

# **SKRIPSI**

## **ANALISIS DAYA SAING EKSPOR JAHE (*Zingiber Officinale*) INDONESIA, THAILAND, INDIA, DAN CHINA DI PASAR JEPANG**

**THEODORA BR BARUS  
223020402060**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN, KEHUTANAN DAN PERIKANAN  
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA  
2026**

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR JAHE (*Zingiber Officinale*)  
INDONESIA, THAILAND, INDIA, DAN CHINA  
DI PASAR JEPANG**

**Theodora Br Barus  
223020402060**

*Skripsi ini merupakan salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian  
pada Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian  
Fakultas Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan  
Universitas Palangka Raya*

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN, KEHUTANAN DAN PERIKANAN  
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA  
2026**

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR JAHE (*Zingiber Officinale*)  
INDONESIA, THAILAND, INDIA, DAN CHINA  
DI PASAR JEPANG**

Theodora Br Barus  
223020402060

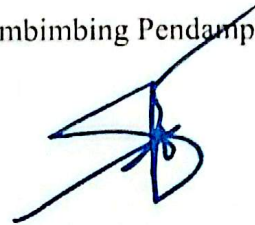
Program Studi Agribisnis  
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian

Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama

  
Dr. Yuprin AD., S.P., M.P  
NIP. 19700304 199403 1 003

Pembimbing Pendamping

  
Fandi K. P. A., S.Hut., M.Si  
NIP. 19850405 201903 1 014

Mengetahui

Fakultas Pertanian, Kehutanan dan  
Perikanan,  
Dekan,



Dr. Ir. Wilson Daud, M.Si,  
NIP. 19631108 199302 1 001

Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian  
Ketua,

  
Ir. Pordamantra, M.Eng  
NIP. 19650902 199403 1 001

## LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI

### ANALISIS DAYA SAING EKSPOR JAHE (*Zingiber Officinale*) INDONESIA, THAILAND, INDIA, DAN CHINA DI PASAR JEPANG

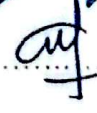
Oleh:

Theodora Br Barus  
223020402060

Telah di pertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian  
Fakultas Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan  
Universitas Palangka Raya

Hari/Tanggal : 18 Juni 2026  
Waktu : 13.00 - Selesai  
Tempat : Ruang seminar Sosial Ekonomi Pertanian

#### Tim Penguji

- |                                      |              |                                                                                                     |
|--------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Dr. Yuprin AD, S.P., M.P.         | (Ketua)      | (.....  .....) |
| 2. Fandi K. P. A., S.Hut., M.Si.     | (Sekretaris) | (.....  .....) |
| 3. Dr. Betrixia Barbara, S.P., M.Si. | (Anggota)    | (.....  .....) |

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari di temukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Palangka Raya, 17 Juni 2026



Theodora Br Barus  
223020402060

## RINGKASAN

**THEODORA BR BARUS**, 223020402060. Analisis Daya Saing Ekspor Jahe (*Zingiber Officinale*) Indonesia, Thailand, India, dan China di Pasar Jepang. Di bawah bimbingan **Yuprin AD**, dan **Fandi Karuniawan Putera Asiaka**.

---

Penelitian ini bertujuan menganalisis daya saing ekspor jahe Indonesia, Thailand, India, dan China di pasar Jepang periode 2008–2022 serta faktor-faktor yang memengaruhinya. Data yang digunakan berupa data panel dari UN Comtrade, FAO, BPS, dan World Bank, dengan metode analisis RCA, RSCA, dan regresi data panel Fixed Effect Model.

Hasil menunjukkan Thailand dan China memiliki keunggulan komparatif (RCA 6,08 dan 2,41), sedangkan Indonesia (0,19) dan India tidak. RSCA mengonfirmasi bahwa Thailand (+0,70) dan China (+0,41) memiliki daya saing kuat, sementara Indonesia (−0,69) dan India (−0,27) lemah, bahkan Indonesia mencapai −0,97 pada tahun 2021.

