

**OPTIMALISASI SISTEM OPERASIONAL PENJUAL
KOPI GEROBAK DALAM MENJAGA DAYA SAING DI
KOTA PALANGKA RAYA**

Oleh

Perly

223020302171

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Jurusan/Prodi Manajemen

Bidang Konsentrasi Manajemen Operasional



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN/PRODI MANAJEMEN
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

OPTIMALISASI SISTEM OPERASIONAL PENJUAL KOPI GEROBAK DALAM MENJAGA DAYA SAING DI KOTA PALANGKA RAYA

Oleh

Perly

223020302171

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Jurusan/Prodi Manajemen

Bidang Konsentrasi Manajemen Operasional

Palangka Raya, 29 Juni 2026

PEMBIMBING I



Dr. Achmad Syamsudin, MM
NIP. 19670518 199802 1 001

PEMBIMBING II



Gema Borneo Poetra, SE, MM, CERA
NIP. 199012132023211024

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Palangka Raya
Dekan,



Dr. Sunaryo N. Tuah., S.E., M.P
NIP. 19650401 198703 1 007

Jurusan Manajemen
Ketua,



Dr. Vivy Kristinae, SE, M.Si
NIP. 19840910 201504 2 001

LEMBAR PERSETUJUAN

OPTIMALISASI SISTEM OPERASIONAL PENJUAL KOPI GEROBAK DALAM MENJAGA DAYA SAING DI KOTA PALANGKA RAYA

Oleh

Perly

223020302171

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Jurusan/Prodi Manajemen

Bidang Konsentrasi Manajemen Operasional

Palangka Raya, 29 Juni 2026

Tim Penguji

1. Dr. Achmad Syamsudin, MM

Ketua

2. Gema Borneo Poetra, SE, MM, CERA

Anggota

3. Dr. Ronni Haga, SE., M.Si, CERA

Anggota



PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. karya tulis saya, ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Palangka Raya maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 Bab XX tentang sanksi karya ilmiah dan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Palangka Raya, 29 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Perly

223020302171

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sistem operasional UMKM Forest Coffee, mengidentifikasi faktor-faktor operasional yang menjaga daya saing, menganalisis potensi optimalisasi, dan merumuskan rekomendasi perbaikan bagi penjual kopi gerobak di Kota Palangka Raya. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi langsung, wawancara mendalam semi-terstruktur kepada empat informan yang terdiri atas satu pemilik usaha dan tiga karyawan operasional, serta dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan model Miles dan Huberman yang mencakup reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta uji keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem operasional Forest Coffee masih bersifat informal dan sangat bergantung pada pemilik usaha, di mana pemilik merupakan satu-satunya pihak yang menguasai proses peracikan seluruh varian minuman yang kemudian didistribusikan ke sembilan gerobak setiap harinya. Faktor-faktor operasional yang terbukti menjaga daya saing Forest Coffee mencakup strategi harga yang sangat terjangkau berkisar antara Rp10.000 hingga Rp15.000 per cup, sistem peracikan terpusat yang menjaga konsistensi rasa, fleksibilitas lokasi gerobak yang memperluas jangkauan pasar tanpa biaya sewa tetap, serta kedekatan sosial antara karyawan dan pelanggan yang mendorong loyalitas pembelian berulang. Terdapat enam aspek operasional yang berpotensi untuk dioptimalkan, yaitu standarisasi proses produksi melalui penyusunan Standar Operasional Prosedur dan dokumentasi resep terukur, pengembangan sistem backup operasional formal, diversifikasi pemasok es batu disertai penyediaan penyimpanan cadangan, penambahan variasi menu non-kopi non-teh, peningkatan efisiensi kemasan produk, serta penerapan sistem pencatatan penjualan harian yang terstruktur di setiap gerobak. Penelitian ini menyimpulkan bahwa meskipun Forest Coffee telah mampu bertahan dan memiliki pelanggan tetap, optimalisasi sistem operasional secara menyeluruh sangat diperlukan untuk memperkuat keberlanjutan dan daya saing usaha dalam jangka panjang di tengah semakin ketatnya persaingan kafe modern di Kota Palangka Raya.

