

**SKRIPSI**

**STRATEGI PEMASARAN *CRUDE PALM OIL* (CPO)  
PT. ANTANG SAWIT PERKASA  
KECAMATAN MANTANGAI KABUPATEN KAPUAS PROVINSI  
KALIMANTAN TENGAH**

**ROULINA MALAU  
223020402079**



**FAKULTAS PERTANIAN, KEHUTANAN DAN PERIKANAN  
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA  
2026**

**STRATEGI PEMASARAN *CRUDE PALM OIL* (CPO)  
PT. ANTANG SAWIT PERKASA  
KECAMATAN MANTANGAI KABUPATEN KAPUAS  
PROVINSI KALIMANTAN TENGAH**

ROULINA MALAU  
223020402079

*Skripsi ini merupakan salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian  
pada Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian  
Fakultas Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan  
Universitas Palangka Raya*

**FAKULTAS PERTANIAN, KEHUTANAN DAN PERIKANAN  
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA  
2026**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI PEMASARAN *CRUDE PALM OIL* (CPO)  
PT ANTANG SAWIT PERKASA  
KECAMATAN MANTANGAI KABUPATEN KAPUAS  
PROVINSI KALIMANTAN TENGAH**

**ROULINA MALAU  
223020402079**

**Program Studi Agribisnis  
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian**

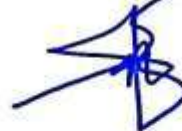
**Disetujui Oleh,**

**Pembimbing Utama,**



**Dr. Ir. H Abdul Mukti, M.P  
NIP. 19620112 198903 1 003**

**Pembimbing Pendamping,**



**Fandi K. P. A., S.Hut., M.Si  
NIP. 19850405 201903 1 014**

**Mengetahui,**

**Fakultas Pertanian, Kehutanan dan  
Perikanan,**



**Dr. H. Wilson, M. Si  
NIP. 196511081993021001**

**Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian,**

**Ketua,**



**Ir. Pordamantra, M.Eng.  
NIP. 196509021994031001**

**LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI**

**STRATEGI PEMASARAN *CRUDE PALM OIL* (CPO)  
PT ANTANG SAWIT PERKASA  
KECAMATAN MANTANGAI KABUPATEN KAPUAS  
PROVINSI KALIMANTAN TENGAH**

Oleh:

**ROULINA MALAU  
223020402079**

Telah di pertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian  
Fakultas Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan  
Universitas Palangka Raya

Hari/Tanggal : Kamis, 21 Mei 2026  
Waktu : 08.00 - 10.00  
Tempat : Ruang L4

Tim Penguji

- |                                     |              |                                                                                           |
|-------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Dr.Ir. H. Abdul Mukti, M.P.      | (Ketua)      | (  ) |
| 2. Fandi K. P. A., S.Hut., M.Si.    | (Sekretaris) | (  ) |
| 3. H. Ahmad Zaki Yamani, S.P., M.P. | (Anggota)    | (  ) |

### LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari di temukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Palangka Raya, Juni 2026



ROULINA MALAU  
223020402079

## RINGKASAN

ROULINA MALAU, 223020402079. **Strategi Pemasaran *Crude Palm Oil* (CPO) PT. Antang Sawit Perkasa Di Kecamatan Mantangai Kabupaten Kapuas Provinsi Kalimantan Tengah.** Di bawah bimbingan Abdul Mukti dan Fandi Karuniawan Putera Asiaka

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui deskripsi penyediaan bahan baku, pengolahan, pengangkutan dan penjualan CPO serta mengetahui apa saja faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi strategi pemasaran CPO PT. Antang Sawit Perkasa.