Hasil estimasi menunjukkan bahwa model bebas dari multikolinearitas serius dan telah diatasi heteroskedastisitasnya dengan estimasi robust. Persamaan regresi yang diperoleh adalah:

$$RSCA = 0,121687 + 5,85E-08 \text{ LnPROD} - 0,000129 \text{ LnER} + 3,918799 \text{ LnPX}$$

Hasil Uji F menunjukkan bahwa seluruh variabel independen berpengaruh signifikan secara simultan terhadap daya saing ekspor jahe, dengan nilai F-statistik sebesar 9,703258 (Prob. 0,000031) dan Adjusted R<sup>2</sup> sebesar 0,3104. Secara parsial, hanya variabel harga ekspor (LnPX) yang berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan produksi (LnPROD) dan nilai tukar (LnER) tidak signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa pasar Jepang lebih menekankan kualitas, di mana harga ekspor yang lebih tinggi mencerminkan daya saing yang lebih kuat.

## ABSTRAK

Indonesia dikenal sebagai salah satu negara penghasil rempah-rempah terbesar di dunia, termasuk jahe (*Zingiber officinale*). Jepang merupakan salah satu negara pengimpor jahe terbesar di dunia, namun ekspor jahe Indonesia ke Jepang justru sangat terbatas, hanya mencapai 11 ton pada tahun 2022. Kondisi ini berbanding terbalik dengan dominasi China dan Thailand yang secara konsisten menguasai pasar jahe Jepang. Penelitian ini bertujuan menganalisis daya saing ekspor jahe Indonesia, Thailand, India, dan China di pasar Jepang periode 2008–2022, serta mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhinya. Data nilai ekspor jahe ke Jepang beserta data produksi, nilai tukar, dan harga ekspor dari keempat negara dianalisis menggunakan pendekatan *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Revealed Symmetric Comparative Advantage* (RSCA), dan regresi data panel *Fixed Effect Model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Thailand dan China secara konsisten memiliki keunggulan komparatif di pasar Jepang, sementara Indonesia berada pada posisi paling tidak berdaya saing di antara keempat negara yang diteliti. Dari sisi faktor penentu, hanya harga ekspor yang terbukti berpengaruh signifikan terhadap daya saing, dengan arah positif. Hal ini menandakan bahwa kualitas produk yang tercermin dari harga ekspor menjadi kunci utama daya saing di pasar Jepang yang sangat selektif. Temuan ini menegaskan bahwa peningkatan ekspor jahe Indonesia ke Jepang membutuhkan strategi yang berfokus pada peningkatan mutu produk, bukan sekadar perluasan kapasitas produksi.

Kata Kunci: daya saing ekspor, jahe, RCA, RSCA, data panel, pasar Jepang.

## ABSTRACT

Indonesia is recognized as one of the world's largest spice-producing countries, including ginger (*Zingiber officinale*). Japan is among the largest importers of ginger globally; however, Indonesia's ginger exports to Japan remain very limited, reaching only 11 tons in 2022. This situation contrasts sharply with the dominance of China and Thailand, which consistently control the Japanese ginger market. This study aims to analyze the export competitiveness of ginger from Indonesia, Thailand, India, and China in the Japanese market over the period 2008–2022, as well as to identify the factors influencing it. Export value data of ginger to Japan, along with production data, exchange rates, and export prices from the four countries, were analyzed using the Revealed Comparative Advantage (RCA), Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA), and panel data regression with a Fixed Effect Model approach. The results show that Thailand and China consistently possess comparative advantages in the Japanese market, while Indonesia ranks as the least competitive among the four countries studied. In terms of determinants, only export price is found to have a statistically significant effect on competitiveness, with a positive relationship. This indicates that product quality, as reflected in export prices, is the key factor of competitiveness in the highly selective Japanese market. These findings suggest that increasing Indonesia's ginger exports to Japan requires a strategy focused on improving product quality rather than merely expanding production capacity.

Keywords: export competitiveness, ginger, RCA, RSCA, panel data, Japanese market.

## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Theodora Br Barus, lahir di desa Cinta Rakyat pada tanggal 12 Januari 2005. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, putri dari pasangan Bapak Kaisar Barus dan Ibu Ringan Malem Br Ginting.

Pendidikan formal yang telah di tempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. Sekolah Dasar (SD) di SDN 106173 Batu Sianggehen, di selesaikan pada tahun 2016.
2. Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMPN 1 Sibolangit, di selesaikan pada tahun 2019.
3. Sekolah menengah Atas (SMA) di SMAN 1 Sibolangit, di selesaikan pada tahun 2022.

