

**DINAMIKA BERTAHAN HIDUP PARA PEDAGANG PAKAIAN DI
KOMPLEKS PASAR BESAR KOTA PALANGKA RAYA**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1)*

Jurusan Sosiologi

Diajukan Kepada:

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA**



Oleh:

SHAYED RAMADHANI PRAMUDYO

213020701047

JURUSAN SOSIOLOGI

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS DINAMIKA BERTAHAN HIDUP PARA PEDAGANG PAKAIAN DI KOMPLEKS PASAR BESAR KOTA PALANGKA RAYA

Disusun Oleh:

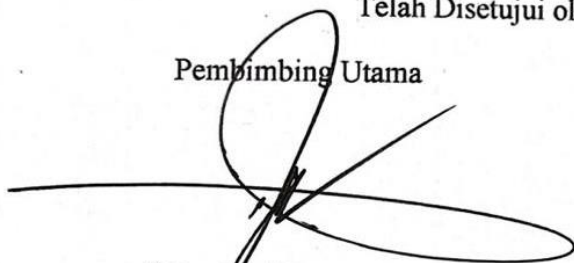
Shayed Ramadhani Pramudyo

NIM. 213020701047

Jurusan Sosiologi

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pembimbing Utama



Dr. Joni Rusmanto, M.Si
NIP. 197410102006041001

Pembimbing Pendamping



M. Zainuddin Lutfi Fauzi, S.Sos., M.Sosio.
NIP. 199009202022031007

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN

Nama : Shayed Ramadhani Pramudyo
NIM : 213020701047

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul : DINAMIKA BERTAHAN HIDUP PARA PEDAGANG PAKAIAN DI KOMPLEKS PASAR BESAR KOTA PALANGKA RAYA adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Palangka Raya, 20 April 2025

Yang membuat pernyataan



Shayed Ramadhani Pramudyo

NIM.213020701047

SKRIPSI

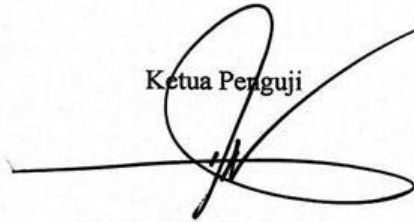
Disusun Oleh:

SHAYED RAMADHANI PRAMUDYO
NIM. 213020701047

Telah diuji dan dinyatakan Lulus Dalam Ujian Skripsi

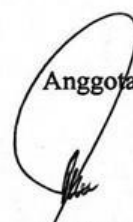
Pada hari/tanggal : Kamis, 11 Juni 2026

Ketua Penguji



Dr. Joni Rusmanto, M.Si
NIP.197410102006041001
Tanggal : 18 Juni 2026

Anggota Penguji



Dr. Sontoe, M.Si
NIP./196108031984081001
Tanggal : 18 Juni 2026

Sekretaris Tim Penguji



M. Zainuddin Lutfi Fauzi, S.Sos., M.Sosio.
NIP. 199009202022031007
Tanggal : 18 Juni 2026

Anggota Penguji



M. Syaeful Anam, S.Pd., M.Si.
NIP. 199308132022031007
Tanggal : 18 Juni 2026

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Palangka Raya



Prof. Bhayu Rhama, S.T., MBA., Ph.D.
NIP. 197901052010121001

RIWAYAT HIDUP

Data Diri

Nama : Shayed Ramadhani Pramudyo
Tempat/tanggal Lahir : Buntok, 26 Oktober 2003
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Alamat Sekarang : Jl. Jati Gg. Tumih No. 7b
No. Hp : 085134845152
Email : ramadhanishayed@gmail.com
Status : Belum Menikah



Riwayat Pendidikan

SDN 03 Buntok (2009-2015)

SMP Negeri 1 Buntok (2015-2018)

SMA Negeri 1 Buntok (2018-2021)

Universitas Palangka Raya (2021-Sekarang)

Palangka Raya, 20 April 2026

KATA PENGANTAR

Rasa syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya skripsi dengan judul: DINAMIKA BERTAHAN HIDUP PARA PEDAGANG PAKAIAN DI KOMPLEKS PASAR BESAR KOTA PALANGKA RAYA.

Penelitian skripsi ini mendasarkan pada isu penurunan penjualan pedagang konvensional dalam perkembangan e-commerce. Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang disusun dalam upaya untuk menyelesaikan pendidikan sarjana (S1) pada Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Sosiologi Universitas Palangka Raya.

