

**PENGARUH JAM KERJA, LAMA USAHA, DAN TEKNOLOGI
TERHADAP PENDAPATAN UMKM MINUMAN
KEKINIAN DI PALANGKA RAYA**

Oleh :

TIA WANDRIANI
223020301147

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Ekonomi Pembangunan

Bidang Kosentrasi Ekonomi Industri dan UMKM



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH JAM KERJA, LAMA USAHA, DAN TEKNOLOGI TERHADAP PENDAPATAN UMKM MINUMAN KEKINIAN DI PALANGKA RAYA

Oleh :

TIA WANDRIANI

223020301147

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Ekonomi Pembangunan

Bidang Konsentrasi Ekonomi Industri dan UMKM

Palangka Raya, 03 Juli 2026

PEMBIMBING I

Yudi Pungan, SE, MS
NIP. 19671210 199403 1 001

PEMBIMBING II

Dicky Perwira Ompusunggu, SE., M.Si
NIP. 19970318 202203 1 011

Mengetahui:

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Palangka Raya
Dekan

Dr. Sunaryo Neneng, S.E., M.P
NIP. 19650401 198703 1 007

Jurusan Ekonomi Pembangunan
Ketua

Dicky Perwira Ompusunggu, SE., M.Si
NIP. 19970318 202203 1 011

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH JAM KERJA, LAMA USAHA, DAN TEKNOLOGI TERHADAP PENDAPATAN UMKM MINUMAN KEKINIAN DI PALANGKA RAYA

Oleh :

TIA WANDRIANI

223020301147

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Jurusan Ekonomi Pembangunan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Palangka Raya

Tanggal 02 Juli 2026

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Ekonomi Pembangunan

Bidang Konsentrasi Ekonomi Industri dan UMKM

TIM PENGUJI

Tanda Tangan

1. Yudi Pungan, SE, MS

Ketua

2. Dicky Perwira Ompusunggu, SE., M.Si

Anggota

3. Rima Harati, SE, ME

Anggota

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik Universitas Palangka Raya maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini menurut gagasan, rumusan dan penilaian sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak dapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 BAB XX tentang sanksi karya ilmiah dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Palangka Raya, 03 Juli 2026
t Pernyataan Ini



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya, serta kepada orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “***Pengaruh Jam Kerja, Lama Usaha, dan Teknologi terhadap Pendapatan UMKM Minuman Kekinian di Palangka Raya***”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melanjutkan penelitian dalam rangka menyelesaikan program studi Sarjana pada Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh jam kerja, lama usaha, dan teknologi terhadap pendapatan UMKM minuman kekinian di Kota Palangka Raya. Fokus penelitian diarahkan pada faktor-faktor yang memengaruhi tingkat pendapatan pelaku usaha di tengah perkembangan usaha minuman kekinian yang semakin berkembang. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan bimbingan dan saran yang membangun dari dosen pembimbing maupun pihak-pihak terkait agar penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Salampak, M.S., IPU selaku Rektor Universitas Palangka Raya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Palangka Raya.
2. Bapak Dr. Sunaryo N. Tuah, S.E., M.P., CHRA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dicky Perwira Ompusunggu S.E, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya.

4. Bapak Drs.Siang I.S.,M.E selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan motivasi selama masa perkuliahan.
5. Bapak Yudi Pungan, S.E., M.S selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dicky Perwira Ompusunggu S.E, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen, pegawai, dan staf Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
8. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa, dukungan moral maupun material, serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman serta semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha, bertahan, dan tetap semangat dalam menyelesaikan setiap proses hingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun bagi pembaca yang membutuhkan.

Palangka Raya, 2 Juli 2026

Tia Wandriani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh jam kerja, lama usaha, dan teknologi terhadap pendapatan UMKM minuman kekinian di Kota Palangka Raya, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel sebanyak 30 pelaku UMKM yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan metode regresi linear berganda dengan pendekatan Ordinary Least Squares (OLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa jam kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM (koefisien 57.087,10; probabilitas 0,0094). Lama usaha juga berpengaruh positif dan signifikan (koefisien 109.882,50; probabilitas 0,0000). Teknologi berpengaruh positif dan signifikan dengan koefisien terbesar yaitu 366.235,10 (probabilitas 0,0000), sehingga menjadi variabel paling dominan dalam meningkatkan pendapatan. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM dengan nilai R^2 sebesar 0,9700, yang berarti 97,00% variasi pendapatan dapat dijelaskan oleh jam kerja, lama usaha, dan teknologi, sedangkan sisanya 3,00% dijelaskan oleh faktor lain di luar model. Penelitian ini merekomendasikan pelaku UMKM untuk mengoptimalkan jam operasional, meningkatkan pengalaman usaha, serta memanfaatkan teknologi digital guna mendorong peningkatan pendapatan.

