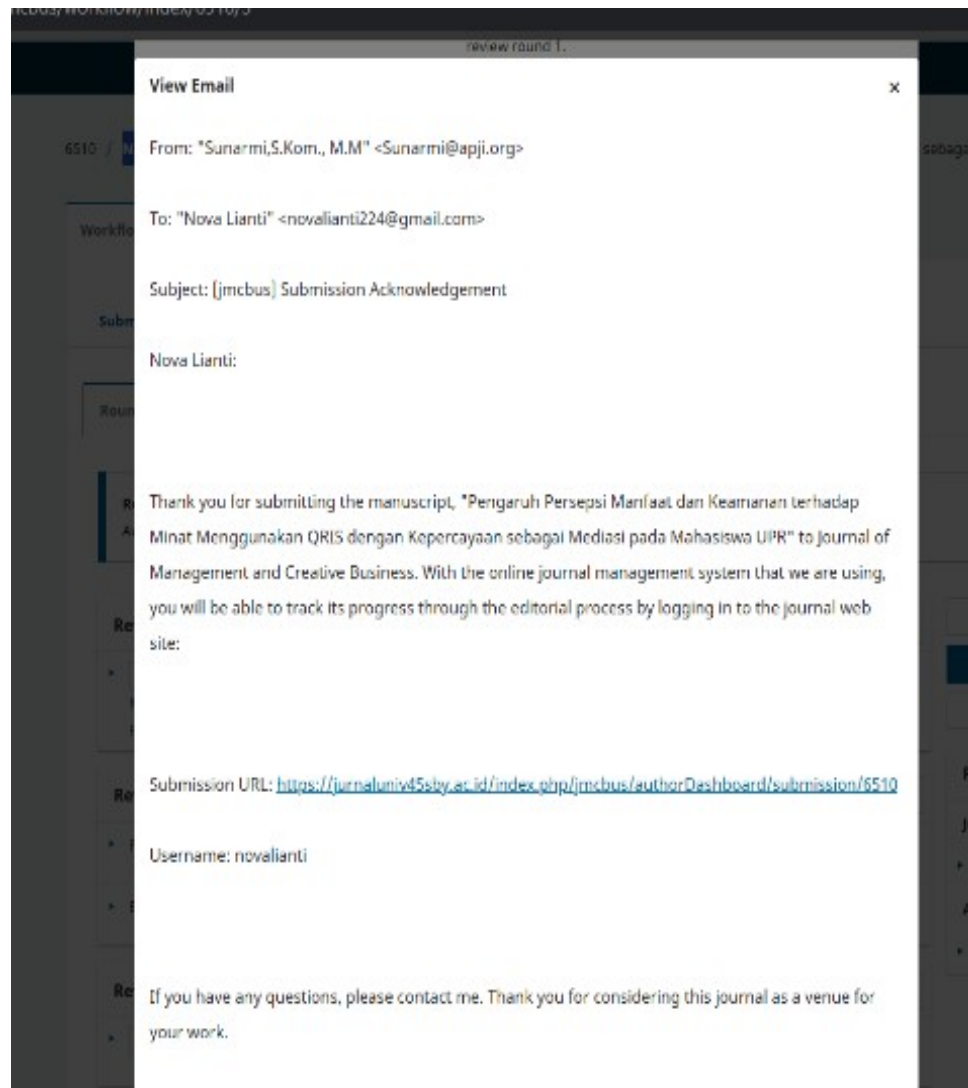
c. Pengujian Hipotesis (*indirect effect*)

Item	<i>Original Sample (O)</i>	<i>Sample Mean (M)</i>	<i>Standard Deviation (STDEV)</i>	<i>T-statistics (O/STDEV)</i>	<i>P Values</i>	<i>Kesimpulan</i>
Manfaat Kepercayaan - -> Minat	0.104	0.111	0.050	2.067	0.019	DITERIMA
Keamanan Kepercayaan -> Minat	0.170	0.176	0.080	2.128	0.017	DITERIMA

