

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENDAPATAN USAHA FRANCHIES “ROCKET CHICKEN”  
DI KOTA PALANGKA RAYA**

Oleh  
**Terevina Lorensia**  
**NIM 213020301045**

**SKRIPSI**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Ekonomi Pembangunan  
Bidang Konsentrasi Ekonomi Industri dan UMKM



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA  
2026**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENDAPATAN USAHA FRANCHIES “ROCKET CHICKEN”  
DI KOTA PALANGKA RAYA**

Oleh  
**Terevina Lorensia**  
NIM 213020301045

**SKRIPSI**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Ekonomi Pembangunan  
Bidang Konsentrasi Ekonomi Industri dan UMKM



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN  
2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENDAPATAN USAHA FRANCHIES “ROCKET CHICKEN”  
DI KOTA PALANGKA RAYA**

Oleh

**Terevina Lorensia  
NIM 213020301045**

**SKRIPSI**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Ekonomi Pembangunan  
Bidang Konsentrasi Ekonomi Industri dan UMKM

Palangka Raya, 07 Mei 2026

PEMBIMBING I



Dr. Miara, M.Si  
NIP. 19620904 298803 2 002

PEMBIMBING II

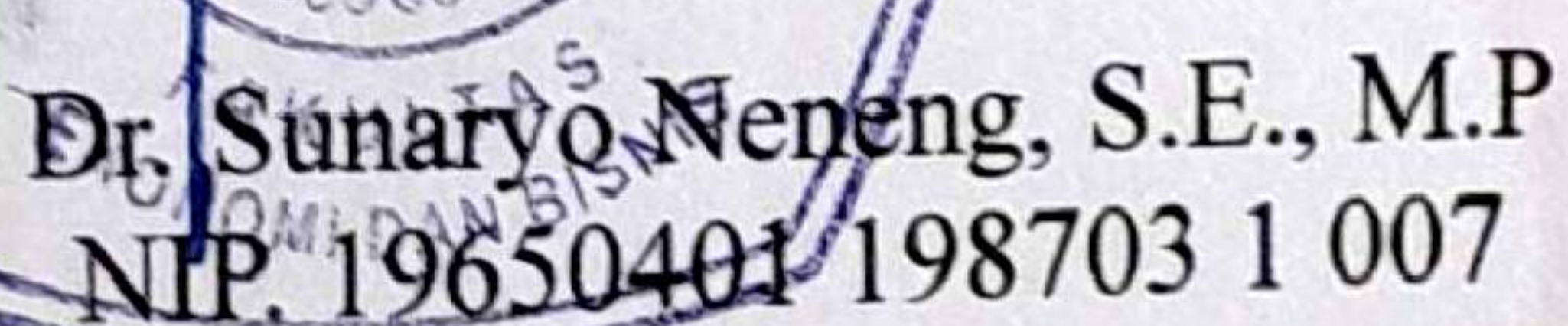


Dra. Diana Beatris, Msi  
NIP. 19661023 19203 2 001

Mengetahui,

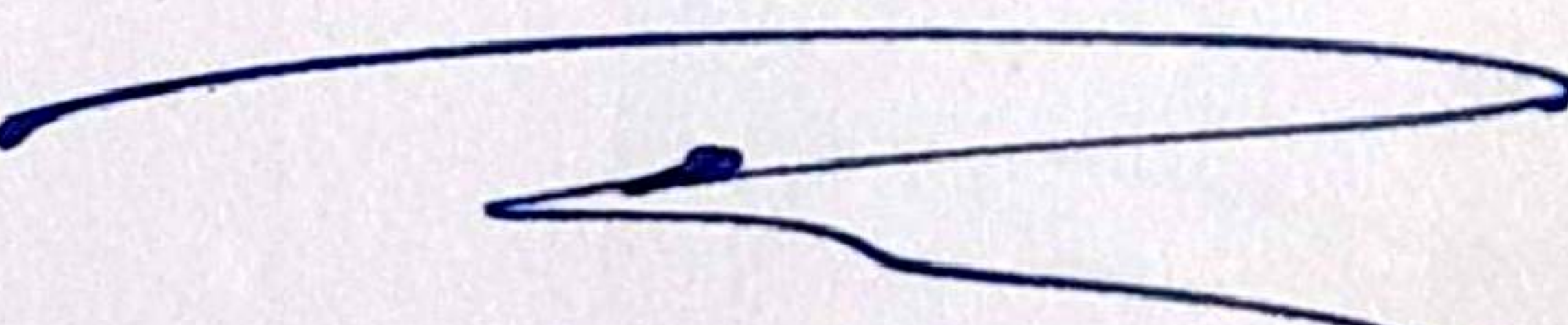
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Palangka Raya

