

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN,
HARGA, DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KULINER COTO MAKASAR SAQEENA DI KOTA PALANGKA RAYA

SKRIPSI

ANNISA

193010205002



**UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
2026**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS
LAYANAN, HARGA, DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KULINER COTO MAKASAR SAQEENA DI
KOTA PALANGKA RAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Palangka Raya
untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan

OLEH

ANNISA

193010205002

**UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
2026**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : ANNISA
NIM : 193010205002
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KULINER COTO MAKASAR SAQEENA DI KOTA PALANGKA RAYA** yang saya tulis ini adalah benar tulisan saya dan bukan hasil tulisan orang lain ataupun plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil tulisan orang lain atau plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palangka Raya,

Yang membuat pernyataan,

 
ANNISA
NIM. 193010205002

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Annisa
NIM : 193010205002
Judul : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga,
Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kuliner
Coto Makasar Saqeena Di Kota Palangka Raya

Skripsi ini telah disetujui untuk diseminarkan/diujikan di hadapan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Palangka Raya.

Pembimbing I



Dr. Rinto Alexandro, SE., MM
NIP. 19760827 200801 1 013
Tanggal:

Pembimbing II



Windy Utami Putri, S.Pd., M.Pd
NIP. 19940311 201903 2 021
Tanggal:

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Fendy Hariatama H., S.Pd., M.Pd
NIP. 19940731 202012 1 009

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Nama : ANNISA
NIM : 193010205002
Judul : ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KULINER COTO MAKASAR SAQEENA DI KOTA PALANGKA RAYA

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Palangka Raya pada hari Senin, tanggal 10 Juli 2026 dan skripsi telah direvisi sesuai balikan dari Tim Penguji.

Tim Penguji

Nama	Tanda tangan	Tanggal	Tim Penguji
Prof. Dr. Tonich Uda, M.Si NIP. 19590427 198603 1 001		23 Juli 2026	Ketua
Dr. Rinto Alexandro, S.E., M.M. NIP. 19760827 200801 1 013		22 Juli 2026	Anggota
Windy Utami Putri, S.Pd., M.Pd NIP. 19940311 201903 2 021		20 Juli 2026	Anggota

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

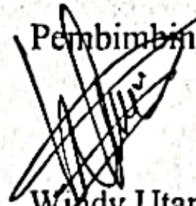
Nama : ANNISA
NIM : 193010205002
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Judul : ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KULINER COTO MAKASAR SAQEENA DI KOTA PALANGKA RAYA

Menyetujui,

Pembimbing I,

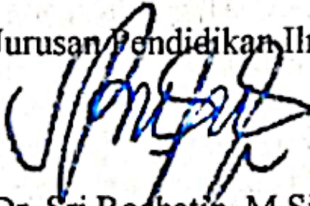

Dr. Rinto Alexandro, S.E., M.M.
NIP. 19760827 200801 1 013

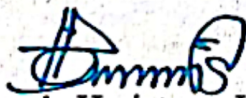
Pembimbing II,


Windy Utami Putri, S.Pd., M.Pd
NIP. 19940311 201903 2 021

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Program Studi Pendidikan Ekonomi


Dr. Sri Rochatin, M.Si
NIP. 19670515 199403 2 002


Fendy Hariatama H., S.Pd., M.Pd.
NIP. 19940731 202012 1 009

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Palangka Raya



Dr. Rinto Alexandro, SE., M.M.
NIP. 19760827 200801 1 013

ABSTRAK

Annisa. 2026. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian pada Kuliner Coto Makasar Saeena di Kota Palangka Raya. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Palangka Raya. Pembimbing I: Dr. Rinto Alexandro, S.E., M.M. Pembimbing II: Windy Utami Putri, S.Pd., M.Pd

Kata Kunci: Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Tempat, Keputusan Pembelian

