

**ANALISIS PENGARUH MODAL, JAM KERJA, LOKASI USAHA,
DAN VARIASI PRODUK TERHADAP PENDAPATAN USAHA
TOKO BUAH DI KOTA PALANGKA RAYA**

Oleh:

Agnes Metia Br Bangun

223020301121

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Ekonomi Pembangunan
Bidang Konsentrasi Ekonomi Industri dan UMKM



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS PENGARUH MODAL, JAM KERJA, LOKASI USAHA, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP PENDAPATAN USAHA TOKO BUAH DI KOTA PALANGKA RAYA

Oleh:
Agnes Metia Br Bangun
223020301121

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Ekonomi Pembangunan
Bidang Konsentrasi Ekonomi Industri dan UMKM
Palangka Raya, 18 Mei 2026

PEMBIMBING I

Yudi Pungan, SE., MS
NIP. 19671210 199403 1 001

PEMBIMBING II

Tiur Roida Simbolon, S.E., M.E
NIP. 19920404 202203 2 011

Mengetahui,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Palangka Raya,

Dekan,



Dr. Sunaryo N. Tuah, S.E., M.P
NIP. 196504011987031007

Jurusan Ekonomi Pembangunan

Ketua,

Dicky Perwira Ompusunggu, S.E, M.Si
NIP. 199703182022031011

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH MODAL, JAM KERJA, LOKASI USAHA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP PENDAPATAN USAHA TOKO BUAH DI KOTA PALANGKA RAYA

Oleh:

Agnes Metia Br Bangun
223020301121

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya
Tanggal 18 Mei 2026

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Ekonomi Pembangunan
Bidang Konsentrasi Ekonomi Industri dan UMKM

TIM PENGUJI

Nama Lengkap

Tanda Tangan

1. Yudi Pungan, SE., MS

:

Ketua

2. Tiur Roida Simbolon, S.E., M.E

:

Anggota

3. Drs. Sabirin, ME

:

Anggota

IDENTITAS TIM PENGUJI

ANALISIS PENGARUH MODAL, JAM KERJA, LOKASI USAHA, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP PENDAPATAN USAHA TOKO BUAH DI KOTA PALANGKA RAYA

Nama : Agnes Metia Br Bangun

NIM : 223020301121

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

TIM PENGUJI :

- | | |
|----------------------|----------------------------------|
| 1. Ketua Tim Penguji | : Yudi Pungan, SE., MS |
| 2. Anggota | : Tiur Roida Simbolon, S.E., M.E |
| 3. Anggota | : Drs. Sabirin, ME |

Tanggal Ujian Skripsi : 18 Mei 2026

Nomor surat tugas penguji : 2408/UN24.4/EP /2026



PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik Universitas Palangka Raya maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini menurut gagasan, rumusan dan penilaian sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak dapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 BAB XX tentang sanksi karya ilmiah dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Palangka Raya, 18 Mei 2026

Yang Membuat Pernyataan Ini



Agnes Metia Br Bangun
223020301121

RIWAYAT HIDUP



Agnes Metia Br Bangun yang lahir di Tanjung Pulo, 3 Maret 2004. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara. Pendidikan formal penulis dimulai dari TK Satu Atap Tanjung, kemudian dilanjutkan ke SD Negeri 040496 Tanjung dan menyelesaikan pendidikan dasar dengan baik. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Kabanjahe, kemudian melanjutkan ke SMK Negeri 1 Kabanjahe. Selama menempuh pendidikan di sekolah, penulis aktif dalam mengikuti kegiatan sekolah baik dalam bidang akademik maupun non akademik.

Pada tahun 2022, penulis mencoba tes dengan jalur Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN) dan diterima di Universitas Palangka Raya. Penulis dinyatakan lulus dan resmi menjadi mahasiswa di Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya.

Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi, penulis aktif mengikuti kegiatan organisasi di lingkungan kampus sebagai wadah untuk mengembangkan kemampuan diri di luar proses akademik. Melalui kegiatan organisasi, penulis memperoleh pengalaman yang berkaitan dengan penerapan ilmu ekonomi yang dipelajari selama perkuliahan, seperti Ekonomi Pembangunan, Ekonomi Manajerial, dan Manajemen UMKM. Selain itu, organisasi juga memberikan banyak pembelajaran mengenai kerja sama, komunikasi, kepemimpinan, tanggung jawab, serta kemampuan dalam mengatur waktu antara kegiatan akademik dan non akademik. Selain aktif dalam organisasi, pada semester IV penulis juga memperoleh bantuan beasiswa dari Bank Indonesia selama satu tahun sebagai bentuk dukungan dalam menunjang kebutuhan perkuliahan dan pengembangan akademik penulis selama menempuh pendidikan.