Dekan,



Dr. Sunaryo Neneng, S.E., M.P  
NIP. 19650401 198703 1 007

Jurusan Ekonomi Pembangunan  
Ketua,



Dicky Perwira Ompusunngu, S.E., M.Si  
NIP. 19970318 202203 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI**  
**PENDAPATAN USAHA FRANCHIES “ROCKET CHICKEN” DI**  
**KOTA PALANGKA RAYA**

Oleh :

**Terevina Lorensia**

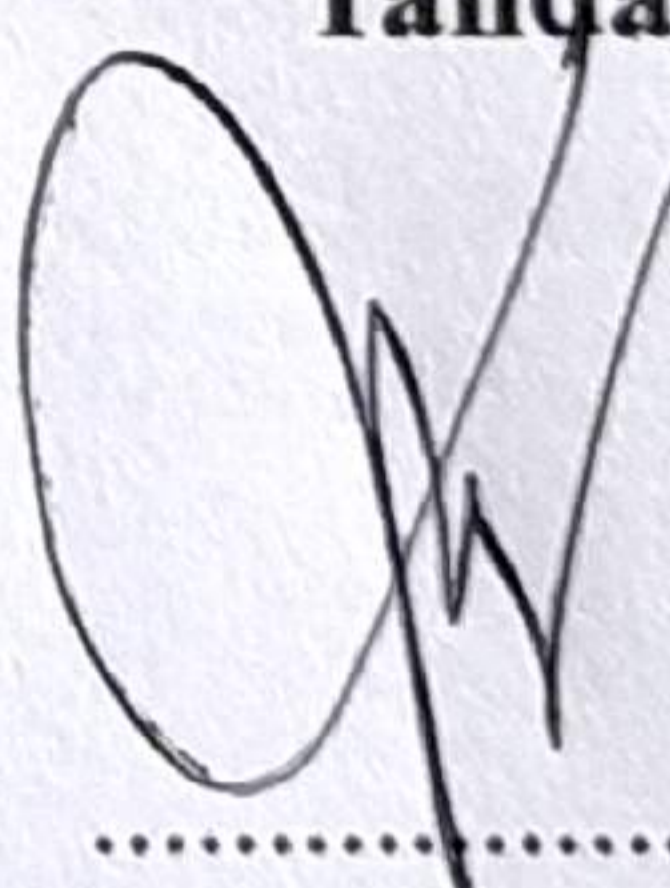
**NIM. 213020301045**

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ekonomi Pembangunan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya  
Palangka Raya, 07 Mei 2026

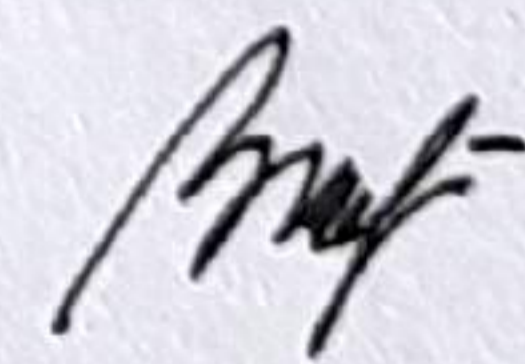
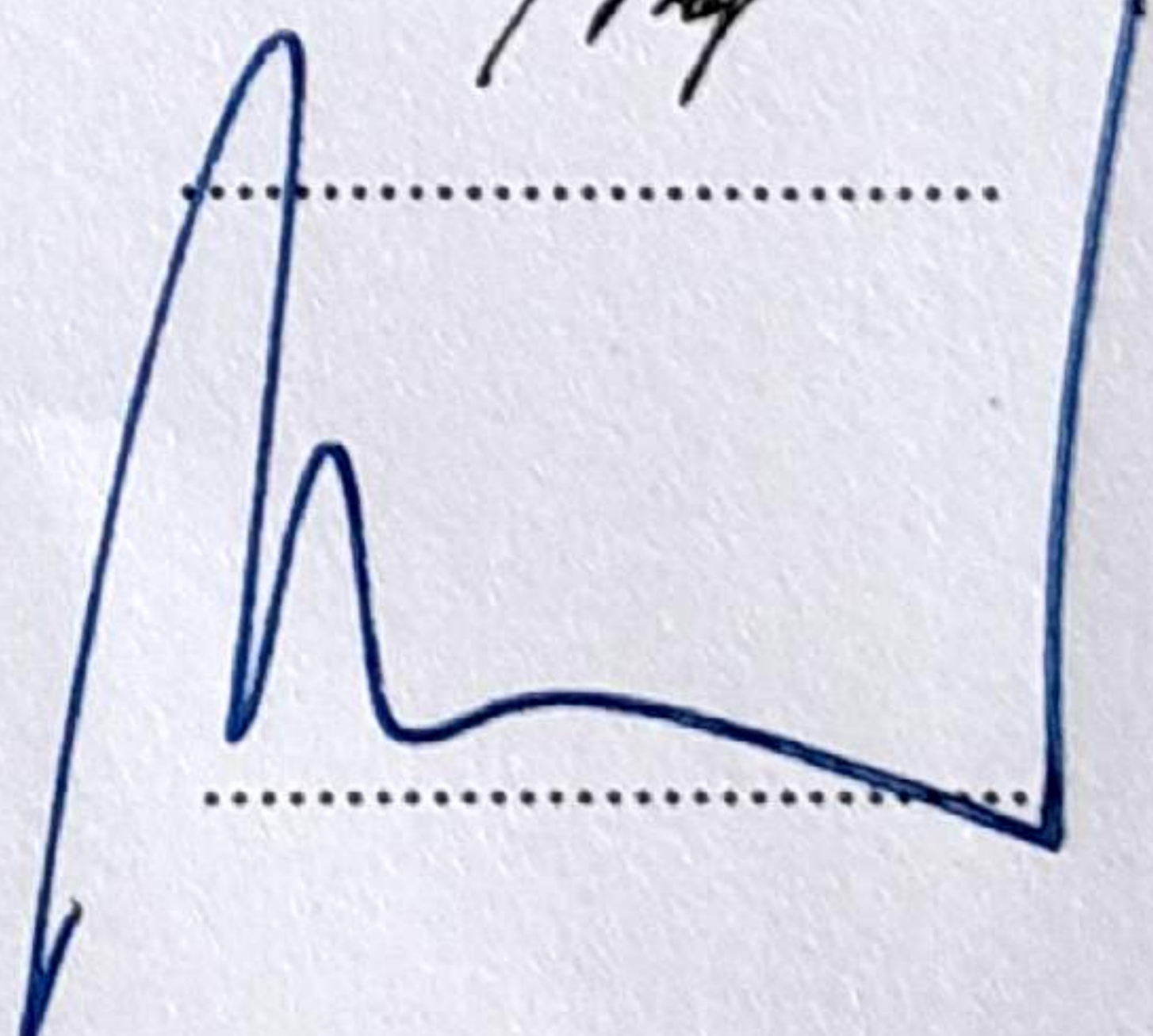
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Ekonomi Pembangunan  
Bidang Konsentrasi Ekonomi Industri dan UMKM

