

SKRIPSI

**ANALISIS PEMASARAN BUAH JAMBU KRISTAL (*Psidium guajava*)
STUDI KASUS PADA KEBUN BUAH CIPTA RASA
DI KOTA PALANGKA RAYA**

RESTU NAYOAN GINTING

203030402072



**FAKULTAS PERTANIAN, KEHUTANAN, DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA**

2026

**ANALISIS PEMASARAN BUAH JAMBU KRISTAL(*Psidium guajava*)
STUDI KASUS PADA KEBUN BUAH CIPTA RASA
DI KOTA PALANGKA RAYA**

**RESTU NAYOAN GINTING
203030402072**

*Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian
pada Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian*

**FAKULTAS PERTANIAN KEHUTANAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PEMASARAN BUAH JAMBU KRISTAL (*Psidium guajava*) STUDI KASUS PADA KEBUN BUAH CIPTA RASA DI KOTA PALANGKA RAYA

Restu Nayoan Ginting

NIM: 203030402072

Program Studi Agribisnis

Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian

Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Dr. Tri Pradawahyudo, S.P., M.Sc
NIP. 199691201 199802 1 002



Tri Yuliana Eka Sintha, S.P., M. Sc
NIP. 19810705 200312 2 001

Mengetahui

Fakultas Pertanian, Kehutanan, dan
Perikanan

Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian

Dekan

Ketua



Dr. Ir. Wilson, M.Si
NIP. 19651108 199302 1 001



Ir. Pordamantra, M.Eng
NIP. 19650902 199403 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI

ANALISIS PEMASARAN BUAH JAMBU KRISTAL(*Psidium guajava*) STUDI KASUS PADA KEBUN BUAH CIPTA RASA DI KOTA PALANGKA RAYA

RESTU NAYOAN GINTING

203030402072

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan
Universitas Palangka Raya

Hari/Tanggal : Kamis, 02 Juli 2026

Pukul : 10.00 – 12.00 Wib

Tempat : Ruang Seminar Sosek

Tim Penguji :

- | | | |
|--|--------------|---------|
| 1. Dr. Tri Prajawahyudo, S.P., M.Sc | (Ketua) | (.....) |
| 2. Tri Yuliana Eka Sintha, S.P., M. Sc | (Sekretaris) | (.....) |
| 3. Dr. Ir. Hj. Masliani MP | (Anggota) | (.....) |

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain, literatur dan jurnal telah ditulis sumbernya dengan jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Skripsi ini.

Palangka Raya, 15 Juli 2026



Restu Nayoan

Restu Nayoan Ginting

203030402072

RINGKASAN

RESTU NAYOAN GINTING, 203030402072. **ANALISIS PEMASARAN BUAH JAMBU KRISTAL(*Psidium guajava*) STUDI KASUS PADA KEBUN BUAH CIPTA RASA DI KOTA PALANGKA RAYA.** Dibawah bimbingan Tri Prajawahyudo dan Tri Yuliana Eka Sintha.

Penelitian ini membahas tentang Kebun Buah Cipta Rasa yang terletak di Kota Palangka Raya. Kebun ini merupakan contoh usaha pertanian hortikultura yang mengintegrasikan produksi buah dengan daya tarik wisata edukatif. Penelitian dilakukan dengan pendekatan studi kasus, menggunakan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran yang digunakan adalah saluran pemasaran tingkat nol (*zero level*), yaitu produsen menjual langsung kepada konsumen tanpa perantara. Hal ini membuat struktur pemasaran menjadi sederhana, biaya pemasaran tidak ada, serta keuntungan petani menjadi lebih besar. Terlaksananya fungsi pertukaran, penyediaan fisik, dan fasilitas secara langsung oleh petani, maka sistem pemasaran pada saluran ini dapat disimpulkan berjalan secara efektif dan efisien karena mampu menekan biaya pemasaran hingga nol serta memberikan keuntungan yang lebih besar kepada petani.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan strategi pemasaran hortikultura yang berkelanjutan. Kata kunci dari penelitian ini meliputi jambu kristal, saluran pemasaran, margin pemasaran, efisiensi pemasaran, dan agrowisata. Dalam kata pengantar, penulis mengungkapkan rasa syukur kepada Tuhan dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

