

SKRIPSI

PENGARUH MODAL SOSIAL, MEDIA SOSIAL, MODAL USAHA, DAN PENGETAHUAN KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM KERAJINAN TANGAN DI KOTA PALANGKA RAYA

JULIATI RAMADANI
223010402007



FAKULTAS PERTANIAN, KEHUTANAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
2026

**PENGARUH MODAL SOSIAL, MEDIA SOSIAL, MODAL
USAHA, DAN PENGETAHUAN KEUANGAN TERHADAP
KINERJA UMKM KERAJINAN TANGAN DI KOTA
PALANGKA RAYA**

**JULIATI RAMADANI
223010402007**

*Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pertanian pada jurusan Sosial Ekonomi Pertanian*

**FAKULTAS PERTANIAN, KEHUTANAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH MODAL SOSIAL, MEDIA SOSIAL, MODAL
USAHA, DAN PENGETAHUAN KEUANGAN TERHADAP
KINERJA UMKM KERAJINAN TANGAN DI KOTA
PALANGKA RAYA**

JULIATI RAMADANI
223010402007

Program Studi Agribisnis
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian

Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama,



Dr. Eti Dewi Nopembereni, SP., MP.
NIP. 19681112 200312 2 001

Pembimbing Pendamping,



Ir. Pordamantra, M. Eng.
NIP. 19650902 199403 1 001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian,



Dr. Ir. Wilson Daud, M.Si
NIP. 19651108 119302 1 001

Ketua Jurusan Sosial Ekonomi
Pertanian,



Ir. Pordamantra, M. Eng.
NIP. 19650902 199403 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI

**PENGARUH MODAL SOSIAL, MEDIA SOSIAL, MODAL
USAHA, DAN PENGETAHUAN KEUANGAN TERHADAP
KINERJA UMKM KERAJINAN TANGAN DI KOTA
PALANGKA RAYA**

Oleh:

**JULIATI RAMADANI
223010402007**

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian
Universitas Palangka Raya

Hari : Jumat 24 Juli 2024
Waktu : 13.00 WIB - selesai
Tempat : Ruang Seminar SOSEK

Tim Penguji:

- | | | |
|--------------------------------------|--------------|--|
| 1. Dr. Eti Dewi Nopembereni, SP., MP | (Ketua) | (..... ) |
| 2. Ir. Pordamantra, M. Eng. | (Sekertaris) | (..... ) |
| 3. I Gede Suhartawan, S.P., M.P. | (Anggota) | (..... ) |

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini saya kutip dari hasil karya tulis orang lain yang telah tuliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar sarjana akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.



Palangka Raya, 29 Juli 2026

Juliati Ramadani
Juliati Ramadani

223010402007

ABSTRACT

THE EFFECT OF SOCIAL CAPITAL, SOCIAL MEDIA, BUSINESS CAPITAL AND FINANCIAL KNOWLEDGE ON THE PERFORMANCE OF HANDICRAFT MSMEs IN PALANGKA RAYA CITY

JULIATI RAMADANI

Handicraft micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in Palangka Raya City hold considerable potential in driving local economic growth; however, their development remains constrained by limited access to capital, inadequate utilization of digital marketing, and weak financial management practices. This study aims to analyze the condition and partial influence of social capital, social media, business capital, and financial knowledge on the performance of handicraft MSMEs in Palangka Raya City. A quantitative approach with descriptive and causal designs was employed, utilizing Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) analysis through SmartPLS software, encompassing both outer model and inner model assessments. Descriptive analysis reveals that social capital falls within the high category, while social media, business capital, financial knowledge, and MSME performance are within the moderate category. Hypothesis testing indicates that social capital exerts no significant influence on MSME performance (coefficient = -0.011 ; $p = 0.934$), whereas social media (coefficient = 0.373 ; $p = 0.008$) and business capital (coefficient = 0.264 ; $p = 0.034$) demonstrate a positive and significant effect. Financial knowledge also exerts a positive and significant influence and exhibits the strongest correlation with MSME performance ($HTMT = 0.604$). This study concludes that the performance of handicraft MSMEs in Palangka Raya City can be optimally enhanced through strengthening digital marketing capabilities, expanding access to business capital, and improving the financial literacy of business owners.

Keywords: Business Capital, Financial Knowledge, MSME Performance, Social Capital, Social Media.