**TIM PENGUJI**

1. **Dr. Miar, M.Si**  
Ketua

**Tanda Tangan**  
  
.....

2. **Dra. Diana Beatris, M.Si**  
Anggota

  
.....  
  
.....

3. **Dr. Sunaryo Neneng, SE., MP**  
Anggota

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Palangka Raya maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 Bab XX tentang sanksi karya ilmiah dan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Palangka Raya, 24 April 2026  
Yang membuat pernyataan,



Terevina Lorensia  
NIM 213020301045

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTO**

“Jangan terburu – buru dalam melakukan sesuatu.

Ketika waktunya tepat, itu akan terjadi.

Sementara itu, bekerja keraslah, tetap tenang, dan percaya pada prosesnya.”

“Setetes keringat ibuku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju”

### **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur, karya ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta atas doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang tak terhitung nilainya. Kepada keluarga dan adik tercinta, terima kasih atas kehangatan, dukungan, dan semangat yang selalu menguatkan di setiap langkah. Kepada suami tercinta, terima kasih atas cinta, kesabaran, dan kepercayaan yang menjadi sumber kekuatan dalam menyelesaikan karya ini.

Tak lupa, untuk diri penulis sendiri, terima kasih atas keteguhan, kesabaran, dan perjuangan yang telah dilalui hingga sampai di titik ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi awal dari langkah-langkah yang lebih baik di masa depan.

Lembar persembahan ini menjadi bagian paling bermakna sebagai ungkapan terima kasih atas setiap dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini. Lulus tidak tepat waktu bukanlah kesalahan ataupun aib, karena setiap proses memiliki waktunya sendiri. Pada akhirnya, skripsi terbaik adalah skripsi yang selesai, dan penulis percaya semua yang dilalui memiliki makna yang baik.

## ABSTRAK

Terevina Lorensia, NIM 213020301045, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Franchies “*Rocket Chicken*” di Kota Palangka Raya. Skripsi. Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya. Dosen Pembimbing I: Dr. Miar, M.Si. Dosen Pembimbing II: Dra. Diana Beatris, M.Si.

