

**PENGARUH MODAL, LAMA PENDIDIKAN, LAMA USAHA
TERHADAP MEDIA SOSIAL DAN PENDAPATAN USAHA
JASA PEMBUATAN BUKET BUNGA DI KECAMATAN
PAHANDUT DAN JEKAN RAYA KOTA PALANGKA RAYA**

Oleh
Cryshanti Febri Timbang
NIM : 213020301081

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Jurusan Ekonomi Pembangunan
Bidang Kosentrasi : Ekonomi Industri & UMKM



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH MODAL, LAMA PENDIDIKAN, LAMA USAHA TERHADAP
MEDIA SOSIAL DAN PENDAPATAN USAHAN JASA PEMBUATAN BUKET
BUNGA DI KECAMATAN PAHANDUT DAN JEKAN RAYA KOTA
PALANGKA RAYA

Oleh :

Cryshanti Febri Timbang

NIM : 213020301081

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Ekonomi Pembangunan
Bidang Konsentrasi Ekonomi Industri Dan UMKM

Palangka Raya, Agustus 2026

PEMBIMBING I

Dr. Miar, M.Si

NIP. 19620904 198803 1 002

PEMBIMBING II

Muhammad Farris Nasrida, S.Pd., M.Si

NIP. 19950701 202203 1 004



Dr. Sunaryo Neneng, SE,MP, CHRA

NIP. 19650401 198703 1 007

Mengetahui,

Jurusan Ekonomi Pembangunan

Ketua,

Dicky Perwira Ompusunggu, SE, M.Si

NIP. 19970318 202203 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH MODAL, LAMA PENDIDIKAN, LAMA USAHA TERHADAP MEDIA
SOSIAL DAN PENDAPATAN USAHA JASA PEMBUATAN BUKET BUNGA DI
KECAMATAN PAHANDUT DAN JEKAN RAYA KOTA PALANGKA RAYA

Cryshanti Febri Timbang
NIM. 213020301081

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya
Tanggal.....

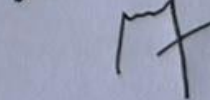
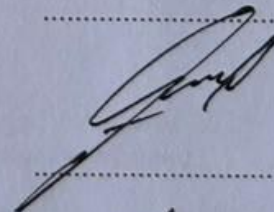
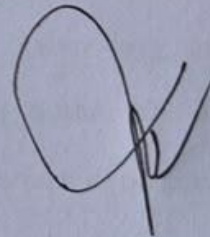
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Ekonomi Pembangunan
Bidang Konsentrasi Ekonomi Industri Dan UMKM

TIM PENGUJI

1. Dr. MIAR, M.Si
Ketua

2. MUHAMMAD FARRAS NASRIDA, S.Pd, M.Si
Anggota

3. RIMA HARATI, SE, ME
Anggota



PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik Universitas Palangka Raya maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Bab XX tentang sanksi karya ilmiah dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Palangka Raya, Agustus 2025
Yang membuat Pernyataan



Febri Timbang
Febri Timbang
1081

RIWAYAT HIDUP



Cryshanti Febri Timbang, lahir di Makassar 20 Februari 2003, Provinsi Sulawesi Selatan. Penulis merupakan anak ke 2 dari 4 bersaudara, dari pasangan Bapak **Iskandar Mallisa** dan Ibu **Emi Bua**. Penulis pertama kali masuk Pendidikan Taman Kanak-Kanak di TK pelangi kasih pada tahun 2007 dan tamat pada tahun 2009 pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan Sekolah Dasar di SDN 102 Makale 5 dan lulus pada tahun 2015, pada tahun yang sama, penulis melanjutkan Pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Kristen Makale dan lulus pada tahun 2018. Kemudian pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan ke SMAN 1 Tana Toraja dan tamat pada tahun 2021.

Setelah lulus dari SMA pada tahun 2021, penulis mengikuti seleksi masuk perguruan tinggi negeri melalui jalur seleksi bersama masuk perguruan tinggi negeri (SBMPTN) dan diterima di Universitas Palangka Raya di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Ekonomi Pembangunan.