Pada tahun 2022, penulis melanjutkan pendidikan tinggi melalui jalur SBMPTN dan di terima di Universitas Palangkaraya, Fakultas Pertanian, Kehutanan Dan Perikanan pada Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Prodi Agribisnis yang sedang penulis tempuh pada saat ini.

Selama Menempuh pendidikan di Universitas Palangka Raya penulis mengikuti program pertukaran mahasiswa pada tahun 2024 selama 1 semester dan di terima di Universitas Padjadjaran Kabupaten Sumedang, Jawa Barat. Penulis juga telah melaksanakan kegiatan Magang Pada tanggal 07 September – 07 November 2025 di PT. Borneo Sawit Perdana Kabupaten Kotawaringin Timur.

Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian Penulis melaksanakan penelitian skripsi yaitu berjudul “Analisis Daya Saing Ekspor Jahe (*Zingiber Officinale*) Indonesia, Thailand, India, dan China di Pasar Jepang” Di bawah bimbingan Dr. Yuprin AD., S.P., M.P dan Fandi Karuniawan Putera Asiaka, S.Hut., M.Si.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Kehutanan dan Perikanan, Universitas Palangka Raya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, doa, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang tulus, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Salampak Dohong, M.S., selaku Rektor Universitas Palangka Raya, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk menempuh dan menyelesaikan pendidikan di Universitas Palangka Raya.
2. Dr. Ir. Wilson, M.Si., selaku Dekan Fakultas Pertanian, Kehutanan dan Perikanan Universitas Palangka Raya, yang telah memberikan arahan dan dukungan selama penulis menjalani studi.
3. Ir. Pordamantra, M.Eng., selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian, Kehutanan dan Perikanan Universitas Palangka Raya, yang telah memberikan kemudahan selama proses perkuliahan.
4. Dr. Betrixia Barbara, S.P., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian sekaligus Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Partisipan, yang telah memberikan arahan dan bimbingan yang berarti selama masa perkuliahan.
5. Dr. Yuprin AD, S.P., M.P., selaku Dosen Pembimbing Utama, dan Fandi Karuniawan Putera Asiaka, S.Hut., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Pendamping, yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua tercinta dan terkasih, Bapak Kaisar Barus dan Ibu Ringan Malem Br Ginting. Tidak ada kata yang cukup untuk mengungkapkan betapa besar kasih sayang, pengorbanan, dan ketulusan hati kalian. Doa-doa yang

kalian panjatkan di setiap sujud, dukungan yang tidak pernah berhenti mengalir, serta motivasi yang selalu hadir di saat penulis merasa lelah dan hampir menyerah semuanya menjadi kekuatan terbesar yang menopang langkah penulis hingga saat ini. Terima kasih telah menjadi pelabuhan yang selalu hangat dan aman. Semoga setiap tetes keringat dan air mata yang telah kalian curahkan menjadi bagian dari amal kebaikan yang tiada putus.

7. Adik-adik tersayang, Dheni Permana Barus dan Alfonso Barus. Terkhusus kepada Dheni Permana Barus, yang bukan sekadar adik dalam ikatan darah, tetapi juga sosok yang luar biasa dalam perjalanan studi ini. Di tengah keterbatasan yang ada, adik telah dengan ikhlas turut menanggung sebagian beban biaya perkuliahan kakak, sebuah pengorbanan yang tidak ternilai dan tidak akan pernah terlupakan sepanjang hayat. Ketulusan itu adalah bentuk cinta yang berbicara lebih keras dari kata-kata mana pun. Dan kepada Alfonso Barus, kehadiranmu pun selalu menjadi sumber semangat tersendiri. Semoga perjuangan kakak ini kelak dapat menjadi motivasi bagi kalian berdua untuk terus melangkah lebih jauh, bermimpi lebih besar, dan tidak pernah berhenti berusaha.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan selama masa perkuliahan, terkhusus Pertukaran Mahasiswa Merdeka (PMM) Batch 4, teman-teman Geng Pin Angko, dan Agribisnis angkatan 2022 kelas B yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah menemani hari-hari penulis dengan canda tawa, diskusi yang penuh makna, serta dukungan moral yang tidak ternilai. Kalian adalah bagian dari cerita yang tidak akan terlupakan, teman belajar di saat susah, teman tertawa di saat senang, dan teman yang hadir di saat penulis membutuhkan. Semoga persaudaraan yang telah terjalin ini tetap terjaga meski jarak dan waktu kelak memisahkan kita.
9. Kepada diri sendiri yang telah memilih untuk bertahan ketika segalanya terasa berat, yang tetap bangkit meskipun berkali-kali merasa ingin menyerah, dan yang terus melangkah maju meskipun jalannya tidak selalu mulus. Terima kasih telah berjuang dengan sepenuh hati dan tidak membiarkan keraguan