ABSTRACT

MARKETING ANALYSIS OF CRYSTAL GUAVA (*Psidium guajava*)
AT CIPTA RASA FRUIT GARDEN
IN PALANGKA RAYA CITY

Restu Nayoan Ginting

This study aims to analyze the marketing channels and institutions, marketing functions, marketing costs, marketing margins and profits, as well as the marketing efficiency of crystal guava at Cipta Rasa Fruit Farm in Palangka Raya City. The fruit farm is a horticultural agricultural enterprise that combines fruit production with educational tourism attractions. Data were collected through observation, interviews, and documentation using a case study approach at Cipta Rasa Fruit Farm. The results indicate that the marketing channel consists of direct sales to consumers without involving intermediaries such as retailers. Marketing margins were analyzed based on price differences at each distribution level, while marketing efficiency was measured using the ratio of marketing costs to product value. The study concludes that the marketing system for crystal guava at the research site is highly efficient; however, it can still be improved through the adoption of innovative practices and the utilization of digital technology. These findings are expected to serve as a reference for developing sustainable horticultural marketing strategies.

Keywords: Crystal Guava, Marketing Channels, Marketing Margin, Marketing Efficiency, Agrotourism.

ABSTRAK

ANALISIS PEMASARAN BUAH JAMBU KRISTAL (*Psidium guajava*) STUDI KASUS PADA KEBUN BUAH CIPTA RASA DI KOTA PALANGKA RAYA

Restu Nayoan Ginting

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran lembaga, fungsi pemasaran, biaya, margin dan keuntungan pemasaran, sangat efisiensi pemasaran buah jambu kristal di Kebun Buah Cipta Rasa, Kota Palangka Raya. Kebun Buah ini merupakan salah satu usaha pertanian hortikultura yang memadukan produksi buah dengan daya tarik wisata edukatif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan pendekatan studi kasus terhadap Kebun Buah Cipta Rasa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran yang digunakan melibatkan penjualan langsung ke konsumen tanpa melalui perantara seperti pengecer. Margin pemasaran dianalisis berdasarkan selisih harga di setiap tingkat distribusi, sedangkan efisiensi pemasaran diukur melalui rasio biaya terhadap nilai produk. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pemasaran buah jambu kristal di lokasi penelitian sangat efisien namun masih dapat ditingkatkan melalui penambahan inovasi dan pemanfaatan teknologi digital. Temuan ini diharapkan menjadi rujukan dalam pengembangan strategi pemasaran hortikultura yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Jambu Kristal, Saluran Pemasaran, Margin Pemasaran, Efisiensi Pemasaran, Agrowisata.

RIWAYAT HIDUP

Restu Nayoan Ginting lahir di Kandris, Kecamatan Karusen Janang, Kabupaten Barito Timur, Provinsi Kalimantan Tengah, pada tanggal 08 Oktober 2002. Penulis merupakan anak pertama dari 3 bersaudara dari pasangan Ibu Juli Hartani dan Bapak Ferdinan Ginting.

Penulis telah menempuh pendidikan sebagai berikut:

1. Sekolah Dasar di SDN Kandris Kecamatan Karusen Janang, Kabupaten Barito Timur pada Tahun 2008 dan lulus pada tahun 2014.
2. Sekolah Menengah Pertama di SMPN 2 Tamiang Layang di Jaweten, Kecamatan Dusun Timur, Kabupaten Barito Timur dan lulus pada tahun 2017.
3. Sekolah Menengah Kejuruan di SMKN 2 Tamiang Layang di Tamiang Layang, Kecamatan Dusun Timur, Kabupaten Barito Timur lulus pada tahun 2020.
4. Perguruan Tinggi Negeri (PTN) di Universitas Palangka Raya pada tahun 2020 melalui jalur Seleksi Mandiri dan diterima di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Palangka Raya.