Dengan ketekunan, motivasi tinggi untuk terus belajar dan berusaha penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia Pendidikan. Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi yang berjudul **“PENGARUH MODAL, LAMA PENDIDIKAN, LAMA USAHA TERHADAP MEDIA SOSIAL DAN PENDAPATAN USAHA JASA PEMBUATAN BUKET BUNGA DI KECAMATAN PAHANDUT DAN JEKAN RAYA KOTA PALANGKARAYA”**

ABSTRAK

Cryshanti Febri Timbang, 2026 menganalisis Pengaruh Modal, Lama Pendidikan, Lama Usaha Terhadap Media Sosial Dan Pendapatan Usaha Jasa Pembuatan Buket Bunga Di Kecamatan Pahandut Dan Jekan Raya Kota Palangka Raya Dengan Metode *Path Analysis*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis dibawah bimbingan Bapak Miar dan Bapak Muhammad Farras Nasrida.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh langsung dan tidak langsung modal, lama pendidikan dan lama usaha terhadap pendapatan usaha jasa pembuatan buket bunga melalui media sosial usaha jasa pembuatan buket bunga di Kecamatan Pahandut dan Jekan Raya Kota Palangka Raya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif menggunakan teknik *path analysis*, menggunakan data primer yang diambil dengan menggunakan Teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan: 1) Modal usaha secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap media sosial. 2) Lama pendidikan secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap media sosial. 3) Lama usaha berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap media sosial. 4) Modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. 5) Lama pendidikan berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap pendapatan. 6) Lama usaha berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pendapatan. 7) Media sosial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pendapatan. 8) Modal usaha berpengaruh positif secara tidak langsung dan tidak signifikan terhadap pendapatan melalui media sosial. 9) Lama Pendidikan berpengaruh negatif secara tidak langsung dan signifikan terhadap pendapatan melalui media sosial. 10) Lama usaha berpengaruh positif secara tidak langsung dan tidak signifikan terhadap pendapatan melalui media sosial.

Kata Kunci: Modal, Lama Pendidikan, Lama Usaha, Media Sosial, Pendapatan.

ABSTRACT

Cryshanti Febri Timbang, 2026. Analysis of the Influence of Capital, Length of Education, and Business Duration on Social Media and Income of Flower Bouquet-Making Service Businesses in Pahandut and Jekan Raya Districts, Palangka Raya City Using *Path Analysis* Method. Faculty of Economics and Business, under the supervision of Mr. Miar and Mr. Muhammad Farras Nasrida.

This study aims to determine and analyze the direct and indirect effects of capital, length of education, and business duration on the income of flower bouquet-making service businesses through social media in Pahandut and Jekan Raya Districts, Palangka Raya City. This research employed a quantitative method using path analysis techniques. The data used were primary data collected through purposive sampling techniques. The results of the study indicate that: (1) business capital has a positive and significant direct effect on social media; (2) length of education has a positive and significant direct effect on social media; (3) business duration has a positive but insignificant effect on social media; (4) business capital has a positive and significant effect on income; (5) length of education has a negative and insignificant effect on income; (6) business duration has a positive but insignificant effect on income; (7) social media has a positive but insignificant effect on income; (8) business capital has a positive but insignificant indirect effect on income through social media; (9) length of education has a negative and significant indirect effect on income through social media; and (10) business duration has a positive but insignificant indirect effect on income through social media.

Keywords: Capital, Length of Education, Business Duration, Social Media, Income.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat rahmat dan kasih karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik- baiknya. Dalam Skripsi ini saya membahas tentang “Pengaruh Modal, Lama Pendidikan, Lama Usaha Terhadap Media Sosial dan Pendapatan Usaha Jasa Pembuatan Buket Bunga di Kecamatan Pahandut dan Jekan Raya Kota Palangkaraya”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata-1 di Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya. Pada kesempatan ini, penulis menyadari bahwa terselesaikannya proposal skripsi ini tidak lepas dari doa, bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari semua pihak oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Salampak, M.S, selaku Rektor Universitas Palangka Raya dan para Wakil Rektor serta seluruh jajarannya.
2. Bapak Dr. Sunaryo N Tuah, SE,MP.,CHRA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya dan para Wakil Dekan.
3. Dicky. P Ompusunggu, S.E., M.SI, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya yang telah memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
4. Drs. Benius, M. M., PH.D, selaku pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberi banyak hal dalam masa perkuliahan dan penyelesaian tugas akhir.

