

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
LEVERAGE DAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA *SECTOR FOOD, BEVERAGES, ALCOHOL &
TOBACCO* YANG TERDAFTAR DI FORBES 2021-2025**

Oleh:

Setiawan Tri Yuda

223020303084

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Akuntansi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PALANGKA RAYA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN AKUNTANSI

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *LEVERAGE*
DAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
SECTOR FOOD, BEVERAGES, ALCOHOL & TOBACCO YANG
TERDAFTAR DI FORBES 2021-2025**

Disusun Oleh:

SETIAWAN TRI YUDA

223020303084

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan/Prodi Akuntansi

Palangka Raya, 6 Mei 2026

PEMBIMBING I

Mengetahui,

PEMBIMBING II

Dr. Fitria Husnatarina, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA

NIP. 19790301 200501 2 002

Theresia Mentari, S.E., M.S.A., WPPE

NIP. 19941123 202203 2 020



Dr. Sunaryo Nening, S.E., M.P

NIP. 19650401 198703 1 007

Ketua Jurusan/Kaprodi

M. Ichsan Diarsyad, SE., M.Si., CERA

NIP. 19810905 200604 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *LEVERAGE*
DAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
SECTOR FOOD, BEVERAGES, ALCOHOL & TOBACCO YANG
TERDAFTAR DI FORBES 2021-2025**

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama: Setiawan Tri Yuda

NIM: 223020303084

Jurusan/Prodi: Akuntansi

Telah berhasil mempertahankan di depan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan/Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya

DEWAN PENGUJI

Nama Lengkap:

Tanda Tangan

Pembimbing 1 : Dr. Fitria Husnatarina, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA

Pembimbing 2 : Theresia Mentari, S.E., M.S.A., WPPE

Penguji : Wahyu Febri Eka Susanti, SE., M.Si., Ak., C.A

Ditetapkan di : Palangka Raya

Tanggal : 11 Mei 2026

IDENTITAS TIM PENGUJI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *LEVERAGE*
DAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
SECTOR FOOD, BEVERAGES, ALCOHOL & TOBACCO YANG
TERDAFTAR DI FORBES 2021-2025**

Nama : Setiawan Tri Yuda

NIM : 223020303084

Jurusan/Prodi : Akuntansi

TIM PENGUJI

1. Ketua Tim Penguji : Dr. Fitria Husnatarina, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA

2. Anggota : Theresia Mentari, S.E., M.S.A., WPPE

3. Anggota : Wahyu Febri Eka Susanti, SE., M.Si., Ak., CA

Tanggal Ujian Skripsi : 6 Mei 2026

Nomor surat tugas penguji : 2345/UN24.4/KP/2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Palangka Raya maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 bab XX tentang sanksi karya ilmiah dan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palangka Raya, 11 Mei 2026

Pembuat pernyataan



Setiawan Tri Yuda

223020303084

HALAMAN MOTTO

”Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan)

(Q.S Al-Baqarah:286)

”Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah 5-6)

”Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkan ku tidak akan pernah menjadi takdir ku, dan apa yang ditakdirkan untuk ku tidak pernah melewatkan ku”

(Ummar Bin Khattab)

”Apapun yang sudah terjadi dalam hidupmu, jangan katakan ”seandainya”, tapi katakan ”Qadarullah” karena semua yang terjadi adalah takdir dan takdir Allah itu selalu baik, karena Allah itu maha baik”

