

**PENGARUH MODAL USAHA, JAM OPERASIONAL, JENIS
LAYANAN, JUMLAH PELANGGAN, DAN LOKASI USAHA
TERHADAP PENDAPATAN USAHA FOTOKOPI
DI KECAMATAN JEKAN RAYA KOTA PALANGKA RAYA**

Oleh

Daniel Manalu

223020301134

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Bidang Konsentrasi Ekonomi Industri dan UMKM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PALANGKA RAYA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH MODAL USAHA, JAM OPERASIONAL, JENIS LAYANAN, JUMLAH PELANGGAN, DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA FOTOKOPI DI KECAMATAN JEKAN RAYA KOTA PALANGKA RAYA

Oleh:

Daniel Manalu

223020301134

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Ekonomi Pembangunan

Bidang Konsentrasi Ekonomi Industri dan UMKM

Palangka Raya, 17 Juni 2026

PEMBIMBING I

Dr. Wiwin Zakiah, SE,MP

NIP. 197207311997022002

PEMBIMBING II

Puput Iswandyah Raysharie, M.E

NIP. 1989072320220320007

Mengetahui

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Palangka Raya,

Jurusan Ekonomi Pembangunan
Ketua,



Dr. Sunaryo Neneng, SE, MP

NIP. 196504011987031007

Dicky Perwira Ompusunggu, S.E, M.Si

NIP. 199703182022031011

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH MODAL USAHA, JAM OPERASIONAL, JENIS LAYANAN, JUMLAH PELANGGAN, DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA FOTOKOPI DI KECAMATAN JEKAN RAYA KOTA PALANGKA RAYA

Oleh:

Daniel Manalu

223020301134

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ekonomi Pembangunan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya

Tanggal 17 Juni 2026

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan
Ekonomi Pembangunan

Bidang Konsentrasi Ekonomi Industri dan UMKM

TIM PENGUJI

Nama Lengkap

Tanda Tangan

1. Dr. Wiwin Zakiah, SE, MP

:

Ketua

2. Puput Iswandyah Raysharie S.E., M.E

:

Anggota

3. Muhammad Faras Nasrida S.Pd., M.Si

:

