

**PERAN *E-COMMERCE* DALAM PENGEMBANGAN USAHA
AGRIBISNIS SKALA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA
PALANGKA RAYA**

SKRIPSI

**REPANDRI SURYA ADAM SUPPY
193020402036**



**FAKULTAS PERTANIAN, KEHUTANAN, DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
TAHUN 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

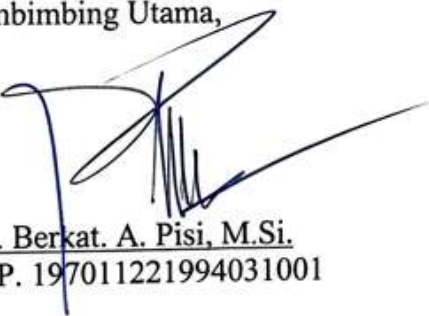
PERAN *E-COMMERCE* DALAM PENGEMBANGAN USAHA AGRIBISNIS SKALA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA PALANGKA RAYA

REPANDRI SURYA ADAM SUPPY
193020402036

Program Studi Agribisnis
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian

Disetujui oleh,

Pembimbing Utama,


Dr. Berkat. A. Pisi, M.Si.
NIP. 197011221994031001

Pembimbing Pendamping,


H. Ahmad Zaki Yamani, S.P., MP
NIP. 197709072003121001

Mengetahui:


Fakultas Pertanian
Dekan
Dr. Ir. Wilson, M.Si
NIP. 19651108 199302 1 001

Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Ketua,


Ir. Pordamantra, M. Eng
NIP . 19650902 199403 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI
PERAN *E-COMMERCE* DALAM PENGEMBANGAN USAHA
AGRIBISNIS SKALA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA
PALANGKA RAYA

Oleh :

Repandri Surya Adam Suppy
193020402036

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas Pertanian Kehutanan, Perikanan

Universitas Palangkaraya

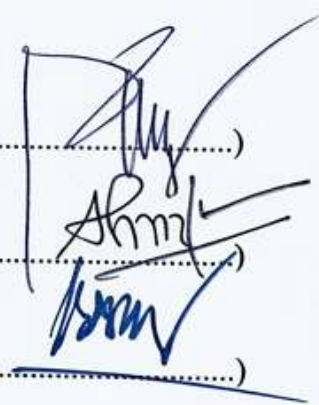
Hari / Tanggal : 25 Juni 2026

Pukul : 08.00 – 10.00

Tempat : Ruang Ujian, Jurusan Sosial Ekonomi

Pertanian

Penguji,

- | | | |
|-----------------------------------|--------------|---------|
| 1. Dr. Berkat. A. Pisi, M.Si. | (Ketua) | (.....) |
| 2. H. Ahmad Zaki Yamani, S.P., MP | (Sekertaris) | (.....) |
| 3. Ir. Pordamantra, M. Eng | (Anggota) | (.....) |
- 

SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis sendiri. Adapun bagian – bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar sarjana akademik yang saya peroleh dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Palangka Raya, Juli 2026


rya Adam Suppy
193020402036

RINGKASAN

Repandri Surya Adam Suppy (193020402036). **"Peran *E-Commerce* Dalam Pengembangan Usaha Agribisnis Skala Kecil Dan Menengah Di Kota Palangka Raya"**. Di bawah bimbingan Bapak Dr. Berkat. A. Pisi, M.Si. dan Bapak H. Ahmad Zaki Yamani, S.P., MP

Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) menganalisis peran e-commerce dalam meningkatkan pemasaran, pendapatan, dan daya saing usaha agribisnis skala kecil dan menengah di Kota Palangka Raya, serta (2) mengidentifikasi faktor-faktor yang mendukung dan menghambat pemanfaatan e-commerce oleh pelaku usaha agribisnis. Penelitian dilaksanakan di Kota Palangka Raya, Provinsi Kalimantan Tengah yang dipilih secara purposive karena merupakan pusat pertumbuhan ekonomi daerah dengan perkembangan usaha agribisnis yang cukup pesat, namun pemanfaatan teknologi digital oleh pelaku usaha masih belum optimal. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan penelitian lapangan. Informan penelitian ditentukan menggunakan teknik purposive sampling, yaitu pelaku usaha agribisnis skala kecil dan menengah yang telah memanfaatkan platform e-commerce dalam kegiatan pemasaran dan penjualan produk. Data diperoleh melalui observasi, wawancara semi terstruktur, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan *e-commerce* berperan penting dalam memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan volume penjualan, meningkatkan pendapatan, serta memperkuat daya saing usaha

agribisnis skala kecil dan menengah di Kota Palangka Raya. Pemanfaatan platform digital memungkinkan pelaku usaha menjangkau konsumen yang lebih luas, meningkatkan efisiensi pemasaran, dan memperkuat hubungan dengan pelanggan. Faktor-faktor yang mendukung pemanfaatan e-commerce meliputi tersedianya akses internet, meningkatnya literasi digital pelaku usaha, serta dukungan pemerintah dalam pengembangan UMKM berbasis digital. Sementara itu, faktor penghambat yang masih dihadapi meliputi keterbatasan fasilitas teknologi, biaya distribusi yang relatif tinggi, serta kemampuan pengelolaan pemasaran digital yang belum optimal. Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa e-commerce memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan usaha agribisnis skala kecil dan menengah di Kota Palangka Raya melalui peningkatan pemasaran, pendapatan, dan daya saing usaha, meskipun masih diperlukan peningkatan kapasitas digital pelaku usaha agar pemanfaatannya dapat berlangsung secara lebih efektif dan berkelanjutan.

ABSTRAK

PERAN *E-COMMERCE* DALAM PENGEMBANGAN USAHA AGRIBISNIS SKALA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA PALANGKA RAYA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran *e-commerce* dalam pengembangan usaha agribisnis skala kecil dan menengah di Kota Palangka Raya, serta mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat dalam pemanfaatannya. Perkembangan teknologi digital telah mendorong perubahan pola usaha agribisnis dari sistem konvensional menuju sistem yang lebih modern. *E-commerce* menjadi salah satu media yang memberikan peluang bagi pelaku usaha untuk memperluas pasar dan meningkatkan daya saing di era digital.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan penelitian lapangan. Data diperoleh melalui observasi, wawancara semi terstruktur, dan dokumentasi terhadap pelaku usaha agribisnis skala kecil dan menengah di Kota Palangka Raya yang telah memanfaatkan platform *e-commerce*. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai pemanfaatan *e-commerce* dalam kegiatan usaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce* berperan dalam memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan pendapatan, dan memperkuat daya saing usaha agribisnis. Faktor pendukung meliputi akses internet, literasi digital, dan dukungan pemerintah. Adapun hambatan yang dihadapi berupa keterbatasan teknologi, biaya distribusi, dan kemampuan pengelolaan pemasaran digital yang belum optimal. Secara keseluruhan, *e-commerce* memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan usaha agribisnis skala kecil dan menengah di Kota Palangka Raya.

Kata kunci: *E-commerce*, Agribisnis, Pengembangan Usaha

ABSTRACT

**THE ROLE OF E-COMMERCE IN THE DEVELOPMENT OF
SMALL AND MEDIUM-SCALE AGRIBUSINESS IN PALANGKA
RAYA CITY**

This study aims to analyze the role of e-commerce in the development of small and medium-scale agribusiness businesses in Palangka Raya City and to identify supporting and inhibiting factors in its utilization. The development of digital technology has encouraged agribusiness businesses to shift from conventional systems to more modern business practices. E-commerce has become an important digital platform that provides opportunities for business actors to expand market reach and improve competitiveness in the digital era.

This research employed a qualitative descriptive method with a field research approach. Data were collected through observation, semi-structured interviews, and documentation involving small and medium-scale agribusiness business owners in Palangka Raya City who actively use e-commerce platforms. The data were analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing to gain a comprehensive understanding of e-commerce implementation in agribusiness activities.