(Ustadz Hanan Attaki)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, *Bismillahirrahmanirrahim* skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT, Sang Maha Pemilik Arah. Terimakasih telah menjadi satu satunya rumah tempatku pulang disaat dunia terasa begitu kabur dan bising. Terimakasih telah menjaga waras dan langkahku, bahkan di saat aku hampir lupa alasan untuk tetap hidup. Nadin Amizah benar adanya, "*Nyawaku nyala karena dengan-Mu*"
2. Kedua orang tua penulis tercinta, Bapak Alm Surono dan Ibu Italiania tersayang. Dua orang yang sangat berjasa dalam kehidupan penulis, dua orang yang selalu mengusahakan anak ketiganya ini menempu pendidikan setinggi-tingginya. Kepada papah tercinta, terimakasih atas kerja keras yang engkau berikan kepada anakmu sampai pada tahap ini, walaupun hanya bisa menemani penulis hanya sampai bangku Sekolah Menengah Atas (SMA), sayang dan doa tidak pernah pudar untukmu. Untuk mamahku tersayang, terimakasih atas segala motivasi, doa, pesan dan harapan yang selalu mendampingi setiap langkah dan ikhtiar anakmu untuk menjadi seseorang yang berpendidikan, terima kasih atas kasih sayang tanpa batas yang tak pernah pudar oleh waktu, atas kesabaran dan pengorbanan yang selalu mengiringi perjalanan hidup penulis, terimakasih telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi, serta pelita yang tak pernah padam dalam setiap langkah penulis tempuh. Terakhir, terimakasih atas segala hal yang kalian berikan yang tak terhitung jumlahnya.
3. Teruntuk saudara perempuan penulis, Fitriani Dwi Ariana. Sosok luarbiasa yang telah menjadi pilar kekuatan dan sumber harapan selama perjalanan pendidikan

ini. Dengan penuh keikhlasan telah memenuhi setiap kebutuhan, fasilitas, dan biaya kuliah penulis tanpa pernah mengeluh sedikitpun. Dibalik senyumnya, tersimpan perjuangan besar yang memungkinkan penulis menempuh pendidikan hingga tahap ini. Terimakasih telah menggantikan peran pelindung, penyemangat, dan penopang di saat penulis hampir menyerah.

4. Teruntuk keponakan penulis, Riyanti Wahyudi, terimakasih atas dukungan dan perhatian yang tulus yang menjadi sumber kekuatan yang menuntun penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua dosen pembimbing penulis, ibu Dr. Fitria Husnatarina, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA dan ibu Theresia Mentari, S.E., M.S.A., WPPE. Yang telah memberikan waktu, arahan dan koreksi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Verra Rizki Amelia, S.E., M.Acc, WPPE selaku dosen pembimbing akademik yang bukan hanya membimbing secara akademik, tetapi juga pengarah, penyemangat, motivator yang luar biasa. Terimakasih sebesar-besarnya atas waktu dan arahan selama proses perkuliahan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, serta balasan terbaik untuk setiap kebaikan yang ibu berikan.
7. Semua dosen yang telah mengajarkan dan mendidik penulis dengan penuh rasa sabar dan ikhlas. Sehingga ilmu yang penulis dapatkan di bangku perkuliahan dapat menjadi ilmu yang bermanfaat untuk banyak orang.
8. Roberlin Susilo dan Sulistianingsih yang menjadi sahabat penulis sejak awal masa perkuliahan. Segala canda, tawa, suka, sedih dan diskusi larut malam menjadi bagian perjuangan yang tidak terasa sendiri. Bersama kalian hari-hari

kampus berubah menjadi cerita yang layak dikenang. Penulis merasa sangat bersyukur dipertemukan oleh orang yang tulus, setia dan ceria seperti kalian. Terimakasih telah bertahan di sisi penulis di kala banyak masalah yang dihadapi bersama. Kalian bukan sekedar teman, tapi bagian perjalanan yang akan selalu hidup dalam ingatan penulis.

9. Terimakasih penulis sampaikan kepada Aprilina Kurnia dan Nur Anisa Aprilia, sahabat sejak SMA, yang senantiasa menjadi tempat berbagi dan keluh kesah. Kehadiran serta dukungan yang tulus telah menjadi penguat dalam setiap langkah, memberi semangat di saat penulis hampir menyerah. Persahabatan yang terjalin sejak lama ini menjadi anugerah berharga yang turut mengiringi penulis hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat merdeka penulis, Pertukaran Mahasiswa Merdeka 3. Terimakasih menjadi kenangan yang sangat indah dalam perjalanan kuliah di kota Malang. Pengalaman yang sangat berharga serta kenangan manis memotivasi penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Sahabat jauh penulis, Chiquita Elvina Trinanda. Terimakasih telah menjadi pendengar yang baik, sahabat yang baik dan tempat penulis berkeluh kesah maupun saat di Kota Malang sampai balik ke daerah masing-masing dan dipisahkan oleh jarak dan waktu.
12. Tidak lupa penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada Tasya Anjelika, Novia dan teman teman "Orang Sukses" selaku teman seperjuangan selama kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN). Kebersamaan dan kerja sama yang terjalin selama pelaksanaan KKN telah memberikan pengalaman yang sangat berharga, bukan hanya dalam hal akademik tetapi juga dalam hal kedewasaan, tanggung