Anggota

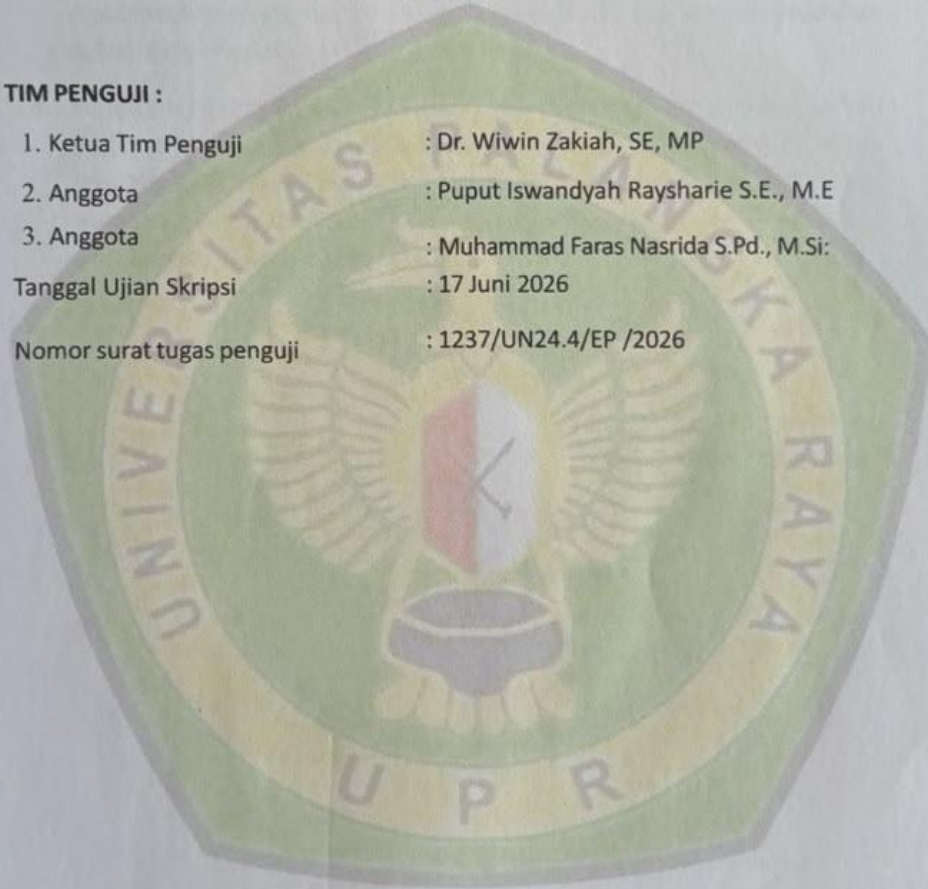
IDENTITAS TIM PENGUJI

PENGARUH MODAL USAHA, JAM OPERASIONAL, JENIS LAYANAN, JUMLAH PELANGGAN, DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA FOTOKOPI DI KECAMATAN JEKAN RAYA KOTA PALANGKA RAYA

Nama : Daniel Manalu
NIM : 223020301134
Jurusan : Ekonomi Pembangunan

TIM PENGUJI :

1. Ketua Tim Penguji : Dr. Wiwin Zakiah, SE, MP
2. Anggota : Puput Iswandyah Raysharie S.E., M.E
3. Anggota : Muhammad Faras Nasrida S.Pd., M.Si.
Tanggal Ujian Skripsi : 17 Juni 2026
Nomor surat tugas penguji : 1237/UN24.4/EP /2026



PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik Universitas Palangka Raya maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini menurut gagasan, rumusan dan penilaian sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak dapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 BAB XX tentang sanksi karya ilmiah dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Palangka Raya, 17 Juni 2026
Yang Membuat Pernyataan Ini



Daniel Manalu

223020301134

ABSTRAK

Daniel Manalu, 2026. Pengaruh Modal Usaha, Jam Operasional, Jenis Layanan, Jumlah Pelanggan, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha Fotokopi di Kecamatan Jekan Raya Kota Palangka Raya. Skripsi Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh modal usaha, jam operasional, jenis layanan, jumlah pelanggan, dan lokasi usaha terhadap pendapatan usaha fotokopi di Kecamatan Jekan Raya Kota Palangka Raya. Pendapatan usaha menjadi salah satu indikator utama dalam menilai kinerja dan keberhasilan suatu usaha, yang dipengaruhi oleh berbagai faktor internal maupun eksternal, sehingga penting untuk dianalisis guna mengetahui faktor yang paling berperan.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku usaha fotokopi. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan program EViews untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap pendapatan usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel modal usaha, jumlah pelanggan, dan lokasi usaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha fotokopi. Sementara itu, variabel jam operasional dan jenis layanan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan pendapatan usaha lebih dipengaruhi oleh kecukupan modal, kemampuan menarik pelanggan, serta pemilihan lokasi yang strategis dibandingkan dengan lamanya waktu operasional dan variasi layanan yang ditawarkan.

Secara simultan, seluruh variabel independen yang diteliti terbukti berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha fotokopi di Kecamatan Jekan Raya Kota Palangka Raya.

Kata Kunci: Modal Usaha, Jam Operasional, Jenis Layanan, Jumlah Pelanggan, Lokasi Usaha, Pendapatan Usaha

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang sudah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat terselesaikannya penulisan Proposal Skripsi ini dengan judul PENGARUH MODAL USAHA, JAM OPERASIONAL, JENIS LAYANAN, JUMLAH PELANGGAN, DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA FOTOKOPI DI KECAMATAN JEKAN RAYA KOTA PALANGKA RAYA Terselesaikannya Skripsi ini tidak lepas dari doa, bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari semua pihak oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Salampak Dohong, MS. selaku Rektor Universitas Palangka Raya yang telah memberi kesempatan penulis melaksanakan studi di universitas Palangka Raya.
2. Bapak Dr. Sunaryo N. Tuah, SE., MP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya.
3. Bapak Dicky Perwira Ompusunggu, S.E, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangkaraya.
4. Bapak Suherman Juhari M.E selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan dukungan administrasi serta pelayanan akademik kepada penulis.
5. Ibu Dr.Wiwin Zakiah, SE, MP Selaku Pembimbing I, yang telah memberikan banyak waktu untuk membimbing penulis serta memberikan arahan, kritik, dan saran dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