ABSTRAK

PENGARUH MODAL SOSIAL, MEDIA SOSIAL, MODAL USAHA, DAN PENGETAHUAN KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM KERAJINAN TANGAN DI KOTA PALANGKA RAYA

JULIATI RAMADANI

UMKM kerajinan tangan di Kota Palangka Raya menyimpan potensi besar dalam menggerakkan perekonomian lokal, namun pertumbuhannya masih terhambat oleh keterbatasan akses modal, rendahnya pemanfaatan pemasaran digital, dan lemahnya pengelolaan keuangan. Penelitian ini bertujuan menganalisis kondisi serta pengaruh modal sosial, media sosial, modal usaha, dan pengetahuan keuangan secara parsial terhadap kinerja UMKM kerajinan tangan di Kota Palangka Raya. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif bersifat deskriptif dan kausal, dengan teknik analisis *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) berbantuan perangkat lunak SmartPLS melalui pengujian *outer model* dan *inner model*. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa modal sosial berada pada kategori tinggi, sedangkan media sosial, modal usaha, pengetahuan keuangan, dan kinerja UMKM berada pada kategori sedang. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa modal sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM (koefisien = $-0,011$; $p = 0,934$), sedangkan media sosial (koefisien = $0,373$; $p = 0,008$) dan modal usaha (koefisien = $0,264$; $p = 0,034$) berpengaruh positif dan signifikan. Pengetahuan keuangan juga berpengaruh positif dan signifikan serta memiliki korelasi terkuat terhadap kinerja UMKM (HTMT = $0,604$). Penelitian ini menyimpulkan bahwa kinerja UMKM kerajinan tangan di Kota Palangka Raya dapat ditingkatkan secara optimal melalui penguatan pemasaran digital, perluasan akses modal usaha, dan peningkatan literasi keuangan pelaku usaha.

Kata Kunci: Kinerja UMKM, Media Sosial, Modal Sosial, Modal Usaha, Pengetahuan Keuangan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran kepada Allah SWT karena atas berkah rahmatNya-lah, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul: “Pengaruh Modal Sosial, Media Sosial, Modal Usaha, dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Kerajinan Tangan di Kota Palangka Raya”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi Agribisnis di Universitas Palangka Raya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan dukungan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Salampak Dohong, M.S, selaku Rektor Universitas Palangka Raya beserta jajarannya.
2. Bapak Dr. Ir. Wilson Daud, M.Si, selaku Dekan Fakultas Pertanian serta staf yang telah memberikan bantuan dan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
3. Bapak Ir. Pordamantra. M.Eng. selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian dan juga Dosen Pembimbing Akademik (PA) sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta saran dalam penyelesaian skripsi.
4. Ibu Dr. Eti Dewi Nopembereni, SP., MP selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta saran dalam penyelesaian skripsi.
5. Bapak I Gede Suhartawan, S.P., M.P. selaku Dosen Partisipan yang telah memberikan masukan, arahan, serta motivasi dalam penyelesaian skripsi.
6. Seluruh Dosen Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah mendidik dan mengajar serta memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis dan mahasiswa lainnya.
7. Kepala dan seluruh staf DISPERINDAG kota Palangka Raya yang telah membantu penulis dalam mencari informasi mengenai data UMKM kota untuk melakukan penelitian.

