

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PROFITABILITAS
DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN
PERIODE 2022-2024**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Tekstil & Garmen yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Akuntansi



Disusun Oleh :

ANGGA GABRIEL

193020303085

KEMENTRIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PALANGKA RAYA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2025

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN PERIODE 2022-2024

Oleh:

Angga Gabriel
193020303085

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

Disetujui oleh:

PEMBIMBING I



Rahmiati, SE., M.Si., CERA
NIP. 19730423 199903 2 001

PEMBIMBING II



Iwan Christian, SE., M.Si., CERA
NIP. 19740920 200604 1 013

Mengetahui:


Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dr. Sunaryo Neng, S.E., M.P
NIP. 19650401 198703 1 007

Ketua,
Jurusan Akuntansi


M. Ichsan Dirsyad, SE., M. Si., CERA
NIP. 19810905 200604 1 002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik Universitas Palangka Raya maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini menurut gagasan, rumusan dan penilaian sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 BAB XX tentang sanksi karya ilmiah dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Palangka Raya, Agustus 2026

Yang membuat pernyataan,


ANGGA GABRIEL
193020303085

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Angga Gabriel lahir pada tanggal 21 November 2001 di Palangka



Raya, Kalimantan Tengah. Penulis merupakan anak ke-1 (satu) dari 4 (empat) bersaudara, dari pasangan Bapak Benhur & Ibu Sri Rejeki. Penulis menempuh jenjang pendidikan studi pertama di SDN 9 Langkai pada tahun 2007 dan lulus pada tahun 2013. Setelah lulus pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Palangka Raya dan kemudian lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 4 Palangka Raya dan lulus pada tahun 2019. Setelah lulus penulis pun mengikuti seleksi perguruan tinggi melalui jalur SBMPTN dan diterima di Universitas Palangka Raya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	8
BAB 1 PENDAHULUAN.....	9
1.1 Latar Belakang.....	9
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Teori.....	15
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	16
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	17
2.1.4 Leverage.....	17
2.1.5 Profitabilitas.....	18
2.1.6 Likuiditas.....	21
2.1.7 Nilai Perusahaan.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	38
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.4.2 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.4.4 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.1.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	43

3.2 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	46
3.2.2 Variabel Independen (X).....	46
3.3 Model Penelitian	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5 Metode Analisis Data	52
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	52
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
3.5.4 Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.2 Hasil Analisis Data.....	57
4.2 Pembahasan.....	70
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	70
4.2.2 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	71
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	72
4.2.4 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
Lampiran 1	81
Lampiran 2	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Seleksi Pemilihan Sampel.....	45
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	49
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif	58
Tabel 4. 2 Uji Normalitas.....	60
Tabel 4. 3 Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4. 4 Uji Heteroskedastisitas.....	62
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi	63
Tabel 4. 6 Analisis Rgeresi Linear Berganda.....	64
Tabel 4. 7 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square).....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptal Penelitian	38
Gambar 3. 1 Model Penelitian	51

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tujuan dibangunnya suatu perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan dengan meningkatkan kemakmuran pemilik atau pemegang saham. Dengan memaksimalkan nilai perusahaan diharapkan akan mengundang investor untuk berinvestasi. Selain itu, nilai perusahaan juga akan mencerminkan potensi dan prospek perusahaan didalam mempertahankan dan meningkatkan usahanya di masa depan yang juga menjadi daya tarik bagi para investor. Nilai perusahaan yang tinggi juga menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi menandakan bahwa perusahaan memiliki kinerja yang baik dan prospek masa depannya dapat dipercaya oleh investor (Pambudi & Ahmad, 2022).

Nilai perusahaan juga tercermin dari harga saham, dimana jika harga saham menurun maka nilai perusahaan menurun, sehingga hal ini berdampak pada penurunan kemakmuran pemegang saham dan sebaliknya apabila semakin tinggi harga saham maka nilai perusahaan juga semakin tinggi sehingga semakin besar kemakmuran yang akan diterima oleh pemegang saham. Maka nilai perusahaan menjadi hal yang penting bagi para pemegang saham. Menurut (Yanti & Darmayanti, 2019) nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham dan profitabilitas. Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini (Sari & Mildawati, 2017).