5. Bapak Dr Miar, M.Si, selaku pembimbing I dan Bapak Muhammad Farras Nasrida, S.Pd., M.Si selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan, petunjuk dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Rima Harati, SE, ME., selaku Dosen Penguji saya yang telah banyak membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tahapan skripsi ini.
7. Para Dosen dan seluruh staff pengajar, staff Pegawai, staff akademik, staf perpustakaan, staf jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya, yang telah memberikan layanan dan bantuan akademik maupun administratif dari awal hingga penyelesaian studi ini.
8. Kedua orang tua Papa Iskandar Mallisa dan Mama Emi Bua serta saudara-saudara saya Kakak Kevin, Adek Agni, Adek Tisha yang selalu ada untuk memberikan doa, motivasi, dengan tulus hati dari kecil sampai sekarang dalam mendukung kegiatan dan masa depan dalam hidup saya.
9. Buat mama tua saya Nurhayati Mallisa, Mama Ina Mallisa, Papa Suryo terimakasih banyak untuk dukungan, nasehat dan bantuannya selama saya berkuliah di kota palangka raya.
10. Kepada teman teman saya Dirgahayu, Alifia Nindy, thalia anggota Eternal 65, dan semua teman teman Kardashians dimana pun kalian berada saya ucapkan Terimakasih atas supportnya walaupun jauh kalian tetap memberikan dukungan kepada saya.

11. Untuk teman teman kuliah saya Anta, Mecca, Rahel, Hutri yang mau membantu saya dalam proses penulisan skripsi ini saya ucapkan banyak terimakasih. Serta semua teman teman kelas B ekonomi Pembangunan Angkatan 21 saya ucapkan terimakasih karena sudah mau menjadi teman saya selama di palangkaraya.
12. Dan terakhir, saya ucapkan terimakasih kepada Hendrik Suryadi yang telah banyak membantu, mendukung, membimbing dan mendoakan saya.

Palangka Raya, Agustus 2026

Cryshanti Febri Timbang
(213020301081)

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Batasan Masalah.....	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Kajian Teori.....	17
2.1.1 Definisi UMKM	17
2.1.2 Karakteristik UMKM	17
2.1.3 Tantangan dan Peluang UMKM.....	21
2.1.4 Pengertian Usaha Buket	23
2.1.5 Usaha Buket Bunga Di Palangka Raya	24
2.1.6 Modal	25
2.1.7 Lama Pendidikan.....	25
2.1.8 Lama Usaha	26
2.1.9 Pendapatan Usaha.....	27
2.1.10 Teori Pendapatan.....	27
2.1.11 Teori Pertumbuhan Ekonomi.....	28
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	29
2.2.1 Hubungan Antara Modal Dengan Media Sosial	29
2.2.2 Hubungan Antara Lama Pendidikan Dengan Media Sosial.....	30
2.2.3 Hubungan Antara Lama Usaha Dengan Media Sosial.....	31

2.2.4 Hubungan Antara Modal Dengan Pendapatan Usaha	31
2.2.5 Hubungan Anantara Lama Pendidikan Dengan Pendapatan Usaha.....	32
2.2.6 Hubungan Antara Lama Usaha Dengan Pendapatan Usaha	33
2.3 Penelitian Terdahulu.....	34
2.4 Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang	50
2.5 Kerangka Konsep Pemikiran	50
2.6 Penegasan Arah Hubungan.....	53
2.7 Hipotesis Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	58
3.2 Definisi Operasional.....	59
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian	58
3.4 Populasi dan Sampel	59
3.4.1 Populasi.....	59
3.4.2 Sampel.....	60
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	61
3.5 Jenis dan Sumber Data	62
3.6 Teknik Pengumpulan Data	62
3.6.1 Kuesioner	63
3.6.2 Wawancara	63
3.6.3 Observasi	64
3.6.4 Dokumentasi.....	64
3.7 Definisi Operasional Variabel	64
3.7.1 Variabel Independent	64
3.7.2 Variabel Dependent	66
3.8 Metode Analisis Data	67
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	68
3.8.2 Analisis Jalur (Path Analysis).....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	76
4.1.1 Letak Geografis dan Luas Wilayah.....	76
4.1.2 Keadaan Penduduk.....	78
4.1.3 Gambaran Umum Usaha Buket Bunga di Kota Palangkaraya.....	79
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	80