Perkembangan bisnis kuliner yang pesat menuntut pelaku usaha untuk memiliki keunggulan kompetitif agar dapat bertahan dan memenangkan persaingan, termasuk pada usaha kuliner lokal seperti Coto Makasar di Kota Palangka Raya. Persaingan ini dipengaruhi oleh perubahan pola perilaku konsumen yang mempertimbangkan berbagai faktor sebelum melakukan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, harga, dan tempat terhadap keputusan pembelian pada kuliner Coto Makasar di Kota Palangka Raya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung kuliner Coto Makasar di Kota Palangka Raya. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik non-probability sampling dengan metode insidental sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan kuesioner. Analisis data yang digunakan meliputi uji instrumen (validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis (uji t dan uji F), serta koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk (nilai Sig. 0,439 > 0,05), kualitas layanan (nilai Sig. 0,443 > 0,05), dan harga (nilai Sig. 0,217 > 0,05) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan tempat (nilai Sig. 0,000 < 0,05) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, hasil Uji F menunjukkan nilai Sig. 0,000 < 0,05, yang berarti kualitas produk, kualitas layanan, harga, dan tempat secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan kemampuan model (Adjusted R Square) sebesar 0,894. Disarankan bagi pelaku usaha kuliner Coto Makasar untuk lebih mengutamakan dan mempertahankan lokasi usaha yang strategis dan nyaman, karena faktor tempat menjadi penentu utama dalam keputusan pembelian konsumen. Selain itu, meskipun kualitas produk, layanan, dan harga tidak berpengaruh signifikan, pelaku usaha tetap disarankan untuk menjaga standarnya agar tetap kompetitif.

ABSTRACT

Annisa. 2026. The Analysis of the Effect of Product Quality, Service Quality, Price, and Place on Purchasing Decisions at Coto Makasar Culinary in Palangka Raya City. Thesis. Study Program of Economics Education, Department of Social Sciences Education, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas Palangka Raya. Supervisor I: Dr. Rinto Alexandro, S.E., M.M. Supervisor II: Windy Utami putri, S.Pd., M.Pd.

Key Words: Product Quality, Service Quality, Price, Place, Purchasing Decision

The rapid development of the culinary business requires business owners to have a competitive advantage to survive and win the competition, including local culinary businesses such as Coto Makasar in Palangka Raya City. This competition is influenced by changes in consumer behavior patterns that consider various factors before making a purchase. This study aims to analyze and describe the effect of product quality, service quality, price, and place on purchasing decisions at Coto Makasar culinary in Palangka Raya City.

This study used a quantitative approach with an associative research design. The population in this study was all visitors to Coto Makasar culinary in Palangka Raya City. The sampling technique used was non-probability sampling with an incidental sampling method, involving 100 respondents. Data were collected through observation, interviews, and questionnaires. The data analysis included instrument tests (validity and reliability), classic assumption tests, multiple linear regression analysis, hypothesis testing (t-test and F-test), and the coefficient of determination.

The results showed that partially, product quality (Sig. 0.439 > 0.05), service quality (Sig. 0.443 > 0.05), and price (Sig. 0.217 > 0.05) did not have a significant effect on purchasing decisions. Meanwhile, place (Sig. 0.000 < 0.05) had a positive and significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, the F-test result showed a Sig. value of 0.000 < 0.05, meaning that product quality, service quality, price, and place jointly had a significant effect on purchasing decisions with a model capability (Adjusted R Square) of 0.894. It is suggested that Coto Makasar culinary business owners prioritize and maintain a strategic and comfortable business location, as the place factor is the main determinant in consumer purchasing decisions. In addition, although product quality, service quality, and price do not have a significant effect, business owners are still advised to maintain their standards to remain competitive.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kasih karunia yang diberikannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kuliner Coto Makasar Saqeena Di Kota Palangka Raya**”. Dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Palangka Raya. Dalam penulisan skripsi ini penuli mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak, untuk ini dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Prof. Dr. Ir Salampak, M.S selaku Rektor Universitas Palangka Raya.
- 2) Dr. Rinto Alexandro, SE.,MM. selaku Dekan FKIP Universitas Palangka Raya.
- 3) Dr. Sri Roehatin, M.Si selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
- 4) Fendy Hariatama, S.Pd.,M.Pd selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.
- 5) Dr. Rinto Alexandro, SE.,MM. selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing I dengan ketulusan hati dan kesabaran memberikan bimbingan dan Doa dalam penyusunan skripsi ini.