Pembangunan ekonomi di Indonesia bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang tercermin melalui peningkatan pendapatan, salah satunya di sektor perdagangan. Namun, distribusi pendapatan yang tidak merata menjadi kendala utama dalam pembangunan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang, khususnya modal usaha, tenaga kerja, jam kerja, lama usaha, dan lokasi usaha. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sampel sebanyak 30 pedagang dan 30 konsumen diambil menggunakan sampling jenuh. Data dikumpulkan melalui wawancara, kuesioner, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan SPSS 22.00 dengan teknik regresi linear berganda. Hipotesis diuji secara parsial dengan uji T dan simultan dengan uji F, serta koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha, dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $18,115 > t_{tabel}$  2,064 dan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Tenaga kerja juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha ( $t_{hitung}$  2,593  $> t_{tabel}$  2,064; Sig. 0,046  $< 0,05$ ). Jam kerja terbukti berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha dengan nilai  $t_{hitung}$  -2,639  $> t_{tabel}$  2,064 dan Sig. 0,029  $< 0,05$ , yang menunjukkan adanya pengaruh secara signifikan terhadap pendapatan usaha. Selain itu, lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha ( $t_{hitung}$  2,696  $> t_{tabel}$  2,064; Sig. 0,010  $< 0,05$ ). Lokasi usaha juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha dengan nilai  $t_{hitung}$  2,076  $> t_{tabel}$  2,064 dan signifikansi 0,040  $< 0,05$ . Secara keseluruhan, variabel-variabel tersebut terbukti berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha.

Kata Kunci: Modal Usaha, Pendapatan usaha, Perdagangan

## **ABSTRACT**

Terevina Lorensia, NIM 213020301045, *Analysis of Factors Affecting the Income of "Rocket Chicken" Franchise Business in Palangka Raya City. Thesis. Department of Development Economics, Faculty of Economics and Business, Palangka Raya University. Supervisor I: Dr. Miar, M.Si. Supervisor II: Dra. Diana Beatris, M.Si.*

*Economic development in Indonesia aims to improve community welfare, reflected through increased income, particularly in the trade sector. However, uneven income distribution remains a major obstacle in economic development. This study aims to analyze the factors affecting traders' income, specifically capital, labor, working hours, business duration, and business location. This research uses a quantitative method with a descriptive approach. The sample consisted of 30 traders and 30 consumers selected through saturated sampling. Data were collected through interviews, questionnaires, and documentation, then analyzed using SPSS 22.00 with multiple linear regression techniques. Hypotheses were tested partially with t-tests and simultaneously with F-tests, along with the coefficient of determination ( $R^2$ ).*

*The results of the study indicate that business capital has a positive and significant effect on business income, with a  $t_{calculated}$  value of 18.115 >  $t_{table}$  2.064 and a significance level of 0.000 < 0.05. Labor also has a positive and significant effect on business income ( $t_{calculated}$  2.593 >  $t_{table}$  2.064; Sig. 0.046 < 0.05). Working hours are proven to have a significant effect on business income with a  $t_{calculated}$  value of -2.639 >  $t_{table}$  2.064 and Sig. 0.029 < 0.05, which indicates a significant effect on business income. In addition, the length of business has a positive and significant effect on business income ( $t_{calculated}$  2.696 >  $t_{table}$  2.064; Sig. 0.010 < 0.05). Business location also has a positive and significant influence on business income with a  $t_{calculated}$  value of 2.076 >  $t_{table}$  2.064 and a significance level of 0.040 < 0.05. Overall, these variables are proven to have a significant influence on business income.*

*Keywords: Capital, Business Income, Trade*

## RIWAYAT HIDUP



Terevina Lorensia lahir di Parahangan pada tanggal 25 Juni 2003. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Suyadi dan Ibu Fitria, serta memiliki dua orang saudara bernama Enjelina Destri dan Al Ilham. Penulis beragama Islam dan berjenis kelamin perempuan. Saat ini penulis berdomisili di Lintas Palangka Raya – Kuala Kurun Desa Parahangan, Kecamatan Kahayan Tengah, Kabupaten Pulang Pisau, Kalimantan Tengah.

Riwayat pendidikan penulis dimulai di SDN Parahangan 1 dan lulus pada tahun 2015. Selanjutnya, penulis menempuh Pendidikan menengah pertama ditempuh di Sekolah SMP Negeri 3 Kahayan Tengah dan lulus pada tahun 2018. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMK Negeri 3 Palangka Raya dan lulus pada tahun 2021.

Pada tahun 2021, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya.

