

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Dalam BEI
Tahun 2021-2024)**

Oleh:

Aurora Laurenchio

193020303098

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Jurusan Akuntansi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PALANGKA RAYA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN AKUNTANSI

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DALAM BEI TAHUN 2021-2024)

Oleh:

Aurora Laurenchio
193020303098

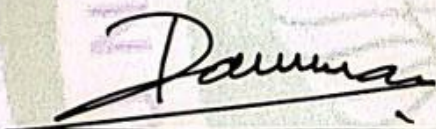
SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

Palangka Raya, 29 Juli 2026

PEMBIMBING I



Drs. Darmae Nasir, M.Si, MA., Ph.D
NIP. 19660417 199203 1 004

PEMBIMBING II



M. Ichsan Diarsyad, SE., M.Si., CERA
NIP. 19810905 200604 1 002

Mengetahui:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Palangka Raya
Dekan,



Dr. Sunaryo Neneng, S.E., M.P
NIP. 19650401 198703 1 007

Jurusan Akuntansi
Ketua,



M. Ichsan Diarsyad, S.E., M.Si., CERA
NIP. 19810905 200604 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DALAM BEI TAHUN 2021-2024)

Oleh:

Aurora Laurencio
193020303098

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Jurusan Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya

Palangka Raya, 29 Juli 2026

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

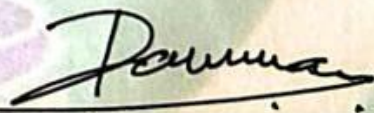
Jurusan Akuntansi

TIM PENGUJI

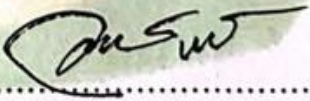
Nama Lengkap:

Tanda Tangan:

1. Drs. Darmae Nasir, M.Si, MA., Ph.D
Ketua
2. M. Ichsan Diarsyad, S.E., M.Si., CERA
Anggota
3. Synthia Ferisca, S.E., Ak., M.Ak
Anggota


.....


.....


.....

Ditetapkan di : Palangka Raya

Tanggal : 29 Juli 2026

IDENTITAS TIM PENGUJI

Judul Skripsi:

PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Dalam Bei Tahun 2021-2024).