The results indicate that e-commerce plays a significant role in expanding market access, increasing income, and strengthening business competitiveness. Supporting factors include internet access, digital literacy, and government support. Meanwhile, the main obstacles include limited technological facilities, distribution costs, and the lack of optimal digital marketing management skills. Overall, e-commerce has contributed positively to the development of small and medium-scale agribusiness businesses in Palangka Raya City.

Keywords: E-commerce, Agribusiness, Business Development

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Repand Surya Adam Suppy dilahirkan di Kota Palang Raya 24 Maret 2001 dari pasangan Rediansyah dan Rusmelie Pendidikan yang telah ditempuh sebagai berikut:

1. Tahun 2013 menyelesaikan Pendidikan di SD Negeri 1 Palangka Raya.
2. Tahun 2016 menyelesaikan Pendidikan di SMP Negeri 3 Palangka Raya.
3. Tahun 2019 menyelesaikan Pendidikan di SMA Negeri 1 Palangka Raya
4. Tahun 2019 penulis diterima sebagai Mahasiswa di Universitas Palangka Raya (UPR), Fakultas Pertanian, Kehutanan dan Perikanan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Prodi Agribisnis, melalui jalur SBMPTN.

Selama menjadi Mahasiswa di Universitas Palangka Raya, penulis telah mengikuti program Kuliah Kerja Nyata (KKN) selama (satu) bulan, dari tanggal 1 Agustus sampai tanggal 31 Agustus tahun 2022 di Desa Tabak Kanilan, Kecamatan Gunung Bintang Awai, di Kabupaten Barito Selatan, Provinsi Kalimantan Tengah. Dan penulis juga telah melaksanakan Magang pada tahun 2024 di UPT Balai Pengembangan dan Produksi Benih Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Kalimantan Tengah selama dua bulan bulan terhitung dari tanggal 14 Mei – 14 Juli 2024.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul **"Peran *E-commerce* dalam Pengembangan Usaha Agribisnis Skala Kecil dan Menengah di Kota Palangka Raya"** dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan penelitian dalam rangka penyelesaian studi pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Palangka Raya. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana pemanfaatan teknologi digital dapat memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan usaha agribisnis skala kecil dan menengah di Kota Palangka Raya. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berkat A. Pisi, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak H. Ahmad Zaki Yamani, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan, motivasi, serta saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
3. Bapak Dr. Ir. Wilson, M.Si. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Palangka Raya yang telah memberikan dukungan dan fasilitas selama penulis menempuh pendidikan.
4. Bapak Ir. Pordamantra, M.Eng. selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Palangka Raya yang telah memberikan arahan dan dukungan akademik kepada penulis.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Palangka Raya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Pertanian dan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Palangka Raya yang telah membantu dalam proses administrasi dan memberikan pelayanan selama penulis menyelesaikan studi.

7. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Palangka Raya
8. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan moral dan material
9. Teman-teman mahasiswa Program Studi Agribisnis angkatan 2019 yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi perbaikan ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang agribisnis.

Palangka Raya, Januari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	6
2.1.1 Pengertian UMKM.....	6
2.1.2 Klasifikasi UMKM	6
2.1.3 Peranan UMKM.....	7
2.1.4 Kekuatan dan Kelemahan UMKM.....	8
2.1.5 Indikator Keberhasilan UMKM	11
2.2 Adaptasi Teknologi Digital Melalui <i>E-commerce</i>	12
2.2.1 Pengertian <i>E-commerce</i>	12
2.2.2 Klasifikasi <i>E-commerce</i>	13
2.2.3 Indikator Adaptasi Teknologi Digital <i>E-commerce</i>	14
2.2.4 Indikator Fitur-Fitur <i>E-commerce</i> dalam Pengembangan Usaha Agribisnis	15
2.3 Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM dan Perindustrian (DPKUKMP) Kota Palangka Raya	18
2.3.1 Profil DPKUMP Kota Palangka Raya	18
2.3.2 Struktur Organisasi DPKUMP Kota Palangka Raya	20
2.4 Hasil Riset Terdahulu	22
2.5 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.2 Metode Pengambilan Sampel	25
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.3.1 Jenis Data.....	25