Pada proses perjalanan kuliah Penulis melaksanakan KKN-T Mandiri di Desa Tanjung Riu, Kecamatan Kurun, Kabupaten Gunung Mas. Penulis juga melaksanakan Magang di Kebun Buah Cipta Rasa di jalan Manduhara, Kecamatan Sebangau, Kota Palangka Raya. Serta melaksanakan penelitian skripsi sebagai tugas akhir dengan judul “ANALISIS PEMASARAN BUAH JAMBU KRISTAL (*Psidium guajava*) STUDI KASUS PADA KEBUN BUAH CIPTA RASA DI KOTA PALANGKA RAYA”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini., juga tak lupa kepada keluarganya dan para sahabatnya. Dengan menyebut nama Allah atas keridhaan-Nya penulis memiliki kekuatan, kemauan, kesempatan, dan kemudahan sehingga mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis pemasaran buah jambu kristal (*Psidium guajava*) pada kebun buah cipta rasa (studi kasus kebun buah cipta rasa Di Kota Palangka Raya” dengan baik dan lancar. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Palangka Raya. Selama proses penyusunan Skripsi penulis tidak terlepas mendapat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik.
2. Prof. Dr. Ir. Salampak, M.S selaku Rektor Universitas Palangka Raya yang telah memberikan saya kesempatan untuk menyelesaikan pendidikan di Universitas Palangka Raya
3. Dr. Ir. Wilson, M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan yang masih memberikan saya kesempatan untuk menyelesaikan tugas penulisan Skripsi.
4. Ir. Pordamantra, M. Eng selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian dan Dr. Betrixia Barbara, S.P., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian

beserta seluruh staf pengajar yang ada di Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan pengajaran serta pendidikan kepada penulis.

5. Dr. Tri Prajawahyudo, S.P., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Akademik dan juga sebagai Dosen Pembimbing Utama dalam proses penyusunan Skripsi atas waktu, bantuan pemikiran, bimbingan, dan motivasi serta pengarahan yang telah diberikan dengan sangat baik sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Tri Yuliana Eka Sintha, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang juga selalu memberikan pengarahan, petunjuk, saran dan sabar dalam bimbingan selama penulisan Skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
7. Dr. Ir. Hj. Masliani MP selaku dosen partisipan saya yang telah memberi saran dan masukan terhadap penulisan Skripsi saya.
8. Kedua orang tua Ayah Ferdinan Ginting dan Ibu Julli Hartani dan saudara saya Farrel Febrian Ginting dan Floren Adelia Br. Ginting yang telah mendukung serta mendoakan saya setiap waktu, sering berbagi pesan dan menghibur saya, serta keluarga besar yang telah mendidik dan membesarkan saya dengan baik.
9. Terimakasih kepada Badan Pusat Statistik dan Dinas Pertanian yang telah bersedia memberikan izin, bantuan data, dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
10. Kepada ibu Martongah istri Alm. Slamet Riyadi selaku pemilik Kebun Buah Cipta Rasa dan para pekerja di kebun buah cipta rasa, yang telah bersedia memberikan saya tempat dan kemurahan hati karena telah membantu dalam proses pemberian informasi dan data selama penelitian.
11. Kepada seluruh staff di dinas perkebunan dan pertanian kalimantan tengah serta instansi instansi terkait yang telah memberikan data yang saya perlukan dalam penulisan Skripsi ini.

12. Teman – teman seperjuangan Angkatan 2020 yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan, sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.
13. Semua pihak yang terlibat dalam membantu penulis menyusun Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan atau jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran demi kesempurnaan dan perbaikan Skripsi ini.