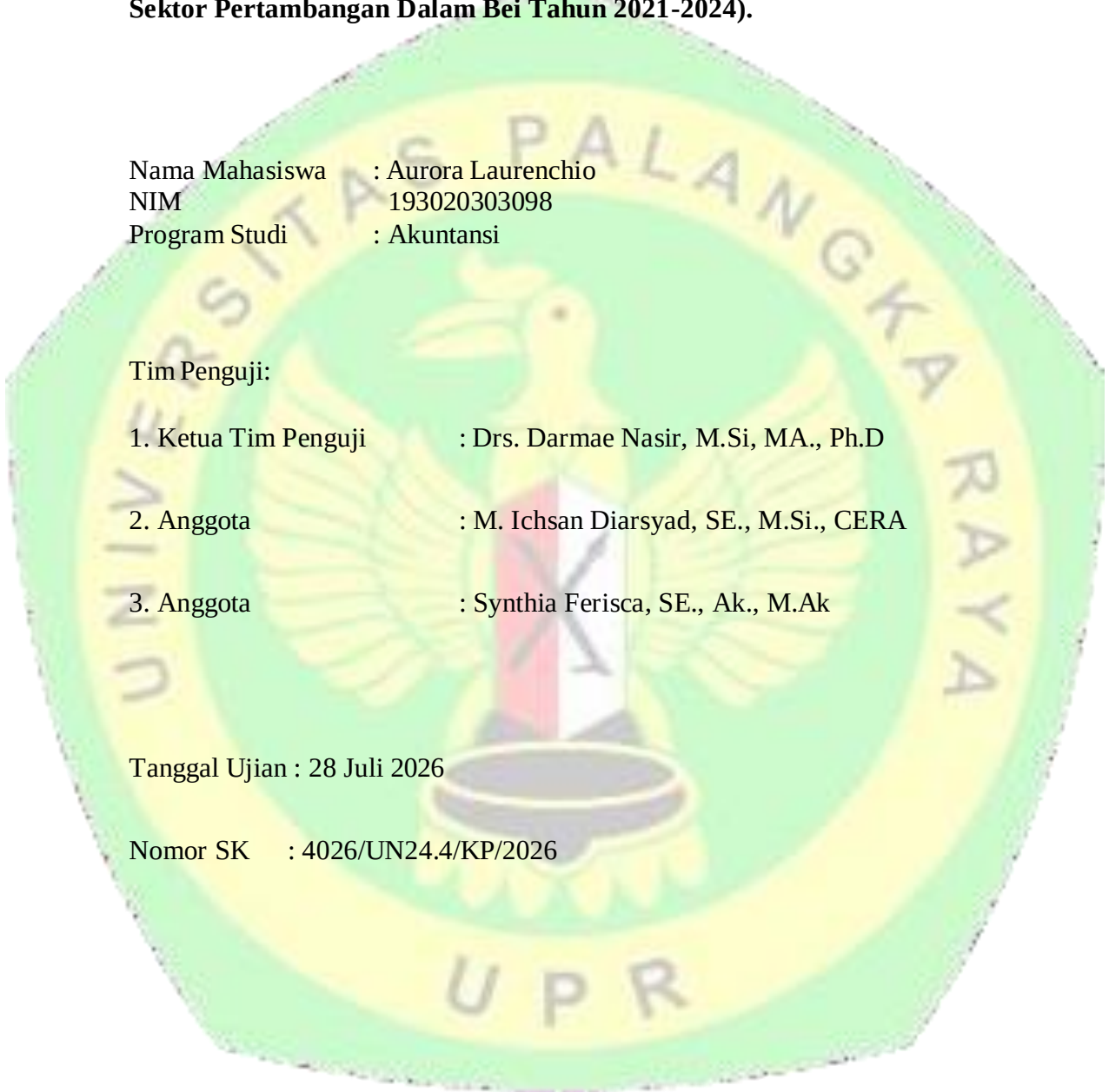
Nama Mahasiswa : Aurora Laurenchio
NIM : 193020303098
Program Studi : Akuntansi

Tim Penguji:

1. Ketua Tim Penguji : Drs. Darmae Nasir, M.Si, MA., Ph.D
2. Anggota : M. Ichsan Diarsyad, SE., M.Si., CERA
3. Anggota : Synthia Ferisca, SE., Ak., M.Ak

Tanggal Ujian : 28 Juli 2026

Nomor SK : 4026/UN24.4/KP/2026



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Palangka Raya maupun Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Bab XX tentang Sanksi Karya Tulis Ilmiah dan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Palangka Raya, Juli 2026
Yang Membuat Pernyataan,



[Signature]
Aurora Laurenchio
193020303098

ABSTRAK

Aurora, 2026. Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Dalam BEI Tahun 2021-2024). Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya. Dibimbing oleh Drs. Darmae Nasir, M.Si, MA., Ph.D & M. Ichsan Diarsyad, SE., M.Si., CERA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, profitabilitas dan umur perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* yang terdaftar pada perusahaan sektor pertambangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 132 data penelitian selama periode 2021-2024. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis linear berganda dan uji hipotesis dengan bantuan program *Statistical Product and Service Solution (SPSS)* Versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR; (2) *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR; (3) Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR; (4) Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR; (5) Umur perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR; (6) Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan dapat digunakan untuk menjelaskan variasi pengungkapan CSR

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi masyarakat dan menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan maupun investor dalam melaksanakan dan melaporkan CSR terutama perusahaan yang bergerak di bidang sumber daya alam

Kata Kunci: Pengungkapan CSR, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Umur Perusahaan.