jawab, dan pembelajaran hidup ditengah masyarakat. Pengalaman tersebut menjadi bagian penting dalam perjalanan studi penulis.

13. Kepada teman baik penulis, Syalsabila Nur Azmi dan Kania Kusvania, terimakasih telah menyambut sekaligus menjadi teman penulis selama di kota malang.
14. Untuk diri saya sendiri, Setiawan Tri Yuda. Terimakasih telah berjuang hingga berada di titik ini, bisa mengendalikan diri dari berbagai tekanan yang ada serta terus semangat dan tidak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Terima kasih telah berhasil membuktikan kepada diri sendiri dan dunia bahwa perjuangan yang didasari oleh keinginan yang kuat diiringi dengan usaha dan doa berhak mendapatkan hasil yang terbaik,

RIWAYAT HIDUP



Nama : Setiawan Tri Yuda
Tempat Tanggal Lahir : Palangka Raya, 27 September 2004
Agama : Islam
Alamat : Jl. Haji Ikap No.13 Kel. Langkai Kec. Pahandut
Kota Palangka Raya
No. Telp : 0895414622607
Email : setiawantriyuda@gmail.com
Asal Daerah : Kota Palangka Raya

PENDIDIKAN

2010-2016 : SD Negeri 3 Panarung
2016-2019 : SMP Negeri 1 Palangka Raya
2019-2022 : SMA Negeri 1 Palangka Raya
2022-2026 : Universitas Palangka Raya

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan (PBV) pada populasi 25 perusahaan sektor *food, beverages, alcohol & tobacco* yang terdaftar di *Forbes America's Best Large Employers* periode 2021-2025, dengan sampel 15 perusahaan (General Mills, Coca-Cola, PepsiCo, Nestlé, dll.) terpilih melalui teknik *purposive sampling* berdasarkan konsistensi listing NYSE, kelengkapan laporan tahunan/keuangan/keberlanjutan selama 5 tahun (75 observasi data sekunder), menggunakan analisis SEM-PLS melalui *Smart PLS 4.0* yang mencakup uji *inner model*, statistik deskriptif, serta uji hipotesis dengan kriteria t-statistik dan p-value, yang kesimpulannya menunjukkan: pengungkapan CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* (DAR) memperlemah pengaruh tersebut sebagai variabel moderasi, sedangkan *profitabilitas* (ROA) tidak berpengaruh signifikan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Leverage*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study examines the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure on firm value (PBV) in a population of 25 food, beverages, alcohol, and tobacco firms listed in Forbes America's Best Large Employers 2021-2025, sampling 15 firms (General Mills, Coca-Cola, PepsiCo, Nestlé, etc.) via purposive sampling based on consistent NYSE listing and complete annual/financial/sustainability reports over 5 years (75 secondary data observations), employing SEM-PLS analysis via Smart PLS 4.0 encompassing inner model tests, descriptive statistics, and hypothesis testing with t-statistic and p-value criteria, concluding that CSR disclosure positively and significantly affects firm value, leverage (DAR) weakens this relationship as a moderator, while profitability (ROA) shows no significant moderating effect.