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	81
4.2.3 Deskripsi Data Penelitian	82
4.2.4 Modal Usaha	83
4.2.5 Lama Pendidikan.....	84
4.2.6 Lama Usaha.....	85
4.2.7 Media Sosial	86
4.2.8 Pendapatan	88
4.3 Analisis dan Hasil Penelitian	89
4.3.1 Perhitungan Persamaan Struktur Model 1.....	90
4.3.2 Perhitungan Persamaan Struktur Model 2.....	92
4.4 Uji Hipotesis	102
4.5 Jalur Pengaruh langsung (<i>Direct Effect</i>)	102
4.6 Jalur Pengaruh tidak langsung (<i>Indect Effect</i>)	104
4.7 Pembahasan.....	105
4.8 Pengaruh Modal Terhadap Media Sosial	106
4.9 Pengaruh Lama Pendidikan Terhadap Media Sosial	107
4.10 Pengaruh Lama Usaha Terhadap Media Sosial	108
4.11 Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan.....	109
4.12 Pengaruh Lama Pendidikan Terhadap Pendapatan	110
4.13 Pengaruh Media Sosial Terhadap Pendapatan	112
4.14 Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan Melalui Media Sosial	113
4.15 Pengaruh Lama Pendidikan Terhadap Pendapatan Melalui Media Sosial.....	114
4.16 Pengaruh Lama Usaha Terhadap Pendapatan Melalui Media Sosial.....	114
4.17 Implikasi Penelitian.....	115
4.17.1 Pengaruh Langsung Modal Terhadap Media Sosial	115
4.17.2 Pengaruh Langsung Lama Pendidikan Terhadap Media Sosial.....	116
4.17.3 Pengaruh Langsung Lama Usaha Terhadap Media Sosial.....	116
4.17.4 Pengaruh Langsung Modal Terhadap Pendapatan	117
4.17.5 Pengaruh Langsung Lama Pendidikan Terhadap Pendapatan	118
4.17.6 Pengaruh Langsung Lama Usaha Terhadap Pendapatan	119
4.17.7 Pengaruh Langsung Lama Usaha Terhadap Pendapatan	120
4.17.8 Pengaruh Tidak Langsung Modal Terhadap Pendapatan Melalui Media Sosial	121

4.17.9 Pengaruh Tidak Langsung Lama Pendidikan Terhadap Pendapatan Melalui Media Sosial	122
4.17.10 Pengaruh Tidak Langsung Lama Usaha Terhadap Pendapatan Melalui Media Sosial	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 KESIMPULAN	127
5.2 SARAN	125
5.3 KETERBATASAN PENELITIAN.....	127
DAFTAR PUSTAKA	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Keragaman UMKM Kota Palangkaraya.....	7
Tabel 1.2 Data Toko Bucket Bunga Di Kecamatan Pahandut Dan Jekan Raya	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	57
Tabel 4.1 Luas Daerah Menurut Kecamatan Di Kota Palangkaraya.....	77
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Di Kota Palangkaraya	78
Tabel 4.3 Laju Pertumbuhan Penduduk Di Kota Palangkaraya	79
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	82
Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Modal Usaha Jasa Pembuatan Bucket Bunga Di Kecamatan Pahandut Dan Jekan Raya Kota Palangkaraya	83
Tabel 4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Pendidikan Pemilik Usaha Jasa Pembuatan Bucket Bunga Di Kecamatan Pahandut Dan Jekan Raya Kota Palangkaraya ..	84
Tabel 4.8 Distribusi Responden Berdasarkan Nama Usaha Jasa Pembuatan Bucket Bunga Di Kecamatan Pahadot Dan Jekan Raya Kota Palangkaraya	85
Tabel 4.9 Distribusi Responden Berdasarkan Media Sosial Jasa Pembuatan Bucket Bunga Di Kecamatan Pahandut Dan Ikan Raja Kota Palangkaraya.....	86
Tabel 4.10 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Jasa Pembuatan Bucket Bunga Di Kecamatan Pahandut Dan Jalan Raya Kota Palangkaraya.....	88
Tabel 4.11 Hasil Analisis Data Persamaan Struktur 1	90
Tabel 4.12 Hasil Analisis Data Persamaan Struktur 1	93
Tabel 4.13 Hasil Pengaruh Secara Langsung	96
Tabel 4.14 Hasil Pengaruh Secara Tidak Langsung.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan UMKM Di Indonesia 2018-2023	2
Gambar 1.2 Data Jumlah UMKM Di Provinsi Kalimantan Tengah 2022-2024.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	51
Gambar 2.2 Analisis Jalur / Path Analisis	52
Gambar 3.1 Diagram Jalur Pet Analysis	69
Gambar 3.2 Substructural Pertama.....	70
Gambar 3.3 Sub Struktural Kedua	70
Gambar 3.4 Analisis Jalur X1 Terhadap Y1.....	71
Gambar 3.5 Analisis Jalur X1 Terhadap Y2	71
Gambar 3.6 Analisis Jalur X2 Terhadap Y1.....	71
Gambar 3.7 Analisis Jalur X2 Terhadap Y2	72
Gambar 3.8 Analisis Jalur X3 Terhadap Y1.....	72
Gambar 3.9 Analisis Jalur X3 Terhadap Y2	72
Gambar 3.10 Analisis Jalur X1 Terhadap Y2 Melalui Y1	73
Gambar 3.11 Analisis Jalur X2 Terhadap Y2 Melalui Y1.....	73
Gambar 3.12 Analisis Jalur X3 Terhadap Y2 Melalui Y1	74
Gambar 4.1 Peta Administrasi Wilayah Kota Palangkaraya	77
Gambar 4.2 Hasil Analisis Persamaan Model Struktur	92
Gambar 4.3 Hasil Analisis Persamaan Model Struktur 2	95