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan studi serta menyusun skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “Analisis Fator-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Franchies “*Rocket Chicken*” Di Kota Palangka Raya” ini disusun sebagai syarat utama untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Penulis memiliki motivasi yang kuat untuk terus belajar dan mengembangkan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi. Keinginan untuk memahami permasalahan ekonomi di lingkungan sekitar, khususnya yang berkaitan dengan Rocket Chicken, menjadi salah satu dorongan utama bagi penulis dalam menyelesaikan karya tulis ini. Melalui penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi pemikiran yang bermanfaat bagi masyarakat, khususnya dalam meningkatkan pemahaman tentang sektor jasa dan pelayanan, serta pembangunan daerah.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA FRANCHIES “ROCKET CHICKEN” DI KOTA PALANGKA RAYA”** dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Salampak, M.S. selaku Rektor Universitas Palangka Raya yang telah memberikan fasilitas pendidikan.
2. Bapak Dr. Sunaryo N. Tuah, SE., MP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberikan dukungan serta kebijakan akademik yang memudahkan mahasiswa dalam proses pembelajaran.
3. Bapak Dicky Perwira Ompusunggu, SE., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan dorongan, arahan, serta perhatian terhadap kelancaran proses studi penulis.
4. Bapak Drs. Siang I Suluh, ME. selaku dosen Pembimbing Akademik Atas segala bantuan baik berupa nasehat, motivasi, dan kritik yang membangun kepercayaan saya dari pertama kali saya memperoleh gelas S1.
5. Bapak Dr. Miar, SE., M.Si. selaku dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan banyak waktu dalam memberikan bimbingan, dukungan, kritik dan saran untuk kesempurnaan Proposal Skripsi ini.
6. Ibu Dra. Diana Beatris, M.Si. selaku dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan banyak waktu dalam memberikan bimbingan, dukungan, kritik dan saran untuk kesempurnaan Proposal Skripsi ini.
7. Bapak Dr. Sunaryo Neneng, SE., MP. CHRA selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan saran kepada penulis.
8. Bapak/Ibu dosen dan seluruh staf Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangkaraya yang telah membimbing

- mengajar, serta memberikan ilmu dan pengetahuan selama menjadi mahasiswa, mengajar, serta Bisnis Universitas Palangkaraya yang telah membimbing, mengajar, serta memberikan ilmu dan pengetahuan selama menjadi mahasiswa.
9. Superhero dan panutan, Ayahanda tercinta Suyadi, terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau. mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan dan semangat serta selalu mengajarkan kebaikan dalam hidup penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Sehat selalu dan Panjang umur karena ayah harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
  10. Pintu surgaku, Ibunda tercinta Fitria yang selalu menjadi penyemangat penulis dan menjadi sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi yang luar biasa. Terima kasih untuk doa-doa yang selalu diberikan untuk penulis, terima kasih selalu berjuang untuk penulis, berkat doa serta dukungannya sehingga penulis bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan Panjang umur karena ibu harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
  11. Kepada adik tercinta, Enjelina Destri dan Al Ilham, terima kasih atas doa, dukungan, dan semangat yang selalu kalian berikan. Kehadiran kalian menjadi sumber kekuatan hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Karya ini penulis persembahkan sebagai motivasi agar kalian terus semangat meraih cita-cita, percaya diri, dan mampu melampaui apa yang telah penulis capai. Semoga kalian selalu diberi kemudahan, keberanian, dan keberkahan dalam setiap langkah menuju masa depan yang gemilang.
  12. Kepada suami tercinta *support system* terbaik Ahmad Zainuri. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu ada dalam suka maupun duka. Berkontribusi dalam penulisan skripsi ini baik tenaga, waktu, materiil maupun moril kepada penulis. Terima kasih telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal menemani dan mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk tidak pantang menyerah.

13. Dengan penuh rasa hormat, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak mertua tercinta, Bapak Mustofa, atas segala bantuan dan dukungan, khususnya dalam aspek ekonomi, yang sangat berperan dalam kelancaran pelaksanaan sidang skripsi ini. Semoga segala kebaikan beliau memperoleh balasan berupa keberkahan dan kesehatan.
14. Kepada sahabat terbaik penulis Si Paling Sirkel, Nanda Putri Qumayroh, Maria Imakulata Kwuta, Nita Beti Lestari, Devy Sinta Sari, Nadia Anggreani, Niat dan Erlycia Tri Purwanti. Terima kasih atas kebersamaan, doa, dan dukungan yang tak pernah putus. Kalian bukan hanya teman, tetapi tempat berbagi, penguat di setiap lelah, dan alasan penulis tetap bertahan hingga skripsi ini terselesaikan.
15. Terakhir, kepada diri penulis sendiri, Terevina Lorensia. Terima kasih telah bertahan, tetap melangkah, dan terus percaya meski sering diliputi ragu dan lelah. Meski hasil tak selalu sejalan dengan usaha, penulis tetap memilih untuk tidak menyerah. Terima kasih telah kuat hingga akhirnya menyelesaikan skripsi ini dan meraih gelar yang telah lama diperjuangkan. Ini menjadi bukti bahwa penulis mampu. Rayakan pencapaian ini dengan bangga, tak harus sempurna yang terpenting telah memberikan yang terbaik. Teruslah berbahagia, di mana pun dan kapan pun, serta jangan lupa untuk merayakan diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyusunan, analisis, maupun penyajian data yang digunakan. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan, pengalaman, serta waktu yang dimiliki oleh penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna perbaikan dan penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Penulis berharap bahwa setiap masukan yang diberikan dapat menjadi bahan evaluasi yang berharga dalam meningkatkan kualitas karya ilmiah selanjutnya.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi referensi yang berguna bagi para pembaca,

khususnya bagi pihak-pihak yang berkepentingan di bidang ekonomi dan bisnis, serta dalam pengembangan sektor industri dan UMKM di masa mendatang.