8. Pimpinan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu yang telah memberikan izin penelitian dan memberikan informasi serta data kepada penulis.
9. Pelaku atau Pemilik UMKM Kerajinan Tangan selaku responden dalam penelitian ini yang telah meluangkan waktu untuk penulis mendapatkan informasi dan memberikan ilmu serta pengetahuan kepada penulis.
10. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Mursidin dan Ibu Sariah yang selalu memberikan semangat, dukungan, nasihat beserta doa yang selalu dipanjatkan kepada penulis. Sehingga penulis terus semangat dalam menyelesaikan pendidikan di bangku perkuliahan selama ini.
11. Kepada ke tiga adik penulis yaitu Abdillah, Rochman dan Rohim serta kakak-kakak penulis yaitu Kak Delon, Kak Falah, Kak Juju, Kak Aep Fatahnurrdin, dan Kak Qodir yang senantiasa memberikan semangat, dukungan beserta doa yang selalu dipanjatkan kepada penulis.
12. Kepada sahabat kecil penulis yaitu Nurfadilla Salsabilla, Niqma Salsabilla, Abel Zulfa, Angelina, Della Octariani, Agnes Avenesa yang senantiasa menyemangati penulis dan memberikan dukungan kepada penulis.
13. Kepada sahabat semasa perkuliahan penulis yaitu Siti Naimah, Devi Situmorang, Novi Trisnawati, Agnes Silaban, Elisabeth Simanjuntak, Iyos Sinaga, Risna, Yuni Sisunda, Vaulina, Puput, Olet yang telah mengisi hari-hari penulis menjadi momen-momen yang menyenangkan dan tak terlupakan, dukungan, bantuan dan support mereka sangatlah berarti bagi penulis.
14. Kepada keluarga penulis yang tergabung dalam program PPK Ormawa, P2MW Agribisnis (*Elba Best Farm*), Asistensi Dosen Agroteknologi dan dari organisasi UKM SK-KT Bahalap, terkhusus panitia inti 2026, serta Organisasi HMJ Septa, penulis menganggap mereka sebagai bagian dari keluarga besar yang membuat penulis semangat menjalani perkuliahan dan melakukan yang terbaik untuk berdampak baik kepada orang lain.
15. Serta kepada teman seperjuangan semasa kuliah bersama yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi dan saling membantu satu sama lain dalam proses penulisan skripsi ini.

16. Kepada Ibu Isti selaku pamong santriwati P3M Jamiatul Amaliyah yang telah memberikan doa, semangat, dukungan, dan motivasi kepada penulis.
17. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan serta dukungan sehingga skripsi ini dapat di selesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna serta masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu saran maupun kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan guna menyempurnakan segala kekurangan dalam skripsi ini. Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dikembangkan lebih lanjut lagi.

Palangka Raya, 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RINGKASAN	v
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
RIWAYAT HIDUP.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Konsep Modal Sosial	11
2.1.1 Pengertian Modal Sosial.....	11
2.1.2 Dimensi Modal Sosial	12
2.1.3. Jenis Modal Sosial	13
2.1.4 Indikator Modal Sosial	15
2.2 Media Sosial.....	15
2.2.1 Indikator Media Sosial	16
2.3 Modal Usaha	17
2.3.1 Jenis-Jenis Modal Usaha	17
2.3.2 Indikator Modal Usaha	18
2.4 Pengetahuan Keuangan (<i>Financial Knowledge</i>).....	19
2.4.1 Indikator Pengetahuan Keuangan (<i>Financial Knowledge</i>)...	19
2.5 Kinerja UMKM Kerajinan Tangan	21
2.5.1 Pengertian UMKM	21
2.5.2 Pengertian Kinerja UMKM	22
2.5.3 Indikator Kinerja UMKM.....	23
2.6 Kerajinan Tangan	24
2.6.1 Kerajinan Tangan.....	24

2.7	Skala Likert.....	26
2.8	<i>Structural Equation Modeling</i> (SEM-PLS)	26
2.8.1.	Pengertian SEM-PLS.....	26
2.8.2.	Keunggulan SEM-PLS	27
2.8.3.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	27
2.8.4.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	29
2.9	Penelitian Terdahulu.....	29
2.10	Kerangka Berfikir	33
2.11	Hipotesis Penelitian.....	34
III.	METODE PENELITIAN	35
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.2	Metode Penentuan Sampel.....	35
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.3.1	Observasi	36
3.3.2	Wawancara.....	36
3.3.3	Kuesioner.....	36
3.3.4	Dokumentasi.....	37
3.4	Jenis Data dan Sumber Data	37
3.6	Analisis Data	38
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	38
3.5.2	Skala Likert	38
3.5.3	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM-PLS).....	39
3.6	Definisi Operasional	42
IV.	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	44
4.1	Gambaran Umum Kota Palangka Raya	44
4.1.1	Luas Wilayah dan Letak Geografis	44
4.1.2	Keadaan Penduduk	44
4.1.3	Sarana dan Prasarana	47
4.2	Gambaran Umum UMKM Kerajinan Tangan di Kota Palangka Raya.....	48
4.2.2	Jenis-jenis kerajinan tangan di kota palangka raya	51
4.2.3	Peran UMKM terhadap perekonomian lokal.....	52
4.3	Karakteristik Responden	53
4.3.1	Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.3.2	Berdasarkan Usia	53
4.3.3	Berdasarkan Tingkat Pendidikan	54
4.3.4	Berdasarkan Lama Usaha	55
4.3.5	Berdasarkan Modal Usaha/Hasil Penjualan	55
4.3.6	Berdasarkan Wilayah Pemasaran.....	56
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	57
5.1	Deskripsi Variabel Penelitian	57
5.1.1	Kondisi Modal Sosial UMKM Kerajinan Tangan	57
5.1.2	Pemanfaatan Media Sosial UMKM Kerajinan Tangan	59
5.1.3	Kondisi Modal Usaha UMKM Kerajinan Tangan.....	60
5.1.4	Pengetahuan Keuangan Pelaku UMKM.....	62
5.1.5	Tingkat Kinerja UMKM Kerajinan Tangan.....	64

