

**TRANSFORMASI BUDAYA KERJA JURNALISTIK DI ERA
KONVERGENSI MEDIA PADA PALANGKA POST
DAN INFOKALTENG DI PALANGKA RAYA**

Oleh

Ahmad Anshari

2440303110002

TESIS

Untuk memperoleh gelar Magister
Jurusan/Prodi Magister Manajemen
Bidang Konsentrasi MSDM



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN/PRODI MAGISTER MANAJEMEN
2026**

**TRANSFORMASI BUDAYA KERJA JURNALISTIK DI ERA
KONVERGENSI MEDIA PADA PALANGKA POST
DAN INFOKALTENG DI PALANGKA RAYA**

Oleh

Ahmad Anshari

2440303110002

(Huruf Time New Roman, 12 font, spasi 1)

TESIS

Untuk memperoleh gelar Magister

Jurusan/Prodi Magister Manajemen

Bidang Konsentras Manajemen Sumber Daya Manusia



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PALANGKA RAYA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN/PRODI MAGISTER MANAJEMEN

2026

LEMBAR PERSETUJUAN
TRANSFORMASI BUDAYA KERJA JURNALISTIK DI ERA
KONVERGENSI MEDIA PADA PALANGKA POST
DAN INFOKALTENG DI PALANGKA RAYA

Oleh
Ahmad Anshari
2440303110002

TESIS

Untuk memperoleh gelar Magister
Jurusan/Prodi Magister Manajemen
Bidang Konsentrasi MSDM

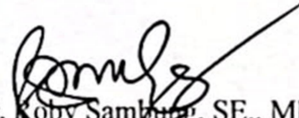
Palangka Raya, 22 Juli 2026

PEMBIMBING I



Prof. Dr. Usup Riassy Christa, MM
NIP. 19580519 198803 2 00 2

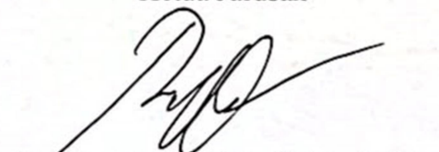
PEMBIMBING II



Dr. Koby Sambung, SE., MM
NIP. 19770607 200212 1 003

Mengetahui:

Ketua Jurusan



Dr. Ronni Haga, SE., M.Si., CERA
NIP. 19960710 202321 1 010



HALAMAN PENGESAHAN

TRANSFORMASI BUDAYA KERJA JURNALISTIK DI ERA

KONVERGENSI MEDIA PADA PALANGKA POST DAN INFOKALTENG

DI PALANGKA RAYA

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Ahmad Anshari
NIM : 2440303110002
Jurusan/Prodi : Magister Manajemen

Telah berhasil dipertahankan di depan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya.

DEWAN PENGUJI

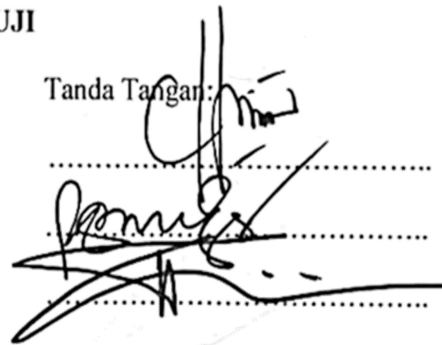
Nama Lengkap:

Pembimbing 1 : Prof. Dr. Usup Riassy Christa, MM

Pembimbing 2 : Dr. Roby Sambung, SE., MM

Penguji : Dr. Vivvy Kristinae, S.E., M.Si

Tanda Tangan:



Ditetapkan di : Palangka Raya

Tanggal : 22. Juli 2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Palangka Raya maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 Bab XX tentang sanksi karya ilmiah dan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Palangka Raya, 22 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Anshari

2440303110002

ABSTRAK

Transformasi digital telah mendorong organisasi media mengubah pola kerja jurnalistik melalui penerapan konvergensi media. Perubahan tersebut tidak hanya berkaitan dengan penggunaan teknologi digital, tetapi juga memengaruhi budaya kerja, desain pekerjaan, tuntutan kerja, serta strategi pengelolaan sumber daya manusia. Penelitian ini bertujuan menganalisis transformasi budaya kerja jurnalistik pada organisasi media yang menerapkan konvergensi media dengan menggunakan perspektif Manajemen Sumber Daya Manusia melalui konsep work redesign dan Job Demands–Resources (JD-R) Model. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain multiple case study pada dua organisasi media di Kota Palangka Raya, yaitu SKH Palangka Post dan Infokalteng. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap delapan informan, observasi nonpartisipan, studi dokumentasi, serta dianalisis menggunakan NVivo melalui tahapan open coding, axial coding, dan selective coding. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konvergensi media mendorong transformasi budaya kerja organisasi, menghasilkan perubahan desain pekerjaan menuju sistem kerja multiplatform, meningkatkan job demands berupa tekanan waktu, multitugas, dan intensifikasi kerja, serta menuntut organisasi menyediakan job resources melalui dukungan editor, koordinasi redaksi, pengembangan kompetensi digital, dan pemanfaatan teknologi. Temuan penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan transformasi budaya kerja tidak hanya ditentukan oleh kemampuan organisasi mengadopsi teknologi, tetapi juga oleh kemampuan menjaga keseimbangan antara job demands dan job resources sehingga kualitas produk jurnalistik tetap terpelihara. Temuan tersebut memperkuat perspektif MSDM dalam menjelaskan transformasi budaya kerja pada organisasi media di era konvergensi media.