- 6) Windy Utami Putri, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing II yang sudah dengan ikhlas dan sabar untuk mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi.
- 7) Seluruh bapak dan ibu dosen program studi pendidikan ekonomi Jurusan Pendidikan IPS FKIP Universitas Palangka Raya yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan dan menambah wawasan penulis selama di bangku perkuliahan.
- 8) Untuk staf Program Studi Pendidikan Ekonomi, yang telah membantu penulis dalam pengurusan administrasi selama di perkuliahan.
- 9) Teristimewa untuk kedua Orang Tua saya sangat saya cintai Mama dan Papa (Dewi Warni dan Willy Isa) dengan ketulusan hati selalu mendoakan, memberikan kasih yang tiada batas, semangat, dan yang selalu mendukung saya, sehingga penulis dapat mengikuti dan menyelesaikan pendidikan.
- 10) Kepada Adik, Ikbal dan keluarga besar saya atas segala doa dan dukungannya.
- 11) Kepada Saputra Agung Porwady selaku paangan yang selalu memberikan dukungan dan doa dengan tulus.
- 12) Kepada sahabat yang saya kasihi Mulyanti, Maya, Mayada, Tami, dan Anita, yang telah membantu saya, memberikan dukungan dan semangat sampai saat ini.
- 13) Kepada seluruh rekan seperjuangan Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 yang telah memberikan dukungan dan semangat sampai saat ini.
- 14) Serta kepada semua pihak yang namanya tidak bias disebutkan satu persatu.

Penulis mengucapkan terimakasih banyak atas semua bantuan yang diberikan. Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi memperbaiki skripsi ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati serta kesadaran akan kekurangan dan keterbatasan ilmu, saran dan masukan yang membangun sangat diharapkan oleh penulis demi kesempurnaan skripsi ini.

Palangka Raya, Juli 2026

Annisa
193010205002

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	v
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Teori-Teori yang Relevan.....	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	6
2.1.2 Keputusan Pembelian	12
2.1.3 Kualitas Produk	21
2.1.4 Kualitas pelayanan.....	26
2.1.5 Harga	31
2.2 Penelitian yang Relevan	37
2.3. Kerangka Berpikir	38
2.4. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	39

3.1 Jenis dan Desain Penelitian	39
3.2 Lokasi Penelitian	39
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Instrumen Penelitian	41
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.6.1 Uji Validitas.....	42
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	43
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	45
3.6.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.2 Pembahasan Penelitian	64
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	64
4.2.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian ..	65
4.2.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	66
4.2.4 Pengaruh Tempat terhadap Keputusan Pembelian	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal.
2.1 Penelitian Terdahulu	37
3.1 Skala Likert pada Pertanyaan Tertutup	42
4.1 Jenis Kelamin	51
4.2 Usia	52
4.3 Domisili	52
4.4 Pekerjaan	53
4.5 Pendidikan Terakhir	53
4.6 Descriptive Statistics	54
4.7 Hasil Uji Validitas	55
4.8 Reliability Statistics	57
4.9 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	58
4.10 Uji Multikolinearitas	59
4.11 Uji Heterokedastisitas	60
4.12 Uji Autokorelasi	60
4.13 Koefisien Determinasi	61
4.14 Uji F	61
4.15 Uji T	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
2.1 Kerangka Pemikiran	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal.
1. Instrumen	73
2. Hasil Analisis Data.....	80
3. Tabulasi Data Responden.....	99
5. Dokumentasi	104

DAFTAR PUSTAKA

- Ansori, M. (2020). *Metode penelitian kuantitatif* (Edisi 2). Airlangga University Press.
- Ardi, B. K., & Wirasaputra, Y. (2024). Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk pada PT Multi Usaha Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak (JIEAP)*, 1(2), 232–244. <https://doi.org/10.61132/jieap.v1i2.152>
- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen Mazelnaid. *Jurnal Manajemen Start-Up Bisnis*, 3(2).
- Aulia, H. (2017). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(5), 2461-0593.
- Hasim, A., & Solihin, D. (2024). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada PT Laukita Bersama Indonesia. *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)*, 4(1), 232–246. <https://doi.org/10.32493/jism.v4i1>
- Maramis., Sepang., & Soegoto. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan konsumen pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1658–1667.
- Novriyanti. (2018). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada CV Usaha Mandiri Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma (JIMF)*, 1(2).
- Pratiwi, A. G., & Sumaryanto, S. (2024). Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian mie ayam Raja Sugiarto di Solo. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(3), 290–319. <https://doi.org/10.54066/jurma.v2i3.2276>
- Priyadi, A., Widayati, C. C., Perkasa, D. H., Abdullah, M. A. F., & Ekhsan, M. (2024). Kualitas produk, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Gramedia Mall Central Park. *Journal of Management and Business (JOMB)*, 6(3). <https://doi.org/10.31539/jomb.v6i3.7204>
- Sitohang, C. (2016). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(3).