5.2	Hasil Analisis SEM-PLS.....	66
5.2.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	66
5.2.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	69
5.2.3	Pengujian Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	71
5.3	Pembahasan Hasil Penelitian	73
5.3.1	Kondisi Modal Sosial, Media Sosial, Modal Usaha, dan Pengetahuan Keuangan UMKM Kerajinan Tangan di Kota Palangka Raya.....	73
5.3.2	Tingkat Kinerja UMKM Kerajinan Tangan di Kota Palangka Raya.....	76
5.3.3	Pengaruh Modal Sosial terhadap Kinerja UMKM Kerajinan Tangan	78
5.3.4	Pengaruh Media Sosial terhadap Kinerja UMKM Kerajinan Tangan	80
5.3.5	Pengaruh Modal Usaha terhadap Kinerja UMKM Kerajinan Tangan	82
5.3.6	Pengaruh Pengetahuan Keuangan terhadap Kinerja UMKM Kerajinan Tangan.....	84
VI.	PENUTUP	87
6.1	Kesimpulan	87
6.2	Saran	88
	DAFTAR PUSTAKA.....	90
	KUISIONER PENELITIAN	119

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Provinsi Kalimantan Tengah tahun 2023.....	2
Tabel 1.2 Penyerapan Tenaga Kerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Palangka Raya tahun 2024	4
Tabel 2.1 Skala Likert	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 2.3 <i>Timeline</i> Penelitian	35
Tabel 3.1 Tabel Kategori interpretasi rata-rata skor	39
Tabel 4.1 Luas Wilayah Kota Palangka Raya Menurut Kecamatan Tahun 2024	44
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kota Palangka Raya Menurut Kecamatan Tahun 2024	45
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Kota Palangka Raya Menurut Umur Tahun 2024	45
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Kota Palangka Raya Menurut Lapangan Pekerjaan Tahun 2024	46
Tabel 4.5 Jumlah Penduduk di Kota Palangka Raya Menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2024	47
Tabel 4.6 Jumlah sekolah kota Palangka raya menurut kecamatan Tahun 2024	47
Tabel 4.7 Jumlah Panjang Jalan Menurut Kecamatan Tahun 2024.....	48
Tabel 4.8 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.9. Distribusi Responden Menurut Umur	53
Tabel 4.10. Distribusi Responden Menurut Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4.11. Distribusi Responden Menurut Lama Usaha.....	55
Tabel 4.12. Distribusi Responden Menurut Omset/Pendapatan Usaha.....	55
Tabel 4.13. Distribusi Responden Menurut Wilayah Pemasaran	56
Tabel 5.1 Rata-rata Indikator Variabel Modal Sosial UMKM Kerajinan Tangan di Kota Palangka Raya	57
Tabel 5.2 Rata-rata Indikator Variabel Media Sosial UMKM Kerajinan Tangan di Kota Palangka Raya	59