Gambar 4.4 Analisis Jalur X1 Terhadap Y1.....	96
Gambar 4.5 Analisis Jalur X1 Terhadap Y2.....	97
Gambar 4.6 Analisis Jalur X2 Terhadap Y1.....	97
Gambar 4.7 Analisis Jalur X2 Terhadap Y2.....	97
Gambar 4.8 Analisis Jalur X3 Terhadap Y1.....	98
Gambar 4.9 Analisis Jalur X3 Terhadap Y2.....	98
Gambar 4.10 Analisis Jalur X1 Terhadap Y2 Melalui Y1.....	99
Gambar 4.11 Analisis Jalur X2 Terhadap Y2 Melalui Y1.....	100
Gambar 4.12 Analisis Jalur X3 Terhadap Y2 Melalui Y1.....	100
Gambar 4.13 Hasil Analisis Jalur Penelitian Perhitungan Mode 1 Dan 2.....	101

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, & Suryani, Y. (2016). Serundeng Sebagai salah satu Peluang Usaha dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga: Studi Kasus pada Usaha Marisa di Kota Padang, (). *JPKM: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 22(3), 126–130. <https://doi.org/https://doi.org/10.24114/jpkm.v22i3.4778>
- Afriansyah, R. (2023). *Pengaruh modal, tingkat pendidikan, jumlah tenaga kerja dan lama usaha terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kota Jambi*. Universitas Jambi, Jambi.
- Aldi, M. F., Maulana, A., Ratnawati, T., & Hwihanus. (2024). Pengaruh modal, pengalaman usaha, strategi promosi, dan pendidikan terhadap keuntungan pelaku UMKM fashion pada marketplace online di Kabupaten Pasuruan. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 114–128. <https://doi.org/https://doi.org/10.572349/neraca.v2i1.692>
- Amalia, S. R., & Zulfaridatulyaqin, S. M. (2021). Pengaruh modal, lama usaha, pendidikan, serta followers terhadap tingkat pendapatan pelaku usaha mikro dan kecil pada marketplace Shopee di Kota Banjarmasin. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 4(1), 235–250. <https://doi.org/https://doi.org/10.20527/jiep.v4i1.3555>
- Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Kalimantan Tengah. (2023). Semua Data UMKM. Diambil 24 Maret 2025, dari diskopukm.kalteng.go.id website: <https://diskopukm.kalteng.go.id/dataukm>
- Fibriyani, V., & Mufidah, E. (2018). Pengaruh faktor eksternal dan internal terhadap kinerja umkm di kota pasuruan. *JPENSI: Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(3), 873–886. <https://doi.org/https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i3.190>