Penulis menyampaikan terimakasih kepada pembimbing, Dr. Joni Rusmanto, M.Si dan M. Zainuddin Lutfi Fauzi, S.Sos., M.Sosio. serta para informan atas kontribusinya. Tak lupa, terimakasih kepada Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Prof. Bhayu Rama, S.T., MBA., Ph.D.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Lurah di Kelurahan Pahandut, teman-teman seperjuangan, serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan moral dan spiritual. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi sumbangsih kecil dalam perkembangan ilmu sosiologi, khususnya dalam studi kearifan lokal dan pelestarian lingkungan.

Palangka Raya, 20 April 2026

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kpada Allah SWT. dan orang-orang tercinta atas dukungan dan doanya, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa terima kasih dan terima kasih kepada :

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas izin dan karunia-Nya skripsi ini dapat selesai pada waktunya.
2. Kepada Ayah dan Ibu saya, yang telah senantiasa tanpa lelah sudah mendukung semua keputusan dan pilihan dalam hidup saya serta tidak pernah putus mendoakan saya sampai saat ini sehingga saya bisa menyelesaikan masa studi saya.
3. Kepada kakak perempuan saya, yang selalu memberikan dukungan penuh kepada saya hingga saat ini.
4. Kepada diri saya sendiri yang telah hebat menyelesaikan perkuliahan ini hingga selesai
5. Kepada Bapak Lurah Pahandut yang telah sangat sangat baik bersedia menyetujui penelitian ini.
6. Kepada Dosen Pembimbing saya Bapak Dr. Joni Rusmanto, M.Si dan Bapak M. Zainuddin Lutfi Fauzi, S.Sos., M.Sosio. yang telah memberikan bantuan, dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya skripsi ini.

7. Kepada Dosen Penguji saya Dr. Sontoe, M.Si dan M. Syaeful Anam, M.Si yang telah bersedia memberi kan banyak masukan pada peneliti.
8. Kepada teman-teman saya yang sama-sama berproses dari awal semester sampai sekarang.
9. Kepada orang yang pernah dan sempat memberikan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada seluruh pihak lain yang membantu tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberi dorongan dan motivasi sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.

ABSTRAK

Shayed Ramadhani P. “Dinamika Bertahan Hidup Para Pedagang Pakaian Di Kompleks Pasar Besar Kota Palangka Raya“ Perkembangan *e-commerce* telah mengubah pola konsumsi masyarakat, khususnya dalam pembelian produk fashion, sehingga memberikan tekanan bagi pedagang konvensional di pasar tradisional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pedagang pakaian di Kompleks Pasar Besar Palangka Raya mempertahankan keberlangsungan usahanya di tengah persaingan dengan *e-commerce*. Kemudian dianalisis dengan menggunakan konsep resiliensi sosio-ekonomi dan juga teori modal sosial yang diperkenalkan oleh Robert D. Putnam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun terjadi pergeseran preferensi konsumen ke arah belanja online, pedagang konvensional masih mampu bertahan melalui pemanfaatan modal sosial berupa kepercayaan, jaringan sosial, dan norma. Modal sosial tersebut menjadi dasar terbentuknya strategi resiliensi, baik dalam bentuk mempertahankan hubungan pelanggan, menyesuaikan diri dengan perubahan pasar, maupun melakukan inovasi sederhana dalam usaha. Namun, kemampuan adaptasi digital masih terbatas pada sebagian pedagang. Dengan demikian, modal sosial berperan penting dalam mendukung resiliensi sosial ekonomi pedagang konvensional di tengah dinamika digitalisasi perdagangan.

Kata kunci: *e-commerce*, pedagang konvensional, modal sosial, resiliensi sosial ekonomi, pasar tradisional

ABSTRACT

Shayed Ramadhani P. “The Dynamics Of Survival Of Clothing Traders In The Large Market Complex In Palangka Raya City” The development of e-commerce has changed consumer consumption patterns, particularly in the purchase of fashion products, putting pressure on conventional traders in traditional markets. This study aims to analyze how clothing traders in the Palangka Raya Grand Market Complex maintain their business continuity amidst competition from e-commerce. This analysis then uses the concept of socio-economic resilience and the social capital theory introduced by Robert D. Putnam. This study uses a qualitative approach with data collection techniques through interviews, observation, and documentation. The results show that despite a shift in consumer preferences towards online shopping, conventional traders are still able to survive by utilizing social capital in the form of trust, social networks, and norms. This social capital forms the basis for developing resilience strategies, whether in the form of maintaining customer relationships, adapting to market changes, or implementing simple business innovations. However, digital adaptability is still limited for some traders. Thus, social capital plays a crucial role in supporting the socio-economic resilience of conventional traders amid the dynamics of trade digitalization..