3.3.2 Sumber Data	26
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Analisis Data.....	29
BAB IV KEADAAN UMUM LOKASI	31
4.1 Jadwal Penelitian	31
4.2 Gambaran Umum Responden.....	31
4.3 Gambaran umum Pola Usaha Agribisnis Skala Kecil dan Menengah di Kota Palangka Raya	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
5.1 Peran <i>E-commerce</i> dalam Meningkatkan Pemasaran Usaha Agribisnis Skala Kecil dan Menengah di Kota Palangka Raya	34
5.2 Peran <i>E-commerce</i> dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Agribisnis Skala Kecil dan Menengah di Kota Palangka Raya	36
5.3 Faktor Pendukung dan Penghambat Pemanfaatan <i>E-commerce</i> oleh Pelaku Usaha Agribisnis Skala Kecil dan Menengah di Kota Palangka Raya.....	38
5.4 Peningkatan Pendapatan dan jangkauan setelah penggunaan <i>E-commerce</i> oleh Pelaku Usaha Agribisnis Skala Kecil dan Menengah di Kota Palangka Raya	40
BAB VI PENUTUP	42
6.1 Kesimpulan	42
6.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 1.	Hasil Riset Terdahulu	21
Tabel 2.	Waktu Penelitian	31
Tabel 3.	Perbandingan Penjualan Offline dan Online Toko Vansupply Tahun 2025	41
Tabel 4.	Perbandingan Penjualan Offline dan Online Toko Bajakah Borneo Tahun	43
Tabel 5.	Perbandingan Penjualan Offline dan Online Toko Madu Mallifera Tahun	44
Tabel 6.	Perbandingan Penjualan Offline dan Online Toko Nuri Fruits Tahun 2025	46
Tabel 7.	Perbandingan Penjualan Offline dan Online Toko Imur Bahalap Tahun	47
Tabel 8.	Rekap Keseluruhan Toko Perbandingan Penjualan Online dan Offline..	49

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 1. Struktur Organisasi DPKUMP Kota Palangka Raya	19
	Gambar 2. Kerangka Penelitian	23

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
Lampiran 1. Pedoman Wawancara	58
Lampiran 2. Pedoman Observasi	61
Lampiran 3. Transkrip Wawancara	63
Lampiran 4. Hasil Observasi	84
Lampiran 5. Data Penjualan Offline Tahun 2025	87
Lampiran 6. Data Penjualan Online	89
Lampiran 7. Dokumentasi	92

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat, F. (2006). *Metodologi penelitian dan teknik penyusunan skripsi*. PT Renika Cita.
- Achiria, S. (2020). Implementasi program pinjaman modal usaha dalam pencapaian keberhasilan usaha Jamaah Masjid Jogokariyan.
- Aldo, D., & Ardi, S. (2020). *Pengantar teknologi informasi* (Vol. 1). CV Insan Cendekia Mandiri.
- Amalia, N., Wati, R., Putri, B., & Mairiza, D. (2023). Eksistensi prinsip ekonomi mikro Islam terhadap keberlanjutan usaha mikro di era digitalisasi. *Sharing: Journal of Islamic Economics Management and Business*, 2(2), 142–156.
- Andiyana, E., & Haryoko, A. E. (2026). *The power of low-cost marketing: Strategi inovatif dalam mengakselerasi penjualan di era digital*. Minhaj Pustaka.
- Anggraeni, L. A. (2024). Tantangan kompetisi dan risiko monopoli dalam transformasi digital *e-commerce* dengan studi kasus aplikasi TikTok di Indonesia. *Sains: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(1), 87–108.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak.
- Anisah, H. U., Lestari, D. S., Anwar, R. N., Sudjiman, L. S., Rahmawati, K., Hapsari, N. R., & Putra, I. K. A. M. (2024). *Ekonomi digital: Transformasi di era revolusi industri 4.0*.
- Arifa, I., Choiri, A., Wibowo, W., Aminuddin, A., & Panggabean, N. A. (2025). Peran UMKM dalam meningkatkan perekonomian nasional. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 4(4), 5376–5385.
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian pendidikan: Metode dan paradigma baru*. Remaja Rosdakarya.
- Arjang, A., Ausat, A. M. A., & Prasetya, Y. B. (2025). Optimalisasi sistem informasi dalam meningkatkan daya saing UMKM: Analisis sinergi inovasi digital dan fenomena FOMO dalam dinamika pasar. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 68–76.
- Ayodya, R. W. (2020). *UMKM 4.0*. Elex Media Komputindo.
- Bani, A. S. (2008). *Metode penelitian* (Edisi II). Pustaka Setia.

