

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN STRUKTUR
MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Pada
Sektor Makanan Dan Minuman Yang
Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia
Tahun 2020-2024)**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH
ALEXANDER PLATO NABABAN
203020303092**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Pada Sektor Makanan Dan
Minuman Yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)**

Oleh :

**ALEXANDER PLATO NABABAN
203020303092**

SKRIPSI

**Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi
Palangka Raya, 7 Juli 2026**

PEMBIMBING I,



**Rahmiati, SE., M.Si., Ak., CERA
NIP. 119730423 199903 2 001**

PEMBIMBING II,



**Andreas Fajar Christmas SE., M.Sc
NIP. 19911225 202203 1 009**

Mengetahui,

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Palangka Raya
Dekan,**



**Dr. Sunarya Neneng, S.E., M.P
NIP. 19650401 198703 1 007**

Jurusan Akuntansi

Ketua,



**M. Ichsan Diarsyad, SE., M.Si., CERA
NIP. 19810905 200604 1 002**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Pada Sektor Makanan Dan
Minuman Yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)**

**ALEXANDER PLATO NABABAN
203020303092**

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Jurusan Akuntansi

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Palangka Raya

Tanggal 7 Juli 2026

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

TIM PENGUJI

Tanda Tangan

1. Rahmiati, SE., M.Si., Ak., CERA
Ketua
2. Andereas Fajar Christmas SE., M.Sc
Anggota
3. Christian Ether, M.Ak
Anggota



IDENTITAS TIM PENGUJI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)

Nama : ALEXANDER PLATO NABABANZ
NIM : 203020303092
Jurusan : Akuntansi

TIM PENGUJI :

1. Ketua Tim Penguji : Rahmiati, S.E., M.Si., Ak., CERA
2. Anggota : Andreas Fajar Christmas S.E., M.Sc
3. Anggota : Christian Ether M.Ak

Tanggal Ujian Skripsi : 7 Juli 2026
Nomo surat tugas penguji : 3653/UN24.4/KP/2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik Universitas Palangka Raya maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini menurut gagasan, rumusan dan penilaian sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak dapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 BAB XX tentang sanksi karya ilmiah dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Palangka Raya, 7 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan Ini



ALEXANDER PLATO NABABAN
203020303092

RIWAYAT HIDUP



I. IDENTITAS DIRI

1. Nama lengkap : Alexander Plato Nababan
2. Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 02 November 2001
3. Jenis kelamin : Laki-Laki
4. Agama : Kristen Protestan
5. Alamat : Jalan kemining II
6. Email : plato316@gmail.com

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SDN Bojong Rawalumbu 8 : Tahun 2008-2014
2. SMPN 40 Kota Bekasi : Tahun 2014-2017
3. SMAN 13 Kota Bekasi : Tahun 2017-2020
4. Universitas Palangka Raya : Tahun 2020-2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Janganlah kuatir akan apa pun, tetapi dalam segala hal dengan doa dan permohonan serta ucapan syukur biarlah permohonanmu diberitahukan kepada Tuhan.” – Filipi 4:6

PERSEMBAHAN

1. *Saya mempersembahkan skripsi ini yang pertama terkhusus untuk kedua orang tua saya, terimakasih ayah dan ibu yang selalu memastikan pendidikan saya tercukupi dengan memberikan ketenangan, kenyamanan, motivasi, doa terbaik, dan menyisihkan finansialnya sehingga saya bisa menyelesaikan masa studi saya saat ini, yang kedua untuk keluarga terdekat kakak, adik, saudara saya yang selalu memberikan doa dan bantuan dukungan dari segi tenaga maupun finansial. dan yang ketiga teruntuk partner saya tanpa dukungan tentu darinya saya tidak akan mudah menuntaskan tugas akhir ini dengan baik terima kasih atas waktu dan tenaga yang dicurahkan untuk saya selama proses pengerjaan skripsi ini Kalian sangat berarti bagi saya.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan struktur modal terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2024. Kinerja keuangan diukur menggunakan Return on Assets (ROA), ukuran perusahaan diukur menggunakan logaritma natural dari total aset, pertumbuhan penjualan diukur menggunakan rasio pertumbuhan penjualan (Sales Growth), dan struktur modal diukur menggunakan Debt to Asset Ratio (DAR).

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Sampel dipilih menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria tertentu, sehingga diperoleh 16 perusahaan dengan periode pengamatan 5 tahun (2020–2024), sehingga total observasi berjumlah 80 data. Data yang digunakan adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang dipublikasikan melalui situs resmi BEI (www.idx.co.id). Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA) dengan nilai t sebesar - 4,653 dan signifikansi 0,000; (2) Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan

dengan nilai t sebesar 2,916 dan signifikansi 0,005; (3) Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan dengan nilai t sebesar 5,626 dan signifikansi 0,000.