ABSTRACT

Aurora, 2026. *The Effect of Liquidity, Leverage, Company Size, Profitability, and Company Age on Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure (An Empirical Study on Mining Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2021–2024)* Department: Accounting, Faculty of Economics and Business, University of Palangka Raya Advisors: Drs. Darmae Nasir, M.Si, MA., Ph.D. & M. Ichsan Diarsyad, S.E., M.Si., CERA

This study aims to determine the effect of liquidity, leverage, company size, profitability, and company age on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure in mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period of 2021–2024. This research employs a quantitative approach. The sample was selected using a purposive sampling method, resulting in a total of 132 research observations over the 2021–2024 period. Data analysis methods include descriptive statistical analysis, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Version 27.

The results of this study show that: (1) Liquidity has a negative and significant effect on CSR disclosure; (2) Leverage has a positive and significant effect on CSR disclosure; (3) Company size has a negative and significant effect on CSR disclosure; (4) Profitability has a negative and significant effect on CSR disclosure; (5) Company age has a negative and significant effect on CSR disclosure; (6) Liquidity, Leverage, Company Size, Profitability, and Company Age simultaneously explain the variation in CSR disclosure.

This research is expected to provide valuable information for the public and serve as a reference for both companies and investors in implementing and reporting CSR activities, particularly for companies operating in the natural resources sector.

Keywords: *CSR Disclosure, Liquidity, Leverage, Company Size, Profitability, Company Age*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, dikarenakan berkat serta karunia-Nyalah maka penulis bisa merampungkan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Dalam BEI Tahun 2021-2024)”. Dalam penulisan skripsi ini penulis sangat menyadari telah mendapatkan bantuan, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh karenanya pada kesempatan ini penulis memberikan penghargaan dan ucapan terima kasih pada:

1. Bapak Drs Darmae Nasir, M.Si., MA., Ph.D selaku Dosen Pembimbing I. Terimakasih untuk bimbingan, arahan, saran dan kritik, serta nasehat yang bermanfaat pada proses penyelesaian skripsi.
2. Bapak M. Ichsan Diarsyad, SE., M.Si., CERA sebagai Dosen Pembimbing II. Terimakasih untuk bimbingan, arahan, saran dan kritik, serta nasehat yang memberikan manfaat pada proses penyelesaian skripsi.
3. Ibu Synthia Ferisca, S.E., Ak., M.Ak sebagai Dosen Penguji yang sudah memberi arahan, serta masukan dalam penulisan skripsi.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selama ini memberikan bekal ilmu pengetahuan maupun wawasan pada penulis selama ini.
5. Kepada kedua orang tua tercinta, meskipun kita bukan dari keluarga yang terbiasa berbicara dari hati ke hati, penulis tahu bahwa dibalik keheningan tersimpan doa yang tidak pernah putus untuk penulis. Setiap langkah dan pencapaian yang penulis raih, termasuk selesainya skripsi ini adalah bagian doa dan harapan kalian. Terimakasih untuk setiap dukungan dan nasihat yang tidak pernah berhenti sepanjang perjalanan pendidikan ini.
6. Kepada Saudara penulis, Kona, Bocca, dan Ayin. Terimakasih selalu ada untuk penulis bahkan beberapa kali mengantarkan penulis untuk menyelesaikan studi ini sebagai bentuk dorongan dan semangat dari kalian agar penulis cepat selesai, tanpa kalian penulis tidak akan sampai pada titik ini.
7. Kepada teman-teman angkatan 19. Terimakasih telah kebersamai penulis dari awal hingga berakhirnya penulisan skripsi ini dan segala kata semangat yang tidak henti-henti untuk menguatkan penulis.
8. Kepada partner saya. Terimakasih untuk segala doa, dukungan, menjadi teman beertukar

pikiran serta menemani penulis dari awal hingga penulis selesai dititik ini.

9. Kepada diri saya sendiri. Terimakasih karena sudah tidak menyerah dan menyelesaikan skripsi ini sampai akhir walaupun beberapa kali merasa jauh dan tertinggal dari orang lain namun tetap dijalani dan berhasil dilalui.