Palangka Raya, Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
RINGKASAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kebun Buah.....	6
2.1.1 Klasifikasi dan Morfologi Jambu Kristal	6
2.1.2 Syarat Tumbuh Jambu Kristal	8
2.2 Agrowisata.....	9
2.3 Pemasaran	9

2.4 Fungsi Pemasaran	11
2.5 Analisis Pemasaran	12
2.6 Fungsi Lembaga Pemasaran	16
2.7 Saluran Pemasaran	17
2.8 Margin Biaya dan Keuntungan Pemasaran	19
2.9 Efisiensi Pemasaran	22
2.10 Penelitian Terdahulu	23
2.11 Kerangka Berpikir	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Tempat dan Waktu	27
3.2 Jenis dan Sumber Data	27
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	27
3.4 Teknik Pengambilan Data	28
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
BAB IV KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	33
4.1 Sejarah Kebun Buah Cipta Rasa	33
4.2 Letak dan Lokasi Kebun Buah Cipta Rasa	34
4.3 Struktur Kerja Kebun Buah Cipta Rasa	35
4.4 Keadaan Geografis dan Luas Wilayah	36
4.5 Keadaan Topografi dan Iklim	36
4.6 Keadaan Penduduk	37
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	39
5.1 Karakteristik Responden	39
5.2 Keadaan Umum Kebun Buah Cipta Rasa	40
5.3 Saluran dan Lembaga Pemasaran Buah Jambu Kristal	43
5.3.1 Saluran dan Lembaga Pemasaran Buah Jambu Kristal	43
5.3.2 Fungsi-Fungsi Pemasaran	47

5.4	Margin Pemasaran, Biaya Pemasaran, Keuntungan Pemasaran Jambu Kristal.....	48
5.5	Efisiensi Pemasaran Jambu Kristal.....	53
BAB VI PENUTUP.....		58
6.1	Kesimpulan.....	58
6.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Produksi Buah-Buahan Menurut Jenisnya di Kota Palangka Raya Tahun 2025	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1 Batas-Batas Wilayah Kelurahan Kereng Bangkirai Kota Palangka Raya Tahun 2025	36
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Di Kelurahan Kereng Bangkirai	37
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Kebun Buah Cipta Rasa	39
Tabel 5.2 Identitas Anggota Keluarga Responden.....	40
Tabel 5.3 Harga jual, Biaya, Keuntungan dan Margin Jambu Kristal di Jalan Pasir Panjang, Kelurahan Kereng Bangkirai, Kecamatan Sebangau, Kota Palangka Raya	46
Tabel 5.4 Total Biaya, Total Total Keuntungan dan Total Margin Pemasaran	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir	26
Gambar 4.1 Struktur Kerja Agrowisata Cipta Rasa	35
Gambar 5.1 Saluran Pemasaran 0 (Saluran Tingkat Nol)	44

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2013). *Strategic Market Management*. 10th Edition. Wiley. 27
- Agustiansyah, J. Jamaludin, Y. Yusnita, dan D. Hapsoro. (2018). *NAA Lebih Efektif dibandingkan IBA untuk Pembentukan Akar pada Cangkok Jambu Bol (Syzygium malaccense (L) Merr)*. Jurnal Hortikultura Indonesia.
- Ashari, S., & Saleh, M. S. (2013). *Budidaya Jambu Biji Kristal dan Prospek Pengembangannya*. (Sering digunakan sebagai referensi asal-usul dan karakteristik jambu kristal dalam berbagai karya ilmiah Indonesia).
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Tengah. (2024). Provinsi Kalimantan Tengah dalam angka 2024.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Provinsi Kalimantan Tengah Dalam Angka.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Provinsi Kalimantan Tengah dalam angka 2021. Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Tengah.
- Blankson, C., Cowan, K., Crawford, J., Kalafatis, S., Singh, J., & Coffie, S. (2013). *A review of the relationships and impact of market orientation and market positioning on organisational performance*. Journal of Strategic Marketing, 21(6), 499–512.
- BPS Kalimantan Tengah. Cravens, D. W., & Piercy, N. F. (2013). *Strategic Marketing (10th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Cravens, D. W., & Piercy, N. F. (2013). *Strategic Marketing (10th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Dian, F., Alvindo, D., Dwi, N. (2025). *Nilai Tambah Pengolahan Dan Efisiensi Saluran Pemasaran Bubuk Kopi Arabika. Studi Kasus Sam's Coffe di Kabupaten Solok*. Jurnal Mahatani, Vol.8, No.01. Universitas Tamansiswa.
- Ditbenih, Direktorat Perbenihan Hortikultura. (2007). *Deskripsi jambu biji varietas Kristal*. <http://varitas.net/db/varietas/deskripsi/3136.pdf>.