Jakarta, CNN Indonesia 2025 Kementerian Perindustrian (Kemenperin) menegaskan bahwa sektor manufaktur Indonesia di awal tahun masih menarik bagi investor. Hal ini tercermin dari data Sistem Informasi Industri Nasional (SIINas)

mengenai jumlah perusahaan yang tengah membangun fasilitas produksi. Juru Bicara Kemenperin, Febri Hendri Antoni Arif, mengungkapkan selama periode Januari-Februari, sebanyak 198 perusahaan industri sedang dalam proses pembangunan fasilitas produksi. Dari proyek ini, diperkirakan lebih dari 24.568 tenaga kerja akan terserap. "Berdasarkan laporan ke SIINas, pada Januari-Februari terdapat 198 perusahaan industri yang melaporkan tengah membangun fasilitas produksi. Selain itu, rencana penyerapan tenaga kerja mencapai 24.568 orang. Ini menandakan bahwa sektor manufaktur di Indonesia tetap menjadi daya tarik bagi investor," ujar Febri, Rabu (26/3). Ia menambahkan bahwa masih banyak investor yang tertarik menanamkan modalnya di Indonesia. Selain menjadi bukti bahwa sektor manufaktur tetap prospektif, investasi ini diharapkan mampu menyerap lebih banyak tenaga kerja. Apalagi, kata dia, permintaan pasar domestik masih sangat besar. Namun, beberapa industri, terutama yang berorientasi ekspor, mulai merasakan dampak dari perang tarif global yang mempengaruhi rantai pasok. Ketidakpastian global yang semakin sulit diprediksi juga turut menyebabkan perlambatan pesanan baru, khususnya dari luar negeri. Namun, peningkatan produksi dan persediaan mengindikasikan bahwa penyerapan produk manufaktur dalam negeri masih cukup tinggi pada Maret 2025.

Fenomena di atas merupakan salah satu bukti betapa pentingnya nilai suatu perusahaan bagi para investor ataupun calon investor. Untuk melihat kinerja suatu perusahaan maka calon investor ataupun investor dapat melakukan analisis rasio yang merupakan salah satu cara yang sering digunakan untuk menganalisis laporan keuangan perusahaan, dengan cara ini investor dan calon investor dapat melakukan perbandingan dengan perusahaan lainnya. Ada beberapa faktor yang diduga mampu mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya adalah ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas dan likuiditas.

Faktor pertama yang diduga mampu mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan nilai yang menunjukkan besar kecilnya perusahaan, terdapat berbagai proksi yang biasanya digunakan untuk mewakili ukuran perusahaan yaitu total aset, jumlah penjualan, dan kapitalisasi pasar.

Semakin besar ukuran perusahaan yang dinilai dari total aset perusahaannya yang tinggi maka cenderung mendapatkan perhatian lebih besar dari investor & calon investor karena keuangan yang mapan dan stabil. Penelitian yang dilakukan oleh (Handriani & Robiyant, 2018) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (S & Machali, 2017) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor kedua yang diduga mampu mempengaruhi nilai perusahaan adalah leverage. Leverage merupakan suatu kemampuan perusahaan untuk menggunakan modal yang memiliki biaya tetap (saham) untuk menciptakan tujuan perusahaan untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Adanya leverage perusahaan dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan profit yang lebih tinggi dengan menggunakan modal yang berasal dari hutang atau asset yang dibiayai oleh hutang dengan itu perusahaan dapat secara maksimal menjalankan usahanya sehingga profit yang diperoleh perusahaan meningkat. Penelitian terdahulu yang dilakukan (Zuhroh, 2019) dan (Cheng & Tzeng, 2015) menyatakan leverage berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan namun, penelitian yang dilakukan oleh (Fajaria & Isnalita, 2018) menyatakan bahwa leverage berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor ketiga yang diduga mampu mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas menunjukkan kemampuan suatu perusahaan dalam memperoleh laba. Jika suatu perusahaan memperoleh laba yang tinggi, dapat dikatakan *agent* berhasil dalam pengelolaan perusahaannya. Profitabilitas dinilai dari sudut pandang investor & calon investor sebagai salah satu indikator untuk melihat prospek perusahaan dimasa depan, indikator ini sangat penting diperhatikan untuk mengetahui seberapa besar return yang dapat diterima oleh investor & calon investor atas investasi yang dilakukannya. Penelitian (Bukit et al., 2018) menyatakan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Hirdinis, 2019)

menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor keempat yang diduga mempengaruhi nilai perusahaan adalah likuiditas. Likuiditas, adalah kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya secara tepat waktu. Menurut (Fahmi, 2020), rasio likuiditas adalah kemampuan perusahaan untuk melunasi utang jangka pendek saat jatuh tempo. Semakin tinggi likuiditas perusahaan maka semakin banyak dana yang tersedia bagi perusahaan untuk membayar hutang jangka pendek, dividen, membiayai operasi dan investasinya. Sehingga persepsi investor pada kinerja perusahaan dinilai baik, maka harga saham diduga akan naik serta nilai perusahaan akan meningkat (Wijaya & Purnawati, 2015). Hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Sondakh, 2019) menyatakan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan (Andriani, 2019) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Dalam penelitian ini kebijakan dividen dijadikan sebagai variabel moderasi. Kebijakan dividen dapat mempengaruhi perkembangan perusahaan, harga saham, struktur financial, arus pendanaan dan posisi likuiditas. Dengan kata lain, kebijakan dividen menyediakan informasi mengenai performa (*performance*) perusahaan. Kebijakan dividen sebuah perusahaan memiliki dampak penting bagi banyak pihak yang terlibat terutama pihak- pihak yang memiliki kepentingan dalam perusahaan. Dilain sisi, perusahaan juga diharapkan mengalami perkembangan & dapat mempertahankan kestabilan perusahaan dan memberikan kesejahteraan para pemegang saham. Tujuan ini diterjemahkan sebagai suatu usaha untuk memaksimalkan nilai perusahaan (Sartono, 2015).