Palangka Raya, 07 Mei 2026

Peneliti,

Terevina Lorensia

NIM 213020301045

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBARAN PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pembatasan Masalah .....	10
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Teori.....	14
2.1.1 Pendapatan.....	14
2.1.2 Teori Biaya .....	19
2.1.3 Teori Produksi .....	21
2.1.4 Modal Usaha.....	24
2.1.5 Tenaga Kerja.....	27
2.1.6 Jam Kerja .....	29
2.1.7 Lama Usaha .....	32
2.1.8 Lokasi Usaha .....	33
2.1.9 Indikator Variabel .....	35
2.2 Penelitian Terdahulu .....	36
2.3 Kerangka Berpikir .....	43

2.4 Hipotesis Penelitian.....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
3.1 Jenis penelitian .....	45
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.4 Statistik Deskriptif .....	47
3.5 Teknisi Analisis Data .....	48
3.5.1 Regresi Linear Berganda .....	48
3.5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	52
a. Uji Normalitas .....	52
b. Uji Linearitas .....	53
c. Uji Heteroskedastisitas .....	53
d. Uji Multikolinieritas.....	54
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	55
a. Pengujian secara Parsial (Uji t) .....	55
b. Pengujian secara Simultan (Uji F) .....	56
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Gambaran Umum <i>Rocket Chicken</i> di Kota Palangka Raya.....	59
4.2 Deskripsi Data .....	60
a. Deskripsi Data Variabel Modal Usaha (X1) .....	62
b. Deskripsi Data Variabel Tenaga Kerja (X2) .....	63
c. Deskripsi Data Variabel Jam Kerja (X3) .....	63
d. Deskripsi Data Variabel Lama Usaha (X4) .....	64
e. Deskripsi Data Variabel Lokasi Usaha (X5).....	65
f. Deskripsi Data Variabel Pendapatan Usaha (Y) .....	65
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian .....	66
4.3.1 Regresi Linear Berganda .....	66
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	69
a. Uji Normalitas .....	69
b. Uji Linearitas .....	70
c. Uji Heteroskedastisitas .....	72
d. Uji Multikolinieritas.....	73

4.4 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian .....	74
a. Uji Parsial (Uji T).....	74
b. Uji Simultan (Uji F) .....	75
c. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	76
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kuadran Teori Produksi .....	24
Gambar 2. 2 Skema Kerangka Berpikir .....	43

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot .....	69
Grafik 4. 2 Hasil Uji Heteroskidastisitas .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM Berdasarkan Usaha Provinsi Kalimantan Tengah Tahun 2022.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3. 1 Tabel Uji Validitas .....	51
Tabel 3. 2 Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskripsif .....	60
Tabel 4. 2 Ditribusi Frekuensi Modal Usaha.....	62
Tabel 4. 3 Ditribusi Frekuensi Tenaga Kerja .....	63
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Jam Kerja .....	64
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Lama Usaha .....	64
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Lokasi Usaha.....	65
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi pendapatan .....	66
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4. 9 Hasil Uji Linearitas pada Variabel X1 .....	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji Linearitas pada Variabel X2 .....	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linearitas pada Variabel X3 .....	71
Tabel 4. 12. Hasil Uji Linearitas pada Variabel X4 .....	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linearitas pada Variabel X5 .....	72
Tabel 4. 14. Hasil Uji Multikolinearitas .....	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	76
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara Awal Penelitian .....	93
Lampiran 2. Kuesioner (Angket) Penelitian .....	96
Lampiran 3. Hasil Kuisisioner Uji Coba .....	100
Lampiran 4. Hasil Kuisisioner Penelitian .....	101
Lampiran 5. Tabulasi Data Penelitian .....	103
Lampiran 6. Hasil Statistik Deskriptif .....	104
Lampiran 7. Hasil Teknisi Analisis Data .....	107
Lampiran 8. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	109
Lampiran 9. Hasil Pengujian Hipotesis.....	114
Lampiran 10. Dokumentasi .....	115