Keywords: e-commerce, conventional traders, social capital, socio-economic resilience, traditional markets

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI	8
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2 Resiliensi Sosial-Ekonomi	12
2.3 Modal Sosial	16
2.4 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Penelitian Kualitatif	24
3.2 Lokasi Penelitian	25
3.3 Waktu Penelitian	25
3.4 Fokus Penelitian	25
3.5 Sumber Data	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data	26
3.7 Analisis Data	29
3.8 Reduksi Data	30
3.9 Penyajian Data	30

3.10	Penarikan Kesimpulan	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	32
4.2	Gambaran Informan.....	33
4.3	Hasil Observasi.....	39
4.4	Data Hasil Penelitian	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....		76
LAMPIRAN 1 LOKUS PENELITIAN.....		82
LAMPIRAN 2 INSTRUMEN PENELITIAN		81
LAMPIRAN 3 TRANSKRIP WAWANCARA.....		83
LAMPIRAN 4 DOKUMENTASI.....		103

DAFTAR PUSTAKA

- Adger, W. N. (2000). Social and ecological resilience: Are they related? *Progress in Human Geography*, 24(3), 347–364.
- Alfitri. (2023). *Pengukuran Modal Sosial*. Yogyakarta: Ideas Press Yogyakarta
- Ariyani, Helma, Dehen, Sri Rohaetin. (2021). Strategi Persaingan Antar Pedagang Dalam Perspektif Sosiologi Ekonomi Di Pasar Blauran Palangka Raya. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(6). Palangka Raya
- Arrow, K. J. (1972). *Economic Welfare and the Allocation of Resources for Invention*. Macmillan Education UK. 219-236
- Arup. (2011). *City resilience index: Understanding and measuring city resilience*. London: The Rockefeller Foundation.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik E-Commerce 2023*. Jakarta: BPS.
<https://www.bps.go.id>
- Bagong, Suyanto. 2005. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarata: Kencana Prenanda Media Group.
- Bathni, I., Darmawan, D., Turkamun, T., & Junaedi, E. (2022). Pengaruh Jual Beli Online Terhadap Pasar Tradisional Pedagang Pakaian Dan Tas Di Pasar Ciputat. *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, 9(1), 59.
<https://doi.org/10.32493/skr.v9i1.18709>
- Bourdieu, P. (1986). The Form of Capital. In , *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (pp. 241–258). Westport, CT: Greenwood.
- Bourdieu, Piere. (1986). *The Forms of Capital: Hand Book Theory and Research in Sociologi of Education*, J.G. Richardson (edt). West Port: Greenwood
- Damayanti, E. (2022). Adaptasi Pedagang Konvensional di Tengah Perkembangan e-commerce di Sukaramai Trade Center Pekanbaru. *JOM FISIP*, 9.
- Davoudi, S. (2012). Resilience: A bridging concept or a dead end? *Planning*

Theory & Practice, 13(2), 299–333.

<https://doi.org/10.1080/14649357.2012.677124>

Febrianti, N. U., Zahrafani, S. A. W., & Afifah, W. (2023). Pengaruh Tiktok Shop terhadap Pedagang Pasar Tradisional di Pasar Tanjung dan Ambulu Kabupaten Jember. *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 1(4), 111–120. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i4.571>

Foster, Bob. (2017). Pengaruh Pengalaman Belanja Online Produk Fashion terhadap Kepuasan dan Niat Beli Ulang Pelanggan Zalora serta Berrybenka, *Kontigensi*, 5(1).

Fukuyama, F. (1995). *Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity*. New York: The Free Press.

Guest, G., Bunce, A., & Johnson, L. (2006). How many interviews are enough? An experiment with data saturation and variability. *Field Methods*, 18(1), 59–82. <https://doi.org/10.1177/1525822X05279903>

Hanelt, A., Firk, S., Hildebrandt, B., & Kolbe, L. M. (2021). *Digital transformation and firm performance: The mediating role of digital business model innovation*. *Business Research*, 14(1), 3–29.