Untuk menyelesaikan bagian dari tugas akhir guna memperoleh strata satu (S1) pada Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya, penulis menyusun skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, Lokasi Usaha, Dan Variasi Produk Terhadap Pendapatan Usaha Toko Buah Di Kota Palangka Raya”**. Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis berharap penelitian yang telah dilakukan dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan, khususnya dalam bidang ekonomi. Penulis juga berharap seluruh proses yang dilalui selama penyusunan skripsi ini dapat menjadi pengalaman berharga, pembelajaran, dan motivasi untuk terus berkembang serta menghadapi tantangan di masa yang akan datang.

Motto: Doa Menguatkan, Usaha Menyelesaikan, Tidak Mudah Tetapi Berhasil”

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH MODAL, JAM KERJA, LOKASI USAHA, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP PENDAPATAN USAHA TOKO BUAH DI KOTA PALANGKA RAYA, Agnes Metia Br Bangun, 2026, Skripsi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Konsentrasi Ekonomi Industri dan UMKM, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya.

Usaha toko buah merupakan salah satu bentuk UMKM yang memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat serta membuka lapangan pekerjaan. Pendapatan usaha toko buah dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya modal, jam kerja, lokasi usaha, dan variasi produk. Perbedaan kemampuan pelaku usaha dalam mengelola faktor-faktor tersebut menyebabkan tingkat pendapatan yang diperoleh juga berbeda. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh modal, jam kerja, lokasi usaha, dan variasi produk terhadap pendapatan usaha toko buah di Kota Palangka Raya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sumber data primer. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 40 toko buah di Kecamatan Jekan Raya dan Kecamatan Pahandut. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan perangkat lunak E-Views 12. Metode analisis yang digunakan meliputi analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas, serta uji hipotesis yang meliputi uji t, uji f, dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha toko buah, sedangkan jam kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan usaha. Lokasi usaha berpengaruh positif tetapi tidak signifikan, sementara variasi produk berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pendapatan usaha toko buah di Kota Palangka Raya. Secara simultan, variabel modal, jam kerja, lokasi usaha, dan variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha toko buah di Kota Palangka Raya. Dengan demikian, faktor modal menjadi variabel yang paling mendukung peningkatan pendapatan usaha, sedangkan pengelolaan jam kerja, lokasi usaha, dan variasi produk perlu diperhatikan agar dapat meningkatkan efektivitas usaha dan pendapatan pelaku UMKM.

Kata Kunci: Modal, Jam Kerja, Lokasi Usaha, Variasi Produk, Pendapatan Usaha.

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE EFFECTS OF CAPITAL, WORKING HOURS, BUSINESS LOCATION, AND PRODUCT VARIATION ON FRUIT SHOP BUSINESS REVENUE IN PALANGKA RAYA CITY, Agnes Metia Br Bangun, 2026, Thesis, Department of Development Economics, Industrial Economics and MSMEs Concentration, Faculty of Economics and Business, Palangka Raya University.

Fruit shop businesses are a type of MSME that plays a vital role in improving the community's economy and creating employment opportunities. Fruit shop revenue is influenced by various factors, including capital, working hours, business location, and product variety. Differences in the ability of business owners to manage these factors result in varying levels of income. Therefore, this study was conducted to determine and analyze the influence of capital, working hours, business location, and product variety on fruit shop revenue in Palangka Raya City.

This study used a quantitative approach with primary data sources. The sample size was 40 fruit shops in Jekan Raya and Pahandut Districts. Data collection techniques were questionnaires, interviews, and documentation. Data processing was performed using E-Views 12 software. The analytical methods used included multiple linear regression analysis, classical assumption tests consisting of normality, multicollinearity, and heteroscedasticity tests, as well as hypothesis testing using the t-test, f-test, and coefficient of determination (R^2).

The results showed that capital partially had a positive and significant effect on fruit shop revenue, while working hours had a negative and significant effect. Business location had a positive but insignificant effect, while product variety had a negative and insignificant effect on fruit shop revenue in Palangka Raya City. Simultaneously, the variables capital, working hours, business location, and product variety had a positive and significant effect on fruit shop revenue in Palangka Raya City. Thus, capital is the most important factor in increasing business revenue, while management of working hours, business location, and product variety requires attention to improve business effectiveness and revenue for MSMEs.