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R. R., Kurniaty, H., & Abdurrahim. (2022). Upaya Meningkatkan Minat Beli Ulang Pelanggan (Studi Kasus pada Rocket Chicken Cabang HKSBN Banjarmasin). *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4, 1–5.
- Agustina. (2020). Pengaruh Modal Usaha dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan dengan Kredit Sebagai Variabel Moderasi pada Pedagang di Pasar Blauran di Kota Palangka Raya. *Growth*, 6, 1–17.
- Aprelina, S. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Kabupaten Lampung Timur Ditinjau dari Manajemen Bisnis Islam. *Skripsi*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Augustyn, J. T. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Kasih Naikoten 1 Kupang. *Skripsi*.
- Calista, N. (2018). Pengaruh Lokasi, Modal Usaha, Jam Kerja dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Cinde. *Skripsi*, 1–165.
- Damayanti, I. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Gede Kota Surakarta. *Universitas Sebelas Maret*, 1–79.
- Darmawan, M. R. (2021). Pengaruh Modal, Jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Percetakan Offset Di Kawasan Percetakan Bungur Kota Jakarta Pusat. *Skripsi*.
- Faruk, A., & Dwi Warsitasari, W. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Makam Gus Dur Kabupaten Jombang. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(10), 2287–2300. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i10.338>
- Fatmasari, N. (2024). Pengaruh Modal Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Pedagang di Pasar Margorejo Kecamatan Metro Selatan Kota Metro. *Skripsi*.
- Fauzi, H., Lm, L. S., & Monica, T. (2025). Pengaruh Brand Identity Dan Food Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan ( Studi Pada Rumah Makan Rocket Chicken Di Kabupaten Majalengka ). *Entrepreneur : Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(1).
- Harmina. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Pedagang Konveksi di Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara. *Skripsi*.
- Hidayanti, R. P., & Astuning Saharsini. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Makanan Dan Minuman di Kabupaten Sukoharjo. *Kurs : Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 8(1). <https://doi.org/10.35145/kurs.v8i1.2900>
- Hilmy, H. A., Utomo, J., & Indaryani, M. (2024). Pengaruh Jam Operasional, Lokasi dan Jenis Dagangan terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Semarang. *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 09(3), 243–255.

- Hutagalung, S. I. (2024). Pengaruh Lokasi Usaha, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Peningkatan Pendapatan di Pasar Sibolga Nauli Tahun 2021-2022. *Skripsi*.
- Kussoy, R. I., Walewangko, E. N., & Londa, A. T. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri Kerajinan Perak Di Desa Sodo Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunung Kidul. *Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta*, 21(2), 143–152.
- Masitoh, E., Khoirunnisa, A., & Kurniae, S. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM di Kecamatan Baki. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 3506–3518. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Mboko, M. M., Herdi, H., & Rangga, Y. D. P. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Alok Maumere. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 2(3), 64–85. <https://doi.org/10.58192/populer.v2i3.1194>
- Miswar. (2017). Analisis Pendapatan Penjahit di Kota Kualasimpang . *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 44–52.
- Muksin, A., & Rahmini, N. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Terapung di Kawasan Wisata Siring Tendea Kota Banjarmasin. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 4(1), 197–213.
- Munawaroh, Putri, S. D. M., & Gunaningrat, R. (2024). Apakah Persepsi Harga dan Cita Rasa Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Rocket Chicken. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 3(1), 36–52.
- Mustajirin, J., & Putri, N. R. (2023). Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lokasi terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Demak. *Jamhi: Jurnal Akuntansi Manajemen Hukum Informatika*, 1(1), 31–49.
- N, W. G. P., Wagini, & Yanti, R. T. (2022). Analisis Pendapatan Usaha Jasa Laundry Pondok Setrika Bengkulu Selatan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Bisnis Digital*, 1(1), 5–11.
- Nadhiro, U., Mansur, F., & Hernando, R. (2025). Pengaruh Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Batu Bata Di Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 5(1).
- Nugraha, C. H. T., & Maria, N. S. B. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani padi (Studi Kasus : Kecamatan Godong, Kabupaten Grobogan). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Padi*, 10(1), 1–9. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jme/article/viewFile/29994/25014>
- Nurfiana, I. W. (2018). Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lokasi Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Mranggen. *Skripsi*.
- Oktavia, E., Ernitawati, Y., Indriyani, A., Rahmawati, T., & Saputra, A. A. (2019). Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan terhadap Laba Bersih pada Rocket Chicken Brebes Effect of Production and Sales Costs on Net Income at Rocket