Secara simultan, ketiga variabel independen berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dengan nilai F sebesar 16,061 dan signifikansi 0,000. Nilai Adjusted R^2 sebesar 0,364 memberitahukan ketiga variabel mampu menjelaskan 36,4% variasi kinerja keuangan, sedangkan 63,6% sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar model.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, Kinerja Keuangan, ROA, Makanan dan Minuman, BEI.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of company size, sales growth, and capital structure on the financial performance of food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2020–2024. Financial performance is measured using Return on Assets (ROA), company size is measured using the natural logarithm of total assets, sales growth is measured using the sales growth ratio, and capital structure is measured using the Debt to Asset Ratio (DAR).

The population of this study consists of all food and beverage manufacturing companies listed on the IDX. The sample was selected using purposive sampling, resulting in 16 companies with a five-year observation period (2020–2024), yielding a total of 80 observations. The data used are secondary data sourced from the companies' annual financial reports published on the official IDX website (www.idx.co.id). The analysis method employed is multiple linear regression analysis using SPSS software.

The results of the study indicate that: (1) Company size has a negative and significant effect on financial performance (ROA) with a t-value of -4.653 and significance of 0.000; (2) Sales growth has a positive and significant effect on financial performance with a t-value of 2.916 and significance of 0.005; (3) Capital structure has a positive and significant effect on financial performance with a t-value of 5.626 and significance of 0.000. Simultaneously, the three independent variables have a significant

effect on financial performance, with an F-value of 16.061 and significance of 0.000. The Adjusted R^2 value of 0.364 indicates that the three variables explain 36.4% of the variation in financial performance, while the remaining 63.6% is explained by other variables outside the model.

Keywords: *Company Size, Sales Growth, Capital Structure, Financial Performance, ROA, Food and Beverage, IDX.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “ pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan struktur modal terhadap kinerja keuangan (studi kasus pada perusahaan manufaktur pada sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2020-2024).

Sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Penulis mengucapkan terimakasih atas bantuan semua pihak yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan dan penyusunan Proposal Skripsi ini secara khusus, kami sampaikan terima kasih kepada:

1. Muhamad Ichsan Diarsyad, SE., M.Si, CERA. Selaku Ketua Jurusan Akumtansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
2. Rahmiati, SE., M.Si., Ak., CERA Selaku dosen Pembimbing I
3. Andreas Fajar Christmas S.E, M.Sc. Selaku dosen Pembimbing II
4. Serta Keluarga dan teman-teman yang memberikan semangat dan dukungan dalam pembuatan proposal skripsi.

Penulis mengucapkan permohonan maaf apabila dalam proses penulisan Proposal skripsi ini terdapat kesalahan dan kekurangan. Kritik dan saran yang bersifat membangun penulis harapkan demi sempurnanya proposal skripsi ini. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat, atas perhatiannya penulis mengucapkan terimakasih.

Palangka Raya, September 2025



Alexander Plato Nababan
(203020303092)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	
PENDAHULN	19
1.1 Latar Belakang.....	19
1.2 Rumusan Masalah.....	25
1.3 Tujuan.....	25
1.4 Manfaat.....	26
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	28
2.1 Kajian Teori.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Berpikir.....	47
2.4 Model Penelitian	48
2.5 Pengembangan Hipotesis Variabel	48
BAB III	
METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Sumber Data.....	53
3.3 Populasi dan Sampel	54
3.1.1 Populasi Penelitian	54
3.1.2 Sampel Penelitian	54
3.4 Defenisi Operasional Variabel.....	55
3.1.3 Ukuran Perusahaan	58
3.1.4 Pertumbuhan Penjualan.....	59

3.1.5	Struktur Modal.....	60
3.1.6	Kinerja Keuangan	60
3.5	Teknik Pengumpulan Data	60
3.6	Metode Analisis Data	61
3.6.1	Statistik Deskriptif	61
3.6.2	Uji Kelayakan Model	62
3.6.3	Analisis linier Berganda.....	62
3.6.4	Uji Parsial (Uji t).....	63
3.6.5	Uji Simultan (Uji F)	63
3.6.6	Koefisien Determinasi (R^2)	63

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 65

4.1	Deskripsi Objek Penelitian	65
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	66
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.3.1	Uji Normalitas	69
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	71
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	72
4.3.4	Uji Autokorelasi	73
4.4	Uji Hipotesis	74
4.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
4.4.2	Uji Adjusted R Square (Adj. R^2).....	75
4.5	Uji Model.....	76
4.5.1	Uji F-test	76
4.6	Pembahasan	77
4.6.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan (ROA)	77
4.6.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (SG) terhadap Kinerja Keuangan (ROA)	79
4.6.3	Pengaruh Struktur Modal (DAR) terhadap Kinerja Keuangan (ROA).....	82
4.6.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan (ROA)	84