Kata Kunci: Manajemen Operasional, Daya Saing, Kopi Gerobak, UMKM, Optimalisasi, Forest Coffee

ABSTRACT

This study aims to analyze the operational system of Forest Coffee as a micro, small, and medium enterprise (MSME), to identify the operational factors that sustain its competitiveness, to analyze optimization potentials, and to formulate practical improvement recommendations for cart coffee sellers in Palangka Raya City. A descriptive qualitative approach was employed, with data collected through direct observation, in-depth semi-structured interviews with four informants consisting of one business owner and three operational employees, as well as documentation. Data analysis followed the Miles and Huberman model, encompassing data reduction, data display, and conclusion drawing, with data validity ensured through source triangulation and technique triangulation. The findings reveal that Forest Coffee's operational system remains largely informal and highly dependent on the owner, who is the sole individual responsible for preparing all beverage blends that are subsequently distributed to nine carts each day. Operational factors that have been proven to sustain Forest Coffee's competitiveness include a highly affordable pricing strategy ranging from IDR 10,000 to IDR 15,000 per cup, a centralized blending system that maintains flavor consistency, the flexibility of cart locations that broadens market reach without fixed rental costs, and the social proximity between employees and customers that fosters loyalty and repeat purchases. Six operational aspects were identified as having significant optimization potential: standardization of the production process through the development of written Standard Operating Procedures and documented measurable recipes, formalization of a backup operational system, diversification of ice suppliers supplemented by backup storage facilities, expansion of menu variety beyond coffee and tea, improvement of product packaging efficiency, and implementation of a structured daily sales recording system for each cart. This study concludes that although Forest Coffee has succeeded in sustaining its operations and maintaining a loyal customer base, comprehensive optimization of its operational system is critically needed to strengthen long-term business sustainability and competitiveness amid the increasingly intense competition from modern cafés in Palangka Raya City.

Keywords: Operations Management, Competitiveness, Cart Coffee, MSME, Optimization, Forest Coffee

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi dengan judul “Optimalisasi Sistem Operasional penjual Kopi Gerobak Dalam Menjaga Daya Saing di Kota Palangka Raya”.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan maksud salah satu syarat dalam menempuh ujian tingkat akhir Strata 1 (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya. Dalam proses penyusunan ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan doa. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kepada Bapak Prof. Dr. Ir. Salampak Dohong, M.S. selaku Rektor Universitas Palangka Raya, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya atas kepemimpinan dan dedikasi beliau dalam membangun serta mengembangkan Universitas Palangka Raya menjadi institusi pendidikan tinggi yang semakin berkualitas dan berdaya saing. Berkat kebijakan dan perhatian beliau terhadap pengembangan akademik mahasiswa, penulis memperoleh kesempatan yang seluas-luasnya untuk menuntut ilmu dan mengembangkan diri di lingkungan kampus yang kondusif, inovatif, dan mendukung terciptanya karya ilmiah yang bermakna. Semoga segala upaya dan pengabdian Bapak Rektor dalam memajukan Universitas Palangka Raya senantiasa mendapat balasan yang setimpal dan menjadi amal jariyah yang tiada putus.
2. Kepada Bapak Dr. Sunaryo N. Tuah, S.E., M.P., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya. Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan, kebijakan, serta kesempatan yang telah diberikan dalam menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Perhatian dan arahan Bapak menjadi landasan penting bagi penulis untuk dapat menyelesaikan proses akademik hingga tahap penelitian ini.
3. Kepada Ibu Vivy Kristinae, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Palangka Raya. Penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan, arahan, serta kesempatan yang telah diberikan dalam proses

penyusunan proposal penelitian ini. Perhatian dan kebijakan yang Ibu berikan sangat berarti bagi kelancaran studi penulis.