10. Kepada Tuhan Yesus Kristus. Terimakasih karena telah menjadi penguat dan penuntun langkah penulis disaat penulis beberapa kali ingin menyerah dengan gelar ini.

Palangkaraya, Juli 2026

Penulis,

Aurora Laurenchio

193020303098

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
IDENTITAS TIM PENGUJI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
10.1.....	Latar
Belakang.....	1
10.2.....	Rumusan
Masalah.....	12
10.3.....	Tujuan
Penelitian.....	12
10.4.....	Manfaat
Penelitian.....	13
10.4.1.	Manfaat
Teoritis	13
10.4.2. Manfaat Praktis.....	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Kajian Teori	16
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	16
2.1.2. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	18
2.1.3. Corporate Social Responsibility.....	21
2.1.4. Likuiditas	26
a. <i>Current Ratio</i>	28

b. <i>Quick Ratio</i>	28
c. <i>Cash Ratio</i>	29
d. <i>Cash Turn Over</i>	29
.....	30
e. <i>Inventory to Net Working Capital</i>	30
2.1.3. <i>Leverage</i>	30
a. <i>Debt to Asset</i>	31
b. <i>Debt to Equity Ratio</i>	32
c. <i>Long Term Debt to Equity Ratio</i>	33
d. <i>Times Interest Earned Ratio</i>	33
2.1.4. <i>Ukuran Perusahaan</i>	34
2.1.5. <i>Profitabilitas</i>	36
a. <i>Hasil Pengembalian atas Aset (Return on Assets)</i>	37
b. <i>Hasil Pengembalian atas Ekuitas (Return on Equity)</i>	38
c. <i>Marjin Laba Kotor (Gross Profit Margin)</i>	38
d. <i>Marjin Laba Operasional (Operating Profit Margin)</i>	39
e. <i>Marjin Laba Bersih (Net Profit Margin)</i>	39
2.1.6 <i>Umur Perusahaan</i>	40
2.2. <i>Penelitian Terdahulu</i>	41
2.3 <i>Kerangka Konsep Penelitian</i>	45
2.4 <i>Hipotesis Penelitian</i>	48
2.4.1. <i>Pengaruh Likuiditas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	48
2.4.2. <i>Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	49
2.4.3 <i>Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	50
2.4.4. <i>Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	52
2.4.5 <i>Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	53
2.4.6 <i>Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	54
BAB III	57
METODE PENELITIAN	57
3.1 <i>Ruang Lingkup Penelitian</i>	57
3.1.1 <i>Jenis Penelitian</i>	57

3.1.2 Sumber Data.....	58
3.1.3 Populasi Dan Sampel	58
3.1.3.1 Populasi.....	58
3.1.3.2 Sampel.....	59
3.2 Definisi Operasional Variabel	60
3.3 Model Penelitian.....	63
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.4.1. Studi Kepustakaan.....	64
3.4.2. Studi Dokumentasi	64
3.5 Metode Analisis Data	65
3.5.1. Statistik deskriptif.....	65
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	66
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	66
3.5.2.2. Uji Multikolinieritas	66
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	67
3.5.2.4. Uji Autokorelasi.....	68
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
3.5.4 Uji Hipotesis	70
3.5.4.1. Uji Parsial (t-test).....	70
3.5.4.2 Uji F.....	70
3.5.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	71
BAB IV	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
4.2 Hasil Penelitian.....	73
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	73
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	76
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	76
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	77
4.2.2.3 Uji Heteroskedasitas (Uji Glejser).....	78
4.2.2.4 Uji Aurokorelasi	80
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	81
4.2.4 Uji Hipotesis	83
4.2.4.1 Uji Parsial (t-test).....	83

