

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR EKONOMI YANG
MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA
MASYARAKAT DI KAWASAN PELABUHAN
RAMBANG KOTA PALANGKA RAYA**

Oleh:
Astry Monica
223010301055

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan
Bidang Konsentrasi Ekonomi Industri Dan UMKM



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR EKONOMI YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERWIRAUSAHA MASYARAKAT DI KAWASAN PELABUHAN RAMBANG
KOTA PALANGKA RAYA

Oleh:

Astry Monica

223010301055

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Ekonomi Pembangunan
Bidang Konsentrasi Ekonomi Industri dan UMKM

Palangka Raya, 28 September 2026

PEMBIMBING I

Drs. BENIUS, SE, MM, Ph.D
NIP. 19650831 1990031006

PEMBIMBING II

Drs. DEDI TAKARI, ME
NIP. 19651227 199402 1 001

Mengetahui,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Palangka Raya,
Dekan,



Dr. Sunaryo Neneng, S.E, MP
NIP. 19650401 198703 1 007

Jurusan Ekonomi Pembangunan
Ketua Jurusan,

Dicky Perwira Ompusunggu, S.E., M.Si
NIP. 199703182022031011

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR EKONOMI YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERWIRSAUSAHA MASYARAKAT DI KAWASAN PELABUHAN RAMBANG
KOTA PALANGKA RAYA**

Oleh:

Astry Monica

223010301055

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya
Tanggal 28 September 2026

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Ekonomi Pembangunan
Bidang Konsentrasi Ekonomi Industri dan UMKM

TIM PENGUJI

Tanda Tangan

Drs. BENIUS, SE, MM, Ph.D
Ketua

Drs. DEDI TAKARI, ME
Anggota

SUHERMAN, ME
Anggota

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini Saya Menyatakan :

1. Karya tulis saya ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Palangka Raya maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini tidak terdapat gagasan, rumusan masalah dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan undang-undang No. 20 Tahun 2003 Bab XX tentang sanksi karya ilmiah dan norma yang berlaku.

Palangka Raya, Agustus 2026

Yang membuat Pernyataan



Astry Monica

223010301055

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh akses modal usaha, ketersediaan infrastruktur ekonomi, peluang pasar lokal, dan lingkungan usaha kawasan terhadap minat berwirausaha masyarakat di Kawasan Pelabuhan Rambang Kota Palangka Raya. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel sebanyak 53 responden yang ditentukan melalui teknik purposive sampling. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial akses modal usaha, ketersediaan infrastruktur ekonomi, dan peluang pasar lokal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha masyarakat. Sementara itu, lingkungan usaha kawasan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap minat berwirausaha masyarakat. Secara simultan, akses modal usaha, ketersediaan infrastruktur ekonomi, peluang Pasar lokal, dan lingkungan usaha kawasan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha masyarakat. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,854 atau 85,4% menunjukkan bahwa variasi minat berwirausaha masyarakat dapat dijelaskan oleh keempat variabel independen dalam penelitian ini sebesar 85,4%, sedangkan 14,6% sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian.

Kata Kunci: Akses Modal Usaha, Infrastruktur Ekonomi, Peluang Pasar Lokal, Lingkungan Usaha Kawasan, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of access to business capital, the availability of economic infrastructure, local market opportunities, and the local business environment on the community's entrepreneurial interest in the Rambang Port area of Palangka Raya City. The study employs a quantitative approach with a sample of 53 respondents selected through purposive sampling. Data were analyzed using multiple linear regression with the aid of SPSS.

The results indicate that, individually, access to business capital, the availability of economic infrastructure, and local market opportunities have a positive and significant influence on the community's entrepreneurial interest. Meanwhile, the local business environment has a positive but insignificant influence on entrepreneurial interest. Simultaneously, access to business capital, the availability of economic infrastructure, local market opportunities, and the local business environment significantly influence the community's entrepreneurial interest. The coefficient of determination (R^2) value of 0.854 (or 85.4%) indicates that 85.4% of the variation in the community's entrepreneurial interest can be explained by the four independent variables in this study, while the remaining 14.6% is explained by factors outside the research model.

Keywords: Access to Business Capital, Economic Infrastructure, Local Market Opportunities, Local Business Environment, Entrepreneurial Interest.