4. Kepada Dosen Pembimbing Utama, Dr. Achmad Syamsudin, MM. Ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya penulis sampaikan atas segala bimbingan, perhatian, dan arahan yang begitu berharga dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini. Nasihat dan ilmu yang telah diberikan tidak hanya membekali penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, tetapi juga menjadi pelajaran berharga yang akan penulis bawa dalam perjalanan hidup ke depan.
5. Kepada Dosen Pembimbing Pendamping, Gema Borneo Poetra, SE, MM, CERA. Penulis menyampaikan apresiasi dan rasa hormat yang mendalam atas kesabaran, ketelatenan, dan dukungan yang tiada henti selama proses bimbingan. Dengan penuh dedikasi, Bapak membimbing penulis untuk tetap bersemangat, teliti, dan pantang menyerah hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Terima kasih atas setiap waktu, tenaga, dan ilmu yang Bapak curahkan.
6. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya masukan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Ronni Haga, SE., M.Si., CERA selaku dosen penguji. Beliau telah memberikan kritik yang tajam namun membangun, saran-saran yang konstruktif, serta koreksi yang teliti terhadap setiap bagian dari penulisan skripsi ini. Ketelitian dan kedalaman ilmu beliau dalam menguji telah memberikan pelajaran berharga bagi penulis, tidak hanya dalam menyempurnakan skripsi ini, tetapi juga dalam membentuk cara berpikir yang lebih kritis dan ilmiah. Penulis berdoa semoga segala ilmu dan kebaikan yang telah beliau curahkan menjadi amal jariyah dan mendapat balasan terbaik dari Tuhan Yang Maha Esa."
7. Kepada Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya, Terima kasih atas segala ilmu, arahan, dan bimbingan yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Setiap pengalaman belajar bersama Bapak/Ibu menjadi bekal berharga dalam penyusunan proposal penelitian ini maupun dalam perjalanan akademik penulis secara keseluruhan. Secara

husus, kepada Bapak-bapak Dosen Program Studi Manajemen, konsentrasi Manajemen Operasional, penulis menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya atas ilmu, wawasan, dan motivasi yang telah dibagikan. Semua itu menjadi dasar penting bagi penulis dalam mengembangkan penelitian ini dan memahami lebih dalam bidang keilmuan yang ditekuni.

8. Kepada seluruh staf Tata Usaha Program Studi, Fakultas, dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya. Penulis menyampaikan terima kasih yang tulus atas segala bantuan, pelayanan, dan dukungan yang telah diberikan selama masa studi hingga proses penyusunan penelitian ini. Setiap kemudahan administrasi, pelayanan akademik, serta fasilitas yang diberikan sangat membantu penulis dalam menjalani perkuliahan hingga sampai pada tahap penelitian.
9. Kepada para penjual kopi gerobak yang ada di Palangka Raya, Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas usaha yang mereka miliki karena bisa memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini. Keterbukaan dan kerjasama yang kalian berikan sangat membantu penulis dalam memperoleh data serta memahami lebih dalam mengenai objek penelitian.
10. Bapakku tersayang, cinta pertamaku, Bapak Prius Uwot. Yang senantiasa memberikan dukungan, bekerja keras, dan cintanya untuk anak keduanya. Terima kasih Bapak, atas segala cinta, pengorbanan, bahkan rasa lelah yang Bapak rasakan selama ini. anakmu telah membuktikan kepada Bapak bahwa anakmu bisa menjadi seorang sarjana seperti yang Bapak harapkan. Terima kasih yang tidak terhingga atas tiap tetes peluh dan air mata Bapak dalam melalui kerasnya hidup demi kakak bisa bertahan hingga sampai di tahap ini. Semoga Tuhan senantiasa memberikan umur yang panjang, kesehatan, serta keselamatan untuk Bapakku tercinta.
11. Mamaku tercinta, pintu surgaku, ibu Riana. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus untuk kesuksesan anakmu, atas kasih yang tak ternilai dalam merawat, melahirkan, serta membesarkan dengan penuh cinta. Doa Mama selalu menyertai setiap langkah anakmu, menjadikan Mama ibu terhebat yang pernah anakmu kenal. Suatu kebanggaan luar biasa memiliki orang tua yang

hebat, yang mengusahakan apapun agar anak keduanya ini bahagia dan menggapai cita-cita. Semoga Tuhan Yesus selalu melindungi, memberikan umur panjang, serta kesehatan bagi Mamaku tercinta.