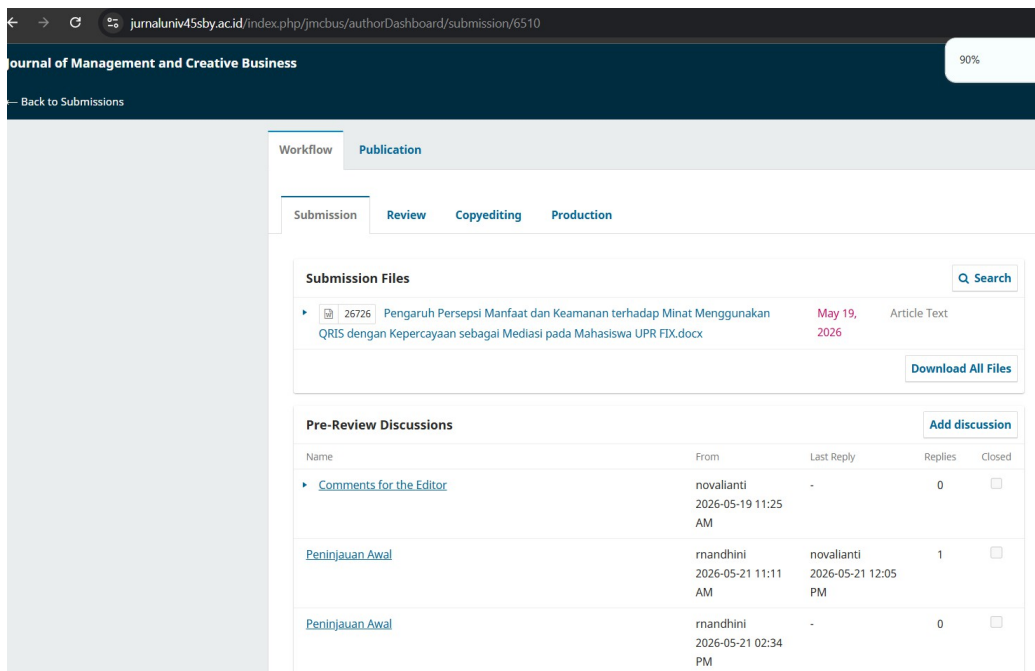
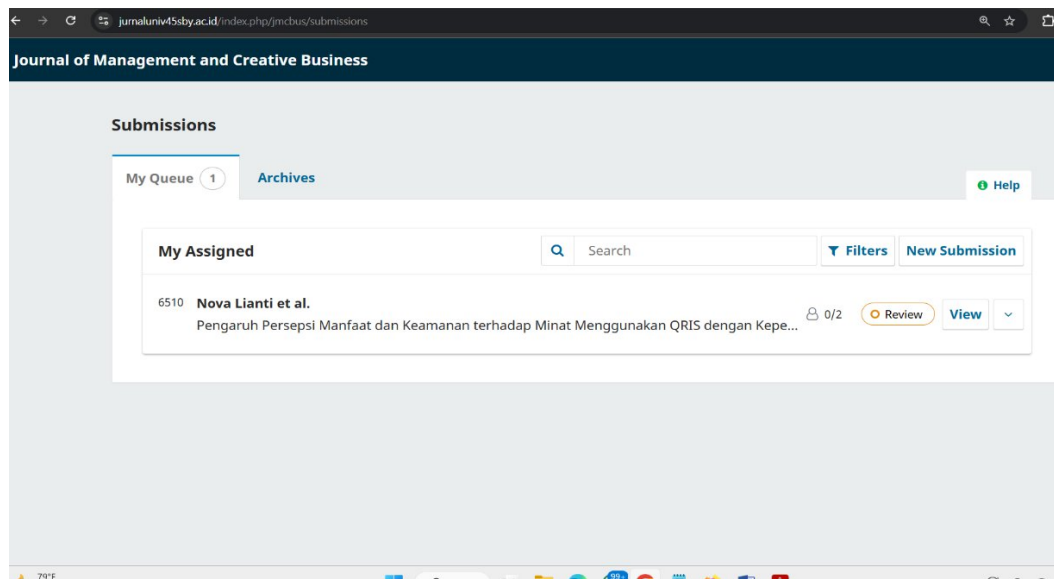
LAMPIRAN 5

BUKTI SUBMIT, LoA, SCREENSHOOT JURNAL

1. BUKTI KORESPONDENSI



2. BUKTI SUBMIT



3. LoA



No: FT202605190015 /LOA/JMCBUS/UNIV45SBY/V/2026
Hal: Naskah Diterima

Kepada Yth.
Sdr/i. Nova Lianti
Universitas Palangka Raya

Dengan hormat,
Sehubungan proses telaah yang telah dilakukan oleh *reviewer* kami sesuai bidang kajian topik penelitian pada naskah yang telah didaftarkan, Dewan Penyunting/Editor Journal of Management and Creative Business memutuskan dan menyatakan bahwa naskah Saudara berikut ini:

Judul naskah:	Pengaruh Persepsi Manfaat dan Keamanan terhadap Minat Menggunakan QRIS dengan Kepercayaan sebagai Mediasi pada Mahasiswa UPR	
Kode naskah:	JMCBUS_FT202605190015	
Pemulis :	Nova Lianti ¹ , Vivy Kristinae ² , John Budiman Bacin ³ , Peridawaty ⁴	Universitas Palangka Raya