- Ishak, A., & William. (2019). *Riset pasar untuk mengetahui kebutuhan konsumen. Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)*, 2(3). <https://doi.org/10.32734/ee.v2i3.799>ition). Harlow: Pearson Education.
- Jobber, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Principles and Practice of Marketing (9th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Kohls, R. L., & Uhl, J. N. (2002). *Marketing of Agricultural Products (9th ed.)*. Prentice Hall.
- Kotler, P & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Ed.)* Pearson Education.
- Kotler, P. (1987). *Marketing Management: Analysis, Planning, and Control*. Prentice-Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing (17th ed.)*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Kurniawan, D. (2015). *Mengenal jambu kristal*. Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian Indonesia. Buletin Algohorti. Bogor.
- Mubyarto. (1989). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: LP3ES.
- Nainggolan, J. (2016). *Pengaruh Kolaborasi Pemerintah dan Sektor Swasta terhadap Pemasaran Produk Pertanian*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 8(1), 45-56.
- Parimin, S. P. (2007). *Jambu Biji: Budidaya dan Ragam Pemanfaatannya*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Pertiwi, E. (2019). *Budidaya Jambu Kristal*. Penerbit: Rubrik, Yogyakarta.
- Rahman, A., Betrixia, B., & Taufik, E. N. (2021). *Pengembangan Agrowisata di Kebun Buah Cipta Rasa*. Journal of Agrotourism Studies, 5(2), 45-58.
- Saepudin, E. (2018). *Buku “Budidaya Jambu Kristal*. Modul :Kementerian Sosial Republik Indonesia.

- Silpi, N., Dini, R., & Agus.S. (2019). *Analisis Saluran Pemasaran Jambu Kristal di Desa Bangunsari Kecamatan Pamarican Kabupaten Ciamis*. Jurnal Vol.6, No.02, Universitas Galuh.
- Silwanus,P., Rien,F., Zeth,P. (2025). *Pemasaran Jambu Kristal di Desa MKCM Kecamatan Tobelo, Halmahera Utara*. Jurnal Saloi, Vol 3 No.01, Universitas Hein Namotemo.
- Simanjuntak, R., Marpaung, D., & Siregar, H. (2018). *Pengelolaan Tanaman Terpadu untuk Meningkatkan Produktivitas Pertanian*. Jurnal Agribisnis, 14(2), 88-98.
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (12th ed.)*. Pearson Education.
- Stanton, W. J. (1984). *Fundamentals of Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Stanton, W. J. (1993). *Fundamentals of Marketing*. McGraw-Hill.
- Sudiyono (2002) dalam Nugraha, Aditya Pandu. 2006. *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jamur Tiram Segar di Bogor, Provinsi Jawa Barat*. Skripsi. Bogor. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. 140 hal.
- Sudiyono. (2004). *Pemasaran Pertanian*. Malang: UMM Press.
- Sumarni, S., & Soeprihanto, J. (2015). *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Penerbit UPP STIM YKPN.
- Swastha, B. (1997). *Saluran pemasaran: Konsep dan strategi analisis kuantitatif*. BPFE-Yogyakarta.
- Tience, E.P. (2015). *Kajian Teknik Mencangkok Perbanyak Jambu Kristal*. Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian, Medan.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Andi Offset.
- Tomek,W, G & Robinson, K, L. (2003). *Agricultural Product Prices (4th Edition)*. Ithaca, New York: Cornell University Press.

- West, D. C., Ford, J., & Ibrahim, E. (2015). *Strategic Marketing: Creating Competitive Advantage (3rd ed.)*. Oxford University Press.
- Wibowo, A., Suwanto, & Muflikhati, I. (2015). *Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat pada Usahatani Terpadu*. Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI), 20(2), 200-207.
- Wijayanti, D. (2019). *Budidaya Jambu Biji*. Penerbit Indorepublika, Yogyakarta.
- World Tourism Organization. (1998). *Tourism promotion in foreign markets: General Assembly Round Table, Istanbul, Turkey, 23 October 1997*. Madrid: World Tourism Organization.