Keywords: *Capital, Working Hours, Business Location, Product Variety, Business Income*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala penyertaan-Nya, dan juga kepada orang tua terkasih yang telah banyak memberikan doa dan dukungan serta material, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, Lokasi Usaha, Dan Variasi Produk Terhadap Pendapatan Usaha Toko Buah di Kota Palangka Raya”** dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Sarjana di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha toko buah di kota Palangka Raya, Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan penelitian ini.

Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Salampak Dohong, M.S., selaku Rektor Universitas Palangka Raya, dan beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh studi di Universitas Palangka Raya.
2. Bapak Dr. Sunaryo Neneng Tuah, SE., MP. CHRA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dicky Perwira Ompusunggu, S.E., M.Si, selaku Ketua Jurusan dan Bapak Suherman, M.E, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan arahan dan bimbingan serta pelayanan administrasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Puput Iswandyah Raysharie, S.E., M.E, selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah membimbing dan memberikan dorongan kepada penulis pada masa perkuliahan.
5. Bapak Yudi Pungan, SE., MS selaku dosen pembimbing I dan Ibu Tiur Roida Simbolon, S.E., M.E, selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk bimbingan, memberikan masukan dan saran yang

membangun selama ini sehingga penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Bapak Drs. Sabirin, ME, selaku dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk ujian skripsi penulis.
7. Seluruh tenaga pendidik, pegawai, staf Jurusan Ekonomi Pembangunan, dan staf perpustakaan yang telah memberikan banyak bantuan untuk kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Yang tersayang, kedua Orang tua penulis yakni Bapak T. Bangun dan Mamak F. Br Ginting, terima kasih banyak penulis ucapkan untuk sejuta nasehat dan dorongan semangat, untuk setiap doa-doa kepada penulis, selalu mengusahakan yang terbaik untuk penulis dalam bentuk dukungan materi selama penulis menempuh pendidikan. Terima kasih yang tak terhingga untuk semua pengorbanan yang tulus dan kasih sayang yang tiada henti, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Panjang umur dan hidup lebih lama untuk Bapak dan Mamak tercinta.
9. Saudara Kandung tercinta penulis yaitu Milka Br Bangun dan Adrian Bangun yang senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis selama perkuliahan.
10. Sahabat penulis di pelayanan yaitu Duwi Kristi Br Tarigan dan Deatri Maretisa Br Ginting. Terima kasih atas dukungan yang tulus, bantuan yang tak terhitung, kebersamaan yang hangat dan tidak ternilai selama pelayanan yang diberikan kepada penulis sehingga mampu berjuang menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat penulis selama perkuliahan, yaitu Nur Thoybah Azzahra dan Abel Eka Agustina yang sudah bersedia tiada lelah untuk membantu penulis dalam kesukaran, tempat untuk saling mendukung satu sama lain di setiap keadaan semasa perkuliahan dan skripsian, terima kasih untuk semangat yang tiada henti untuk penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
12. Saudara penulis selama di GENBI 2024, yaitu Kak Melati, Bang Pardamean, Bang Pardingotan, dan Iyos Sinaga. Terima kasih karena telah menjadi tempat untuk sharing pengalaman dan motivasi hidup.

13. Teman-teman penulis yaitu, Jesica, Santa, Abigail, Kak Gracya, Kak Nadira, Kak Essy, terima kasih buat dorongan dan motivasi selama penulis menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Kepada partner penulis, A. Ginting terima kasih banyak karena telah menemani penulis, memberikan semangat dan dorongan dalam suka duka penyusunan skripsi ini.
14. Teman-teman angkatan 2022 dan semua pihak yang sudah terlibat membantu penulis selama penyusunan skripsi ini.
15. Kepada Bank Indonesia, terima kasih banyak karena telah memberikan bantuan finansial kepada penulis dalam perkuliahan.
16. Teristimewa untuk yang selalu berusaha kuat. Agnes Metia Br Bangun. Ya, diri saya sendiri. Terima kasih atas kesabaran yang tidak putus asa, setiap niat dan tekad untuk melangkah, yang tetap berusaha dalam keterbatasan meskipun prosesnya penuh rintangan. Terima kasih banyak karena tetap bersyukur di setiap hal dan sudah mampu bertahan sampai di titik ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran dan masukan yang membangun demi perbaikan penelitian ini ke depannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, serta dapat menjadi referensi bagi pembaca yang membutuhkan.