mengalahkan tekad. Ini adalah bagian dari perjalanan yang patut untuk dirayakan.

Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan terdapat banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka dan lapang dada mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan skripsi ini ke depannya. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat yang nyata, menambah wawasan, serta menjadi referensi yang berguna bagi penelitian-penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan daya saing ekspor komoditas pertanian. Semoga setiap usaha yang telah tercurahkan dalam penyusunan karya ini mendapat ridha dan keberkahan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Palangka Raya, juni 2026

Theodora Br Barus

## DAFTAR ISI

|                                                                  | Halaman     |
|------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                   | <b>II</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                                  | <b>III</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                                   | <b>IV</b>   |
| <b>RINGKASAN .....</b>                                           | <b>V</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                             | <b>VI</b>   |
| <b>ABSTRACK .....</b>                                            | <b>VII</b>  |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                                       | <b>VIII</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                       | <b>IX</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                           | <b>XIII</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                        | <b>XV</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                        | <b>XVI</b>  |
| <b>I. PENDAHULUAN.....</b>                                       | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                         | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                        | 7           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                      | 7           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                     | 7           |
| <b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                                | <b>8</b>    |
| 2.1 Komoditas Jahe .....                                         | 8           |
| 2.2 Teori Perdagangan Internasional.....                         | 9           |
| 2.2.1 Teori Keunggulan Mutlak (Absolute Advantage).....          | 11          |
| 2.2.2 Teori Keunggulan Komparatif (Comparative Advantage) .....  | 11          |
| 2.2.3 Teori Modern Heckscher–Ohlin (H-O).....                    | 12          |
| 2.2.4 Teori Model Berlian .....                                  | 13          |
| 2.3 Konsep dan Model Perhitungan Daya Saing .....                | 13          |
| 2.3.1 Keunggulan Komparatif.....                                 | 14          |
| 2.3.2 Keunggulan Kompetitif.....                                 | 16          |
| 2.4 Konsep Ekspor .....                                          | 16          |
| 2.5 Teori Penawaran.....                                         | 17          |
| 2.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Ekspor Jahe ..... | 18          |
| 2.6.1 Produksi Jahe .....                                        | 18          |
| 2.6.2 Nilai Tukar .....                                          | 19          |
| 2.6.3 Harga Ekspor.....                                          | 19          |
| 2.7 Penelitian Terdahulu .....                                   | 21          |
| 2.8 Kerangka Berpikir .....                                      | 23          |
| <b>III. METODE PENELITIAN .....</b>                              | <b>25</b>   |

|                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....                                 | 25        |
| 3.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data .....                       | 25        |
| 3.2.1 Jenis Data .....                                            | 25        |
| 3.2.2 Metode Pengumpulan Data .....                               | 26        |
| 3.3 Metode Analisis Data .....                                    | 26        |
| 3.3.1 Analisis Daya Saing Ekspor Jahe.....                        | 26        |
| 3.3.2 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Ekspor  | 28        |
| 3.4 Definisi Oprasional .....                                     | 33        |
| <b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                              | <b>34</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Perdagangan Jahe .....                         | 34        |
| 4.1.1 Perkembangan Ekspor Jahe ke Pasar Jepang .....              | 35        |
| 4.2. Daya Saing Ekspor Jahe di Pasar Jepang .....                 | 42        |
| 4.2.1. Hasil Analisis Revealed Comparative Advantage (RCA) ...    | 42        |
| 4.2.2. Hasil Perhitungan RSCA Jahe (HS 091011).....               | 45        |
| 4.3. Faktor- Faktor yang Memengaruhi Daya Saing Ekspor Jahe ..... | 48        |
| 4.3.1. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....           | 48        |
| 4.3.2. Uji Asumsi Klasik .....                                    | 51        |
| 4.3.3. Uji Statistik .....                                        | 52        |
| <b>V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                              | <b>58</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....                                             | 58        |
| 5.2. Saran.....                                                   | 59        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                       | <b>61</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                              | <b>66</b> |