12. Abang penulis tercinta, Reky Pratama. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih telah menjadi sosok yang senantiasa menguatkan, memberikan semangat, serta membantu penulis baik secara moril maupun materiil selama menempuh perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan dukungan abang menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis.
13. Kepada seluruh keluarga besar dari ayah maupun ibu, penulis Ucapan terima kasih yang mendalam penulis sampaikan atas doa, kasih sayang, Dukungan keluarga senantiasa menjadi sumber kekuatan, inspirasi, dan motivasi terbesar bagi penulis dalam menempuh setiap tahap perkuliahan hingga proses penyusunan penelitian ini. Tanpa doa dan dukungan keluarga, perjalanan akademik ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik.
14. Seseorang yang penulis cintai, Yoana Fransiska Wodon. Terima kasih telah menjadi sosok yang selalu menemani, mendukung, dan menguatkan penulis sejak awal proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, tenaga, perhatian, doa, serta kesabaran dalam mendengarkan setiap keluh kesah penulis. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini dan meyakinkan penulis untuk terus berjuang hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
15. Skripsi ini juga penulis persembahkan untuk diri penulis sendiri, Perly. Sebagai bentuk penghargaan atas segala perjuangan, kesabaran, dan keyakinan yang telah menemani setiap langkah dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih kepada diri sendiri karena telah bertahan sejauh ini, memilih untuk terus berusaha, dan merayakan diri sendiri hingga sampai di titik ini. Terima kasih karena telah menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Semoga selalu berbahagia di mana pun berada. Apapun kekurangan dan kelebihan dari setiap proses ini, mari tetap berbahagia dan merayakan diri sendiri.

16. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya setiap bentuk perhatian, sekecil apapun itu, telah menjadi bagian penting dalam membantu penulis melewati proses perkuliahan hingga penyusunan penelitian ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Tuhan Yesus Kristus.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Namun, besar harapan penulis semoga karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca, menambah wawasan, serta memberikan kontribusi kecil bagi pengembangan ilmu manajemen operasional dan UMKM di Palangka Raya.

Palangka Raya, 29 Juni 2026

Peneliti,

Perly

NIM: 223020302171

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoretis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Teori	10
2.2 Konsep Daya Saing	11
2.3 Penelitian Terdahulu	13
2.4 Kerangka Pemikiran.....	16
2.5 Pengembangan Proposisi	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	19
3.2 Desain Penelitian.....	19
3.3 Lokus Penelitian.....	20
3.4 Subjek Penelitian.....	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	21
3.6 Teknik Analisis Data.....	22
3.7 Uji Validitas Data / Keabsahan Data	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gaining Access and Making Rapport	25
4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	27
4.3 Hasil Penelitian	31
4.3.1 Pengelolaan Bahan Baku Dan Peralatan Usaha	31
4.3.2 Proses Pelayanan Kepada Pelanggan.....	39
4.3.3 Pengaturan Jam Operasional Dan Alur Kerja.....	40
4.3.4 Standarisasi Proses Produksi Dan Sistem Backup Operasional	41
4.3.5 Variasi Menu Dan Efisiensi Kemasan	43
4.3.6 Pencatatan Operasional Harian	44
4.4 Pembahasan.....	55
4.4.1 Sistem Operasional UMKM Forest Coffee	45
4.4.2 Faktor Operasional Yang Menjaga Daya Saing.....	46