Keyword: Corporate Social Responsibility (CSR), Leverage, Profitability, Firm Value

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat serta karunia yang telah diberikan-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA *SECTOR FOOD, BEVERAGES, ALCOHOL & TOBACCO* YANG TERDAFTAR DI FORBES 2021-2025" ini ditujukan sebagai syarat dalam memperoleh gelar Sarja Ekonomi dari Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Palangka Raya.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Palangka Raya, 11 Mei 2026



Setiawan Tri Yuda

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
IDENTITAS TIM PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
RIWAYAT HIDUP.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Kajian Teori.....	8
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	8
2.1.2 Teori Sinyal.....	9
2.1.3 Nilai Perusahaan	10
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.5 <i>Leverage</i>	12
2.1.6 Profitabilitas.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Konseptual	17
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian	19

BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	24
3.1.1 Jenis Penelitian	24
3.1.2 Sumber Data	24
3.1.3 Populasi dan Sampel.....	24
3.2 Definisi Operasional.....	26
3.3 Model Penelitian.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5 Metode Analisis Data	28
3.5.1 Analisis Model Struktural / <i>Structural Model Analysis (Inner Model)</i>	29
3.5.2 Uji Hipotesis	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.2 Hasil Penelitian.....	31
4.2.1 Statistik Deskriptif	31
4.2.2 Uji <i>Inner Model</i>	32
4.2.3 Uji Hipotesis	33
4.3 Pembahasan	34
4.3.1 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan	34
4.3.2 <i>Leverage</i> Memperlemah Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	36
4.3.3 Profitabilitas Memperkuat Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	38
BAB V PENUTUP	40
5.1 Simpulan.....	40
5.2 Saran	41
5.3 Keterbatasan Penelitian	41
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian.....	18
Gambar 3.1 Model Penelitian.....	27

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Seleksi Tabel Berdasarkan Kriteria.....	25
Tabel 3.2 Daftar Setelah Dilakukan <i>Purposive Sampling</i>	25
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	31
Tabel 4.2 Nilai <i>R-Square</i>	32
Tabel 4.3 <i>Path Coefficients</i>	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Populasi Perusahaan <i>Sector Food, Beverages, Alcohol & Tobacco</i> yang terdaftar di Forbes 2021-2025 <i>America Best Large Employers</i>	53
Lampiran 2: Daftar Sampel Penelitian setelah dilakukan <i>Purposive Sampling</i>	54
Lampiran 3: Data Hasil Olah Variabel <i>CSR Disclosure</i>	54
Lampiran 4: Data Hasil Olah Variabel Moderasi <i>Leverage</i>	55
Lampiran 5: Data Hasil Olah Variabel Moderasi Profitabilitas.....	57
Lampiran 6: Data Hasil Olah Variabel Moderasi Nilai Perusahaan.....	58
Lampiran 7: <i>R-Square – Overview</i>	59
Lampiran 8: <i>Path Coefficients – Mean, STDEV, T-Values, P-Values</i>	60
Lampiran 9: Gambar Hasil untuk menjelaskan di BAB 4 Halaman 33-34.....	60
Lampiran 10: : <i>Path Coefficients Matrix</i>	60

DAFTAR PUSTAKA

- Adzroo, N. U., & Suryaningrum, D. H. (2023). *Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, Sales Growth, Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019*.
- Ariantara, M. A., Wirakusuma, M. G., Sisdyani, E. A., & Damayanthi, I. G. A. E. (2026). Corporate Social Responsibility Disclosure and Firm Value: The Moderating Role of Capital Structure. *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 09(02). <https://doi.org/10.47191/jefms/v9-i2-21>
- Askarany, D., Daryaei, A. A., Maranjory, M., & Fattahi, Y. (2025). Exploring the linear and nonlinear impact of corporate social responsibility on firm value. *International Journal of Engineering Business Management*, 17. <https://doi.org/10.1177/18479790251325669>
- Aydoğmuş, M., Gülay, G., & Ergun, K. (2022). Impact of ESG performance on firm value and profitability. In *Borsa Istanbul Review* (Vol. 22, pp. S119–S127). Borsa Istanbul Anonim Sirketi. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2022.11.006>
- Becchetti, L., & Hasan, I. (2012). *Corporate social responsibility and shareholder's value: an empirical analysis*. <https://www.researchgate.net/publication/23970103>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Carolyn, J. Y., & Susilawati, C. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya*, 7(1), 588–597. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1447>