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN 87

5.1	Kesimpulan	87
-----	------------------	----

5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1 Defisini Operasionalisasi Vari	58
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Sampel Penel	66
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskr	66
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas (One-Samp	70
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas Co	72
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi (Durbin)	74
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinas	76
Tabel 4.8 Hasil Uji F (ANOVA)	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 2. 2 Model Penelitian 1.....	48
Gambar 4.1 Grafik Histogram Normalitas R	71
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot Uji Hetero	73

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 tabulasi variabel x1	96
lampiran 2 tabulasi variabel x2	100
lampiran 3 tabulasi variabel x3	104
lampiran 4 tabulasi variabel y	108

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarsari, R. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Aktiva, Likuiditas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6, 1268–1289.
- Andri, N. A. (2024). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan di Sektor Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Manajemen Ekonomi dan Kewirausahaan*, 04, 365–378.
- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2005). *Management Control System*. Salemba Empat.
- Astuti, T., & Erawati, T. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi*, 6(1).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). *Fundamentals of Financial Management* (14th ed.). Cengage Learning.
- Crystallography, X. D. (2020). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. 2(3), 1– 23.
- Damayanti, H., & Nugroho, P. I. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Dinamika Ekonomi Rakyat*, 3(2), 72–89.
- Darma Riswan Lidya Martha. Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.
- Djakfar, M. (2019). *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Penebar Plus.
- Firdaus, N. M. (2024, July). Pengaruh Struktur Modal, Modal Kerja dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan. *Dalam Bandung Conference Series: Accountancy* (Vol. 4, No. 2, pp. 742–749).
- Fitri, dkk. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Hamzah, A. (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Keberlangsungan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*.

- Hermanto, B. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Herninta, T. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi*, 10(1).
- Husadha, C., dkk. (2023). Analisis Struktur Modal Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*.
- Hutabarat, F. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Irham, F. (2011). Analisis Kinerja Keuangan. Alfabeta.
- Jalil, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Kennedy, dkk. (2013). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Akuntansi*.
- Komariah, E., & Nururahmatiah. (2020). Pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*.
- Kusuma, R., & Sari, M. M. (2020). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 5(1).
- Laili, N. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. Penerbit Akademia.
- Lopa, Z. L. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan Struktur Modal. *Economic, Public, and Accounting (JEPA)*, 6(2), 179–191.
- Machdar, N. M. (2018). Analisis Laporan Keuangan. Penerbit Mitra Wacana Media.
- Manurung, T. M. S., & Wildan, M. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016- 2020. Vol. 11 No. 1.

- Maryadi & Dermawan. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*.
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. *The American Economic Review*, 48(3), 261–297.
- Mulyawati, D. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Manajemen Keuangan*.
- Murdiansyah, dkk. (2020). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Manajemen*.
- Najwa Puteri Aulia, M. S. (2024). Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10, 2467–2474.
- Novyarni, & Wati, L. N. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Hutang. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Nurlian, N. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021.
- Nurmindasari, N. D. A., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(04).
- Oktavia, D. Y. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2022). *Doctoral dissertation, Universitas PGRI Madiun*.
- Pagano, M., & Schivardi, F. (2003). Firm Size Distribution and Growth. *Scandinavian Journal of Economics*, 105(2), 255–274.
- Palijama, F., & Usmany, A. E. M. Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas,

- Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2020-2022).
- Prastika, N. E., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh DER, ROE, dan EPS Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Pratama, A., & Devi, S. (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Pratama, R., & Lestari, N. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI.
- Rahayu, D., & Sari, M. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di BEI.
- Rahayu, N. P., dkk. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*.
- Rahayu, S., & Rijati, N. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*.
- Rahmi, R. (2022). Analisis Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018- 2021. Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Rahmiyati. (2023). Analisis Pertumbuhan Penjualan dan Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*.
- Rahman. (2020). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*.
- Renalya & Purwasih, R. (2022). Analisis Persaingan Industri Makanan dan Minuman. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Rifa Amalia Ridho, R. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal,

- Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 01, 34–43.
- Santoso, B. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Di BEI).
- Situmeang, dkk. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Erlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulastri, E. (2021). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia.
- Sumartini, E. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Pendidikan Dewan. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 17(02), 143– 149.
- Tandiotong, M. (2015). *Kualitas Audit dan Pengukurannya*. Alfabeta.
- Tarisa Nopriani & Indah Rahayu Lestari. Pengaruh Good Corporate Governance, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023).
- Wardani, D. K., dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Insan Cendekia.
- Wulandari, A., & Nugroho, T. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur.
- Yuliani, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 111–122.
- Zakiah, E. N., Salim, M. A., & Wahono, B. (2018). Pengaruh Struktur

Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014–2017). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 7(9).

Zulfa Dwi Nur'aini Afifah & Ruly Priantilianingtiasari. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Struktur Modal, Manajemen Aset Dan Sales Growth Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022.