Palangka Raya, 18 Mei 2026



Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
IDENTITAS TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teori.....	13
2.1.1 Teori Pendapatan.....	13
2.1.2 Teori Produksi dan Usaha	16
2.1.3 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	18
2.1.4 Modal	19
2.1.5 Jam Kerja	19
2.1.6 Lokasi Usaha.....	21
2.1.7 Variasi Produk.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Konsep Penelitian.....	27
2.4 Kerangka Penelitian	29
2.5 Pengembangan Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	31

3.1.1	Jenis Penelitian.....	31
3.1.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.1.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	32
3.1.4	Jenis dan Sumber Data.....	33
3.2	Teknik Pengumpulan Data	34
3.3	Definisi Operasional Variabel	34
3.4	Metode Analisis Data	36
3.4.1	Regresi Linier Berganda	36
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	37
3.4.3	Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.2	Deskripsi Responden Penelitian	44
4.3	Hasil Penelitian	47
4.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda	47
4.3.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.3	Hasil Uji Hipotesis.....	55
4.4	Pembahasan.....	58
4.4.1	Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan	58
4.4.2	Pengaruh Jam Kerja Terhadap Pendapatan	60
4.4.3	Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan	62
4.4.4	Pengaruh Variasi Produk Terhadap Pendapatan.....	64
4.4.5	Pengaruh Modal, Jam Kerja, Lokasi Usaha, dan Variasi Produk Secara Simultan Terhadap Pendapatan	66
4.5	Implikasi Hasil Penelitian	67
BAB V PENUTUP.....		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	71
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produksi Buah-Buahan Tahunan di Kota Palangka Raya	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 4. 1 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4. 2 Persentase Responden Berdasarkan Lokasi Usaha	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	48
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji t (Parsial)	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji F (Simultan).....	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perbandingan Toko Buah	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konsep Penelitian	28
Gambar 2. 2 Hubungan Variabel Penelitian	29
Gambar 4. 1 Peta Administratif Kota Palangka Raya	41
Gambar 4. 2 Persentase Responden Laki-laki dan Perempuan	45
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas	52

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., & Qadri, M. Z. (2019). Pengaruh Modal , Lokasi , dan Jam Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal EcceS*. 6(3), 18–35.
- Ananta dan Hatmadji, 1985. *Mutu Modal Manusia : Suatu Analisa Pendahuluan*, Jakarta : LPFE UI
- Apriani. K. D. (2019). Pengaruh Modal Usaha, Kreativitas, Literasi Keuangan, Dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kecamatan Buleleng. Skripsi. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Aulia, R.N. (2020). *Pengaruh Sektor Pertanian dan Sektor Perdagangan terhadap Laju Pertumbuhan PDRB di Sumatera Utara Tahun 2011-2019*. In *Orphanet Journal of Rare Diseases* (Vol. 21, Issue 1) Universitas Islam Negeri sumatera Utara.
- Belida, M. D. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Buah Di Kota Batam. <https://doi.org/10.57218/jueb.v4i1.1376>
- Boediono, (2002). *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE-UGM
- Boediono. (1982). *Pengantar Ilmu Ekonomi No.2, Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPPE.
- BPS Kalimantan Tengah. (2023). *Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Kalimantan Tengah Menurut Lapangan Usaha 2018-2022*. Palangka Raya: Badan Pusat Statistik
- Darmanah, G. (2019). *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: CV. HIRA TECH.
- Firdausa & Arianti (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintaro Demak Diponegoro. *Journal Of Economics*. Volume 2, No. 1.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitriani, E. (2021). Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Kelurahan Olak Kemang.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Gilarso. (1992). *Ekonomi Mikro “Suatu Pendekatan Praktis”*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hasibuan, M. S. (2007). Jam Kerja dalam Berdagang: Waktu yang Ditetapkan Pedagang untuk Aktivitas Jual Beli, Melayani Pelanggan, dan Mengatur Stok. *Manajemen Sumber Daya Manusia* (pp. 102-118). Jakarta: PT Bumi Aksara.
<https://kalteng.bps.go.id/id/publication/2023/04/05/b06a40c3d2bf7645d544d369/produk-domestik-regional-bruto-provinsi-kalimantan-tengah-menurut-lapangan-usaha-2018-2022>
- Husaini, & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. 6(September), 111–120.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indriani.Y. (2015). *Gizi dan Pangan*. Bandar Lampung. Aura
- Ismanthono, dan Henricus. W. (2006). *Kamus Istilah Ekonomi Populer*, Jakarta: Buku Kompas.
- Ismanthono, Hendricus W, & Hero. (2010). *Kamus Istilah Ekonomi Populer*. Jakarta: Buku Kompas.
- Istiqomah, L. (2019). Pengaruh Citra Merek, Suasana Toko, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Resto X. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Junaidi, A., & Ramadhani, S. (2023). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Palangka Raya. *Jurnal Economics*, 4(2), 108-118
- Kementerian UMKM RI. (2025). *Afirmasi Kebijakan Penghapusan Pajak Usaha Kecil Bagi UMKM*. Diambil kembali dari umkm.go.id:
<https://umkm.go.id/news/trujm0bu4rptb9nde9a8b09h>.
- Khairiyah, S. A. (2019). Pengaruh Modal Kerja Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kelurahan Kabonena.
- Kotler, dkk. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-12 Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lindarti. (2016). *Ekonomi Makro*. Depok: Kencana.
- Mankiw, N. G. (2014). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Edisi ke-7. South-Western Cengage Learning.