Metode penelitian yang digunakan adalah penentuan responden secara *non-probability sampling*. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode yang digunakan untuk menjawab tujuan pertama dan kedua adalah menggunakan analisis deskriptif dan analisis SWOT (IFAS dan EFAS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1. Penyediaan bahan baku TBS yang berasal dari kebun inti, plasma dan masyarakat sekitar sehingga mampu menjaga kontinuitas produksi. Proses pengolahan dilakukan secara sistematis sesuai standar industri hingga menghasilkan CPO, sedangkan pengangkutan menggunakan pipa sebagai jalur utama dan truk tangki sebagai alternatif. Penjualan dilakukan melalui kerja sama dengan mitra tetap sehingga distribusi berjalan efektif. 2. Faktor internal menunjukkan kekuatan pada penerapan prinsip minyak sawit lestari, sistem administrasi yang terkomputerisasi, dan kualitas produk yang baik, namun masih memiliki kelemahan seperti infrastruktur jalan yang kurang baik, sistem data yang belum terintegrasi, teknologi yang masih tertinggal dan pemasaran yang masih terbatas. Faktor eksternal menunjukkan adanya peluang berupa peningkatan harga dan permintaan CPO serta dukungan kebijakan pemerintah, namun masih terdapat ancaman seperti fluktuasi harga, persaingan industri dan regulasi yang tidak sejalan. Matriks IFAS menunjukkan skor 2,889 yang berarti kondisi internal perusahaan cukup kuat. Matriks EFAS menunjukkan skor 2,808 yang berarti perusahaan mampu memanfaatkan peluang dan mengantisipasi ancaman. Posisi perusahaan berada pada Kuadran I (strategi agresif), sehingga strategi yang dapat diterapkan adalah Strategi S-O yaitu optimalisasi penerapan prinsip keberlanjutan, pemanfaatan teknologi dalam pemasaran, serta peningkatan kualitas produk untuk meningkatkan daya saing perusahaan.

## **ABSTRACT**

### **Marketing Strategy of Crude Palm Oil (CPO) At PT Antang Sawit Perkasa in Mantangai District, Kapuas Regency Central Kalimantan Province**

ROULINA MALAU

This study aims to describe the supply of raw materials, processing, transportation, and sales of Crude Palm Oil (CPO), as well as to identify the internal and external factors affecting the marketing strategy of CPO at PT Antang Sawit Perkasa. This research was conducted at PT Antang Sawit Perkasa located in Manusup Village. The methods used in this study were descriptive analysis and SWOT analysis. The results show that the main strengths lie in the implementation of sustainable palm oil principles, computerized administrative systems, and good product quality, while the weaknesses include limited technology and unintegrated data systems. The opportunities include increasing demand and prices of CPO, while the threats consist of price fluctuations and industry competition. By utilizing its strengths and opportunities, the company can apply an aggressive strategy to improve its competitiveness.

Keywords: CPO, SWOT Analysis, Marketing Strategy.

## **ABSTRAK**

**Strategi Pemasaran *Crude Palm Oil* (CPO)  
PT Antang Sawit Perkasa  
di Kecamatan Mantangai Kabupaten Kapuas  
Provinsi Kalimantan Tengah.**

ROULINA MALAU

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui deskripsi penyediaan bahan baku, pengolahan, pengangkutan dan penjualan CPO serta untuk mengetahui faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi strategi pemasaran CPO pada PT Antang Sawit Perkasa. Penelitian ini dilaksanakan pada PT Antang Sawit Perkasa yang berlokasi di Desa Manusup. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis SWOT. Hasil analisis menunjukkan bahwa kekuatan utama terletak pada penerapan prinsip minyak sawit lestari, sistem administrasi yang terkomputerisasi, dan kualitas produk yang baik, sementara kelemahan meliputi keterbatasan teknologi dan sistem data yang belum terintegrasi. Peluang yang ada berupa peningkatan permintaan dan harga CPO, sedangkan ancaman meliputi fluktuasi harga dan persaingan industri. Dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang, perusahaan dapat menerapkan strategi agresif untuk meningkatkan daya saing.

Kata kunci: CPO, Analisis SWOT, Strategi Pemasaran.

## **RIYAWAT HIDUP**

Penulis bernama Roulina Malau lahir di Desa Rante Besi, Kecamatan Gunung Sitember, Kabupaten Dairi, Provinsi Sumatera Utara, pada tanggal 22 Juli 2003. Penulis merupakan anak ke dua dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Ebenezer Malau dan Ibu Rohana Simanjuntak.

Penulis menempuh Pendidikan di Sekolah Dasar (SD) Negeri 033920 Rante Besi lulus pada tahun 2015, selanjutnya penulis menempuh Pendidikan di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 2 Tanah Pinem lulus pada tahun 2018, kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 1 Sidikalang dan lulus pada tahun 2021.