- Creswell, J. W. (2016). *Research design: Pendekatan metode kualitatif, kuantitatif, dan campuran* (Edisi 4). Pustaka Pelajar.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM, dan Perindustrian Kota Palangka Raya. (2024). *Profil Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM, dan Perindustrian Kota Palangka Raya*. Pemerintah Kota Palangka Raya.
- Dikdik Harjadi, S. E., & Dewi Fatmasari, S. E. (2025). *Determinasi keputusan pembelian konsumen: Peran kepercayaan merek, kualitas informasi dan keragaman produk*. PT Arr Rad Pratama.
- Godwin, G., Junaedi, S. R. P., Hardini, M., & Purnama, S. (2024). Inovasi bisnis digital untuk mendorong pertumbuhan UMKM melalui teknologi dan adaptasi digital. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 5(2), 41–47.
- Harahap, L. M., Surbakti, O. M. B., Gerald, J., & Ramadhan, R. (2024). Strategi pengembangan agribisnis berkelanjutan di era digital: Tantangan dan peluang. *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis dan Ekonomi (JIMBE)*, 1(6), 127–132.
- Haryani, D. (2022). Implementasi Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah terhadap pengembangan usaha anyaman rumbai di Desa Sidang Mas Banyuasin III Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Ilmiah Administrasi dan Sosial*, 17(2), 76–88.
- Hasibuan, R. P. A., Harahap, A. R., & Rizka Ar Rahmah, M. E. (2025). *Pengembangan UMKM berbasis budaya sebagai pondasi ekonomi*. PT Penerbit Qriset Indonesia.
- Hastuti, N. H., & Supriyadi, A. (2020). Memperhatikan karakteristik budaya dalam fenomena kehidupan bermasyarakat. *Adi Widya: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 131–141.
- Hidayat, A. (2024). Analisis adopsi teknologi digital untuk kegiatan pemasaran dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada pelaku UMKM agribisnis di Kabupaten Sukoharjo.
- Hidayat, M., & Nurhayati, S. (2022). Literasi digital dan pengaruhnya terhadap efektivitas operasional UMKM berbasis pangan. *Jurnal Pengembangan Ekonomi Lokal*, 7(2), 101–112.
- Husein, U. (2009). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis*. Rajawali Pers.