RIWAYAT PENULIS



Penulis bernama Astry Monica, lahir di Palangka Raya pada tanggal 02 Mei 2004. Penulis merupakan anak ke-4 dari 5 bersaudara, dari pasangan Darwinson dan Muji Sunarni. Penulis pertama kali menempuh pendidikan di SD Negeri 8 Menteng pada tahun 2010 dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 8 Menteng dan lulus pada tahun 2019. Kemudian, pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 3 Palangka Raya dan tamat pada tahun 2022.

Setelah lulus dari SMA pada tahun 2022, penulis mengikuti seleksi masuk perguruan tinggi negeri melalui jalur Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SNMPTN) dan diterima di Universitas Palangka Raya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Ekonomi Pembangunan.

Dengan ketekunan dan motivasi yang tinggi untuk terus belajar dan berusaha, penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penulis berharap penulisan tugas akhir ini dapat memberikan kontribusi positif serta menambah wawasan bagi pembaca, khususnya dalam bidang ekonomi dan kewirausahaan. Akhir kata, penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Ekonomi yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Masyarakat di Kawasan Pelabuhan Rambang Kota Palangka Raya.”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih penyertaan-Nya dan juga kepada orang tua tercinta yang telah banyak memberikan doa dan dukungan moral serta material sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR EKONOMI YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT BERWIRAUSAHA DI KAWASAN PELABUHAN RAMBANG KOTA PALANGKA RAYA”. Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai syarat yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak. Selama penulisan skripsi ini penulis menyadari tidak dapat berjalan sendiri tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Salampak, M.S. Rektor Universitas Palangka Raya, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan studi di Universitas Palangka Raya.
2. Bapak Dr. Sunaryo N. Tuah, SE.,MP.,CHRA. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya, yang telah memberikan izin dalam penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak Dicky Perwira Ompusunggu, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ekonomi

Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya sekaligus Dosen Pembimbing Akademik saya yang telah memberikan berbagai bentuk dukungan serta bimbingan kepada saya sejak awal hingga akhir masa perkuliahan.

4. Bapak Drs. Benius, MM, Ph.D. Dosen pembimbing skripsi pertama saya, yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam membimbing saya pada proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Drs. Dedi Takari, ME Dosen pembimbing skripsi kedua saya, yang juga telah memberikan dukungan dan bantuan serta selalu sabar dalam membimbing saya pada proses penyusunan skripsi.
6. Bapak Suherman, SE selaku dosen penguji, terima kasih atas waktu, tenaga, kritik, dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lebih baik.
7. Seluruh tenaga pendidik, pegawai, dan staf Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang memberikan bantuan dalam penulisan skripsi ini.
8. Teristimewa penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Darwinson Demas Unan dan Ibu Muji Sunarni, atas setiap tetes keringat, kerja keras, dan pengorbanan yang tiada henti untuk memberikan yang terbaik bagi penulis. Terima kasih atas kasih sayang, bimbingan, motivasi, dukungan, dan doa yang selalu menyertai setiap langkah penulis hingga mampu bertahan dan menyelesaikan skripsi ini serta meraih gelar Sarjana.
9. Keempat saudara/i ku, Monalisa, Natalina, Yulinda Fatrizia, dan Sony Audy Setiawan. Terimakasih sudah ikut serta dalam proses menempuh Pendidikan selama ini. Terimakasih atas semangat, doa, dan cinta yang selalu diberikan

kepada penulis.

10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Tunangan ku Dadung Terima Kasih telah menjadi bagian dalam proses penulis menyelesaikan Skripsi. berkontribusi menemani, mendukung, serta menghibur penulis dalam kesedihan, mendengarkan keluh kesah dan meyakinkan penulis untuk pantang menyerah hingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.
11. Kepada teman-teman saya, Chahayani Sinaga, Dea, Dyah Septia Ningrum, Debora Santi Ana Siregar, Johanes, Khusnul Khotimah, Rafli Angga Saputra dan Sopiatal Fitriah yang ikut serta membantu dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan ini, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Amin.

Palangka Raya, Agustus 2026

Penulis,



Astry Monica

223010301055

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
RIWAYAT PENULIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 Teori Kewirausahaan	13
2.1.2 Teori Bisnis	15
2.1.3 Minat Berwirausaha	17
2.1.4 Akses Modal Usaha	19
2.1.5 Ketersediaan Infrastruktur Ekonomi	21
2.1.6 Peluang Pasar Lokal	23
2.1.7 Lingkungan Usaha Kawasan	26
2.2 Hubungan Antar Variabel	28
2.2.1 Hubungan Antar Akses Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha	28
2.2.2 Hubungan Antar Ketersediaan Infrastruktur Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha	29
2.2.3 Hubungan Antar Peluang Pasar Lokal Terhadap Minat Berwirausaha	30