4.4.3 Potensi Optimalisasi Sistem Operasional	47
4.4.4 Verifikasi Proposisi Penelitian.....	51
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran.....	55
5.2.1 Saran Bagi UMKM Forest Coffee.....	55
5.2.2 Saran Bagi Pemerintah San Dinas Umkm.....	57
5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	58
 DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.1 Profil Unit Usaha Forest Coffee (Kemitraan Rafli)	29
Tabel 4.2 Perbandingan Profil Ketiga Penjual Kopi Gerobak	30
Tabel 4.3 Kebutuhan dan Pemenuhan Racikan Kopi Susu.....	34
Tabel 4.4 Kebutuhan dan Pemenuhan Es Batu	34
Tabel 4.5 Kebutuhan dan Pemenuhan Susu Cair	35
Tabel 4.6 Kebutuhan dan Pemenuhan Sirup Rasa	36
Tabel 4.7 Kebutuhan dan Pemenuhan Cup.....	37
Tabel 4.8 Kebutuhan dan Pemenuhan Kantong Plastik.....	37
Tabel 4.9 Ringkasan Potensi Optimalisasi Sistem Operasional Forest Coffee.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	16
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Umkm Forest Coffee	63
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Kopi Briling	66
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Ngopi Bang	68
Lampiran 4 Dokumentasi Kopi Gerobak Forest Coffee	70
Lampiran 5 Dokumentasi Kopi Gerobak Briling	73
Lampiran 6 Dokumentasi Kopi Gerobak Ngopi Bang	74

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Z. Z., Deswita Lestari Batubara, Elma Fiisma Dalimunthe, & Habima Perdana Kusumah. (2025). Strategi Bertahan UMKM Kopi Keliling di Tengah Persaingan Coffee Shop Modern. *JURNAL AKADEMIK EKONOMI DAN MANAJEMEN*, 2(4), 641–650. <https://doi.org/10.61722/jaem.v2i4.7799>
- Bambang Suprayogi, Abdur Razak, & Muhammad Ridwansyah. (2025). OPTIMALISASI DIGITAL ECONOMY DAN BRAND IDENTITY DALAM IMPLEMETASI DIGITALISASI UMKM PETANI KOPI GUNA PENINGKATAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KELOMPOK TANI JAWA BARAT. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 14(1), 403–412. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i1.1321>
- Budiman, N. A., & Rahmawati, R. (2026). OPTIMALISASI PROSES PRODUKSI KOPI DENGAN PENDEKATAN TECHNOECONOMIC: UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM KOPI MURIA. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3). <https://journal.unwira.ac.id/index.php/BERBAKTI>
- Dwina, W., Pandia, B., Sari, N., Natalia, K., Sembiring, B., Gulo, P., Sinaga, I. N., & Tinggi, S. (2025). Analisis Strategi Manajemen Operasional terhadap Produktivitas UMKM. In *JIMU: Jurnal Ilmiah Multi Disiplin* (Vol. 03, Issue 03). Online.
- Fitrin Rawati Suganda, I. P. (2022). Journal of Knowledge Management Analisis Wilayah Manajemen Operasional pada UMKM Bintang Langit. *Journal of Knowledge Management*. www.jurnal.uniga.ac.id
- Hanif, H., Hidayat, T., Noorman Haryadi, R., & Bina Mandiri, S. (2023). PELATIHAN KETERAMPILAN MANAJEMEN OPERASIONAL BAGI UMKM: PENINGKATAN EFISIENSI DAN PRODUKTIVITAS. *Jurna Pegabdian Masyarakat*, 1, 24–28.
- Lelen Aprilia Dian Putri, Yuliana, H. Y. (2025). MANAJEMEN DAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN. *Jurnal Keuangan Dan Manajemen Terapan*, 6.
- Sari, E. N., Faizin, N., & Hudori, H. A. (2024). Optimalisasi Marketplace Sebagai Strategi Efektif Untuk Perluasan Jaringan Pemasaran Kopi Ratu Produksi UMKM. Azka Food. *Journal of Community Development*, 5(3), 688–696. <https://doi.org/10.47134/comdev.v5i3.1427>
- Shamsudin, A. N., Jahriyah, N., & Alhidayatullah, A. (2025). OPTIMALISASI RANTAI PASOK DENGAN MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM DI KOTA SUKABUMI. *Jurnal Inspirasi Ilmu Manajemen*, 3(2), 70–79. <https://doi.org/10.32897/jiim.2025.3.2.4075>
- Tunjang, H. (2022). Peran Penting Manajemen Rantai Pasokan Dalam Meningkatkan Kualitas Produksi pada Pabrik Mie di Palangka Raya. In *Peran Penting... | 252 JMSO |* (Vol. 3, Issue 3).