Inglehart, R., & Welzel, C. (2005). *Modernization, Cultural Change, and Democracy: The Human Development Sequence*. Cambridge: Cambridge University Press.

iPrice Group. (2023). *E-commerce Map Q4 2023: Indonesia*. Retrieved from <https://iprice.co.id>

Islam, S., & Bengkulu, M. (2024). *Strategi Bertahan Hidup Para Pedagang Pakaian Konvensional Di Tengah Maraknya Online Shop (Studi Kasus Pedagang Di Panorama Kota Bengkulu)*. 17(2), 425–437.

Istiarohmi, L. (2024). Bertahan dan Bersaing di Tengah Disrupsi: Mekanisme Survival Pedagang Pasar Tradisional Wonokromo Menghadapi Pasar Retail

- Online. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 8(1), 121–132. <https://doi.org/10.30743/mkd.v8i1.8829>
- John Field. (2010). Modal Sosial (Social Capital) (Inyia Ridwan Muzir (ed.); Edisi Indonesia). Kreasi Wacana. [https://id.scribd.com/doc/114341048/Modal Sosial-John-Field](https://id.scribd.com/doc/114341048/Modal-Sosial-John-Field)
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2022). *Tren Perdagangan Ritel Pasca Pandemi di Indonesia*. Jakarta: Kemendag.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2022). *E-commerce 2021-2022: Business, Technology, Society*. In Pearson.
- Malazaneti, N., Aji, G., & Rohmah, F. (2023). Analisis dampak online shop terhadap para pedagang di pasar tradisional paninggaran. *Sahmiyya*, 2(2), 376–384.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.). Sage Publications.
- Mustofa, M. F. (2013). Peran Modal Sosial Pada Proses Pengembangan Usaha (Studi Kasus: Komunitas PKL SMAN 8 Jalan Veteran Malang).
- Norris, F. H., Stevens, S. P., Pfefferbaum, B., Wyche, K. F., & Pfefferbaum, R. L. (2008). Community resilience as a metaphor, theory, set of capacities, and strategy for disaster readiness. *American Journal of Community Psychology*, 41(1-2), 127–150. <https://doi.org/10.1007/s10464-007-9156-6>
- Norris, F. H., Stevens, S. P., Pfefferbaum, B., Wyche, K. F., & Pfefferbaum, R. L. (2008). *Community resilience as a metaphor; theory, set of capacities, and strategy for disaster readiness*. American Journal of Community Psychology, 41(1-2), 127–150. <https://doi.org/10.1007/s10464-007-9156-6>
- Noy, C. (2008). Sampling knowledge: The hermeneutics of snowball sampling in qualitative research. *International Journal of Social Research Methodology*, 11(4), 327–344. <https://doi.org/10.1080/13645570701401305>

- Putnam, R. D. (1993b). *The Prosperous Community: Social Capital and Public Life*. 6(1), 65–78.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone: America's Declining Social Capital*. In L. Crothers & C. Lockhart (Eds.), *Culture and Politics* (pp. 223–234). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1007/978-1-349-62397-6_12
- Putnam, R.D. (1993). *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton University Press.
- Raho, Bernard. (2021). *Teori Sosiologi Modern*. Yogyakarta: Ladarelo
- Ridwan, Muhammad. (2018). Keputusan Pembelian melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi Lazada di Medan), *j-EBIS*, Vol. 3 No. 2 (2018)
- Ritzer, Goerge. (2011). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Rizki, Widiaputri. (2018). Konstruksi Sosial Konsumen Mengenai Platform Belanja Online Shopee (Pola Konsumsi pada Mahasiswi Milineal Surabaya).
- Santoso, T. (2020). *Memahami Modal Sosial*. Surabaya: Cv. Saga Jawadwipa.
- Sayuti, R. H. (2023). *Modal Sosial, Pariwisata dan Kemiskinan*. NTB: Pustaka Bangsa
- Taylor, S.J. and Bogdan, R. (1984) *Introduction to Qualitative Research Method: A Phenomenological Approach to the Social Sciences*. New York: Miley.
- Wahida, & Abdulahanaa. (2020). Analisis Disfungsi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Dan Kesejahteraan Pedagang Di Kompleks Pasar Sentral Palakka Kab. Bone. *Jurnal Al-Tsarwah*, 3(1), 115–142.
- We Are Social & Meltwater. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Wilson, G. A. (2012). Community resilience and environmental transitions.