Kata kunci: *jam kerja, lama usaha, teknologi, pendapatan UMKM, regresi linear berganda*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of working hours, business duration, and technology on the income of trendy beverage MSMEs in Palangka Raya City, both partially and simultaneously. A quantitative approach was employed, with a sample of 30 MSME operators selected through purposive sampling. Data were analyzed using multiple linear regression with the Ordinary Least Squares (OLS) method. The results show that working hours have a positive and significant effect on MSME income (coefficient 57,087.10; probability 0.0094). Business duration also has a positive and significant effect (coefficient 109,882.50; probability 0.0000). Technology has a positive and significant effect with the largest coefficient of 366,235.10 (probability 0.0000), making it the most dominant variable in increasing income. Simultaneously, the three variables significantly affect MSME income, with an R^2 value of 0.9700, indicating that 97.00% of income variation can be explained by working hours, business duration, and technology, while the remaining 3.00% is explained by other factors outside the model. The study recommends that MSME operators optimize their operating hours, build business experience, and make greater use of digital technology to boost income.

Keywords: *working hours, business duration, technology, MSME income, multiple linear regression*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
BAB II.....	12
KAJIAN TEORI.....	12
2.1 Kajian Teori.....	12
2.1.1 UMKM.....	12
2.1.2 Teori Produksi	13
2.1.3 Peran UMKM dalam Perekonomian	14
2.1.4 Jam Kerja	15
2.1.4 Lama Usaha.....	16
2.1.5 Teori Pendapatan	17
2.2 Hubungan antara variabel	19
2.2.1 Hubungan Jam Kerja terhadap Pendapatan UMKM.....	19
2.2.2 Hubungan Lama usaha terhadap Pendapatan UMKM.....	20
2.2.3 Hubungan Modal Usaha terhadap Pendapatan	21
2.2.4 Hubungan Teknologi terhadap Pendapatan UMKM.....	22
2.2.5 Hubungan Jam Kerja, Lama Usaha, Modal Usaha dan teknologi terhadap Pendapatan UMKM	23
2.3 Penelitian Terdahulu.....	24
2.4 Kergka Konseptual.....	29

2.4 Kerangka Penelitian	33
2.5 Pengembangan Hipotesis	34
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	37
3.2 Jenis Penelitian.....	39
3.3 Lokasi Penelitian.....	41
3.4 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	42
3.4.1 Sampel.....	42
3.5 Jenis dan sumber Data.....	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data	45
3.7 Defenisi Variabel	46
3.8 Metode Penelitian	48
3.9 Teknik Analisis Data	48
3.9.1 Analisis Regresi Berganda	48
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.9.2 Uji Hipotesis	51

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Almaidah Sabir, A., Sutomo, M., Zahara, Z., & Wanti, S. (n.d.). *OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN BRANDING UMKM EYO SEBAGAI STRATEGI DIGITAL MARKETING*. 9(1), 2025.
- Amalia Ardanal, R. H., Erliyana, N., & Ekonomi dan Bisnis, F. (n.d.). *DIGITAL BRANDING SEBAGAI OPTIMALISASI PENINGKATAN INOVASI, DAYA SAING, PENDAPATAN UKM DI ERA NEW NORMAL* (Vol. 6, Issue 2).
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2023). Pengaruh modal usaha, jam kerja dan lama usaha terhadap pendapatan UMKM pedagang Pasar Gambar. *Sosebi: Jurnal Sosial Ekonomi dan Bisnis*. <https://ejournal.iain-tulungagung.ac.id/index.php/sosebi/article/view/6428>
- Hidayat, M., Priyagus, P., & Suharto, R. B. (2022). Pengaruh modal, jam kerja serta lama usaha terhadap pendapatan pedagang pakaian. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman*. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JIEM/article/view/9840>
- Lestari, N. P., & Widodo, S. (2021). Pengaruh modal usaha, lama usaha, dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional. *Jurnal Economie*. <https://journal.uwks.ac.id/economie/article/view/1512>
- Utami, W. B., Sobriani, E. S., & Darmanto. (2020). Pengaruh modal usaha, jam kerja serta unit terjual terhadap pendapatan UMKM.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D (Edisi 2)*. Alfabeta.
- Wulandari, R., & Subiyantoro, H. (2023). Pengaruh modal usaha, jam kerja dan lama usaha terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Ngunut. *Journal of Community Service and Research*. <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jcsr/article/view/2325>