Penulis masuk Universitas Palangka Raya melalui jalur SBMPTN pada Tahun 2022 dan di terima di Fakultas Pertanian, Kehutanan dan Perikanan pada Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Prodi Agribisnis yang sedang penulis tempuh pada saat ini.

Selain mengikuti perkuliahan penulis juga ikut dalam organisasi Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ SEPTA) pada tahun 2023-2026 dan Persekutuan Mahasiswa Kristen (PMK) Universitas Palangka Raya pada tahun 2022-2025. Selama menempuh Pendidikan di Universitas Palangka Raya penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) periode pertama pada tanggal 16 Juli sampai 18 Agustus 2025 di Desa Tanjung Riu, Kecamatan Kurun, Kabupaten Gunung Mas. Penulis juga telah melaksanakan kegiatan magang pada tanggal 07 September 07 November 2025 di PT. Borneo Sawit Perdana Kabupaten Kotawaringin Timur.

Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian, penulis melaksanakan penelitian skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Crude Palm Oil (CPO) PT Antang Sawit Perkasa Kecamatan Mantangai Kabupaten Kapuas Provinsi Kalimantan Tengah” dibawah bimbingan Dr.Ir. H. Abdul Mukti, M.P dan Fandi K. P. A., S.Hut., M.Si.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Pemasaran *Crude Palm Oil* (CPO) PT Antang Sawit Perkasa Kecamatan Mantangai Kabupaten Kapuas Provinsi Kalimantan Tengah" ini dengan baik meskipun masih banyak kekurangan didalamnya.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang memberikan bantuan berupa saran, masukan dan kritik yang sangat membangun, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Salampak, M.S selaku Rektor Universitas Palangka Raya.
2. Dr. Ir. Wilson, M. Si, selaku Dekan Fakultas Pertanian, Kehutanan dan Perikanan Universitas Palangka Raya.
3. Ir. Pordamantra, M. Eng, selaku Ketua Jurusan dan Dr. Betrixia Barbara S.P., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Kehutanan dan Perikanan Universitas Palangka Raya.
4. Dr.Ir. H. Abdul Mukti, M.P selaku Dosen Pembimbing Utama saya yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi dan dukungan selama pembuatan skripsi.
5. Fandi K. P. A., S.Hut., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Pendamping kedua saya yang telah memberikan arahan, dan petunjuk juga meluangkan waktu selama pembuatan skripsi.
6. H. Ahmad Zaki Yamani, S.P., M.P. Selaku Dosen Partisipan yang sudah bersedia meluangkan waktunya dan memberikan saran-saran selama perkuliahan maupun penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Agribisnis, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Staf Tata Usaha yang telah membantu, mendidik dan mengajar serta banyak memberikan ilmu kepada peneliti selama menjalani perkuliahan.
8. Orang tua tercinta, Bapak Ebenezer Malau dan Ibu Rohana Simanjutak, yang telah menjadi rumah pertama tempat penulis belajar tentang ketekunan, pengorbanan, dan harapan. Terima kasih karena tidak pernah lelah

memperjuangkan pendidikan penulis melalui kerja keras, doa, perhatian, nasihat, serta dukungan yang diberikan tanpa mengenal batas. Setiap langkah yang penulis tempuh hingga berada pada tahap ini tidak terlepas dari kasih sayang dan pengorbanan yang telah Bapak dan Ibu berikan. Skripsi ini bukan hanya hasil dari usaha penulis, tetapi juga merupakan bagian dari doa, harapan, dan perjuangan yang selama ini Bapak dan Ibu titipkan dalam setiap perjalanan hidup penulis.