2.2.4	Hubungan Antar Lingkungan Usaha Lokal Terhadap Minat Berwirausaha	31
2.3	Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1.	Ruang Lingkup Penelitian	44
3.1.2	Jenis Penelitian	44
3.1.3.	Jenis dan Sumber Data	45
3.1.4.	Populasi dan Sampel	45
3.2.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	46
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.	Teknik Pengukuran Variabel	48
3.5.	Teknik Analisis Data	49
3.6	Uji Asumsi Klasik	50
3.6.1	Uji Normalitas	50
3.6.2	Uji Multikolinearitas.....	50
3.6.3	Uji Heteroskedastisitas	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1.	HASIL PENELITIAN.....	56
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.2.	Letak Geografis dan Luas Wilayah.....	56
4.1.3.	Kependudukan.....	57
4.1.4.	Gambaran Umum Kondisi Sosial dan Ekonomi	58
4.1.5.	Gambaran Kawasan Pelabuhan Rambang.....	58
4.1.6.	Potensi dan Peluang Usaha di Kawasan Pelabuhan Rambang.....	61
4.2.	DESKRIPSI KARAKTERISTIK RESPONDEN	63
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	65
4.3.	DESKRIPSI DATA PENELITIAN	66
4.3.1.	Minat Berwirausaha	67
4.3.2.	Akses Modal Usaha	67

4.3.3.	Ketersediaan Infrastruktur Ekonomi.....	68
4.3.4.	Peluang Usaha Lokal	69
4.3.5.	Lingkungan Usaha Kawasan	69
4.5.	HASIL ANALISIS	70
4.5.1.	Uji Asumsi Klasik	70
4.6.	PEMBAHASAN	81
4.7.	IMPLIKASI HASIL PENELITIAN	81
4.7.1.	Implikasi Teoritis	88
4.7.2.	Implikasi Praktis	88
4.8.	KETERBATASAN PENELITIAN.....	89
BAB V PENUTUP.....		91
5.1.	SIMPULAN	91
5.2.	SARAN	91
DAFTAR PUSTAKA		93

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 4. 1 Luas Daerah Menurut Kecamatan di Kota Palangka Raya.....	56
Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Palangka Raya.....	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	65
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha	67
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Akses Modal Usaha (X1).....	67
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Ketersediaan Infrastruktur Ekonomi (X2)	68
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Peluang Usaha Lokal (X3).....	69
Tabel 4. 11 Deskripsi Variabel Lingkungan Usaha Kawasan (X4)	70
Tabel 4. 14 Hasil Uji Asumsi Klasik	71
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4. 17 Uji Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4. 18 Hasil Uji T	77
Tabel 4. 19 Hasil Uji F.....	79
Tabel 4. 20 Hasil Uji Determinasi (R ²)	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Kuisisioner Penelitian	99
DATA RESPONDEN	100
Lampiran II. Hasil Olah Data Kuisisioner Penelitian	103
Lampiran II. Hasil Uji Asumsi Klasik	113
Lampiran III. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	116
Lampiran IV. Hasil Uji Hipotesis dan Determinasi	117
Lampiran V. Surat Ijin Penelitian	118
Lampiran VI. Surat Keterangan Hasil Cek Plagiasi.....	120
Lampiran VII. Tes TOEFL	121
Lampiran IX. Dokumentasi Pengambilan Data Kuisisioner Ke Pelaku Usaha	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Jumlah UMKM di Kota Palangka Raya Tahun 2019-2023...	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	40
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	41
Gambar 4.1 Peta Kawasan Pelabuhan Rambang Kota Palangka Raya.....	57