Tabel 5.3 Rata-rata Indikator Variabel Modal Usaha UMKM Kerajinan Tangan di Kota Palangka Raya	61
Tabel 5.4 Rata-rata Indikator Variabel Pengetahuan Keuangan Pelaku UMKM Kerajinan Tangan di Kota Palangka Raya.....	63
Tabel 5.5 Rata-rata Indikator Variabel Kinerja UMKM Kerajinan Tangan di Kota Palangka Raya.....	64
Tabel 5.6 Ringkasan Nilai <i>Outer Loading</i> Setiap Konstruk	67
Tabel 5.7 Hasil Uji Validitas Konvergen dan Reliabilitas Konstruk.....	68
Tabel 5.8 Hasil Uji Validitas Diskriminan Berdasarkan HTMT	68
Tabel 5.9 Nilai VIF Model Struktural	69
Tabel 5.10 Nilai R^2 , $R^2_{Adjusted}$, dan Q^2	70
Tabel 5.11 Nilai <i>Effect Size</i> (f^2)	70
Tabel 5.12 Hasil Pengujian Model Fit.....	71
Tabel 5.13 Hasil Pengujian Hipotesis melalui <i>Bootstrapping</i>	72
Tabel 5.14 Ringkasan Hasil Analisis SEM-PLS sebagai Dasar Pembahasan.....	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah(UMKM) Kota Palangka Raya	3
Gambar 2.1 Bagan Alur Kerangka Berfikir	32

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Identitas Responden pada UMKM kerajinan tangan di Kota Palangka Raya	96
Lampiran 2. Data Hasil Kuisioner Skala Rikert pada UMKM kerajinan tangan di Kota Palangka Raya	97
Lampiran 3. Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	98
Lampiran 4. Hasil Pengujian <i>Inner Model</i>	101
Lampiran 5. Data Hasil Pengujian <i>Bootstrapping (Path Coefficient)</i>	102
Lampiran 6. Dokumentasi Kegiatan wawancara dan juga pengisian kuesioner kepada responden	102
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian.....	103
Lampiran 8. Data Rekap UMKM Kota Palangka Raya Tahun 2024	107
Lampiran 9. Tabel Data UMKM pengrajin anyaman Rotan di Kota Palangka Raya	108
Lampiran 10. Tabel data UMKM Pengrajin Kreatif Kota Palangka Raya	109

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R. (2018). Strategi pengembangan badan usaha milik desa (BUMDes) berbasis aspek modal sosial. *Universitas Airlangga*, 15(4), 1–15. <http://dx.doi.org/10.31258/jkp.v15i4.8693>
- Agustini, M., Edwin, I., & Sundari. (2025). Pertumbuhan ekonomi kreatif berbasis kerajinan rotan (studi kasus Alexander Borneo Palangka Raya). *Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 1–11. <https://doi.org/10.31932/jpe.v10i1.4046>
- Andardinata, A., & Iskandar, S. (2024). Pengaruh digital marketing dan innovation capabilities melalui modal sosial terhadap kinerja pemasaran pada wirausaha perempuan berbasis UMKM sektor Agri-Food di Kota Makassar. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 1212–1226.
- Anugrah, E., & Prasetyo, H. (2022). Modal sosial pada usaha mikro kecil dan menengah berbasis primordial dan franchise. *Jurnal Ilmu Sosial Indonesia*, 3(2), 83–89.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Ekonomi Indonesia Triwulan II-2025 Tumbuh 4,04 Persen (Q-to-Q); 5,12 Persen (Y-on-Y); Semester I-2025 Tumbuh 4,99 Persen (C-to-C)*. Badan Pusat Statistik (BPS - Statistics Indonesia). <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/08/05/2455/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2025-tumbuh-4-04-persen--q-to-q---5-12-persen--y-on-y---semester-i-2025-tumbuh-4-99-persen--c-to-c--.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Palangka Raya. (2025). *Kota Palangka Raya dalam Angka 2025*. BPS Kota Palangka Raya.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Claridge, T. (2018). Functions of social capital – bonding, bridging, linking. *Social Capital Research*, 1–7. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7993853>
- Claridge, T. (2024). *Social capital in practice: a general guide for the practical application of social capital*. Institute for Social Capital. <https://www.socialcapitalresearch.com/social-capital-in-practice-now-available/>
- Departemen Kebijakan Ekonomi dan Moneter. (2020). *Laporan Perekonomian Indonesia Tahun 2020*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/LPI_2020.aspx
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Kalimantan Tengah. (2024). *Semua data UMKM*. diskopukm.kalteng.go.id. <https://diskopukm.kalteng.go.id/dataukm>