- Manullang. 2001. *Manajemen Personalia*. Medan: Ghalia Indonesia.
- Mutianisa, R., & Cahyani, R. R. (2023). *Pemilihan lokasi usaha terhadap kesuksesan usaha*. *Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital*.
- Nopiyanti, S. (2022). Pengaruh modal dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang sembako. *Jurnal Akuntansi Kompetif*.
- Pratiwi, A. E., Sari, Y. M. N., & Rindrayani, S. R. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur. *Business, Entrepreneurship, and Management Journal*, 2(2), 94–102. <https://doi.org/10.36563/bemj.v2i2.905>
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Landungsari. 7(2), 147–154. <https://doi.org/10.33366/ref.v7i2.1650>.
- Putri, R. A. (2020). Pengaruh Jam Kerja dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Indonesia*, 20(1), 45–56.
- Putri, R. D. (2020). Pengaruh Jam Kerja terhadap Pendapatan Usaha Mikro di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 115–124.
- Rahmawati, E., & Lestari, D. (2021). Pengaruh Modal dan Variasi Produk terhadap Pendapatan Pedagang Buah di Pasar Tradisional. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 18(2), 145-156.
- Rahmawati, R., & Lestari, S. (2021). Pengaruh modal usaha, variasi produk, dan lokasi terhadap pendapatan UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 21(2), 115–124.
- Ramadhani, dkk. (2025). Pengaruh viral marketing, variasi produk dan rasa terhadap keputusan pembelian. *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*.
- Ramadhani, I. D. (2023). Pengaruh Faktor Modal Usaha, Lokasi Usaha Dan Jumlah Variasi Barang Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus Pedagang Di Pasar Wage Purwokerto).
- Rohmah, N. M. (2021). Pengaruh Modal Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Mlilir Kabupaten Madiun.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2004). *Economics* (18th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W (2010). *Economic* (19th ed.). McGraw-Hill.
- Sari, Y. P., & Nugroho, H. (2023). Strategi Pedagang Pasar Kahayan dalam Meningkatkan Pendapatan Saat Pandemi di Palangka Raya. *Jurnal Riset Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(1), 45-57.

- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*. Harvard University Press.
- Sholihah, M. A. (2023). Pengaruh Modal, Jam Kerja, Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pkl Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pkl Di Lapangan Karangklesem Purwokerto Selatan).
- Soeharno. (2009). *Teori Mikro Ekonomi*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Soeharno. (2019). *Sistem Produksi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Soekartawi. (2016). *Analisis Usahatani*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Sudarsani, N. P. (2019). *Pengaruh Modal Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Tanaman Hias di Desa Petiga Kecamatan Marga Kabupaten Tabanan*. Ganec Swara, 280- 287.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharjo, B. (2008). *Analisis Regresi Terapan Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukirno, (2006). *Teori Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2011). *Mikroekonomi Teori Pengantar* (Edisi Ketiga). Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukirno, S. (2013). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi: Teori Pengantar*. Edisi 3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2016). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tambunan, T. (2019). *UMKM di Indonesia: Teori dan Realita*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tambunan, T. (2019). *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-isu penting*. Jakarta: LP3ES.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyudi, A. (2019). Pengaruh Modal, Lokasi, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Sayur di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(1), 67-79

Weber, A. (1909). *Alfred Weber's Theory of Location of Industries*. Terjemahan oleh C.J. Friedrich. Chicago: University of Chicago Press.