6. Ibu Puput Iswandyah Raysharie S.E., M.E selaku Pembimbing II, yang telah memberikan banyak waktu untuk membimbing penulis serta memberikan arahan, kritik, dan saran dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
7. Bapak Muhammad Faras Nasrida S.Pd., M.Si selaku dosen penguji yang dengan sabar memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.
8. Kepada kedua orang tua tercinta dan seluruh keluarga besar, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, dukungan, serta motivasi yang senantiasa diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, yaitu Dahlia Gultom terima kasih selalu menemani, memberi dukungan, bantuan, dan semangat yang senantiasa diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman baik dari teman satu angkatan Jurusan Ekonomi Pembangunan yang memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Palangka Raya, 17 Juni 2026

Penulis,

Daniel Manalu

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	
ABSTRAK.....	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	
1.2 Rumusan Masalah	
1.3 Tujuan Penelitian	
1.4 Manfaat Penelitian	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori.....	
2.1.1 Modal Usaha.....	
2.1.2 Jam Operasional	
2.1.3 Jenis Layanan	
2.1.4 Jumlah Pelanggan.....	
2.1.5 Lokasi Usaha	
2.1.6 Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	
2.2 Hubungan Antara Variabel Independen Dengan Variabel Dependen	
2.2.1 Hubungan Modal Usaha dengan Pendapatan Usaha	
2.2.2 Hubungan Jam Operasional dengan Pendapatan Usaha.....	
2.2.3 Hubungan Jenis Layanan dengan Pendapatan Usaha.....	
2.2.4 Hubungan Jumlah Pelanggan dengan Pendapatan Usaha	
2.2.5 Hubungan Lokasi Usaha dengan Pendapatan Usaha	
2.2.6 Hubungan Modal Usaha, Jam Operasional, Jenis Layanan, Jumlah Pelanggan, dan Lokasi Usaha dengan Pendapatan Usaha.....	
2.3 Penelitian Terdahulu	
2.3 Kerangka Pemikiran dan Penelitian	
2.4 Hipotesis Penelitian	
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	

3.1 Ruang Lingkup Penelitian	
3.2 Jenis Penelitian	
3.3 Lokasi Penelitian	
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	
3.4.1 Populasi	
3.4.2 Sampel	
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	
3.5 Sumber Data	
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	
3.7 Definisi Operasional Variabel	
3.8 Model Penelitian.....	
3.9 Metode Analisis Data.....	
3.9.1 Analisis Linier Berganda	
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	
3.9.3 Uji Hipotesis.....	

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Wilayah Objek Penelitian	
4.2 Karakteristik Responden Usaha Fotokopi di Kecamatan Jekan Raya.....	
4.2.1 Karakteristik Responden Usaha Fotokopi Berdasarkan Lama Usaha	
4.2.2 Karakteristik Responden Usaha Fotokopi Berdasarkan Pendidika	
4.3 Deskripsi Data Penelitian	
4.3.1 Deskripsi Data Penelitian Variabel Modal	
4.3.2 Deskripsi Data Penelitian Variabel Jumlah Jam Operasional.....	
4.3.3 Deskripsi Data Penelitian Variabel Jumlah Jenis Layanan.....	
4.3.4 Deskripsi Data Penelitian Variabel Jumlah Pelanggan Per Hari	
4.3.5 Deskripsi Data Penelitian Variabel Lokasi Usaha	
4.3.6 Deskripsi Data Penelitian Variabel Pendapatan Usaha.....	
4.4 Analisis Data.....	
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	
4.4.2 Analisis Regresi Berganda.....	
4.4.3 Uji Hipotesis.....	
4.5 Pembahasan	