- Dinas Perdagangan Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Perindustrian. (2025). *Data rekap UMKM kota palangka raya tahun 2024*. Pemerintah Kota Palangka Raya.
- Dinas Perdagangan Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Perindustrian. (2026). *Data UMKM pengrajin anyaman Rotan di Kota Palangka Raya*. Pemerintah Kota Palangka Raya.
- Durband, D. B., Law, R. H., & Mazzolini, A. K. (2018). *Financial Counseling*. Springer Internasional Publishing. https://books.google.co.id/books/about/Financial_Counseling.html?id=EmHHswEACAAJ&redir_esc=y
- Ekasari, N. (2014). Pengaruh promosi berbasis sosial media terhadap keputusan pembelian produk jasa pembiayaan kendaraan pada PT. BFI Finance Jambi. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi: Seri Humaniora*, 16(2), 81–102. <https://www.neliti.com/publications/43450/pengaruh-promosi-berbasis-sosial-media-terhadap-keputusan-pembelian-produk-jasa>
- Farida, N., Naryoso, A., & Yuniawan, A. (2017). Model of relationship marketing and e-commerce in improving marketing performance of batik SMEs. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(36), 20– 29. <https://doi.org/10.15294/jdm.v8i1.10408>
- Fathy, R. (2019). Modal sosial: Konsep, inklusivitas dan pemberdayaan masyarakat. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.22146/jps.v6i1.47463>
- Ferdiansyah, A., & Bukhari, E. (2021). Pengaruh modal, financial knowledge, teknologi dan media sosial terhadap kinerja UMKM fashion di Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, 17(2), 103–114.
- Fikriyah, D. D., & Nuraeni, N. (2025). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, modal mosial, dan akses keuangan terhadap kinerja UMKM. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 4926–4939. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2706>
- Furadantin, N. R. (2020). Analisis data menggunakan aplikasi SmartPLS v.3.2.7 2018. In *Academia (Accelerating the world's research)* (hal. 1–8). https://www.academia.edu/38055252/Analisis_Data_Menggunakan_Aplikasi_SmartPLS_v_3_2_7_2018
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.0 (untuk penelitian empiris)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giovanni, J., Subianto, P., Mahar, A. C., & Apriananda, F. (2025). Kinerja UMKM di kota Palangka Raya: tinjauan keuangan, penjualan, dan strategi pemasaran. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 10(2), 1– 15. <https://doi.org/10.31932/jpe.v10i2.4092>

- Halimah, S., & Duskri, M. (2025). Hipotesis dan uji hipotesis dalam bidang pendidikan. *Journal iof iInnovative iand iCreativity*, 5(2), 10895–10906. <https://doi.org/10.31004/joecy.v5i2.1821>
- Halimah, S. N. (2014). *Analisis pengaruh kualitas layanan dan kepuasan terhadap loyalitas pasien di medical center ITS dengan metode structural equation modeling – partial least square (SEM-PLS)* [Institut Teknologi Sepuluh Nopember]. <https://123dok.com/document/zwrx8jvy-analisis-pengaruh-kualitas-kepuasan-loyalitas-structural-equation-modeling.html>
- Harahap, L. M., Situngkir, J., & Wijaya, R. A. (2025). Peran peran UMKM dalam mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia. *PESTEL : Management and Marketing Journal*, 1(1), 1– 5. <https://doi.org/10.31851/neraca.v7i2.14344>
- Herleni, S., & Tasman, A. (2019). Pengaruh financial knowledge dan internal locus of control terhadap personal financial management behaviour pelaku UMKM Kota Bukittinggi. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 1(1), 270–275. <http://bukittinggikota.bps.go.id>
- Ilmiani, A., Prasetiani, T. R., & Sutrisno, C. R. (2018). Pemetaan ekonomi kreatif sektor kerajinan (craft) dan potensi craft batik di Kabupaten Pekalongan. *Jurnal PENA*, 32(2), 24– 32. <https://doi.org/10.31941/jurnalpena.v32i2.803>
- Kamil, H., Kharisma, E., Churiyah, J., Likhidma, A., Nikmah, I. N. K., & Al-Kahfi, M. S. (2023). Pengembangan sumber daya manusia kerajinan tangan melalui pelatihan dalam upaya meningkatkan UMKM. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 01(02), 123– 136. <https://doi.org/10.30762/najwa.v1i2.248>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2025). *Arti kata “modal” menurut KBBI*. KBBI.co.id. <https://kbbi.co.id/arti-kata/modal>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2025). *Arti Kata “sekolah” Menurut KBBI*. KBBI.co.id. <https://kbbi.co.id/arti-kata/sekolah>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2025). *Penduduk*. KBBI.co.id. <https://kbbi.web.id/penduduk>
- Kementerian Keuangan. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor PP 7 TAHUN 2021 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. JDIH Kemenkeu. <https://jdih.kemenkeu.go.id/dok/pp-7-tahun-2021>
- Kementrian Keuangan. (1998). *UU RI nomor 10 tahun 1998*. JDIH Kementrian Keuangan.
- Kementrian Keuangan. (2024). *Kunci Capai Target Pertumbuhan Ekonomi 8 Persen: Hilirisasi, Turunkan Tingkat Kemiskinan dan Rasio Gini*. Kementrian Keuangan Republik Indonesia. <https://wip.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Kunci-Capai-Target-Pertumbuhan-Ekonomi-8-Persen>