4.2.4.2 Uji F.....	85
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi	86
4.3 Pembahasan	87
4.3.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Pengungkapan CSR	87
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR	89
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	90
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	91
4.3.5 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	93
4.3.6 Pengaruh Likuiditas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	94
BAB V.....	96
KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	98
5.3 Keterbatasan Penelitian	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	105
Lampiran 1. Daftar Populasi Penelitian.....	105
Lampiran 2. Daftar Sampel Penelitian.....	111
Lampiran 3. Tabulasi Data	114
Lampiran 4. Uji Statistik Deskriptif	117
Lampiran 5. Uji Normalitas.....	117
Lampiran 6. Uji Multikolinearitas.....	118
Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	119
Lampiran 8. Uji Autokorelasi Durbin-Watson	119
Lampiran 9. Analisis Linear Berganda.....	120
Lampiran 10. Uji T	120
Lampiran 11. Uji F	121

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Penyaringan Sampel dengan cara <i>Purposive Sampling</i>	61
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	61
Tabel 4.1 Proses pengambilan Sampel Penelitian... ..	73
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif.....	74
Tabel 4.3 Uji Normalitas	76
Tabel 4.4 Uji Multikonearitas	77
Tabel 4.5 Uji Heterokedasitas	79
Tabel 4.6 Auto Korelasi	80
Tabel 4.7 Uji Regresi Linear	81
Tabel 4.8 Uji T.....	84
Tabel 4.9 Uji F	85
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	65
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Populasi Penelitian	105
Lampiran 2. Daftar Sampel Penelitian	115
Lampiran 3. Tabulasi Data	114
Lampiran 4. Uji Statistik Deskriptif	117
Lampiran 5. Uji Normalitas	117
Lampiran 6. Uji Multikolinearitas	118
Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas	119
Lampiran 8. Uji Autokorelasi	119
Lampiran 9. Uji Analisis Linear Berganda	120
Lampiran 10. Uji T	120
Lampiran 11. Uji F	121
Lampiran 12. Uji Koefisien Determinasi	121

DAFTAR PUSTAKA

- Abigail Soesana, Hani Subakti, Karwanto, A. F., Sony Kuswandi, Lena Sastri, I. F., & Novita Aswan, Ferawati Artauli Hasibuan, H. L. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Karim (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Aning Fitriana, S.E., M. A. (2024). *Buku ajar analisis laporan keuangan* (M. S. Reza Rahmadi Hasibuan, S.TP. (ed.)). CV. Malik Rizki Amanah.
- Astuti, S.E., M. S., Lenny Dermawan Sembiring, S.E., M. A., Supitriyani, S.E., M. S., Khairul Azwar, S.E., M. A., & Elly Susanti, S.Kom., M. S. (2021). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN* (Harini F. Ningrum (ed.)). Media Sains Indonesia dan Penulis.
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan The effect of profitability , leverage , firm size and managerial ownership on firm value. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Chairun Nasyifa, L. A. (2022). *PENGARUH LIKUIDITAS , SOLVABILITAS , AKTIVITAS SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020- 2024 DAN MEMILIKI NILAI ESG*). 2(1), 1–16.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dewi, N. P. K. K., & Badera, I. D. N. (2023). *Umur Perusahaan Memoderasi Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Profitabilitas Pada Nilai Relatif Perusahaan*. 2731–2745.
- Dr. Imam Machali, M. P. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Q. Habib (ed.)). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Erlina, M. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Komisaris Independen Terhadap Agresivitas Pajak Dan Pengungkapan Csr Sebagai Moderasi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(1), 24–39. <https://doi.org/10.26593/jab.v17i1.4523.24-39>
- F. Agung Himawan dan Aulia Farokah. (2024). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGEDAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY(CSR)*. 1, 41–56.
- Faradita, A. (2024). *PENGARUH PROFITABILITAS , LIKUIDITAS , DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*. 40, 1–20.
- Febrianto, H. G., & Lestari, P. (2022). *CSR disclosure dengan ukuran perusahaan*,