- Aditya, M. R., & Nugraha. (2024). Perancangan perbaikan kualitas pelayanan menggunakan metode IPA dan Kano sebagai evaluasi kualitas pelayanan kedai kopi. *Bandung Conference Series: Industrial Engineering Science*, 4(1), 493–499. <https://doi.org/10.29313/bcsies.v4i1.11812>
- Amalia, F., Cahya, H. N., Waluyo, D. E., & Zakaria, F. (2024). Efforts to improve service quality at Skenario Kopi Cafe based on consumer needs using quality function deployment. *Journal of Indonesian Social Sciences*, 5(6), 1425–1438. <http://jiss.publikasiindonesia.id/>
- Asmaya, D., Irawan, B., & Bahtiar, A. (2024). Optimalisasi penjualan produk melalui analisis data dan pengelompokan produk (Studi kasus Hopespace Coffe dengan algoritma K-means). *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(3), 4336–4343.
- Fajari, R., Saputra, B., Darrel, E. C., & Parhusip, J. (2024). Analisis distribusi proporsi teknologi informasi sebagai upaya meningkatkan daya saing UMKM di Kota Palangka Raya: Faktor pendorong dan penghambat. *Informatech: Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer*, 1(2), 175–182. <https://ejournal.rizaniamedia.com/index.php/informatech>
- Geminarqi, E. R., & Purnomo, H. (2023). Improving operational management efficiency in the food and beverage industry: A systematic literature review. *Open Access Indonesia Journal of Social Sciences*, 6(5), 1143–1149. <https://doi.org/10.37275/oaijss.v6i5.184>
- Juwita, I., & Ali, I. (2024). Penerapan pola penjualan dengan menggunakan metode algoritma asosiasi FP-growth bertujuan untuk meningkatkan penjualan kopi di Point Coffee. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(2), 1600–1607.
- Kurniati, N., Zulkarnain, Z., & Garnasih, R. L. (2022). Strategies to increase competitive advantage through innovation, market orientation, and entrepreneurship at coffee shop in Pekanbaru City. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(3), 244–255. <http://ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>
- Sandria, M. Y., Pramesta, Z. A., Khadijah, & Tsaqiif, Z. D. (2025). Perancangan antarmuka pengguna sistem pemesanan digital untuk optimalisasi proses transaksi pada kedai kopi. *VOCATIONAL: Jurnal Inovasi Pendidikan Keju-ruan*, 5(3), 300–309. <https://jurnalp4i.com/index.php/vocational>
- Wati, F. R., Achmadi, S., & Sasmito, A. P. (2023). Penerapan metode single exponential smoothing dalam peramalan penjualan kopi berbasis website (Studi kasus: Toko Kopi HU). *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(5), 3053–3058.

Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2016). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (12th ed.). Pearson.

Slack, N., & Brandon-Jones, A. (2022). *Operations Management* (10th ed.). Pearson.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook* (2nd ed.). Sage Publications.

Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2025). *Pemerintah dorong UMKM naik kelas, tingkatkan kontribusi terhadap ekspor Indonesia*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6152/pemerintah-dorong-umkm-naik-kelas-tingkatkan-kontribusi-terhadap-ekspor-indonesia>