- Chrissentia, T., & Syarief, J. (2018). *Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Firm Age dan Kepemilikan Institusional Terhadap Financial Distress (Pada Perusahaan Jasa Non Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)*.
- Dahrani, D., Saragih, F., & Ritonga, P. (2022). Model Pengelolaan Keuangan Berbasis Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan : Studi pada UMKM di Kota Binjai. *Owner*, 6(2), 1509–1518. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.778>
- Detik Finance. (2025, April). “Dampak Buruk Perang Dagang AS vs China” . <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7861523/dampak-buruk-perang-dagang-as-vs-china>
- Dwijayanti, L., Irma, D., & Ningsih, H. A. T. (2025). Beyond Numbers: Unveiling the Impact of CSR and Profitability on Firm Value. *Journal of Accounting, Management, and Economics Research (JAMER)*, 4(1), 46–56. <https://doi.org/10.33476/jamer.v4i1.300>
- Dzikir, N., & Tenriwaru. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)*. <https://www.idx.co.id>
- Effendi, B. (2025). Analisis Dampak CSR Disclosure pada Nilai Perusahaan di Era ESG: Studi pada Industri Manufaktur. *Owner*, 9(3), 1609–1617. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i3.2724>
- Fadillah, R. R., Taufik, T., & Muthia, F. (2024). Corporate Social Responsibility and Firm Value: The Moderating Effect of Profitability. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 38–46. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v9i1.8154>
- Fajar, G., & Fitria Husnatarina, R. (n.d.). *Pengaruh Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Kelompok LQ 45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016*. 3(1). Retrieved <http://jurnal.untidar.ac.id/index.php/RAK>

- Gede, D., Pratama¹, M., Gde, W., & Anggara², W. P. (2025). The Effect Of CSR Disclosure On Firm Value With Profitability and Leverage As Moderating Variable. *International Journal of Humanities, Social Sciences and Business (INJOSS)*, 4(3), 588–610.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2014). *Teori Akuntansi* (Edisi Keempat). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halawa, J., & Risty, I. (2025). *The Role of Industries and Innovation in Achieving Global Sustainability Goals*.
- Handayati, P., Sumarsono, H., & Narmaditya, B. S. (2022). Corporate Social Responsibility Disclosure And Indonesian Firm Value: The Moderating Effect Of Profitability And Firm's Size. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 9(4), 703–714. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v9i4.940>
- Helmy Aulia Rachman, Muhammad Dimar Alam, Meilenia Rahma Salisa, & Mutia Fadila Astri. (2024). CSR dan Nilai Perusahaan: Studi atas Pengukuran Kinerja CSR. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 11(3), 1–12. <https://doi.org/10.55963/jraa.v11i3.700>
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022a). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022b). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Hidayat, W. W., Yuniati, T., Prasetyo, E. T., & Husadha, C. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage dan CSR terhadap Nilai Perusahaan, Studi Kasus Perusahaan Jasa di Indonesia*.

- Humairoh, F. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013--2015*.
- Husnatarina, F., & Umbing, G. B. (2024). The Effect Of Green Accounting, Media Exposure, and Tax Aggressiveness On Corporate Social Responsibility (Study on Property, Real Estate, and Building Construction Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 Period). *Sustainability Accounting Journal*, 2024.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (GOOD Corporate & Kebijakan Perusahaan)*.
- Kartika, A., Abdul Rozak, H., Nurhayat, I., Daniel Bagana, B., Studi Manajemen, P., Ekonomika dan Bisnis, F., Stikubank, U., & Studi Akuntansi, P. (2020). *Rasio Keuangan Sebagai Prediksi Financial Distress*.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. (Edisi Pertama). PT Raja Grafindo Persada.
- Katami Aji Saputra, M., & Nur Supriadi, Y. (2023). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi*. 3(2), 2023. <https://doi.org/10.53363/yud.v3i2.71>
- Krystle Morisson. (2023, February 16). *More Than a Dozen F&B Companies Make Forbes' List of America's Best Large Employers*. Food Industry Executive.
- Kumar, A. M., Hardiani, S., Fakultas Ekonomi, C., Bisnis, D., Malang, M., Terusan, J., Dieng, R., & Malang, I. (2022). *Corporate Social Responsibility and Corporate Values: The Moderating Role of Leverage and Company Size*. www.idx.co.id.