- Kurniawati, T., Yuniawan, A., Yusup, M. N., Sudrajat, Novianty, A., Andrie, B. M., Kurnia, R., Nurahman, I. S., Aziz, S., & Puspitasari, A. (2020). Peran modal sosial terhadap keberhasilan kelompok tani. *Prosiding Seminar Nasional*, 375–379.
- Latif, M. R., Engka, D., & Sumual, J. (2018). Pengaruh persepsi tentang modal usaha, lokasi, dan jenis dagangan terhadap kesejahteraan pedagang di Jalan Roda (Jarod) Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(5), 174–185.
- Leuhery, F. (2022). Analisis pengaruh lingkungan usaha dan motivasi terhadap kinerja pelaku usaha mikro kecil dan menengah binaan dinas perindustrian dan perdagangan Provinsi Maluku. *JUEB : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 44–51. <https://doi.org/10.55784/jueb.v1i2.115>
- Mahfuj, N., Ritu, T. J., Rahman, A., & Arafat, A. R. (2025). Social and economic empowerment of women through handicrafts. *Indonesian Journal of Social Sciences*, 17(02), 120–133. <https://doi.org/10.20473/ijss.v17i2.64413>
- Meflinda, A., & Mahyarni, M. (2019). The effect of social capital and knowledge sharing to the small medium enterprise's performance and sustainability strategies. *International Journal of Law and Management*, 60(4), 988–997. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-03-2017-0073>
- Mudia, B. S., Susilo, D. K., & Wijaya, S. A. (2025). Analisis strategi pemasaran usaha kerajinan tangan (handmade) dalam meningkatkan pendapatan usaha mikro , kecil dan menengah (UMKM) di PKBM Al-Fayyad. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 11(02), 340– 347. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v12i02.4065>
- Mutegi, H. K., Njeru, P., & Ongesa, N. T. (2025). Financial literacy and its impact on loan repayment by small and medium entrepreneurs. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 3(2), 1–28. <http://erepository.mku.ac.ke/handle/123456789/177>
- Nonci, N., Maidin, M. R., & Abdullah, S. (2024). *Modal Sosial dalam Masyarakat Desa Hulu*.
- Noor, J. (2017). *Metodologi penelitian: skripsi, thesis, disertasi dan karya ilmiah* (1 ed.). Penerbit Kencana.
- Nuraeni, N., & Ghofiri, A. F. (2023). Pengaruh Pengetahuan Keuangan , Sikap Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(3), 1– 20. <https://doi.org/10.59059/jupiek.es.v1i3.347>
- Nusrang, M., Fahmuddin, M., & Hafid, H. (2023). Penerapan metode structural equation modelling-partial least squares (SEM-PLS) dalam mengevaluasi faktor-faktor yang mempengaruhi PDRB di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional*, 1, 543– 548. <https://doi.org/10.59562/semnasdies.v1i1.1088>

