

**PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*,
INVESTMENT OPPORTUNITY SET,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)**

Oleh :

Maya Anggela
203010303027

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020 – 2024)

Oleh

MAYA ANGELA
203010303027

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Palangka Raya, 18 Mei 2026

PEMBIMBING I

Sri Yuni, SE., M.Si., CERA
NIP. 19740905 199903 2 002

PEMBIMBING II

Oktobria Y Asi, SE., M.Si., CERA
NIP. 19691005 200003 1 007

Mengetahui,



Dr. Muhammad Nurrohmah, S.E., M.P
NIP. 19650401 198703 1 007

Jurusan Akuntansi
Ketua,

M. Ichsan Diarsyad, SE., M.Si., CERA
NIP. 19810905 200604 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020 – 2024)

Oleh

**MAYA ANGGELO
203010303027**

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Jurusan Akuntansi

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Palangka Raya

Tanggal 18 Mei 2026

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

TIM PENGUJI

1. Sri Yuni, SE., M.Si., CERA
Ketua
2. Oktobria Y Asi, SE., M.Si., CERA
Anggota
3. Andreas Fajar Christmas, S.E., M.Sc
Anggota

Tanda Tangan



IDENTITAS TIM PENGUJI

PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020 – 2024)

Nama : Maya Anggela
NIM : 203010303027
Jurusan : Akuntansi

TIM PENGUJI

1. Ketua Tim Penguji : Sri Yuni, SE., M.Si., CERA
2. Anggota : Oktobria Y Asi, SE., M.Si., CERA
3. Anggota : Andreas Fajar Christmas, S.E., M.Sc

Tanggal Ujian Skripsi : 12 Februari 2026
Nomor Surat Tugas Penguji : 973/UN24.4/KP/2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Palangka Raya maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Data karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah tertulis atau yang telah di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Bab XX tentang sanksi karya ilmiah dan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini

Palangka Raya, Juni 2026

Yang Membuat Pernyataan



Maya Anggela
203010303027

ABSTRAK

PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *financial Leverage*, *investment opportunity set*, kepemilikan manjerial dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024. Metode penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan (*annual report*) periode 2020-2024. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 20 perusahaan subsektor makanan dan minuman yang memenuhi kriteria sampel. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukan bahwa *financial Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *investment opportunity set* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *financial Leverage*, *Investment Opportunity Set*, Kepemiiikan Manajerial, kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF FINANCIAL LEVERAGE, INVESTMENT OPPORTUNITY SET, MANAGERIAL OWNERSHIP AND DIVIDEND POLICY ON COMPANY VALUE IN FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN THE 2020-2024 PERIOD

This study aims to determine the influence of financial leverage, investment opportunity set, managerial ownership, and dividend policy on company value in food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2024 period. The research method used in this study is quantitative research and data collection techniques are carried out using secondary data in the form of annual reports for the 2020-2024 period. The population in this study is a food and beverage subsector company listed on the IDX. The sampling technique used the purposive sampling method and obtained a sample of 20 food and beverage subsector companies that met the sample criteria. The data analysis method used was multiple linear regression analysis.

The results of the study show that financial Leverage affects the company's value, investment opportunity set affects the company's value, managerial ownership has no effect on the company's value and dividend policy affects the company's value.

Keywords: *financial Leverage, Investment Opportunity Set, Managerial Leadership, Dividend policy, and Company Value.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: "Pengaruh *Financial Leverage, Investment Opportunity Set*, Kepemilikan Manajerial, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020 – 2024.” dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, serta bantuan baik secara moral maupun material.
2. Bapak Prof. Dr. Salampak, MS., selaku Rektor Universitas Palangka Raya.
3. Bapak Dr. Sunaryo Neneng, SE., MP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya.
4. Bapak M. Ichsan Diarsyad, SE., M.Si., CERA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya.
5. Ibu Sri Yuni, SE., M.Si., CERA., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Oktobria Y. Asi, SE., M.Si., CERA., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Bapak Andreas Fajar Christmas, S.E., M.Sc., selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam menguji serta memberikan kritik, saran, dan masukan yang sangat berharga demi penyempurnaan skripsi ini.
8. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi serta staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bantuan, dan pelayanan selama masa perkuliahan.
9. Untuk diri sendiri, terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah di saat merasa lelah, tidak berhenti ketika menghadapi kesulitan, dan tetap melangkah meskipun penuh keraguan. Setiap proses yang dilalui, baik suka maupun duka, telah membentuk dirimu menjadi pribadi yang lebih kuat dan lebih dewasa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri, pihak akademik, serta pihak lain yang membutuhkan.