9. Saudara dan saudari terkasih, Maria Rodetta Malau, Julinda Venilawati Malau, dan Edison Martua Malau, yang selalu hadir sebagai tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan semangat dalam setiap proses yang dilalui penulis. Terima kasih atas perhatian, dukungan, doa, serta keyakinan yang selalu diberikan kepada penulis. Kehadiran kalian menjadi salah satu alasan yang membuat penulis terus bertahan dan melangkah hingga dapat menyelesaikan studi ini.
10. Sahabat-sahabat terbaik dalam Grup Pin Angko, yaitu Aditya Kojiro Tarigan, Theodora Barus, Riski Sembiring, Revi Tarigan, Perbima Sembiring dan Arma Bretty Sitepu. Terima kasih telah menjadi bagian dari cerita yang tidak hanya mengisi masa perkuliahan, tetapi juga mewarnai perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas tawa yang mengurangi lelah, canda yang menghapus jenuh serta kebersamaan yang membuat setiap proses terasa lebih ringan untuk dijalani. Dari semester lima hingga tahap akhir penyusunan skripsi ini, kalian telah meninggalkan begitu banyak kenangan yang akan selalu menjadi bagian berharga dalam perjalanan penulis.
11. Penulis menyampaikan terima kasih kepada Putri Romauli Siregar yang telah menjadi sahabat dan teman seperjuangan sejak masa kecil hingga perkuliahan. Terima kasih atas perhatian, kebersamaan, serta semangat yang selalu diberikan kepada penulis dalam berbagai situasi. Dan teman-teman penulis yang tergabung dalam Grup Pay U, Grup Ubur-Ubur Ikan Lele, dan Strong Girl, yang telah memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas berbagai pengalaman, cerita, dan kenangan yang telah dibagikan, sehingga perjalanan akademik penulis menjadi lebih bermakna.

12. Keluarga besar Agribisnis Angkatan 2022, khususnya Agribisnis A, yang telah menjadi rekan seperjuangan selama menempuh pendidikan di Universitas Palangka Raya. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, pengalaman, serta pembelajaran yang telah dibagikan selama masa perkuliahan. Berbagai cerita, tantangan, dan pencapaian yang telah dilalui bersama menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari perjalanan akademik penulis. Semoga setiap langkah yang akan ditempuh ke depan membawa kesuksesan bagi kita semua.
13. Terakhir, penghargaan dan ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada diri sendiri. Terima kasih karena telah memilih untuk bertahan ketika keadaan tidak selalu berjalan sesuai harapan, tetap melangkah meskipun sering merasa lelah, serta tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Perjalanan ini tidak selalu mudah, namun setiap usaha, air mata, doa, dan pengorbanan yang telah dilalui menjadi bukti bahwa penulis mampu menyelesaikan satu tahap penting dalam kehidupan. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa setiap proses yang dijalani dengan sungguh-sungguh akan selalu menemukan titik akhirnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan, baik dari aspek penulisan maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi untuk penyempurnaan karya di masa mendatang. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, khususnya bagi mahasiswa yang sedang menyelesaikan studi di Universitas Palangka Raya, selain itu, penulis berharap karya ini dapat menjadi langkah awal menuju keberhasilan pada tahap selanjutnya.

Palangka Raya, Juni 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                          | Halaman       |
|----------------------------------------------------------|---------------|
| <b>RINGKASAN.....</b>                                    | <b>iii</b>    |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                     | <b>iv</b>     |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                      | <b>v</b>      |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                               | <b>x</b>      |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                   | <b>xii</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                 | <b>xiii</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                | <b>xiv</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                              | <b>xv</b>     |
| <br><b>I. PENDAHULUAN.....</b>                           | <br><b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang.....                                  | 1             |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                | 8             |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                               | 9             |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                              | 9             |
| <br><b>II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                     | <br><b>10</b> |
| 2.1 Pengertian <i>Crude Palm Oil</i> .....               | 10            |
| 2.1.1 Persediaan Bahan Baku.....                         | 11            |
| 2.2.2 Proses Pengolahan.....                             | 13            |
| 2.1.3 Pengangkutan Dan Penjualan CPO.....                | 13            |
| 2.2 Pemasaran.....                                       | 15            |
| 2.2.1 Strategi.....                                      | 16            |
| 2.2.2 Strategi Pemasaran.....                            | 16            |
| 2.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran.....   | 17            |
| 2.2.4 Analisis SWOT.....                                 | 19            |
| 2.2.5 Analisis SWOT Sebagai Alat Formulasi Strategi..... | 21            |
| 2.3 Penelitian Terdahulu.....                            | 23            |
| 2.4 Kerangka Pemikiran.....                              | 24            |
| <br><b>III. METODE PENELITIAN.....</b>                   | <br><b>26</b> |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....                     | 26            |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data.....                         | 27            |
| 3.3 Metode Pengolahan Data.....                          | 27            |