- Latan, H., & Ghozali, I. (2015). *Partial least squares konsep, metode dan aplikasi menggunakan program WarpPLS2.0 untuk penelitian empiris*. Universitas Diponegoro.
- Lukman, H., & Tanuwijaya, H. (2021). *The Effect of Financial Performance and Intellectual Capital on Firm Value with CSR as a Mediating Variable in Banking Industry*.
- Ma'arif, K. (2017). *Analisis pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Lailatul Amanah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Mandasari, P. Y., Kamaliah, & Hanif, R. A. (2013). *The Influence Of Corporate Social Responsibility To Firm Value With Profitability And Leverage As A Moderating Variable (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI TAHUN 2010-2012)*.
- Manurung, D. T., Wedi Rusmawan Kusumah, R., Hapsari, D. W., & Husnatarina, F. (2017). Effect of Corporate Governance, Financial Performance and Environmental Performance on Corporate Social Responsibility Disclosure. *International Journal of Arts and Commerce*, 6(5). www.ijac.org.uk
- Marietza, F., & Indriani, R. (2012). *The Influence of Corporate Social Responsibility to Firm Value with Profitability and Leverage as A Variable Moderating*.
<https://www.researchgate.net/publication/371409344>
- Maulinda Windha. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi*.
- Natasha Carissa Sandy, & Dianwicakasih Ariefiara. (2024). *Analisis Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan: Dampak Moderasi Corporate Social Responsibility*.

- Neni Meidawati, & Puspita, O. D. (2023a). Determinants of firm value with CSR as moderating variables. *International Journal of Business Ecosystem & Strategy* (2687-2293), 5(2), 67–81. <https://doi.org/10.36096/ijbes.v5i2.408>
- Neni Meidawati, & Puspita, O. D. (2023b). Determinants of firm value with CSR as moderating variables. *International Journal of Business Ecosystem & Strategy* (2687-2293), 5(2), 67–81. <https://doi.org/10.36096/ijbes.v5i2.408>
- Nurain Al Fatin, I. (2020). *Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Assets Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi*. <http://jurnal.abulyatama.ac.id/humaniora>
- Nurhidaya Safitri, Muhammad Nur Abdi, & Sahabuddin. (2025). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Bank Central Asia Tbk Periode 2015-2024. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(3), 258–271. <https://doi.org/10.55606/jurimea.v5i3.1177>
- Nurwulandari, A. (2021). Effect of Liquidity, Profitability, Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. *ATESTASI : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 257–271. <https://doi.org/10.33096/atestasi.v4i2.835>
- Oetari, N., Putri, T., Hayat, A., & Artikel, R. (2025). *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi eISSN 2684-9313* (Vol. 14, Number 2). <https://journal.stiem.ac.id/index.php/jureq>
- Phil Lempert. (2025, April 3). *How Trump's Tariffs Will Impact The Foods And Beverage Industry*. Forbes.
- Prasetyo, Y. (2023). Moderasi Leverage dan Profitability Terhadap Dampak Corporate Social Responsibility (CSR) pada Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(4), 4757–4766. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i4.2494>