- Pana, V., & Ambarwati, L. (2023). Pengaruh ekspektasi return dan literasi keuangan terhadap minat berinvestasi emas pada mahasiswa STIE Widya Wiwaha. *Jurnal Akutansi dan Keuangan*, 11(2), 176–182.
- Pemerintah Kota Palangka Raya. (2022a). *Industri Kecil Menengah*. Palangkaraya.go.id. <https://palangkaraya.go.id/potensi-daerah/industri-kecil-dan-menengah/>
- Pemerintah Kota Palangka Raya. (2022b). *Pemko Palangka Raya komitmen perkuat ekonomi kerajinan*. Palangkaraya.go.id. <https://palangkaraya.go.id/pemko-palangka-raya-komitmen-perkuat-ekonomi-kerajinan/>
- Peterdy, K. (2019). *Commercial loans: structures and strategies for smarter lending*. Corporate Finance Institute. <https://corporatefinanceinstitute.com/certifications/>
- Prakoso, P. I. (2020). Peran wanita dalam industri kerajinan gerabah di Dusun Semampir , Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 6(2), 99–113. <https://doi.org/10.24821/jtks.v6i2.4773>
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 1–16. <https://doi.org/10.52353/ama.v5i1.65>
- Purwanto. (2006). Pembaruan definisi asuransi dalam sistem hukum di Indonesia (insurance definition renewal in law system Indonesia). *Risalah Hukum Fakultas Hukum Unmul*, 2(2), 87–93.
- Puspita, G. (2019). Financial literacy : pengetahuan , kepercayaan diri dan perilaku keuangan mahasiswa akuntansi. *Riset & Jurnal Akutansi*, 3(2), 117–128.
- Putri, K., Prabawani, A., & Bulan, P. (2014). Pengaruh karakteristik kewirausahaan, modal usaha dan peran business development service terhadap pengembangan usaha (studi pada sentra industri kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 1–10. <https://doi.org/10.14710/jiab.2014.6575>
- Putro, H. P. N., Rusmaniah, R., Jumriani, J., Handy, M. R. N., & Mutiani, M. (2021). Business development strategies for micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in Kampung Purun. *The Innovation of Social Studies Journal*, 3(1), 23. <https://doi.org/10.20527/iis.v3i1.3991>
- Qalati, S. A., Ostic, D., Ali, M., Ali, B., Gopang, A. A., & Khan, A. (2022). Social media and SMEs ' performance in developing countries: effects of technological-organizational- environmental factors on the adoption of social media. *Sage Journal*, 12(2), 1– 13. <https://doi.org/10.1177/21582440221094594>
- Ridyansyah, N. (2026). *Pemkot Palangk Raya pacu IKM naik kelas lewat strategi digital*. Antara Kalteng.

- Rudiana, E., Hakim, H. N., & Novantia. (2024). *Statistik produksi kehutanan* (M. Adnan (ed.)). BPS-Statistik Indonesia.
- Santoso, T. (2020). Memahami modal sosial. In *CV Saga Jawadwipa Pustaka Saga*.
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat skripsi, tesis dan dosertasi*. Penerbit Andi.
- Sayuti, R. H., Mulyawati, S., Juniarsih, N., Nurjannah, S., & Hadi, A. P. (2019). *Modal Sosial dan Pembangunan Masyarakat* (Purnama (ed.)). Yayasan Sahabat Alam Rafflesia.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Alfabeta Cv.
- Sulianta, F. 2(2025). Skala likert. *Universitas Widyatama*, 1–17. https://www.researchgate.net/publication/394223409_SKALA_LIKERT
- Sunyoto, D., Kalijaga, M. A., & Sari, M. R. (2024). Pengaruh perubahan lingkungan bisnis terhadap adaptasi perilaku pedagang pasar Karangpandan. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4), 240–258.
- Utami, P. P., Vioeza, N., Nugraheny, D. C., Putri, A., & Arihati, D. B. (2019). PKM kelompok UMKM kerajinan tangan unik laut. *Jurnal Abimas Adi Buana*, 03(1), 49–56. <https://doi.org/10.36456/abadimas.v3.i1.a1944>
- Widayanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. (2017). Pengaruh financial literacy terhadap keberlangsungan usaha (business sustainability) pada UMKM Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(2), 153–163. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Wijaya, F. (2024). *Pengaruh penerapan sistem informasi akuntansi dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM*. Universitas Komputer Indonesia.
- Wijaya, R., & Waty, H. (2024). Apakah modal sosial berpengaruh terhadap kinerja usaha kecil menengah. *Jurnal Pustaka Manajemen*, 4(2), 28–32. <https://doi.org/10.55382/jurnalpustakamanajemen.v4i2.837>
- Wulandari, C., Adi, R. K., Studi, P., Fakultas, A., Sebelas, U., & Surakarta, M. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM pada klaster UMKM agribisnis di Kabupaten Purbalingga. *AGRISTA*, 11(3), 23–33.
- Yuniarti, E. (2025). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.