|                                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....                                        | 27        |
| 3.5 Analisis Data.....                                                             | 28        |
| 3.6 Definisi Operasional.....                                                      | 34        |
| <b>IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>                                            | <b>35</b> |
| 4.1 Sejarah Dan Profil Perusahaan.....                                             | 35        |
| 4.2 Letak Dan Lokasi PT Antang Sawit Perkasa .....                                 | 35        |
| 4.3 Letak Astronomis Dan Geografis .....                                           | 36        |
| 4.4 Luas Perusahaan.....                                                           | 36        |
| 4.5 Keadaan Karyawan.....                                                          | 37        |
| 4.6 Fasilitas Karyawan.....                                                        | 37        |
| <b>V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                | <b>39</b> |
| 5.1 Deskripsi Penyediaan Bahan Baku, Pengolahan<br>Pengangkutan Dan Penjualan..... | 39        |
| 5.2 Analisis Faktor Internal Dan Eksternal.....                                    | 41        |
| 5.3 Posisi Kuadran Dalam Diagram Matriks SWOT .....                                | 44        |
| 5.4 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian.....                              | 48        |
| <b>VI PENUTUP.....</b>                                                             | <b>52</b> |
| 6.1 Kesimpulan.....                                                                | 52        |
| 6.2 Saran.....                                                                     | 53        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                         | <b>55</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                               | <b>58</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                           | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1.1 Luas Areal Perkebunan dan Produksi Kelapa Sawit di Indonesia (Hektar) Tahun 2019-2023.....      | 3       |
| Tabel 1.2 Luas Areal Tanaman Perkebunan Kelapa Sawit di Kalimantan Tengah (Hektar) Tahun 2019-2023.....   | 4       |
| Tabel 1.3 Perusahaan Industri Kelapa Sawit (PKS) di Kabupaten Kapuas Tahun 2024.....                      | 6       |
| Tabel 2.1 Contoh Tabel Matrik IFAS dan EFAS.....                                                          | 24      |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                                                       | 26      |
| Tabel 3.1 Matrik IFAS ( <i>Internal Strategi Faktor Analysis Summary</i> )...                             | 34      |
| Tabel 3.2 Matrik EFAS( <i>Eksternal Strategi Faktor Analysis Summary</i> )..                              | 36      |
| Tabel 3.3 Matrik Analisis SWOT.....                                                                       | 39      |
| Tabel 5.1 Matrik IFAS ( <i>Internal Strategi Faktor Analysis Summary</i> )....                            | 51      |
| Tabel 5.2 Matrik EFAS( <i>Eksternal Strategi Faktor Analysis Summary</i> )..                              | 53      |
| Tabel 5.3 Hasil Skoring Faktor Internal dan Eksternal Strategi Pemasaran CPO PT Antang Sawit Perkasa..... | 55      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                     | Halaman |
|-----------------------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Kuadran Analisis SWOT.....               | 24      |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....       | 27      |
| Gambar 4.1 Peta Lokasi PT Antang Sawit Perkasa..... | 38      |
| Gambar 5.1 Posisi Kuadran Dalam Diagram SWOT.....   | 47      |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                                            | Halaman |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1 Hasil Matrik IFAS ( <i>Internal Strategi Faktor Analysis Summary</i> ).....                     | 61      |
| Lampiran 2 Hasil Matrik EFAS ( <i>Eksternal Strategi Faktor Analysis Summary</i> ).....                    | 62      |
| Lampiran 3 Hasil Skoring Faktor Internal dan Eksternal Strategi Pemasaran CPO PT Antang Sawit Perkasa..... | 64      |
| Lampiran 4 Diagram SWOT.....                                                                               | 64      |
| Lampiran 5 Letak dan Lokasi PT Antang Sawit Perkasa.....                                                   | 65      |
| Lampiran 6 Surat Izin Penelitian .....                                                                     | 66      |
| Lampiran 7 Dokumentasi Kegiatan .....                                                                      | 67      |