- Chicken Brebes. *Journal OF Accounting And Finance (JACFIN)*, 1(1), 1–14.
- Oktaviani, A. (2022). Pengaruh Modal Usaha dan Harga Barang Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus di Pasar Surade). *Skripsi*.
- Petun, F. K., & Supriyadi. (2022). Pengaruh Motivasi Keluarga, Life Skill Dan Prestasi Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Korpri Bekasi Tahun Ajaran 2021/2022. *Panca Sakti Bekasi: Jurnal Pendidikan dan Bisnis*, 3(2), 163–174.
- Pramesti, H. P. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Pasar Syariah Ulul Albab Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar. *Skripsi*.
- Pribadiansya, M. C., Engka, D. S. ., & Sumual, J. I. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Meempengaruhi Pendapatan Pedagang Makanan di Sekitaran Kawasan Pantai Malalayang di Manado. *Jurnal EMBA*, 9(1), 932–941.
- Prihatin, I. (2022). Pengembangan Bahan Ajar Interaktif Berbasis Pendekatan Sainifik Menggunakan Ispring Suite Pada Materi Eksponen Dan Logaritma. *Journal Evaluation in Education (JEE)*, 3(1), 24–31. <https://doi.org/10.37251/jee.v3i1.214>
- Rahmania, I., Yulianti, F., & Shanti, A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Rocket Chicken Irigasi Gambut Kabupaten Banjar. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 1–8.
- Ramadhanti, R. G., & Yunita, T. (2024). Analisis SWOT UMKM Rocket Chicken Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(12), 88–92.
- Ramayani, R. F. (2021). Analisis Pendapatan Usaha Industri Rumah Tangga Roti Mini Bakery Di Kota Palembang Analysis Of Business Revenue In The Mini Bakery Household Industry In. *Management Studies and Entrepreneurship Journa*, 2(2), 160–177.
- Rizky, A. F. (2023). Pengaruh Lokasi, Kondisi, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Kemakmuran Blok B dan F Kabupaten Kotabaru. *Skripsi*.
- Rohmah, N. M. (2021). Pengaruh Modal dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Mlilir Kabupaten Madiun. *Skripsi*.
- Rokhayati, E. (2020). Pengaruh Modal dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim Pasar Legi Songgolangit Ponorogo. *Skripsi*.
- Rollo, T. F., Riani, I. A. P., Ratang, S. A., & Patinggi, P. N. (2020). Analisis Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapata Usaha Ikan Asar di Kota Jaya Pura. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Studi Pembangunan*, VII(2), 1–13.
- S. Purnamasari, Kurniaty, Norfitriana, Zakiyah, & Rozak, P. (2022). Positioning Analysis of Chicken Rocket Mapping at Fast Food Restaurant Manarap Branch Banjarmasin. *EAJMR: East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.54259/eajmr.v1i1.446>

- Saban, D., Basalamah, S., Gani, A., & Rahman, Z. (2020). Impact Of Islamic Work Ethics, Competencies, Compensation, Work Culture On Job Satisfaction And Employee Performance: The Case Of Four Star Hotels. *European Journal of Business and Management Research*, 5(1), 1–8. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.1.181>
- Saragih, V. L. E., & Wenagama, I. W. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Ikan Kedonganan Kecamatan Kuta Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(06), 687. <https://doi.org/10.24843/eeb.2022.v11.i06.p05>
- Sarjana, I. W. M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Candikuning Baturiti Kabupaten Tabanan. *Ganec Swara*, 15(1), 824. <https://doi.org/10.35327/gara.v15i1.180>
- Siahaan, A. L., & Hs, S. R. (2024). Pengaruh Modal Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kelontong di Desa Nagori Bosar Kabupaten Simalungun. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 13–22.
- Silviana, F., Adnan, M., & Fithriady. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Sharia Economics*, 3(1), 68–82. <https://journal.ar-raniry.ac.id/index.php/JoSE/article/view/1541%0Ahttps://journal.ar-raniry.ac.id/index.php/JoSE/article/download/1541/833>
- Solikha, W., & Penangsang, P. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kerupuk Ikan Di Kenjeran Surabaya. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 6(2), 161–168.
- Sondakh, D. M., Rotinsulu, D. C., & Maramis, M. T. B. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar 54 Di Kecamatan Amurang. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(2), 39–51.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, Bandung.
- Syahputra, J. D., & Prayitno, B. (2020). Pengaruh Modal Usaha , Tenaga Kerja , Jumlah Pembeli Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Krian , Kabupaten Sidoarjo Pada Tahun 2019. *ECONOMIE*, 02(2), 171–184.
- Tifania Arumsari, & Ismunawan. (2022). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sektor Perdagangan Di Kota Surakarta. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(6), 577–590. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i6.2079>
- Ubaydillah, A., Widarko, A., & Saraswati, E. (2020). Pengaruh Promosi, Harga dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen Rocket Chicken, Tlogomas Kota Malang. *e – Jurnal Riset Manajemen Prodi*, 14(01), 641–649.
- Valentino, L. F., Nurhajati, & Wahono, B. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Ayam Rocket Chicken Di Lamongan). *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 109–121.

- Welsa, H., Kurniawan, I. S., & Nagar, R. (2021). Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Brand Image Pada Konsumen Rocket Chicken. *Journal Competency of Business*, 5(1), 10–26. <https://doi.org/10.47200/jcob.v5i1.871>
- Yusdi, A., Callo, H., & Yusuf, S. (2024). Pendapatan Usaha Jasa Laundry Di Kecamatan Mamuju. *SEIKO : Journal of Management & Business Analisis*, 7(1), 763–771.