Palangka Raya, Juni 2026

Maya Anggela
203010303027

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
IDENTITAS TIM PENGUJI	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Yang Digunakan	13
2.1.1 Teori Sinyal	13
2.1.2 Teori Keagenan	14
2.1.3 Nilai Perusahaan	16
2.1.4 <i>Financial Leverage</i>	18

2.1.5 <i>Investment Opportunity Set</i>	21
2.1.6 Kepemilikan Manajerial	24
2.1.7 Kebijakan Dividen	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	35
2.4 Hipotesis Penelitian	37
2.4.1 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.2 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan...	39
2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	41
2.4.4 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	42
2.4.5 Pengaruh <i>Financial Leverage, Invesment Opportunity Set,</i> Kepemilikan Manajerial, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Jenis Dan Sumber Data	46
3.3 Populasi Dan Sampel	47
3.3.1 Populasi.....	47
3.3.2 Sampel	48
3.4 Model Penelitian	50
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	50
3.6 Metode Analisis Data.....	53
3.6.1 Statistik Deskriptif	53
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	55

3.6.4 Uji Hipotesis	56
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	56
2. Uji Koefisien Regresi (Uji F).....	56
3. Koefisien Determinasi (Uji R).....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	59
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.3 Analisa Regresi Linier Berganda.....	68
4.2.4 Uji Hipotesis	71
4.3 Pembahasan.....	75
4.3.1 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.3.2 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan	77
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	78
4.3.4 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap nilai Perusahaan.....	80
4.3.5 Pengaruh <i>Financial Leverage, Investment Opportunity Set,</i> Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen Terhadap Nila Perusahaan	81
4.3.6 Dampak Covid-19 Tahun 2020-2022 Pada <i>Financial Leverage,</i> <i>Investment Opportunity Set,</i> Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen Terhadap Nila Perusahaan	82
4.3.7 Kondisi Perusahaan Setelah Covid-19 Tahun 2023-2024 Pada <i>Financial Leverage, Investment Opportunity Set,</i> Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen Terhadap Nila Perusahaan.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87

5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN.....		98

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	49
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	50
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	71
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	36
Gambar 3.1 Model Penelitian.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 2 Daftar Pemilihan Sampel Penelitian Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024	102
Lampiran 3 Daftar Sampel Perusahaan	106
Lampiran 4 Hasil Tabulasi Data Variabel Penelitian	107
Lampiran 5 Statistik Deskriptif	109
Lampiran 6 Uji Normalitas.....	110
Lampiran 7 Uji Multikolinieritas	110
Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas	110
Lampiran 9 Uji Autokorelasi.....	111
Lampiran 10 Uji Regresi Linier Berganda	111
Lampiran 11 Uji t	111
Lampiran 12 Uji F	112
Lampiran 13 F-Tabel.....	112
Lampiran 14 Koefisien Determinasi	114

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, D. P., Nurlia, & Juwari. (2025). ANALISIS FAKTOR – FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Accounting Profassion Journal*, 7(1), 104–117.
- Aida, Hermina, D., & Norlaila. (2025). Jenis Data Penelitian Kuantitatif. *Juenal Ilmiah Keislaman Dan Kemasyarakatan*, 10(1), 31–40.
- Andhani, D. (2019). *Pengaruh Debt To Total Asset Ratio (DAR) dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Net Profit Margin (NPM) Serta dampaknya terhadap Harga Saham pada Perusahaan Elektronik di Bursa Efek Tokyo tahun 2007-2016*. 3(1), 45–64. sekuritas@unpam.ac.id
- Andika, J., & Lubis, N. I. (2024). Pengaruh Green Accounting, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Widya*, 5(2), 2164–2178. <https://jurnal.amikwidyaloka.ac.id/index.php/awl>
jurnal@amikwidyaloka.ac.id / editor.jurnalwidya@gmail.com
- Aneira, M. F., Wahyuni, S., Fitriati, A., & Pandansari, T. (2025). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan : Pengungkapan Csr sebagai Pemoderasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 16(01). <https://doi.org/10.23887/jimat.v16i01.90090>
- Anggraini, R., & Yan Nyale, M. H. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1). <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.2051>
- Annisa, & Zaretta, B. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, Financial Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022. *Journal Of Social Science Research*, 4(2), 7864–7878. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Arip, M., & Asyik, N. F. (2023). Pengaruh Profitabilits, Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibiliti Sebagi Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(10), 1–15.
- Ariyanti, K. S., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2022). Pengaruh Keputusan Finansial, Investment Opportunity Set, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 4(1), 264–275.
- Azis, Y. A. (2023). *Penelitian Terdahulu: Tabel, Cara Membuat dan Contoh*. Deepublishstore.
- Azizah, R. N., Gunadi, I. G. N. B., & Gama, A. W. S. (2025). PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021–2023. *EMAS*, 6(1). <https://doi.org/10.36733/emas.v6i1.11251>

- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 1(23), 29–38. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Bleszyski, A. M., Purwanto, & Widati, S. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 1(1). <https://doi.org/10.32585/v1i1.725>
- Diyani, L. A., & Rahayu, S. N. (2019a). Nilai Perusahaan Ditinjau dari Struktur Kepemilikan, Kebijakan Utang, dan Kebijakan Dividen. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 6(1), 1–8.
- Diyani, L. A., & Rahayu, S. N. (2019b). Nilai Perusahaan Ditinjau dari Struktur Kepemilikan, Kebijakan Utang, dan Kebijakan Dividen. *Jurnal Bisnis Dan Komonikasi*, 6, 1–8.
- Ediningsih, S. I., & Satmoko, A. (2022). *PERBEDAANKINERJAKEUANGANSEBELUMDANSAATPANDEMICCOVID-19PADAPERUSAHAANMAKANANDANMINUMANDIBURSAEFEKINDONESIA*. 7(1), 44–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i1.890>
- Edusaham, T. (2022). *Cara Mencari Data Kepemilikan Manajerial (Saham Manajerial)*. Edu Saham.Com. <https://www.edusaham.com/cara-mencari-data-kepemilikan-manajerial-saham-manajerial/>
- Endiana, I. D. M. (2019). Implementasi Corporate Governance Pada Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 92–100.
- Eni, C., & Rakhmanita, A. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(2), 662–677. <https://doi.org/1047467/elmal.v5i2.4965>
- Ghozali. (2021). Metode Penelitian_Koefisien Determinasi R2. *Repository STIE Indonesia*.
- Gumelar, G. (2023). *Apa Itu Investment Opportunity Set dalam Investasi?* Pluang. <https://pluang.com/blog/news-analysis/investment-opportunity-set-adalah>
- Gunawan, I. S., Abbas, D. S., & Aulia, T. Z. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, (1), 39–55. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2275>
- Handayani, K. P., Meiriyanti, R., & Nastiti, P. R. (2026). PENGARUH LIKUDITAS DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILLITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal of a Artificial Intelligence and Digital Bussines*, 4(4), 10237–10245.

- Haryono. (2024). *Industri Makanan dan Minuman Kembali Bangkit Pasca Pandemi Covid-19*. Kontan.Co.Id. <https://nasional.kontan.co.id/news/industri-makanan-dan-minuman-kembali-bangkit-pasca-pandemi-covid-19>
- Hayati, E., Nurjanah, F., & Putri, V. A. (2022). PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN MANAGEMENT OWNERSHIP SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI). *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 6(1). <https://doi.org/10.29040/jie.v6i1.4417>
- Hernita, T., & Rahayu, R. A. (2021). AMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 24(1), 56–63.
- Hidayah, N. (2015). Pengaruh Invesment Opportunity Set Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estat Di Bursa Eefek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19(3), 420–432. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/ja.v19i3.89>
- Hidayat, W. W. (2018). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Cetakan Pertama. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ilmu Keuangan. (2024). *Kebijakan Dividen dan Dampaknya pada Perusahaan*. Ilmu Keuangan. <https://www.ilmukeuangan.com/post/kebijakan-dividen-dan-dampaknya-pada-perusahaan>
- Ilyas dan Hertati. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Era Pandemi Covid-19 pada perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 11(2).
- Irawan, D., & Nurhadi Kusuma. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66–81.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 4(3), 305–360.
- Jullia, M., & Finatariani, E. (2024). PengaruhPertumbuhan Perusahaan, Kepemilikan Manajerialdan Kepemilikan InstitusionalTerhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mahasiswa Humanis*, 3(3), 913–923. <https://doi.org/https://doi.org/10.37481/jmh.v4i3.1024>
- Laksana, N. B., & Handayani, A. (2022). PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KOMITE AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KUALITAS AUDIT SEBAGAI VARIABEL MODERASI: (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45 Tahun 2016-2020). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 5(2).