DAFTAR PUSTAKA

- Fitriyani, D., & Fithra Permana, D. (2026). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian, dan Peluang Usaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran 2022. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 1–10. doi:10.21067/jrpe.v11i1.12958.
- Lukito, A. R., & Soelaiman, L. (2025). Dampak Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Finansial, Ketersediaan Pasar dan Sikap Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 7(3), 752–760. doi:10.24912/jmk.v7i3.34617.
- Noviar, H., Ulyati, R., & Ariani, D. (2025). Determinan Faktor Infrastruktur, Kondisi Pasar, dan Sosial Ekonomi dalam Mendorong Pemanfaatan Pasar Tradisional: Studi Empiris dengan Model Probit. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 9(2), 75–90. doi:10.35308/jbkan.v9i2.13632.
- Latifah, U., Hadi, W. N., Susilowati, U. D., Wilda, A. N., & Fadel, M. (2026). Pengaruh Dukungan Pemerintah, Pendidikan Kewirausahaan, Akses Teknologi, Faktor Sosial Budaya, dan Peluang Pasar terhadap Minat Berwirausaha Startup (Studi pada Gen Z di Kota dan Kabupaten Probolinggo). *Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 6(2), 189–204. doi:10.35473/jibaku.v6i2.5104.
- Perdana, M. A. C., Sihombing, T. M., Chrisinta, D., Sahala, J., & Budaya, I. (2023). Pengaruh Dukungan Pemerintah, Infrastruktur, dan Akses Pasar terhadap Pertumbuhan Usaha Kewirausahaan di Wilayah Perkotaan. *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(3), 149–161. doi:10.58812/sek.v1i03.121.
- Agung, G., & Lestari, K. (2025). Tantangan Akses Pembiayaan Umkm Terhadap Lembaga Keuangan Formal Di Indonesia. *Jurnal Nirta : Studi Inovasi*, 4(2), 2807–6648. file:///C:/Users/ACER/Downloads/Lestari.pdf

- Agustin, N. H., Brawijaya, A., Khoer, M., Studi, P., Syariah, P., Ekonomi, F., Universitas, I., Studi, P., Syariah, P., Ekonomi, F., Universitas, I., Studi, P., Syariah, P., Ekonomi, F., & Universitas, I. (2023). *AKSESIBILITAS UMKM PEDESAAN TERHADAP KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) BANK SYARIAH INDONESIA*. 9(1), 10–20.
- Ahmadi, S. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan*.
- Aji Arianto, E. M. (2024). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RENDAHNYA MINAT MASYARAKAT DALAM BERWIRAUSAHA DI INDONESIA. *PROSPEKS*, 2(2), 433–443.
- Aminuddin Hamdat, Arfah, Kusuma, A. M., Bayu Tri Cahya, D. S., Sriwardiningsih, E., Astri, F., Salam, K. N., Islamiah, M. H., Mandey, N. H. J., Leni, P., Nabila, R., & Dwita, V. (2024). *Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen : Prinsip Dasar, Strategi dan Implementas* (Vol. 2).
- Andriana, A. N. (2021). Survei Identifikasi Potensi Dan Peluang Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis FISIP Universitas Mulawarman. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(3), 227–237. <https://doi.org/10.31940/jbk.v17i3.227-237>
- Awainah, N., Sullfiana, S., Jamaluddin, J., & Aminullah, A. (2024). Peran Infrastruktur Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Dan Peningkatan Kualitas Hidup Masyarakat. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 6847–6854.
- Bedo, M. D., BW, T. D. S., & Illah, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1), 76–91. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v3i4.3672>
- Harjadi, D., & Fatmasari, D. (2015). *Pengantar Bisnis*.
- Gunawan, G. (2023). *Pengaruh infrastruktur daerah terhadap pertumbuhan ekonomi provinsi sulawesi tenggara*.
- Hajar Muniroh, Awin Mulyati, D. J. M. (2025). *Pengaruh Lingkungan Kewirausahaan*

, *Risk Taking* , dan *Kreativitas (Studi Kasus Pada UMKM Sentra Kuliner Bratang Surabaya)*. 3(July).

- I Made Riawan Setiana, Komang Krishna Yogantara, G. H. S. A. (2025). Dampak Akses Modal, Pengelolaan Keuangan, dan Kapasitas Manajemen Terhadap Pengembangan UMKM Penerima Kredit Usaha Rakyat di Kecamatan Kuta Utara. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 53–60. <https://jurnal.risetilmiah.ac.id/index.php/JAM/article/view/999/695>
- Kevin, F. S., & Hardianto, A. W. (2024). *PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN MODAL USAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA*. 16(1), 15–30.
- Khoir, M. F., Nosita, F., & Asruni. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Stie Pancasetia Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 5(3), 327–336. <https://doi.org/10.35972/jieb.v5i3.298>
- Kurniawan, B. W., Riandra, F. O., Gunawan, M. S., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Mengidentifikasi Peluang dan Risiko untuk Pertumbuhan yang Berkelanjutan Melalui Analisis Kelayakan Bisnis. *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, 3(01), 1–6.
- Lejap, H. H. T., Moko, W., & Ratnawati, K. (2020). Minat berwirausaha dari mahasiswa di Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(1), 129–148. <https://doi.org/10.24914/jeb.v23i1.2822>
- Mahesa, A. D., & Rahardja, E. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal of Management*, 1(1), 130–137. <http://www.ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/787>
- Maruhawa, T. (2022). Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pelaku Usaha) di Kecamatan Sirombu Kabupaten Nias Barat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(2), 1–8.