## DAFTAR TABEL

| No .                                                                        | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1.1 Total Impor Jahe Dunia.....                                       | 3       |
| Tabel 1.2 Luas Lahan Panen Jahe Indonesia .....                             | 3       |
| Tabel 1.3 Produksi Jahe Indonesia.....                                      | 4       |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                        | 21      |
| Tabel 4.1 Perkembangan Volume Ekspor Jahe ke Pasar Jepang Tahun (Ton).....  | 35      |
| Tabel 4.2 Perkembangan Nilai Ekspor Jahe ke Pasar Jepang Tahun (US\$).....  | 36      |
| Tabel 4.3 Hasil Perhitungan RCA Jahe di Pasar Jepang Tahun 2008–2022 .....  | 41      |
| Tabel 4.4 Hasil Perhitungan RSCA Jahe di Pasar Jepang Tahun 2008–2022 ..... | 42      |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Chow.....                                               | 43      |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman .....                                           | 44      |
| Tabel 4.7 Hasil Fixed Effect Model.....                                     | 45      |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....                                 | 47      |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                               | 48      |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                  | 49      |
| Tabel 4.11 Hasil Uji F .....                                                | 50      |

## DAFTAR GAMBAR

| No.                                                                       | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 1.1 Sepuluh Negara Pengimpor Jahe Terbesar Periode 2018–2022 ..... | 5       |
| Gambar 1.2 Volume Ekspor Komoditas Jahe Tahun 2008–2022 (Ton).....        | 6       |
| Gambar 2.1 Kurva Perdagangan Internasional .....                          | 10      |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....                                       | 25      |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Data setiap variabel .....                        | 67 |
| Lampiran 2. Perkembangan Nilai Kurs USD Tahun 2008-2022 ..... | 69 |
| Lampiran 3. Hasil Uji Plagiasi .....                          | 70 |

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, T. A., & Darmansyah, M. (2025). Dinamika Daya Saing Produk Kreatif Indonesia Subsektor Manufacturing Of Crafts and Design Goods di Pasar Korea Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 7(2), 411-426.
- Agus, W. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Ekonesia.
- Al Farid, M. S., & Anward, R. J. (2023). Analisis dampak nilai tukar dan volatilitasnya terhadap ekspor Indonesia. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 6(1), 500-513.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik tanaman biofarmaka Indonesia 2021*. BPS.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik pertanian hortikultura: Luas panen dan produksi jahe Indonesia 2008–2022*. BPS. <https://www.bps.go.id>
- Balassa, B. (1965). Trade liberalisation and 'revealed' comparative advantage. *The Manchester School*, 33(2), 99–123. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9957.1965.tb00050.x>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2021). Analisis data panel dalam penelitian ekonomi dan bisnis. *PT Rajagrafindo Persada*, 160.
- Bustami, B., & Hidayat, P. (2013). Analisis Daya Saing Produk Ekspor Provinsi Sumatera Utara (Competitiveness Analysis on Export Product in Northern Sumatera). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(2), 58–71.
- Fatmawati, F., & Arsyad, M. (2023). Strategi Pengembangan Agribisnis.
- Fitriani, R. (2017). Pengaruh nilai tukar rupiah terhadap ekspor komoditas pertanian Indonesia ke Jepang. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.29244/jai.2017.5.1.1-14>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2022). *FAOSTAT: Crops and livestock products – ginger exports by country*. FAO. <https://www.fao.org/faostat>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2023). *FAOSTAT: World ginger import volume 2008–2021*. FAO. <https://www.fao.org/faostat>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2024). *FAOSTAT: Total world ginger imports 2008–2022*. FAO. <https://www.fao.org/faostat>

- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic econometrics* (5th ed.). McGraw-Hill.
- Hidayati, B., Devi, H. R. P., Hermanto, F. Y., & Adinata, E. (2024). Analisis Daya Saing Ekspor Komoditi Unggulan Perkebunan Indonesia di Pasar Internasional. *JPEK (JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI DAN KEWIRAUSAHAAN) Учредители: Universitas Hamzanwadi*, 8(2).
- Ibrahim, H. R., & Halkam, H. (2021). Perdagangan internasional & strategi pengendalian impor. *Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)*.
- International Trade Centre. (2022). *Trade Map: Trade statistics for international business development – ginger (HS 091011) Japan imports*. ITC. <https://www.trademap.org>
- Ivani, H., Khairani, S., Judika, P., & Rossevelt, F. A. (2025). ANALISIS PENGARUH PERDAGANGAN INTERNASIONAL (EKSPOR DAN IMPOR) TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA. *Journal Business and Management*, 3(1), 424-433.
- Kristanti, L. (2016). Analisis pengaruh ekspor dan impor terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 1(2), 51–60.
- Laili, N. (2021). Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Produk Alas Kaki Indonesia Ke Amerika Serikat Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1019-1029.
- Malau, L. R. E., Anjani, R., Ulya, N. A., & Martin, E. (2022). Competitiveness and determinants of Indonesian plywood export. *Jurnal Sylva Lestari*, 10(2), 278-293.
- Mazzlin, N. E., Widayanti, S., & Nugroho, S. D. (2022). Analisis posisi komoditas jahe indonesia di pasar internasional. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa dan Pertanian*, 7(6), 226-235.
- Mohan, S., Rajan, S. S., & Unnikrishnan, G. (2013). Marketing of Indian spices as a challenge in India. *International Journal of Business and Management Invention*, 2(2), 26-31.
- Muhammad, A., & Kanaya, I. (2014). Analisis potensi dan daya saing komoditas jahe Indonesia di pasar internasional. *Jurnal Agribisnis*, 8(1), 1–14.
- Nikmah, F., Abidin, Z., & Suhartini. (2024). Pengaruh perdagangan internasional terhadap pertumbuhan ekonomi negara berkembang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 22(1), 45–58.

- Nugraha, P. I. (2018). *Analisis Daya Saing Ekspor Jahe (Zingiber officinale) Indonesia di Pasar ASEAN* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Nurjati, E. (2022). Analisis Daya Saing Ekspor Jahe Indonesia di Pasar Utama Internasional Periode Tahun 2008-2018. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(1), 276–292. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.01.27>
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.
- Purba, A. M., Cls, A., Utami, M., Saparianti, N., Sinar, T. B. M., & Adlina, H. (2023). Teori perdagangan internasional: Pemahaman konseptual dan implikasinya dalam konteks global. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 938-945.
- Rismiyati, A., Nurjanah, R., & Mustika, C. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Jahe Indonesia. *Jurnal Ekonomi Aktual*, 1(2), 99-108.
- Salvatore, D. (1997). *International economics* (6th ed.). Prentice-Hall.
- Setiawati, R. I. S. (2021). Buku Ajar Bisnis dan Perdagangan Internasional.
- Sugiharti, L., Esquivias, M. A., & Setyorani, B. (2020). The impact of exchange rate volatility on Indonesia's top exports to the five main export destinations. *Heliyon*, 6(1), e03141. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e03141>
- Susanto, P. C., Subagio, M., Barus, G. A., Febrian, W. D., & Sani, I. (2024). International Trade: Economic Growth Supports Export and Import Activities. *Greenation International Journal of Economics and Accounting*, 2(1), 44-52.
- Tanjung, A. F., Yusiana, E., & Wicaksana, I. (2025). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Ekspor Cengkih Indonesia Ke Negara ASEAN tahun 2014-2023. *Agridevina: Berkala Ilmiah Agribisnis*, 14(2), 129-139.
- United Nations. (2024). *UN Comtrade Database: Ginger (HS 091011) export data 2008–2022*. United Nations Statistics Division. <https://comtradeplus.un.org>
- Utama, A. N., Haryanti, E., & Sastrawanto, H. (2020). Analisis keunggulan kompetitif jahe Indonesia di pasar Internasional. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 20(1). Wibowo, A. (2024). Teori & praktik perdagangan internasional. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1-341.
- Widyaningtyas, A., & Widodo, T. (2017). Revealed comparative advantage and competitiveness of Indonesian exports. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 32(3), 208–224.