*correspondence author

D I T E R I M A

untuk diterbitkan di:

Journal of Management and Creative Business

ISSN : 2962-1119 (daring); 2962-0856 (cetak)

Edisi terbit : Volume 4 Nomor 2 Periode Tahun 2026

Status : This journal is SINTA 4 accredited (Decree of the Director General of Higher Education, Research and Technology Number [156/C/C3/KPT/2026](#) dated April 07, 2026 concerning the Accreditation Rating of Scientific Journals for Period 2 of 2025) starting from Volume 1 Number 2 of 2023 to Volume 6 Number 1 of 2028.

Penerbit : Universitas 45 Surabaya

URL : <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/jmcbus>

Kami ucapkan selamat atas diterimanya karya ilmiah Saudara untuk diterbitkan. Editor kami akan segera menghubungi Saudara untuk finalisasi proses *editing* dan *layout* naskah.
Atas perhatian dan kontribusi Saudara, kami ucapkan terima kasih.

Surabaya, 19 Mei 2026

Editor in Chief



Achmad Daengs GS

***)

Apabila penulis mampu menyelesaikan perbaikan naskah berdasarkan masukan *reviewer* dan editor Journal of Management and Creative Business sesuai tenggat waktu yang diberikan dan antrian publikasinya, naskah dapat diterbitkan paling lambat January, April, July and October 2026. Naskah dimungkinkan untuk terbit lebih cepat berdasarkan pertimbangan editor dan antrian terbit.

Journal of Management and Creative Business telah terindeks dan terdaftar di:



4. BUKTI SCREENSHOOT JURNAL

garuda.kemdiktisaintek.go.id/journal/view/30671

GARUDA
KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

Journal of Management and Creative Business
jmcbus Website
Published by Universitas 45 Surabaya
ISSN : 29620856 EISSN : 29621119 DOI : 10.30640
Core Subject : Science,
Decision Sciences, Operations Research & Management
Promote the results of recent research on management and on informatics. Publish only research on management (such as information management, marketing management, financial management, management of resources, operation/production, business management, etc.)
Arjuna Subject : Bisnis, Manajemen, dan Akutansi (Semua kategori) - Bisnis, Manajemen, dan Akutansi (Lain-Lain)

Articles 244 Documents

Search Title

STRATEGI MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG MUSLIM MELALUI USAHA PENJUALAN PAKET DATA
Raudatun Sumi; Zuhriah M. Nawawi
Journal of Management and Creative Business Vol. 1 No. 1 (2023); January: Journal of Management and Creative Business
Publisher: Universitas 45 Surabaya
Show Abstract | Download Original | Original Source | Check in Google Scholar | Full PDF (1063.787 KB) | DOI: 10.30640/jmcbus.v1i1a18

Pengaruh Kredit Usaha Rakyat, Pengalaman Pemilik Dan Pendapatan Umkm Terhadap Penambahan Aset Pemilik Umkm Di Nagari Cupak Kec. Gunung Talang
Febi Zulpania; Sefidiana Rosa; Netty Indrawati
Journal of Management and Creative Business Vol. 1 No. 1 (2023); January: Journal of Management and Creative Business
Publisher: Universitas 45 Surabaya
Show Abstract | Download Original | Original Source | Check in Google Scholar | Full PDF (1007.472 KB) | DOI: 10.30640/jmcbus.v1i1a53

Dampak Karakteristik Biografis dan Fasilitas Kerja Terhadap Tugas Pegawai (Study Kasus Dinas Koperasi, Ukm, Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Solok)
Restika Ayu Wengib; Nurhayati Nurhayati; Sefidiana Rosa

Article Per Year (5 Year)
Articles
2025 2024 2023
All

Home Page

sinta.kemdiktisaintek.go.id/journals/profile/15952

SINTA

Author Subjects Affiliations Sources FAQ WCU Registration Login

JOURNAL OF MANAGEMENT AND CREATIVE BUSINESS
UNIVERSITAS 45 SURABAYA
P-ISSN : 29620856 E-ISSN : 29621119

0 Impact
0 Google Citations
Sinta 4 Current Accreditation

Google Scholar Garuda Website Editor URL

History Accreditation
2023 2024 2025 2026 2027 2028

Garuda Google Scholar

Pengaruh Desain Produk dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Coffeshop Tempat Peraduan Tegal
Universitas 45 Surabaya Journal of Management and Creative Business Vol. 3 No. 1 (2025); January: Journal of Management and Creative Business 242-241
© 2025 DOI: 10.30640/jmcbus.v3i1.3694 Accredited : Sinta 4

Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Pembelian Somethinc
Universitas 45 Surabaya Journal of Management and Creative Business Vol. 3 No. 1 (2025); January: Journal of Management and Creative Business 232-250
© 2025 DOI: 10.30640/jmcbus.v3i1.3702 Accredited : Sinta 4

Pengaruh Persepsi Generasi Z Terhadap Pilihan Karir pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Pamulang
Universitas 45 Surabaya Journal of Management and Creative Business Vol. 3 No. 1 (2025); January: Journal of Management and Creative Business 251-260
© 2025 DOI: 10.30640/jmcbus.v3i1.3703 Accredited : Sinta 4

LAMPIRAN 6

HASIL UJI PLAGIASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus UPR Tunjung Nyaho, Jalan Yos Sudarso Palangka Raya 73111 Kalimantan Tengah Laman: www.feb.upr.ac.id;
web upr <https://bit.ly/upm-febuapr>

SURAT KETERANGAN HASIL UJI PLAGIASI

Nomor: 179/Plagiasi-UPM/VIII/2026

Unit Penjaminan Mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya menerangkan bahwa:

Nama : Nova Lianti
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya
NIM : 223020302208
Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN QRIS DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI MEDIASI PADA
MAHASISWA UPR

Bahwa tugas akhir yang bersangkutan telah melalui Uji Plagiasi Turnitin dengan **hasil nilai similarity index 23% (Hasil uji terlampir)**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan penuh tanggung jawab dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima kasih.

Palangka Raya, 21 MEI 2026

Unit Penjaminan Mutu FEB UPR
Ketua

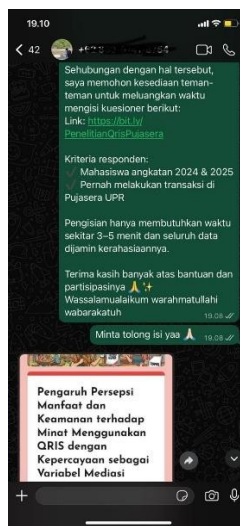
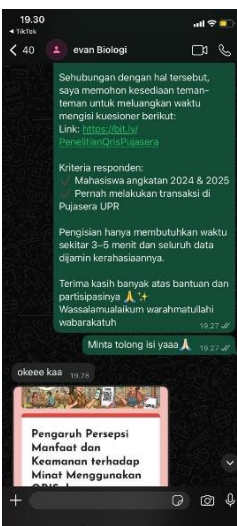
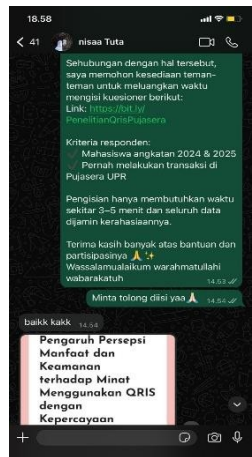
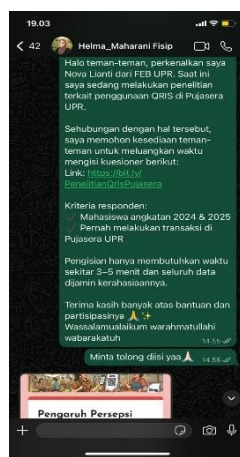
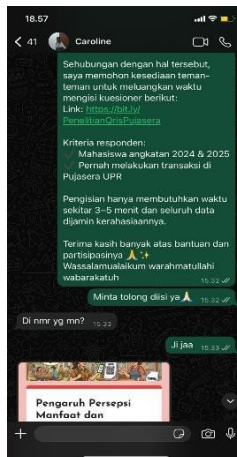
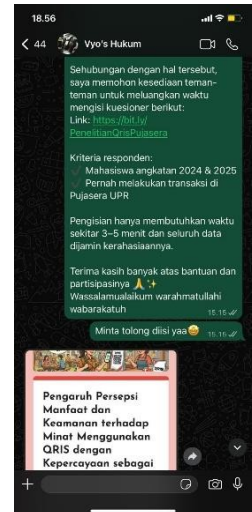

Dr. Iqbal Samudra, SE., M.M
NIP. 197706072002121003

Tembusan:

1. Wakil Dekan Bidang Akademik
2. Ketua Jurusan/Ketua Prodi
3. yang bersangkutan



PENYEBARAN KUESIONER *ONLINE*



DOKUMENTASI PENELITIAN



DOKUMENTASI PENELITIAN