4.5.1 Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan	
4.5.2 Pengaruh Jam Operasional terhadap Pendapatan	
4.5.3 Pengaruh Jenis Layanan terhadap Pendapatan	
4.5.4 Pengaruh Jumlah Pelanggan terhadap Pendapatan.....	
4.5.5 Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Pendapatan	
4.5.6 Pengaruh Modal Usaha, Jam Operasional, Jenis Layanan, Jumlah Pelanggan, dan Lokasi Usaha secara Simultan terhadap Pendapatan	
4.6 Implikasi Penelitian	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	
5.1 Kesimpulan.....	
5.2 Saran.....	
5.3 Keterbatasan Penelitian	
DAFTAR PUSTAKA.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Karakteristik UMKM Berdasarkan Aset dan Omzet
Tabel 2. 2	Penelitian Terdahulu
Tabel 4. 1	Karakteristik Usaha Fotokopi Berdasarkan Lama Usaha
Tabel 4. 2	Karakteristik Usaha Fotokopi Berdasarkan Pendidikan.....
Tabel 4. 3	Data Penelitian Berdasarkan Variabel Modal
Tabel 4. 4	Data Penelitian Berdasarkan Variabel Jam Operasional
Tabel 4. 5	Data penelitian Berdasarkan Variabel Jenis Layanan.....
Tabel 4. 6	Data Penelitian Berdasarkan Variabel Jumlah Pelanggan.....
Tabel 4. 7	Data penelitian Berdasarkan Variabel Lokasi Usaha
Tabel 4. 8	Data Penelitian Berdasarkan Variabel Pendapatan Usaha
Tabel 4. 9	Uji Multikolinearitas
Tabel 4. 10	Uji Heteroskedastisitas
Tabel 4. 11	Uji Regresi Linear Berganda.....
Tabel 4. 12	Uji T (Parsial).....
Tabel 4. 13	Uji F (Simultan)
Tabel 4. 14	Uji Koefisien Determinasi (R^2)

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kerangka Penelitian
Gambar 2. 2	Kerangka Pemikiran.....
Gambar 4. 1	Kecamatan Jekan Raya.....
Gambar 4. 2	Luas Wilayah Menurut Kelurahan di Kecamatan Jekan Raya.....

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2017). *Building strong brands*. Free Press.
- Ardiarika, N. M. D., & Dewi, M. H. U. (2023). *Pengaruh curahan jam kerja, modal usaha, dan pemanfaatan teknologi terhadap pendapatan pedagang di Pasar Kreneng*.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen pemasaran*. Rajawali Pers.
- Astuti, R. (2020). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM di Kota Yogyakarta*.
- Basrowi, & Suwandi. (2019). *Memahami penelitian kuantitatif*. Rineka Cipta.
- Buchari, A. (2017). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta.
- Dewi, D. K. (2021). *Pengaruh modal, tenaga kerja, dan lama usaha terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Malang*.
- Frederick, R. (2020). *Customer loyalty and service excellence*. McGraw-Hill.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2018). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. CAPS.
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. Rajawali Pers.
- Kotler, P. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Manalu, E. A., Kumaat, R. J., & Sumual, J. I. (2023). *Analisis pengaruh modal, jumlah jam kerja dan jumlah pembeli/konsumen terhadap pendapatan usaha kecil Kota Manado (Studi di Kecamatan Wenang)*.

- Mulyadi. (2019). *Akuntansi biaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Nazir, M. (2017). *Metode penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nursalam. (2017). *Metodologi penelitian ilmu keperawatan*. Salemba Medika.
- Porter, M. E. (2018). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. Free Press.
- Pratama, R. (2023). *Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM pada era digital*.
- Putri Okayuni, I. G. A., & Yuliarmi, N. (2025). *Determinants of income in the culinary field in Denpasar City*.
- Riyanto, B. (2016). *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan*. BPFE.
- Scarborough, N. M., & Zimmerer, T. W. (2016). *Essentials of entrepreneurship and small business management*. Pearson Education.
- Septyani, R., & Rahman, A. (2020). *Pengaruh diversifikasi produk dan layanan terhadap pendapatan usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kota Bandung*.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sukirno, S. (2019). *Mikroekonomi teori pengantar*. RajaGrafindo Persada.
- Sunyoto, D. (2018). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. CAPS.
- Tambunan, T. (2020). *UMKM di Indonesia: Perkembangan dan tantangan*. Prenada Media.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran*. Andi Offset.
- Umar, H. (2019). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Rajawali Pers.

Wahyudi, et al. (2024). *Peran UMKM dalam menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan pemerataan pendapatan masyarakat.*

Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2016). *Entrepreneurship and small business management.* Pearson Education.