Kata Kunci: *budaya kerja jurnalistik, konvergensi media, work redesign, job demands-resources, media digital*

ABSTRACT

Media convergence has fundamentally transformed journalistic work by reshaping organizational culture, job design, work demands, and human resource management practices. This study aims to analyze the transformation of journalistic work culture within media organizations implementing media convergence by employing the Human Resource Management perspective through the concepts of work redesign and the Job Demands–Resources (JD-R) Model. A qualitative approach with a multiple case study design was employed in two local media organizations in Palangka Raya, namely SKH Palangka Post and Infokalteng. Data were collected through in-depth interviews with eight informants, non-participant observation, document analysis, and were analyzed using NVivo through open coding, axial coding, and selective coding. The findings reveal that media convergence has transformed organizational work culture, redesigned journalistic jobs into multi-platform practices, increased job demands through tighter deadlines, multitasking, and work intensification, while simultaneously requiring organizations to provide adequate job resources, including editorial support, newsroom coordination, digital competency development, and technological facilities. The study concludes that successful transformation of journalistic work culture depends not only on technological adoption but also on maintaining a balance between job demands and job resources to sustain journalistic quality. These findings strengthen the contribution of Human Resource Management perspectives in explaining work culture transformation within media organizations in the era of media convergence.

Keywords: *journalistic work culture, media convergence, work redesign, job demands-resources, digital media*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tesis berjudul “Transformasi Budaya Kerja Jurnalistik di Era Konvergensi Media Pada Palangka Post dan Infokalteng di Palangka Raya” sebagai salah satu syarat akademik pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya.

Tesis ditulis dalam rangka memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Magister (S.2) di Universitas Palangka Raya. Penulis menyadari bahwa tesis dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam menyelesaikan Tesis ini. Dengan segala hormat dan kerendahan hati, penulis mengungkapkan banyak terimakasih kepada:

1. Keluarga khususnya ke dua orang tua, yakni Syahrani (ayah) dan Ida Handayani (Ibu), serta saudara penulis yang selalu mendukung memberi semangat untuk menyelesaikan tesis.
2. Desi Gustiana, selaku istri penulis yang selalu mendukung memberi semangat.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Salampak, M.S., IPU., selaku Rektor Universitas Palangka Raya.
4. Bapak Dr. Sunaryo Neneng Tuah, SE., MP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Bapak Dr. Ronni Haga, SE., M.Si., CERA, selaku Ketua Jurusan Magister Manajemen.
6. Ibu Prof. Dr. Usup Riassy Christa, MM, selaku pembimbing I.
7. Bapak Dr. Roby Sambung, SE., MM, selaku pembimbing II.

8. Seluruh Dosen Fakultas Teknologi Informasi Magister Ilmu Komputer Universitas Budi Luhur yang telah memberikan ilmu selama mengikuti perkuliahan.
9. Teman-teman seangkatan 2019 yang selalu membantu, mendukung, memberikan semangat dan saling memberikan saran/kritik serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
10. Tim BRI Fellowship Journalism, selaku pemberi program beasiswa pendidikan.

Penulis sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam tesis ini. Saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati demi kesempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun yang membacanya.

Kota Palangka Raya, Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. FOKUS PENELITIAN	8
C. PERTANYAAN PENELITIAN	9
D. TUJUAN PENELITIAN	10
E. MANFAAT PENELITIAN	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. KAJIAN TEORI	13

B. PENELITIAN TERDAHULU	23
C. KERANGKA PEMIKIRAN	29
D. PENGEMBANGAN PROPOSISI PENELITIAN	31
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. RUANG LINGKUP PENELITIAN	37
B. DESAIN PENELITIAN	38
C. LOKUS PENELITIAN	39
D. SUBJEK PENELITIAN	43
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	46
F. TEKNIK ANALISIS DATA	47
G. UJI VALIDITAS DATA / KEABSAHAN DATA	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
A. HASIL	66
B. PEMBAHASAN	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	121
A. SIMPULAN	121
B. SARAN	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	128