- profitabilitas dan leverage sebagai variabel eksogen*. 14(4), 824–835.
- Ghozali, I. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goh, T. S. (2023). *MONOGRAF : FINANCIAL DISTRESS* (T. S. Goh (ed.); Edisi Pert). Indomedia Pustaka.
- Harahap, R. A. (2024). *PENGARUH RISK MINIMIZATION, LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE*. 3(1), 15–32.
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). *PERUSAHAAN , DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)*. 6(1), 1559–1568.
- Kartana, I. W., Diah Kurniawati, I. G. A. I. S. R., & Meitri, I. A. S. (2024). *PENGARUH PROFITABILITAS , LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DENGAN GENDER DIVERSITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. 16(2), 411–420.
- Laksmidewi, I. A. P., & Candradewi, M. R. (2020). *PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*. 8(9), 5372–5400.
- Lestari, E. S., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan csr sebagai variabel moderating. *Forum Ekonomi*, 24(1), 30–44. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i1.10390>
- M Agung, Intan Mutiara, A. K. (2024). *PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2018-2023*. 6(1), 277–284.
- Machali, I. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*. Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Made Ayu Bintang Cyntia Dewi, I. G. A. N. B. (2021). *Profitability, Leverage and Corporate Social Responsibility Disclosure with Company Size as Moderating Variable*. 2812–2826. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i11.p11>
- Mawaddah, D., & Putri, R. (2024). *PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM MENINGKATKAN TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS*. 2(6), 57–67.

- Mufattiroh, W. M. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap *Core.Ac.Uk*, 4(12), 1–19. <https://core.ac.uk/download/pdf/148614396.pdf>
- Nabilla. (2021). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2017-2019)*.
- Nugraha, D. S. (2022). *Pengaruh Umur Perusahaan , Pertumbuhan Perusahaan , Profitabilitas , Struktur Modal , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estat yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020) The Eff.* 02(03), 692–703.
- Nugrahaini, Q. A., & Mukhibad, H. (2023). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage dan Aktivitas Perusahaan terhadap Pengungkapan Sustainability Report dengan Komisaris Independen sebagai Variabel Moderasi*.
- Nur, D. I. sari, & Riharjo, I. B. (2022). *PENGARUH PROFITABILITAS , LEVERAGE , SIZE , DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*.
- Nurbaeti Putri Hakim, M. V. (2022). *PENGARUH PROFITABILITAS PADA NILAI PERUSAHAAN DENGAN GCGDAN CSRSEBAGAI PEMODERASI*. 06(02).
- Nurhasanah, A., & Kahfi, Z. (2023). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi*. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 3(2), 1–13.
- Oviliana, R. D., Wijaya, S. Y., & Subur. (2021). *Pengaruh ukuran perusahaan, tipe industri, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan csr*. 2, 1187–1198.
- Pelicia, C., & Putri, A. (2023). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Umur Perusahaan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Harga Saham*. 1(4).
- Putri, K. A. (2020). *Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2017*. 21(2), 2010–2012.
- Raihana, P., Aulia, N., & Setyorini, D. (2021). *The Influence of Leverage , Media Exposure , and Liquidity on CSR Disclosure (Empirical Study on ASR Award-Winning Companies in 2012-2020)*. 9(2), 209–221.
- Rivki, M., Bachtiar, A. M., Informatika, T., Teknik, F., & Indonesia, U. K. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Issue 112). Pradina Pustaka.
- Rohayani, N., & Purwani, T. (2023). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGETERHADAPNILAI PERUSAHAANDENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONBILITY (CSR)SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. 9, 3075–3089.
- Sri Utami Permata, S.E, M. . (2021). *DASAR-DASAR ANALISIS LAPORAN*

KEUANGAN (M. M. Jeni Irnawati, S.E. (ed.); 2021st ed.). Media Sains Indonesia dan Penulis.

- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif). *Metode Penelitian Kualitatif*, 1–274. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Yanti, N. L. E. K., Endiana, D. M., Asri, I. G. A., & Pramesti. (2021). *Pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan institusional, leverage , dan profitabilitas terhadap pengungkapan corporate social responsibility*. 3(1), 42–51.
- Yudha, A. M., Putra, R. B., & Fitri, H. (2022). *ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. 1, 10. <https://doi.org/10.2307/2307590>