- Purwaningsih, R. W., & Aziza, N. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Financial Distress Dimoderasi Oleh Siklus Hidup Perusahaan Pada Tahap Mature. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 173–186. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.173-186>
- Purwasih, D., & Anjilni, R. Q. (2021). *Prosiding SENANTIAS: Seminar Nasional Hasil Penelitian dan PkM*. 2(1). www.liputan6.com
- Puspaningrum, Y. (2017). *The Effect Of Corporate Social Responsibility and Managerial Ownership To Firm Value With Profitability and Firm Size As Moderating Variable (Emprical Study At Mining Firm In Indonesia Stock Exchange)*.
- Puspitasari, E., Ermayanti, D., Pgri, S., & Jombang, D. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Perbankan BUMN Go Public yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2018)*. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/SNEB/issue/view/46>
- Putri, Y., & Lobo, A. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Kurnia Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*.
- Putu Monica Anjayani, & Ida Bagus Putra Astika. (2023). Moderating CSR disclosure: Profitability on firm value. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 19(2), 692–699. <https://doi.org/10.30574/wjarr.2023.19.2.1622>
- Qalam, A., Jurnal, :, Keagamaan, I., Kemasyarakatan, D., Zuhriah, M., & Kristianti Maharani, N. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsobility Disclosure Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16(2). <https://doi.org/10.35931/aq.v16i2>

- Rajput, N., Batra, G., & Pathak, R. (2012). *“Linking CSR and financial performance: an empirical validation.”* www.karamyog.org
- Riski, M., Husnatarina, F., Umbing, G. B., Christmas, A. F., Nasir, D., Yeremi, R. N. H., & Ludang, R. F. A. (2025). The Effect of Green Accounting, Green Intellectual Capital & Corporate Social Responsibility on Financial Performance. *Golden Ratio of Finance Management*, 5(1), 123–136. <https://doi.org/10.52970/grfm.v5i1.967>
- Rosiana, & Akhmadi. (2023). The influence of corporate social responsibility on firm performance with leverage as moderating variable in companies listed in SRI-KEHATI Index. *Journal of Management Science (JMAS)*, 6(3), 404–410. www.exsys.iocspublisher.org/index.php/JMAS
- Sahraoui, W., Enoc Kaboré, R., & Kaboré, R. E. (2023). Relationship between corporate social responsibility and performance: The moderating effect of financial leverage. *Journal of Management Science (JMAS)*, 6(4), 605–614. www.exsys.iocspublisher.org/index.php/JMAS
- Sambora, M. N., Handayani, S. R., & Rahayu, S. M. (2014). *Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.*
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(2), 1597–1609. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.795>
- Santoso, H. W. (2023). Determinan Nilai Perusahaan: Peran Corporate Social Responsibility sebagai Moderasi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(2), 2322. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i2.3590>
- Sari, P. I. P., & Abundanti, N. (2014). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.*
- Stacia, E., & Juniarti, D. (2015). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan.* www.swa.co.id

- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D : Volume 5 (Kedua)*. ALFABETA, CV.
- Suhartoko, Y., & Herjuno Perwiro, L. (2023). The Effect Of Corporate Social Responsibility on Company Value With Profitability Ratio As A Moderation Variable. *Maret*, 17(1), 1–22. <https://doi.org/10.25170/jara.v17i1.3318>
- Supandi, F. F. A. (2024). Profitability in Moderate the Effect of CSR Disclosure on Company Value. *ECo-Buss*, 7(2), 1054–1064. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1684>
- Susilawati, S., Oktrivina, A., & Yosialdi, R. P. (2025). Corporate social responsibility and firm value: Profitability as moderator in mining sector. *Jurnal STEI Ekonomi*, 34(2), 165–178. <https://doi.org/10.36406/jemi.v34i2.251>
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). *Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*.
- Sutanto, V., & Purbawati, D. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 13, Number 4). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti*.
- Swat, A., Lindawati, L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL*, 6.

- Tumanan, N., & Ratnawati, D. (2021). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan, CSR sebagai Pemoderasi* (Vol. 14, Number 1). <http://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis>■page123
- Valentino, A. D., & Setiawan, P. E. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 272–285. <https://doi.org/10.33059/jseb.v15i2.8427>
- Wisra, M., Rahmat, M., & Rizli Basnawati, S. (2024). *Pengaruh GCG, CSR, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*.
- Wulandari, A. A., Ramantha, W., & Wirakusuma, M. G. (2016). Dampak Moderasi Profitabilitas Terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Manufaktur. *Universitas Udayana*, 5, 1889–1918.