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.2. Pertanyaan studi kasus dan sumber bukti	40
Tabel 3.3. Profil Informan Penelitian	42
Tabel 3.4. Matrteks perbandingan antara kasus	53
Tabel 4.1 Karakteristik Informan Penelitian	68
Tabel 4.2 Codebook Hasil Open Coding	71
Tabel 4.3 Hubungan Open Coding dan Axial Coding	74
Tabel 4.4 Ringkasan Matrix Coding Query	86
Tabel 4.5. Within-Case SKH Palangka Post	89
Tabel 4.6 Within-Case Infokalteng	91
Tabel 4.7 Cross-Case Analysis	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Diagram kerangka berpikir penelitian	30
Gambar 4.1. Open Coding di NVivo 15	70
Gambar 4.2. Pengkategorian coding berdasarkan tema	74
Gambar 4.3. Word Cloud dari NVivo	77
Gambar 4.4. Hierarchy Chart	80
Gambar 4.5. Diagram Matrix Coding Query	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	141
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Informan A-01	144
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Informan A-02	155
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Informan A-03	161
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Informan A-04	168
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan A-05	174
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Informan A-06	184
Lampiran 8. Transkrip Wawancara Informan A-07	191
Lampiran 9. Transkrip Wawancara Informan A-08	198
Lampiran 10. Lembar Observasi Ruang Redaksi Palangka Post	204
Lampiran 11. Studi Dokumentasi Palangka Post	210
Lampiran 12. Lembar Observasi Ruang Redaksi Infokalteng	213
Lampiran 13. Studi Dokumentasi Infokalteng	217

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2020). The Form of Broadcasting Digitalization Policy in Indonesia Pola Kebijakan Digitalisasi Penyiaran di Indonesia I N F O A R T I K E L. *Jurnal Aristo (Social, Politic, Humaniora)*, 08(1), 76–96.
- Abim Pramudya, M., Purnama, R., Andarbeni, N. S., Nurjayanti, P., & Anshori, M. I. (2023). *Samajiva (2023). Implementasi Budaya Kerja Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan. Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen Vol.1, No.4 Desember 2023, <https://doi.org/10.47861/sammajiva.v1i4.505>. 1(4).*
- Bakker, A. B., & Demerouti, E. (2007). The Job Demands-Resources model: State of the art. *Journal of Managerial Psychology*, 22(3), 309–328.
<https://doi.org/10.1108/02683940710733115>
- Bona, M. F., & Destarini, W. (2025). Penerapan Konvergensi Media di Lingkungan Kerja Reporter B Universe melalui Pendekatan Studi Kasus. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 5(2), 1529–1536. <https://doi.org/10.54082/jupin.1392>
- Brandão, C. (2015). P. Bazeley and K. Jackson, Qualitative Data Analysis with NVivo (2nd ed.). *Qualitative Research in Psychology*, 12, 492–494.
<https://doi.org/10.1080/14780887.2014.992750>
- Cao, G., Duan, Y., & Edwards, J. S. (2025). Organizational culture, digital transformation, and product innovation. *Information and Management*, 62(4), 104135.
<https://doi.org/10.1016/j.im.2025.104135>
- Creswell, J. W. (2021). Reserarch Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan

- Campuran. In *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*.
<https://doi.org/10.5005/jp/books/12716>
- Deuze, M., & Witschge, T. (2017). Beyond journalism: Theorizing the transformation of journalism. *Journalism*, 19, 146488491668855. <https://doi.org/10.1177/1464884916688550>
- Lubis, M. R., & Sazali, H. (2025). Dilema Digitalisasi Penyiaran Tantangan Regulasi Broadcasting Di Era Konvergensi Media Di Indonesia. *FIKRUNA: Jurnal Ilmiah Kependidikan Dan Kemasyarakatan*, 7(3), 829–845. <https://doi.org/10.56489/fik.v7i3.340>
- Masduki, M., & Prastya, N. M. (2022). Perubahan Pola Kerja Jurnalistik Pasca COVID-19 dan Penurunan Kualitas Berita di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(3), 266.
<https://doi.org/10.31315/jik.v19i3.5058>
- Nugroho, I., & Irwansyah, I. (2021). Konvergensi Konten Audio di Media Online (Studi Kasus Podcast Detik.com). *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 55–70.
<https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i1.9753>
- Saputra, D., Sumaina, Duku, & Jufrizal. (2025). Perubahan Model Bisnis Media Massa dalam Era Digital dan Dampaknya terhadap Kualitas Jurnalisme Modern. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 02(04), 1222–1229.
- Schaufeli, W. B., & Bakker, A. B. (2004). Job demands, job resources, and their relationship with burnout and engagement: A multi-sample study. *Journal of Organizational Behavior*, 25(3), 293–315. <https://doi.org/10.1002/job.248>
- Schein, E. H. (2010). Organizational Culture and Leadership by Edgar H. Schein. In *The Academy of Management Review*.

Widi Astuti, B., Abrar, Nadhya, A., & Irawanto, B. (2025). Use of Artificial Intelligence in Journalism Practices and Aspects of Public Trust in Solopos Media Group. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi*, 27(1), 19–34.
<https://doi.org/10.17933/iptekkom.27.1.2025.19-34>

Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications* (Vol. 6). Sage Thousand Oaks, CA.