- Maronrong, R., & Setiani, R. 2017. (2017). Pengaruh Likuiditas, Financial Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan-Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 14(01).
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227–238. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3493>
- Maulana, I., Sugeng, I. S., & Yulianto, A. R. (2025). Pengaruh Cash Holding dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024. *VALUE*, 6(1). <https://doi.org/10.36490/value.v6i1.1904>
- Mustanda, I. K., & Suwardika, I. N. A. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3).
- Muttaqin, M. F., & Adiwibowo, A. S. (2023). Pengaruh Financial Leverage, likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Arus Kas Bebas Terhadap kinerja Keuangan Pada Masa Pandemi Covid 19 (Studi empiris pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020 – 2021). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 12(1), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Narwatih, A. D., & Mudjijah, S. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023). *Journal of Management and Social Sciences*, 3(3), 60–75. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jimas.v3i3.1434>
- Novi Erika, I Gusti Ketut Agung Ulupui, & Muhammad Yusuf. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan pada saat Pandemi Covid-19 dengan Struktur Modal sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(3). <https://doi.org/10.21009/japa.0303.04>
- Nuansari, S. D., & Ratri, I. N. (2022). Pemetaan Riset Teori Agensi: Bibliometrik Analisis Berbasis Data Scopus. *Implementasi Manajemen & Kewirausahaan*, 2(1), 1–22. <https://doi.org/10.38156/imka.v2i1.105>
- Nuraemi, A. S., & Pratiwi, A. (2023). Analisis Pengaruh Debt to Total Asset Ratio (DAR), Debt to Equity Ratio (DER), Return On Asset (ROA), Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Devident Pay Out Ratio(DPR) Pada Perusahaan Otomotif Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Satyagraha*, 5(2), 74–86. <http://ejournal.universitasmahendradatta.ac.id/index.php/satyagraha>
- Nurhasanah, A., & Kahfi, Z. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Bata Ilyas Education Management Review*, 3(2), 1–33.

- Nurjannah, S., & Maqsudi, A. (2023). Pengaruh Invesment Opportunity Set, Kebijakan Dividen, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *Journal of Student Research*, 1(2), 286–301. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i2.999>
- Perdamaian, P. D. J., Puspita, A., & Frida, N. (2020). Analisis Strategi Mempertahankan dan Mengembangkan Bisnis di Tengah Pandemi COVID-19 Serta Mengetahui Dampak Perkembangan dan Pertumbuhan COVID-19 di Indonesia. *Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 129–139.
- Pratiwi, F. (2020). *Financial Leverage: Pengertian, Fungsi, Manfaat dan Contohnya*. Harmony. <https://www.harmony.co.id/blog/financial-leverage-pengertian-fungsi-manfaat-dan-contohnya/>
- Putri, K. A. K., Widnyana, I. W., & Tahu, G. P. (2025). PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *EMAS*, 6(5). <https://doi.org/10.36733/emas.v6i5.9991>
- Rahman, M. R. G. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Nobel Management Review*, 2(4), 580–590. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/NMaR>
- Rejeki, H. T., & Haryono, S. (2021). *PENGARUH LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI INDONESIA*. 3(1), 1–9.
- Riadi, E. (2016). Statistik Penelitian, Analisis Manual dan IBM SPSS Edisi Pertama. In *Penerbit Andi Obset. Yogyakarta* (Vol. 1). Yogyakarta: Andi Obdet.
- Rivandi, M. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Kinerja Keuangan, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pundi*, 2(1), 41–54.
- Sa'adah, L. (2021a). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Teori Keagenan. *Inspirasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(2), 500–509. ila@stie-mce.ac.id
- Sa'adah, L. (2021b). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Teori Keagenan. *Inspirasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(2), 500–509.
- Sabilah, A. N., & Achani, F. (2023). PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPOTATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021). *Journal of Social Science Research*, 3(4), 8734–8748.
- Safari, R. K., Suzan, L., & Aminah, W. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Penilaian Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur sektor consumer goods yang

- terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2016). *Proceeding Of Management*, 3(1), 662–669.
- Said, H. S., Khotimah, C., Ardiansyah, D., Khadrinur, H., & Putri, M. I. (2022). Teori agensi: Teori agensi dalam perspektif akuntansi syariah. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(5). <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i5.2757>
- Sapitri, Y., & Fajriana, I. (2025). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan. *Solusi*, 23(1). <https://doi.org/10.26623/slsi.v23i1.11261>
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kebijakan Dividen Terhadap nilai Perusahaan. *Jurnal Tema Tera Ilmu Akuntansi*, 22(1), 1–18.
- Sari, D. P. (2023). Implementasi Teori Agensi, Efisiensi Pasar, Teori Sinyal dan Teori Kontrak Dalam Pelaporan Akuntansi Pada PT. Eskimo Wieraperdana. *ResearchGate*, (November).
- Sari, P., & William, A. P. (2025). PENGARUH FINANCIAL FLEXIBILLITY, PROFITABILITAS, DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DEBGAN FIRM SIZE SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 7(4), 922–928.
- Senata, M. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Pada Indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(1), 73–84.
- Setyasari, N., Rahmawati, I. Y., Tubastuvi, N., & Aryoko, Y. P. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Board Diversity, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Juernal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 2(1), 61–74. jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/MASTER
- Sitorus, J. S., Tanasya, N. I., Fadillah, R., & Gulo, Y. (2020). Pengaruh Financial Leverage, Kebijakan Dividen Dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Minuman. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 424–440.
- Suartawan, I. Gst. Ngr. P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Invesment Opportunity Set dan Free Cash Flow Pada Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 11(2), 63–74. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/JIAB.2016.v11.i02.p01>
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. In *Alf*. Bandung Alf.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R Dan D / Dr. In Sutopu (Ed.), *Pendidikan* (Number July). Pendidikan.
- Sulbabhri, R. A., Effen, N., & Martino, A. (2022). Pengaruh Rreturn On Assets, Return On Equity, Invesment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan

- Minuman Subsektor Barang konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ratri (Riset Akuntansi Tridinantanti)*, 3(2), 61–71. <http://www.univ-tridinantanti.ac.id/ejournal/index.php/ratri>
- Syahwallistiana, N., & Yusuf, N. (2025). *PENGARUH FINANCIAL LEVERAGE, KINERJA KEUANGAN DAN ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 2, 852–876.
- Taba, U., Tato, M. S., & Arifani. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Industri Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI). *Economics And Business Managemen Journal*, 1(2), 61–71.
- Taniel, L., & Tjakrawata, F. X. K. (2025). ANALISIS PENGARUH ARUS KAS BEBAS, STRUKTUR MODAL, DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN PROPERTY, REAL ESTATE DAN BUILDING CONSTRUCTION . *Jurnal Multi Paradigma Akuntansi*, 7(3), 1726–1734.
- Utami, A. R., SW, S., & Indriastuti, D. R. (2024). Pengaruh Financial Leverage dan Operating Leverage Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 437–447. <https://doi.org/doi.org/10.62710/28gr6634>
- Vionita, A., & MN, N. (2023). Pengaruh Financial Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1). <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22508>
- Virliandita, B., & Sulistyowati, E. (2024). Pengaruh Good Corporate Governanceterhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Biasnis Syariah*, 6(3), 3879–3896. <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.4889>
- Wahasusmiah, R., & Arshintia, F. A. B. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Investment Opportunity Set, dan Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan LQ45. *Journal Management, Business, and Accounting*, 21(1), 1–17.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 2297–2324. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p15>
- Zainudin, R., Mahdzan, N. S., & Yet, C. (2018). Dividend policy and stock price volatility Of Industrial Products Firms In Malaysia. *International Journal of Emerging*, 13(1), 203–217. <https://doi.org/DOI10.1108/IJoEM-09-2016-0250>
- Ziaggi. (2024). *Memahami Kerangka Konseptual: Pilar Penting dalam Penelitian Ilmiah*. Universitas Stradele Institut Merdeka. <https://unsim.ac.id/author/ziaggi>
- Zulman, M., & Abbas, D. S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Sruktur Modal, Likuiditas, Invesment Opportunity Set, dan Prifitabilitas Terhadap Kualitas Laba

(Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 26–51.