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, Neni (2009). Analisis Penjualan Minyak Kelapa Sawit Cpo, Pada Pt. Perkebunan Nusantara Iii (Persero) Medan. Universitas Medan Area.
- Armstrong, G., Kotler, P., & Ariyanto, A. (2015). *Pemasaran: Prinsip, Strategi, Dan Implementasi*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, Sofjan. (2011). Manajemen Pemasaran Edisi Pertama. Jakarta: Rajawali Pers
- Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Tengah. (2023). *Luas Areal Tanaman Perkebunan Menurut Kabupaten/Kota Dan Jenis Tanaman Di Provinsi Kalimantan Tengah*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Produksi Tanaman Perkebunan (Ribuan Ton), 2024.
- Bungin, Burhan. (2007). Penelitian Kualitatif Komunikasi , Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial. Jakarta.
- Gapki. (2022). Perkebunan Kelapa Sawit (Diakses Pada Tanggal 18 Juni 2023). <https://Industri.Kontan.Co.Id>.
- Gimni. (2022). Black Campaign Sawit (Diakses Pada Tanggal 28 Juni 2022). <https://Gimni.Org/Black-Campaign-Sawit-Bagaimana-Awalnya>.
- Gitosudarmo, H. Indriyo, (2001), “Manajemen Pemasaran”, Edisi Ii Bpfe, Yogyakarta:Erlangga.
- Hamzah Muhammad Ali (2011). Strategi Pemasaran Crude Palm Oil (Cpo) Pada Pt Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara (Kpbn). Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Haryono, S. (2003). Penyeluran Kredit Keuangan. Surabaya : Jayabaya
- Hermawan, K. (2002). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Indraswati, A. R., Nikensari, S. I., & Zahra, S. F. (2024). Analisis Daya Saing Crude Palm Oil Indonesia Di Pasar Asia. Ekoma: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, 3(2), 832–841.
- Kasmir. (2010). Pemasaran: Konsep Dan Strategi. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 5(2), 123-135.
- Kotler, P Dan C. L. Keller, Kevin L. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta. PT Erlangga.
- Kotler, P. Dan G. Armstrong. (2005). Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Jakarta. Gramedia

- Kotler, Philip Dan Amstrong, (1997), “Prinsip-Prinsip Pemasaran”, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip Dan Gray Amstrong, 2004, “Dasar-Dasar Pemasaran”. Penerjemah: Alexander Sindoro, Jakarta: PT Indeks
- M Dwi Aji Nugroho (2023). Strategi Pemasaran Crude Palm Oil (CPO) PT. Bina Sains Cemerlang Didesa Sungai Pinang Kecamatan Muara Lakitan Kabupaten Musi Rawas. Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Melati, & Ramadhani, S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Minyak Kelapa Sawit (Studi Kasus PT Perkebunan Nusantara IV Medan).
- Mulyadi. (2008). Sistem Akuntansi. Salemba Empat.
- Mulyadi. (2010). Sistem Akuntansi, Edisi Ke-3, Cetakan Ke-5. Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Nafarin, M. (2009). Penganggaran Perusahaan. Jakarta: Salemba Empat
- Nuviadi, D., Sudjoni, N., & Hidarti, S. (2023). Analisis Daya Saing CPO (Crude Palm Oil) Lokal Di Pasar Internasional.
- Projasaweb. (2021). (Diakses Pada Tanggal 29 Mei 2022). <https://Projasaweb.Com/Pengertian-Strategi-Pemasaran>.
- Purwosutjipto, HMN. (2003), Pengertian Pokok-Pokok Hukum Da- Gang Indonesia 3: Hukum Pengangkutan, Penerbit Djarm- Batan, Jakarta.
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2006). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Situngkir, D. I. (2022). Daya Saing Minyak Kelapa Sawit Indonesia Di Pasar Global. *Jurnal Agroindustri, Agribisnis, Dan Agroteknologi*, 1(1), 7-11.
- Sondang, P. S. (2000). Manajemen Strategik. Jakarta. PT Bumi Aksa
- Sudiantini, D., Prasetyo, A. R., Wanti, E. T., Ramadhanti, R. G., Nurazizah, R. D., & Aprilia, T. (2023). Pengaruh Pengendalian Persediaan Bahan Baku Terhadap Proses Produksi. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 2(8) 133-143.
- Tjiptono, M. (2004). Strategi Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 5(2), 123-135.
- Umar, H. (2008). *Strategic Management: A Comprehensive Approach*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.