Alasan mengapa perusahaan manufaktur dipilih menjadi objek penelitian ini adalah karena jumlah perusahaan manufaktur yang banyak, sehingga data yang diperoleh dapat mencukupi kebutuhan minimal data objek penelitian.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah di atas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk menganalisis pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk menganalisis pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang terdapat dari penelitian ini antara lain :

1. Bagi Penulis

Penelitian ini menambah wawasan ilmu si penulis dan pemahaman serta kegunaan ilmu akuntansi dalam pekerjaan. Penelitian ini juga digunakan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir sebagai mahasiswa.

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menjadi referensi bagi perusahaan dalam mempertimbangkan keputusan dan langkah yang diambil serta implementasinya untuk perusahaan dimasa depan.

3. Bagi Investor

Penelitian ini dapat membantu calon investor dalam memahami perusahaan lebih mendalam dan memilih perusahaan secara baik sehingga dapat mengurangi risiko kerugian kedepannya.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan penelitian ini sebagai bahan referensi dan juga menjadi penelitian yang dapat dikembangkan dikemudian hari.

DAFTAR PUSTAKA

- (Adolph 2016)Adolph, Ralph. 2016. "PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR ROKOK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2020," 1–23.
- Akbar, Firlana, and Irham Fahmi. 2020. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 5 (1): 62–81. <http:jim.unsyiah.ac.id/ekm>.
- Aldi, M. Fahriyal, Erlina Erlina, and Khaira Amalia. 2020. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap NILAI Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2007-2018." *Jurnal Sains Sosio Humaniora* 4 (1): 264–73. <https://doi.org/10.22437/jssh.v4i1.9921>.
- Amanda, P. 2022. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2020." *Jurnal Enersia Publika No. 1 Hal 330-341* 5 (1).
- Anggraeni, Mei Diah Putri. 2020. "PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)." *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, 2013–15.

- Barnades, Adeliana Nabila, and Heru Suprihhadi. 2020. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di BEI Periode 2014-2018." *JIRM: Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 9 (6): 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3067>.
- Dewi, Kadek Yuliana, and Henny Rahyuda. 2020. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9 (4): 1252. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p02>.
- Farizki, Febri Indra, Suhendro Suhendro, and Endang Masitoh. 2021. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 5 (1): 17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>.
- Hidayat, Imam, and Mayla Tasliyah. 2022. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)* 5 (1): 94. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v5i1.3618>.
- Indriyani, Eka. 2017. "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." *Akuntabilitas* 10 (2): 333–48. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>.
- Janna, Mardiyatul. 2018. "Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Financial Distress Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)." *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, 42.
- Saputra, Aldo. 2018. "Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Financial Distress Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)." *Jurnal Jejama Manajemen Malahayati* 1 (1): 1–7.

Wardoyo, Dwi Urip, Diana Rynalda, Meidina Putri Rahayu, and Nada Kania Sari. 2023. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Sektor Transportasi Dan Logistik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020)." *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4 (5): 1371–86.

Yonata, Hendrian, Aldi Samara, and Metta Susanti. 2021. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis* 12 (2a): 14–25. <https://doi.org/10.47927/jikb.v12i2a.130>.

Yuniar, Evilia Sri, and Irly Artiara Irawan. 2022. "PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Survey Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2019)." *Jurnal Ekonomi Perjuangan* 4(2): 81–92. <https://doi.org/10.36423/jumper.v4i2.1138>.

Atwal Arifin , Melina Fara Fitriana

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi (Studi empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BursaEfek Indonesia tahun 2018-2020)

Tridivita Maharani, M.Titan Terzaghi

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN DENGAN LIKUIDITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING Tahun 2022

Kiki Noviem Mery

PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN

SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2011-2014

Dian Masita Dewi

PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN TUNAI DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Tahun 2016

(Amanda 2022)(Indriyani 2017)(Yonata, Samara, and Susanti 2021)(Akbar and
Fahmi 2020)(Aldi, Erlina, and Amalia 2020)(Dewi and Rahyuda 2020)(Farizki,
Suhendro, and Masitoh 2021)(Hidayat and Tasliyah 2022)(Anggraeni
2020)(Wardoyo et al. 2023)(Barnades and Suprihhadi 2020)(Saputra 2018)(Yuniar
and Artiara Irawan 2022)(Janna 2018)