- Hasan, M., Azis, F., Harahap, T. K., & Inanna. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan*. Sukoharjo: CV. Tahta Media Group.
- Kementrian Perdagangan RI. (2024). Jadi Tulang Punggung Ekonomi Indonesia, Begini Tips Usaha Mikro agar Naik Kelas. Diambil 23 Maret 2025, dari kemendag.go.id website:<https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/jadi-tulang-punggung-ekonomi-indonesia-begini-tips-usaha-mikro-agar-naik-kelas>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Boston: Pearson Education.
- Mardiana. (2022). *Peluang Usaha Buket Kreatif di Kota Palangka Raya*. Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya.
- Sanjaya, D. A. (2020). *Pengaruh Jam Bekerja, Usia Pekerja, Tingkat Pendidikan dan Jumlah Tanggungan keluarga Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang pada Pasar Tradisional Menur, Kecamatan Mulyorejo di Kota Surabaya*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Sari, Y., Mainita, & Utomo, Y. T. (2021). Pengaruh modal, jam kerja, pendidikan, dan tenaga kerja terhadap pendapatan UKM sektor perdagangan di Kecamatan Jambi Luar Kota. *Jurnal Development*, 9(2), 114–180. <https://doi.org/https://doi.org/10.53978/jd.v9i2.179>
- Serra, L. M. (2023). *Analisis Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang UMKM Kue Terang Bulang di Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya* (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Diambil dari <http://repository.untag-sby.ac.id/23550/>
- Setiany, Y. I., & Anisah, H. U. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Usaha dan Keterampilan Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada Umkm Kuliner di Kota Banjarbaru). *Kindai*, 20(2), 159–172. <https://doi.org/https://doi.org/10.35972/kindai.v20i2.16>
- Sihotang, H. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: UKI Press.

- Siswanti, T. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Bisni Akuntansi Unsurnya*, 5(2), 61–76.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35968/jbau.v5i2.430>
- Sudaryono. (2017). Pengantar Manajemen: Teori dan kasus. Yogyakarta: CAPS.
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, N. (2020). Analisis Pengaruh Modal, Biaya Produksi dan Lama Usaha terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Sabangau Kota Palangka Raya. *Growth : Journal Magister Ilmu Ekonomi Universitas Palangka Raya*, 6(2), 90–105. <https://doi.org/https://doi.org/10.52300/grow.v6i2.4499>
- Ulfah, A., & Sari, R. L. (2022). Pengaruh lama usaha, jam kerja, produk, dan tingkat pendidikan terhadap pendapatan pedagang wisata religi makam Sunan Kalijaga Kadilangu Demak. *JASIE: Journal of Aswaja and Islamic Economics*, 1(1), 2962–5602.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31942/jse.v1i1.6787>
- Widiyanto, G., Satrianto, H., & Wibowo, F. P. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat di Kota Tangerang (Studi Kasus Peran UKM Pembuatan Makanan Ringan dan Snack). *eCo-Buss: Economy and Business*, 3(3), 120–130. <https://doi.org/https://doi.org/10.32877/eb.v3i3.208>
- Wulandari, N. (2021). Analisis Pengaruh Modal Dan Upah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Menengah Kerajinan Kayu Di Dusun Rejoso Kecamatan Junrejo Kota Batu. *JIE: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5(3), 596–607.

- Yusuf, M. (2023). Manajemen Kelembagaan Usaha Mikro Menengah (UMKM) Pengelolaan Hasil Kerajinan Rotan di Kelurahan Bukit Tunggul Kecamatan Jekan Raya Kota Palangkaraya. *PARADIGMA: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 97–107. Diambil Akuntansi, P., Abdul, U., Lamadjido, A., Akuntansi, P., Abdul, U., & Lamadjido, A. (2024). Pengaruh Modal Usaha , Tingkat Pendidikan , dan Pengalaman Usaha Terhadap Pendapatan UMKM di Taman Vatunguni , Kota Palu The Influence of Business Capital , Education Level , and Business Experience on MSME Income in Vatunguni Park , Palu City. 4(2), 1–11.
- Bado, B., Hasan, M., & Isma, A. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial dan Kreativitas Terhadap Modal Sosial Untuk Keberlanjutan Usaha Umkm Milenial. 7, 15582–15603.
- Made, N., Maelana, B., & Yuniarta, G. A. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial , Modal Usaha , Dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 Se-Kecamatan. 13, 1164–1173.
- Pemikiran, J., & Volume, S. (2019). *Jurnal Pemikiran Sosiologi* Volume 6 No. 1, Januari 2019. 6(1), 1–17.
- Pemilik, P. (2022). Pendapatan UMKM ditinjau dari Modal Kerja , Biaya Produksi ,. 2(2), 96–104.
- Tam, J., Issn, E., Issn, P., Elfira, G. Y., Syaputra, M. A., Informasi, P. S., Dharma, S., & Metro, W. (2024). DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN METODE SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW. 15(1), 54–58. dari <https://jopa.unwiku.ac.id/index.php/paradigma/article/view/43>
- (Akuntansi et al., 2024; Bado et al., 2023; Made et al., 2022; Pemikiran & Volume, 2019; Pemilik, 2022; Tam et al., 2024)