- Kasir, I., & Awali, S. (2024). Peran dakwah digital dalam menyebarkan pesan Islam di era modern. *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*, 11(1), 59–68.
- Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. (2017). *Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017*.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2022). *Laporan transformasi digital UMKM 2022*.
- Lestari, D., & Sari, M. (2022). Keamanan transaksi digital dan pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan *e-commerce* di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 55–67.
- Lexy J. M. (2009). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Lubis, P. S. I., & Salsabila, R. (2024). Peran UMKM dalam meningkatkan pembangunan ekonomi di Indonesia. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 2(2), 91–110.
- Marsyain, N. T., Utami, H. N., & Setiawan, I. (2024). Adaptasi penggunaan teknologi *e-commerce* produk segar dan olahan organik pada generasi X, Y, dan Z. *Mimbar Agribisnis*, 10(1), 629–643.
- Masruroh, A., & Muthoharoh, E. (2024). Implementasi etika persaingan usaha menurut Islam dan UU No. 5 Tahun 1999. *Indonesian Journal of Community Dedication*, 2(1), 90–98.
- Michael, Q. P. (2009). *Metode evaluasi kualitatif*. Pustaka Pelajar.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Naufalin, L. R. (2020). Tantangan pengembangan UMKM di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 22(1), 95–102.
- Nova Utama, P., Histori, O., & Fitmawati, F. (2025). Analisis pengembangan pemasaran usaha mikro melalui penggunaan social commerce di Kecamatan Curup (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Curup).
- Nuraeni, Y. (2018). Strategi pengembangan UMKM berbasis agroindustri. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, 3(1), 42–53.
- Oktaviani, R., & Fitriani, A. (2020). Pengaruh promosi digital terhadap peningkatan penjualan UMKM melalui marketplace. *Jurnal E-Komersi Indonesia*, 5(2), 120–130.

- Pemerintah Kota Palangka Raya. (2019). *Peraturan Daerah Nomor 06 Tahun 2019*.
- Pemerintah Republik Indonesia. (1992). *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian*.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2014). *Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah*.
- Perdana, M. A. C. (2024). *Membangun ekonomi lokal berbasis UMKM*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Prasetyo, B., & Mulyani, A. (2021). Kualitas informasi dan dampaknya terhadap keputusan pembelian di marketplace. *Jurnal Sistem Informasi Indonesia*, 6(3), 233–242.
- Putra, D. T., Wahyudi, I., Megavitry, R., & Supriadi, A. (2023). Pemanfaatan *e-commerce* dalam pemasaran hasil pertanian. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(8), 684–696.
- Rahayu, P. (2019). Pengaruh era digital terhadap perkembangan bahasa anak. *Al-Fathin*, 2(1), 47–59.
- Rahmadan, T., & Fauzi, M. (2022). Pengaruh sistem logistik digital terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Logistik dan Rantai Pasok*, 4(1), 44–55.
- Salim, S. (2022). Analisis dan perancangan *e-commerce* (Doctoral dissertation, Universitas Buddhi Dharma).
- Sari, F., & Masitah, T. H. (2024). Model pengembangan kewirausahaan agribisnis berbasis community-based management. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 4(4), 86–93.
- Sekretariat Jenderal. (2023). *Statistik makro sektor pertanian tahun 2023*. Kementerian Pertanian RI.
- Setiyanto, A. (2013). Pendekatan pengembangan kawasan komoditas unggulan pertanian. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 31(2), 171–195.
- Siregar, S. E. (2024). Faktor-faktor yang memengaruhi UMKM menggunakan pembayaran digital (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan).
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhardono, E. (2025). *Teori peran*. Zifatama Jawa.

- Tarasabella, D. C., Nadhifah, F. R., Rahmadhani, G. F., et al. (2024). Analisis strategi pemasaran UMKM kecap. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(11), 1937–1943.
- Walangitan, J. O. S., Sondakh, J., & Setlight, M. M. (2023). Aspek hukum jaminan kredit UMKM. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(4), 693–705.
- Wulandari, S., & Setiawan, R. (2021). Pengaruh review dan rating terhadap niat beli konsumen. *Jurnal Pemasaran Nusantara*, 3(1), 67–78.
- Yare, M. (2021). Peran ganda perempuan pedagang dalam meningkatkan kesejahteraan keluarga. *Copi Susu*, 3(2), 17–28.
- Yolanda, C., & Hasanah, U. (2024). Peran UMKM dalam pengembangan ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 170–186.
- Yuswita, E. (2022). Pengaruh pemahaman *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi (Doctoral dissertation, STIE Indonesia Jakarta).