- Mintarti Indartini, M. (2024). Analisis Data Kuantitatif. In *eJurnal Al Musthafa* (Vol. 3, Issue 3). <https://doi.org/10.62552/ejam.v3i3.64>
- Mualifah, A. U., & Prasetyoningrum, A. K. (2021). ANALISIS PENGARUH JIWA WIRAUSAHA, AKSES MODAL, DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Kletek Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati). *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 3(1), 9–22. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v3i1.64>
- Muhammad Rifa, I. (2020). *Manajemen Bisnis* (Issue 3).
- Novi Mubyarto, & Rina Juniati. (2025). Pengaruh Modal Usaha dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 3(2), 168–183. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v3i2.1740>
- Nugraha, R. N., & Ananda, A. T. (2023). Peluang Pasar Pada Tourism Metaverse Di Dki Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(11), 475–481.
- Oktaviana, N., & Riza, M. (2017). PELUANG BISNIS ANGKRINGAN DI KOTA PALANGKA RAYA. *Jurnal Al Qardh*, 5(2), 101–108.
- Oktayani, K. S., & Dewi, L. G. K. (2024). Pengaruh Akses Keuangan, Modal Keuangan, Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Pertumbuhan UMKM di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(02), 433–447.
- Perdana, M. A. C., Sihombing, T. M., Chrisinta, D., Sahala, J., & Budaya, I. (2023). Pengaruh Dukungan Pemerintah, Infrastruktur, dan Akses Pasar terhadap Pertumbuhan Usaha Kewirausahaan di Wilayah Perkotaan. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(03), 149–161. <https://doi.org/10.58812/sek.v1i03.121>

- Pertiwi, N. K. D., & Marlana, N. (2025). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smkn 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 13(2), 62–68.
- Puspanita, I. (2022). *SOSIALISASI KEWIRUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN MINAT WIRUSAHA MASYARAKAT DESA SINDANGSARI*. 3(1), 160–165.
- Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI*. 1(2), 153–169. <https://doi.org/10.37478/analisis.v19i1.325>
- Rodhiah, V. (2024). *Pelatihan dalam Menganalisa Peluang Pemasaran UKM Kegiatan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan pada bulan*. 1(1), 57–65.
- Rosidah, N. S., & Rohman, A. (2024). Penerapan aspek pasar dan pemasaran dalam kelayakan proyeksi investasi. *Jurnal Media Akademik*, 2(6), 1–16.
- Rosmiati, Junias, D. T. S., & Munawar. (2015). Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 17(1), 21–30. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.21-30>
- Rusdiana. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. CV Pustaka Setia.
- Saputra, F., Mahaputra, M. R., & Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 42–53. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.10>
- Satyanoro, I. P., Andayani, E., & Walipah. (2021). *Efikasi diri, pendidikan kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan – pengaruh terhadap minat berwirausaha* (pp. 130–148).

- Siagian, N., & Manalu, D. (2021). PENGARUH MOTIVASI DAN MODAL USAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI PASAR KOMPLEK MMTC KOTA MEDAN. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(1), 81–95.
- Slamet Riyanto. (2018). ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI MADIUN Slamet Riyanto Universitas PGRI Madiun Keywords : Internal Environment , External Environment , Competitive Advantage and P. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 5(3), 159–168.
- Soebiantoro, & Haryanti, N. (2024). Peningkatan Akses Permodalan bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Transgenera: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 1(2), 122–136. <https://doi.org/10.35457/transgenera.v1i2.3795>
- Sri Asmi Hatim, Melizubaida Mahmud, Cristian Polamolo, Radia Hafid, & Imam Prawiranegara Gani. (2025). Pengaruh Lingkungan Sosial, Modal Usaha, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Masyarakat Desa Ayula Timur. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(1), 40–55. <https://doi.org/10.55606/jaemb.v5i1.5708>
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sugiyono. (2019). Metode kuantitatif jenis penelitian. *Bab III Metoda Penelitian*, 1–9.
- Suratno, Farida Kohar, Rosmiati, A. K. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MEDIA SOSIAL, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA/I PADA SMK NEGERI 1 KOTA SUNGAI PENUH. 1(5), 477–490. <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Untari, D. T., & Satria, B. (2021). *Buku Ajar Pengantar Bisnis*.
- Widodo, A. S. (2012). Buku Ajar Kewirausahaan. *Jaring Inspirasi: Yogyakarta*, 1– 70.